

ТУРИЗМ КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЕАЭС

Аннотация. Статья посвящена анализу интеграционных процессов на постсоветском пространстве, в частности результатов деятельности единого рынка туристических услуг Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС). Изучение данного вопроса базируется на принципе экономической целесообразности и взаимовыгодности, на котором основывается Договор о ЕАЭС.

Исследуются эффективные инструменты по ускорению дальнейшей интеграции стран-участниц ЕАЭС в рамках развития внутреннего рынка туристических услуг, а также выявляются факторы, препятствующие данному развитию.

Научная значимость работы обусловлена анализом возможных сценариев развития единого рынка туристических услуг в рамках ЕАЭС, в том числе во время пандемии «COVID-19»; показана степень подготовленности стран-участниц ЕАЭС, обеспечивающая развитие единого рынка туристических услуг, выявлены препятствия, возникающие перед странами-участницами на данном этапе.

Ключевые слова: туризм; туристический потенциал; единый рынок услуг; ЕАЭС; интеграция; возможности; препятствия.

JEL: F15, F63
УДК 334.7 +338.2

Еловая Елена Михайловна (zheneva@list.ru), аспирант ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси». Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, 1-2. +375295059175.

Введение

По данным Всемирной туристской организации ООН (далее – ЮНВТО) в 2019 г. во всем мире было зафиксировано 1,5 млрд туристических прибытий. Рост международного туризма продолжается уже десятый год подряд. Прирост на 4 % по сравнению с 2018 г. и такой же прирост, запланированный на 2020 г., говорит о том, что туризм стал одной из самых быстрорастущих и стабильных отраслей мировой экономики.

Рост международного туризма в 2019 г. наблюдался во всех регионах мира. Однако он оказался ниже ожидаемого из-за предстоящего Brexit, краха холдинга Thomas Cook, геополитической напряженности и глобального экономического спада. Особенно эти события затронули Европу, Азию и Тихоокеанский регион. По данным организации, в 2019 г. число поездок на Ближний Восток выросло на 8 %, в Азию – на 5 %, в Африку – на 4 %. Число путешествий в Европу несколько снизилось по сравнению с предыдущими годами, тем не менее регион продолжает лидировать по числу международных прибытий – 743 млн иностранных гостей (плюс 4 %). Северную и Южную Америку туристы посещали на 2 % чаще, чем годом ранее.

По данным ЮНВТО в 2020 г. прогнозируется прирост международного туризма на 3–4%. Ожидалось, что такие крупнейшие международные события, как летние Олимпийские игры в Токио или выставка «Евро 2020» в Дубае должны были положительно повлиять на прирост туристических потоков. Но пандемия «COVID-19» сможет значительно повлиять на показатели развития мирового туризма¹.

Обзор текущего состояния рынка туристических услуг в ЕАЭС

По оперативным данным ЮНВТО, в первом квартале 2020 г. пандемия «COVID-19» привела к снижению числа международных туристических прибытий на 22 %. При этом в марте сокращение составило 57%, так как многие страны начали закрывать границы и прекращать международное авиасообщение. Это привело к потере 67 млн международных прибытий и около \$80 млрд доходов в сфере туризма по итогам квартала. В то время, как страны Азии и Тихоокеанского региона показывают худшие результаты по числу потерянных прибытий – минус 35 % или 33 млн, в Европе, потерявшей 19 % или 22 млн прибытий, воздействие коронавируса также огромно².

Представленные выше данные свидетельствуют о необходимости дальнейшего поиска способов повышения уровня конкурентоспособности стран – участниц ЕАЭС и все большего включения в мировые цепочки стоимости.

В рамках стремительного роста мирового туризма до прихода пандемии «COVID-19» эксперты Евразийской организации экономического сотрудничества (далее – ЕОЭС) также отмечают и рост на протяжении нескольких лет показателей туристской привлекательности государств – членов ЕАЭС.

В настоящее время единый рынок услуг ЕАЭС охватывает 53 сектора или около 57 % производимых услуг³.

Стоит также отметить тот факт, что, согласно Индексу глобальной конкурентоспособности 2019 г., в целом ЕАЭС занимает 44 место в рейтинге из 141 экономики. Ни одна из стран – участниц ЕАЭС не входит в ТОП-50 стран по конкурентоспособности (Россия – 43-е место, Казахстан – 55-е, Армения – 69-е, Кыргызстан – 96-е). Беларусь также не включена в расчет данного индекса [Еловая, Чайковская, 2020, с.77 (Yelovaya, Chaikouskaya, 2020, p. 77)].

