

## ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Е.М. Еловая

ГУО «Институт бизнеса БГУ»

**Summary.** *The article analyzes the main directions of innovative development in the field of tourism and modern technologies used in the tourism industry. The author claims that the introduction of innovative products and processes for tourism organizations is the main factor determining their competitiveness. At the same time the application of modern innovative achievements in the field of ICT plays an important role in the development of tourism. The theoretical basis of the study is the international development conditions in the field of tourism services. The informational basis of the study is the author's publications on current trends in the development of tourism, materials science and practical conferences, official statistical forecasts and data.*

Процессы интеграции и глобализации международных отраслевых рынков привели к значительному повышению требований, предъявляемых к качеству услуг, в том числе и туристических. Жесткие требования туристов к качеству предоставляемых услуг, желание получить нестандартный туристический продукт стимулируют создание и применение инноваций и нововведений в индустрии туризма.

В рамках быстрой реакции на усиление предъявленного спроса туристов создаются новые туристические центры, услуги и товары, применяются новые технологии, изменяется структура туризма, формируются новые виды.

Внедрение инновационных продуктов и процессов для туристических организаций является главным фактором, определяющим их конкурентоспособность. Здесь важно отметить, что данное внедрение инноваций целесообразно, если выполняются хотя бы одно из условий [1, с. 87]:

- получение дополнительного дохода в результате применения новых технологий;
- увеличение доли рынка организации за счет применения инноваций;
- получение конкурентных преимуществ на рынке по сравнению с другими организациями отрасли;
- уменьшение издержек при оказании усовершенствованных услуг;
- повышение эффективности работы организации в целом или отдельных его подразделений.

Следует также выделить и препятствия, с которыми сталкиваются организации при внедрении новых технологий [1, с. 87]:

- высокая стоимость разработки инноваций, которая делает новые технологии недоступными для большинства организаций МСБ, а также низкорентабельных организаций;
- необходимость адаптации организаций к применению новых технологий, что может повлечь дополнительные затраты или нерациональное использо-

вание продукта без применения специальных знаний.

Новые технологии дают возможность гибко и сегментированно сформировать новый туристический продукт, конкурентоспособный с традиционным предложением.

Важную роль в развитии туризма играет применение современных инновационных достижений в области ИКТ.

Так, при планировании туристического маршрута активно используются информационные службы и системы: е-туризм и е-путешествия; туристические информационные системы (TIS); динамическая компоновка тура (package-тур).

Инновации в сфере гостиничного бизнеса представляют собой: выпуск новых видов услуг; использование новых маркетинговых решений и новых методов менеджмента при оказании и потреблении стандартных гостиничных услуг; использование новых ресурсов и применение новых технологий. Примерами инноваций в сфере гостиничного бизнеса могут быть следующие:

- создание новых видов гостиниц – мини-отелей, бутик-отелей (дизайн-отелей), гостиниц для любителей экзотического туризма;
- инновации в экологических технологиях – участие гостиниц в программах охраны окружающей среды, применение гостиницами биотехнологий и потребление экопродукции;
- использование информационных программ, выполняющих текущие задачи гостиничного бизнеса: системы автоматизации работы гостиниц; компьютерные системы бронирования; видеогиды;
- инновации в электронных технологиях (технологии «смарт»): система «умного» номера; электронное меню; устройства для связи с персоналом; технологии самообслуживания; роботизированная техника;
- инновации в PR-технологиях: позиционирование гостиницы как объекта событийного туризма; создание онлайн видеопрезентаций гостиницы; организация тематических порталов, продвигающих отдельные виды оказываемых услуг;
- инновации в системах безопасности: контроль доступа; меры по противопожарной защите; охранная сигнализация.

Таким образом, в настоящее время туризм является одной из наиболее перспективных сфер развития экономики. Туристические организации для повышения конкурентоспособности, создания и поддержания положительной репутации активно разрабатывают и внедряют инновационные технологии. Новые технологии, применяемые в туризме, изменяют не только внешний вид конечного туристического продукта или услуги, но и оказывают влияние на все процессы, происходящие в туристической организации.

#### *Список использованных источников*

1. Ковалевич, О. А. Инновации в индустрии туризма / О. А. Ковалевич // Вестн. Брест. гос. тех. ун-та. Экономика. – 2017. – № 1. – С. 85–94.