Развитию туризма в рамках ЕАЭС способствует разработка ряда мероприятий по повышению туристского потенциала его стран-участниц.

¹ UNWTO насчитала в мире 1,5 млрд туристических поездок в 2019 году (2020). Официальный сайт проекта «Интерфакс-туризм» частной диверсифицированной информационной группы «Интерфакс». URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/65670/> (дата обращения 01.07.2020).

² В UNWTO перечислили три сценария восстановления международного туризма в 2020 году (2020). Официальный сайт частной диверсифицированной информационной группы «Интерфакс». URL: <https://www.interfax.ru/world/707637> (дата обращения 01.07.2020).

³ В ЕАЭС повысят эффективность единого рынка услуг (2019). Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/14-06-2019-3.aspx> (дата обращения: 01.07.2020).

Так, в рамках ЕАЭС действуют облегченные визовые условия, налажены транспортные потоки, а также есть общее языковое пространство, что говорит в пользу развития внутреннего и въездного туризма. В то же время на местах пока не хватает необходимой инфраструктуры, требуется повышение качества сервиса и нужно более грамотное позиционирование туристического направлений.

Страны ЕАЭС входят в число лидеров по динамике роста туристической отрасли. Увеличение рынка продаж туристических продуктов достигло более 180 млн человек. Прогнозируется усиление конкуренции по стоимости и по уровню качества туристических услуг. Постепенно возникают перспективные направления развития въездного и внутреннего туризма в странах-членах ЕАЭС (табл. 1, 2).

Таблица 1

**Число въездных туристских поездок иностранных граждан в ЕАЭС,
тыс. поездок**

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Армения	729,3	832,7	963,0	1082,0	1203,7	1192,1	1259,7	1494,8	1610,4
Беларусь ¹	5673,8	5877,2	6127,5	6240,4	5350,0	4357,2	10 935,4	11 060,1	11 501,6
Казахстан	4097,4	5685,1	6163,2	6841,1	6332,7	6430,2	6509,4	7701,2	8789,3
Кыргызстан	854,9	2277,5	2406,0	4516,5	4418,6	4335,2	4147,4	4662,0	7057,1
Россия ²	8266	9194	10 175	10 869	25 438	26 852	24 570,5	24 390,0	24 550,9

¹ Начиная с 2016 г. данные приведены с учетом граждан, пересекавших белорусско-российский участок границы.

² Данные за 2010–2013 гг. приведены по въездным туристским поездкам из стран дальнего зарубежья.

Источники: Официальная статистика въездных туристских поездок в страны ЕАЭС (2018). Департамент статистики Евразийской экономической комиссии. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/travel.aspx (дата обращения: 01.05.2020).

Таблица 2

Экспорт поездок странами-участниц ЕАЭС¹, млн долл. США

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Беларусь					
Поездки	867,6	728,7	710,6	800,9	883,2
в том числе: ЕАЭС	417,9	344,5	353,8	401,6	438,0
в том числе: Армения	3,1	3,1	2,8	2,6	2,5
Казахстан	15,3	17,1	15,9	16,8	18,2
Кыргызстан	3,0	1,9	2,0	2,8	3,0
Россия	396,5	322,4	333,2	379,4	414,3
Другие страны мира	449,7	384,2	356,8	399,3	445,2

Окончание табл. 2

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Казахстан					
Поездки	2 000,5	1 632,0	1 858,5	2 135,4	2 254,6
в том числе: ЕАЭС	631,5	703,9	681,5	702,2	715,0
в том числе: Армения	5,6	5,9	3,5	3,0	3,9
Беларусь	6,0	7,5	7,5	7,1	10,2
Кыргызстан	130,7	184,4	180,5	169,1	174,0
Россия	489,2	506,1	490,0	523,1	526,9
Другие страны мира	1 369,0	928,1	1 177,0	1 433,2	1 539,5
Кыргызстан					
Поездки	422,7	425,6	432,4	428,6	459,5
в том числе: ЕАЭС	300,9	274,2	210,2
в том числе: Армения	0,8	0,3	0,2
Беларусь	0,6	0,5	0,6
Казахстан	240,0	210,9	157,2
Россия	59,6	62,4	52,2
Другие страны мира	131,4	154,4	249,3
Россия					
Поездки	11 759,1	8 419,9	7 787,1	8 944,6	11 486,3
в том числе: ЕАЭС	1 380,8	1 774,2	1 337,7	1 564,2	1 704,4
в том числе: Армения	184,5	161,8	174,6	229,6	261,6
Беларусь	262,6	189,0	179,1	231,1	257,6
Казахстан	719,1	1 243,6	824,7	862,4	929,6
Кыргызстан	214,7	179,8	159,4	241,2	255,6
Другие страны мира	10 378,2	6 645,7	6 449,4	7 380,4	9 781,8

¹ Данные по Армении отсутствуют.

Источники: собственная разработка на основе¹.

Согласно данным ЕОЭС, наибольший абсолютный прирост взаимных услуг в области туризма в 2018 г. в рамках ЕАЭС обеспечили поездки (плюс 4% к уровню 2017 г. или 125 млн долл. США). Так, в 2017 г. поездки в рамках оказания взаимных услуг в ЕАЭС составили 2942 млн долл. США против 3068 млн долл. США в 2018 г. Этот прирост обуслов-

¹ Экспорт и импорт услуг в Евразийском экономическом союзе (2018). Статистический бюллетень. Евразийская экономическая комиссия. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat_6/finstat_6_2018.pdf (дата обращения 03.07.2020).

лен в основном за счет роста поездок из Казахстана в Россию и из России в Беларусь¹.

Представленные выше данные свидетельствуют о необходимости дальнейшего поиска способов повышения уровня конкурентоспособности стран – участниц ЕАЭС и все большего включения в мировые цепочки стоимости.

Для повышения и реализации туристического потенциала странами – членами ЕАЭС предпринимаются значительные меры государственного регулирования на различных уровнях.

На национальном уровне: создание современной инфраструктуры туризма, упрощение визового режима, стимулирование экспорта туристических услуг, повышение эффективности использования природного потенциала.

На региональном уровне: проводятся туристические выставки, форумы, приняты меры по установлению безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан в туристических целях, подписаны двусторонние соглашения и др.

На международном уровне: сотрудничество в рамках участия стран ЕАЭС в ЮНВТО.

Для регламентирования сферы туристических услуг на национальном, региональном и международном уровнях был принят ряд соответствующих документов и созданы специальные органы.

В частности, в статье 27 раздела 6 Договора об ЕАЭС прописано, что Союз в области туризма предоставляет 4 свободы передвижения. Возникающие вопросы в рамках функционирования общего рынка услуг решает Совет по туризму государств-участников СНГ².

Для создания комфортного делового климата Коллегия Евразийской экономической комиссии утвердила 18 планов либерализации отдельных секторов услуг, в том числе и услуги в сфере туризма.

Решением от 16 октября 2015 г. № 30 Высшего Евразийского экономического совета предусмотрено расширение единого рынка услуг на основе утверждаемых планов либерализации, определяющих порядок и этапы формирования единого рынка в различных секторах, в том числе и в сфере туризма³.

Проведен анализ существующего законодательства государств-членов ЕАЭС, осуществлена оценка идентичности регулирования сферы туризма в странах Союза, изучен международный опыт, проведена гармонизация законодательства этих стран⁴.

¹ Взаимные услуги государств – членов ЕАЭС (2018). Экспресс-информация 09 декабря 2019 г. Евразийская экономическая комиссия. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/express_information/Documents/mutual_services/express_ms_2018.pdf (дата обращения 03.07.2020).

² Договор о Евразийском экономическом союзе. Ратифицирован Законом Республики Беларусь от 9 октября 2014 года «О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе». (2014). URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=F01400176&p1=1&p5> (дата обращения: 01.07.2020).

³ Решение Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. N30 «Об утверждении перечня секторов (подсекторов) услуг, по которым формирование единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза будет осуществлено в соответствии с планами либерализации (в течение переходного периода)» (2015). URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/sms/Pages/default.aspx> (дата обращения: 04.07.2020).

⁴ Официальный ответ начальника отдела предпринимательства, услуг и инвестиций Департамента развития предпринимательской деятельности Евразийской экономической комиссии Валерия Захарова (2018). URL: <https://profi.travel/news/39598/details> (дата обращения: 03.07.2020).

Проблемы развития единого рынка туристических услуг в ЕАЭС

Несмотря на наличие разнообразного пакета разноуровневых регламентирующих документов, на сегодня существует ряд барьеров, препятствующих реализации и развитию единого Евразийского туристского пространства. Среди них:

- устойчивая тенденция к преобладанию выездного туризма над въездным;
- низкий уровень профессиональной подготовки специалистов по туризму;
- низкий уровень качества сервиса;
- завышение цен и их несоответствие качеству предоставляемых услуг для иностранных туристов;
- низкий уровень развития системы маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынках;
- высокий уровень конкуренции между государствами-членами за привлечение иностранных туристов;
- низкая покупательная способность населения [Еловая, 2019, с. 45 (Yelovaya, 2019, p. 45)];
- недостаточный вклад туризма в ВВП стран – участниц ЕАЭС по сравнению с ведущими мировыми государствами;
- неполная согласованность регламентирующих туристическую отрасль законодательной нормативно-правовой базы;
- проблемы, связанные с возможным несоблюдением Договора о Союзе, в том числе со сборами статистических данных (имеет место при формировании резервных (страховых) фондов и (или) использовании иных финансовых инструментов, обеспечивающих ответственность поставщика услуг одного государства-члена перед потребителями (получателями) услуг, являющимися лицами другого государства-члена; открытия счетов и при переводах денежных средств; налогообложении) и проч. [Праневич, 2016, с. 11 (Pranevich, 2016, p. 11)].

Особенно стоит отметить, что структура входящих в ЕАЭС стран несколько разная. ЕАЭС составляют молодые постсоветские государства, которые до сих пор не определились с объёмом полномочий, которые они готовы делегировать в общее политическое пространство интеграционных объединений. Страны-участницы очень дорожат своим суверенитетом и не решили для себя, какую его часть можно делегировать, особенно в политической области. Поэтому наиболее заинтересованные в интеграции страны – Казахстан и Беларусь, подразумевают только экономическую интеграцию в рамках ЕАЭС. В то же время подобная чисто экономическая интеграция возможна, но до определенного предела, иначе будет невозможно создать же единую валюту¹.

Наличие перечисленных негативных факторов свидетельствует о том, что возникает объективная необходимость дальнейшего развития единого евразийского туристического пространства на основе имеющихся

¹ Союз с перспективами: какое будущее ждёт ЕАЭС. Официальный сайт информационного агентства «News-Front.info» (2020). URL: <https://news-front.info/2020/05/09/soyuz-s-perspektivami-kakoe-budushhee-zhdyot-eaes/> (дата обращения 04.07.2020).

политических, культурно-исторических и экономических связей стран – участниц ЕАЭС.

Стоит обратить внимание и на следующее: главы стран-участниц ЕАЭС неоднократно отмечали, что новая технологическая революция, связанная с цифровизацией экономики, то есть, по сути, со сменой технологических укладов, накладывает особый отпечаток на развитие интеграции стран – участниц ЕАЭС и должна стимулировать бизнес к поиску новых стратегических решений, в том числе на базе Делового совета ЕАЭС, необходимых для того, чтобы встретить все вызовы новых условий хозяйствования.

Исходя из этого, главы стран-участниц ЕАЭС делают ставку на взаимодействие с бизнесом, который в ближайшей перспективе становится ключевым фактором успешной реализации интеграционной повестки. В рамках данного мероприятия разработан ряд сопутствующих мероприятий по усилению интеграции: формирование стратегии туристской активности стран-участниц; совместно с бизнесом – развитие туристской инфраструктуры, в том числе с применением современных ИТ-технологий, создание национальных парков и рекреационных зон, привлечение инвестиций и рост числа визитов в регионы.

Председатель президиума Делового совета ЕАЭС Александр Шохин неоднократно отмечал, что важно направить усилия бизнеса на поддержание и развитие атмосферы доверия во взаимоотношениях участников внутреннего рынка Союза, в том числе путём расширения хозяйственных связей и кооперации между предприятиями и организациями стран-участниц¹.

В связи со сказанным становится ясно: насколько хорошо Деловому совету ЕАЭС удастся использовать потенциал интеграции в интересах бизнеса, который, по сути, является движущей силой экономики, насколько комфортным окажется в Союзе деловой климат.

Вторым важным моментом в развитии интеграции является повышение эффективности единого рынка услуг в ЕАЭС. Участники Консультативного комитета по вопросам предпринимательства неоднократно в рамках заседаний в штаб-квартире Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) поднимали вопросы о создании оптимальных условий для работы предпринимателей в сфере услуг. Ведь наибольший вклад в формирование ВВП во всех странах ЕАЭС вносит не товарный рынок, а рынок услуг. Как результат решения данного вопроса были определены два ключевых направления работы: имплементация в национальном законодательстве правил функционирования единого рынка услуг ЕАЭС и урегулирование взаимодействия уполномоченных органов государств Союза при проведении контрольно-надзорных и административно-процессуальных действий.

Также были рассмотрены подходы к упрощению условий ведения бизнеса за счет совершенствования таможенного регулирования, обеспечения признания электронных цифровых подписей участников внешнеэкономической деятельности из различных государств ЕАЭС, а также либерализации каботажных автомобильных перевозок в ЕАЭС и упро-

¹ Взаимодействие с бизнесом становится ключевым фактором успешной реализации интеграционной повестки (2018). Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/9-02-2018-1.aspx> (дата обращения 04.07.2020).

щения правил подтверждения происхождения товаров в преференциальных торговых соглашениях.

На перспективу была поставлена задача на выработку подходов к созданию нормативно-правовой основы взаимодействия ЕЭК с организациями, осуществляющими продвижение интересов определённой группы лиц, а также на проведение научного исследования по стратегическим аспектам единого рынка и либерализации услуг.

Главы стран ЕАЭС 19 мая 2020 г. провели в Минске заседание Высшего Евразийского экономического совета, во время которого рассмотрели и поручили доработать документ проекта стратегических направлений развития евразийской интеграции до 2025 г. (далее – документ). Также в рамках приема глав стран был проведен и I Евразийский экономический форум¹.

Документ состоит из общих (концептуальных) положений и 330 мер и механизмов, сгруппированных в 11 системных блоков и раскрывающих положения Декларации о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза.

Как подчеркнул на саммите Председатель Коллегии ЕЭК Михаил Мясникович, «документ сохраняет преемственность, а также учитывает международный опыт и поручения глав государств Союза. Проект Стратегии-2025 нацелен на повышение самодостаточности нашего Союза и экономический рост государств-членов. В документ заложены механизмы завершения формирования общих рынков без барьеров, изъятий и ограничений, сформулированы подходы по развитию новых направлений, совместной инновационной и инвестиционной деятельности. Заложены ориентиры для создания совместного производства высококонкурентной продукции, опережающего развития экономики Союза на основе нового технологического уклада. Эти меры также призваны увеличить долю ЕАЭС в мировой торговле²».

Также в рамках проекта Стратегии-2025 предусмотрено использование потенциала Евразийского банка развития, Евразийского фонда стабилизации и развития и Международного финансового центра «Астана». Стратегические направления сфокусированы на формировании цифрового пространства и расширении цифровой инфраструктуры. Еще один вектор – дальнейшее расширение сети торговых отношений Союза с третьими странами, что особенно важно с учетом прогнозируемого роста протекционизма.

Новизна проекта стратегических направлений заключается ещё и в том, что ряд его положений предусматривает повышение качества жизни граждан.

Также было особенно отмечено, что в рамках реализации стратегических направлений целесообразно обеспечить гармонизацию интеграционной повестки и национальных планов и программ развития.

¹ Лидеры стран ЕАЭС соберутся в Минске 19 мая (2020). Информационный сайт «РИА-Новости» Федерального государственного унитарного предприятия МИА «Россия сегодня». URL: <https://ria.ru/20200227/1565302215.html> (дата обращения 04.05.2020).

² ВЕЭС в целом одобрил Стратегию развития евразийской экономической интеграции до 2025 года (2020). Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/19-05-2020-3.aspx> (дата обращения 04.07.2020).

Полномасштабная реализация документа предполагает выстраивание новых форм совместной работы органов Союза, в том числе ЕЭК, с национальными правительствами стран ЕАЭС. Развертывание системы стратегического планирования, развитие новых сфер интеграции, повышение эффективности технического и таможенного регулирования потребует более интенсивного взаимодействия ЕЭК и уполномоченных национальных ведомств и полномасштабного функционирования ИИС ЕАЭС, для завершения внедрения которой необходимо обеспечить доступ к соответствующим базам данных в странах Союза.

Перечень мер и механизмов фактически является «дорожной картой» дальнейшего развития интеграции государств ЕАЭС, его выполнение предусматривает разработку и подписание 13 международных договоров, более 60 нормативных правовых актов ЕАЭС, внесение порядка 25 изменений и дополнений в Договор о Союзе, а также изменений в национальные законодательства государств-членов ЕАЭС.

Стратегические направления будут реализовываться поэтапно до 2025 года. При этом общий мониторинг их выполнения будет осуществлять Коллегия Евразийской экономической комиссии¹.

Чуть ранее, но примерно в это же время, 11 мая в Ташкенте была проведена видеоконференцсвязь сената Узбекистана с представителями ЕАЭС, где был рассмотрен вопрос сотрудничества страны с Союзом, что свидетельствует о расширении пространства ЕАЭС, возможно и на уровне членства в нем Узбекистана.

Набирающая темпы чисто экономическая интеграция важна и возможна, но, как считают эксперты, до определенного предела, поскольку она сопровождается вопросом создания единой денежной единицы. Но пока, в силу политических причин и при наличии описанных выше барьеров, препятствующих развитию единого Евразийского туристского пространства, вопрос создания и введения единой денежной единицы остается открытым.

Заключение

В качестве итога важно отметить, что участие в ЕАЭС позволило странам-союзницам расширить экономические связи с третьими странами, продвигать интересы своих производителей на внешнем рынке за счет использования потенциала ЕАЭС. Высокая степень интеграции стран-участниц в ЕАЭС обуславливает их заинтересованность в дальнейшем развитии интеграционного объединения и формировании единых рынков не только туристических услуг, но и электроэнергетики, энергоресурсов, транспортных и финансовых услуг.

Но все же существуют и явные проблемы при формировании и укреплении интеграции. На наш взгляд, главная проблема ЕАЭС заключается в том, что зачастую в центре внимания стоят политические интересы всех сторон, нежели экономические. Так ли это на самом деле, поможет разобраться нынешняя «коронакризисная» ситуация. Текущая ситуация – это хорошая проверка для стран – участниц ЕАЭС. Потому что,

¹ ВЕЭС в целом одобрил Стратегию развития евразийской экономической интеграции до 2025 года (2020). Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/19-05-2020-3.aspx> (дата обращения 04.07.2020).

если сейчас, например, некоторые страны выскажут свое недовольство или не будут готовы к сотрудничеству, то станет очевидным, являлось ли для них это объединение экономическим рынком или же просто политически мотивированными вещами.

Список литературы

1. Еловая, Е.М. (2019). Возможности функционирования сферы туристических услуг в рамках единого рынка услуг ЕАЭС. Современные евразийские исследования. №3(2019). С. 42–51.
2. Еловая, Е.М., Чайковская Ю.В. (2020). Особенности развития кластерной политики в странах – участницах ЕАЭС // Oikonomos: Journal of Social Market Economy. 2020. №1 (16). Р. 75–84.
3. Праневич, А.А. (2016). Интеграционные объединения стран: проблемы и факторы конкурентной устойчивости в современной мировой экономике. Белорусский экономический журнал. № 1(74). С. 4–21.

References

1. Yelovaya, Ye.M. (2019). *Vozmozhnosti funktsionirovaniya sfery turisticheskikh uslug v ramkakh yedinogo rynka uslug YEAEES* [Opportunities for the functioning of the tourism services sector within the framework of the EAEU common services market]. *Oikonomos*, no. 1(13), pp. 81–91. (In Russian).
2. Yelovaya, Ye.M., Chaikouskaya Yu. (2020) *Osobennosti razvitiya klasternoy politiki v stranakh – uchastnitsakh YEAEES* [Features of the development of cluster policy in the EAEU participating countries]. *Oikonomos*, no. 1(16). pp. 75–84 (In Russian).
3. Pranevich, A.A. (2016). *Integratsionnyye ob»yedineniya stran: problemy i faktory konkurentnoy ustoychivosti v sovremennoy mirovoy ekonomike* [Integration associations of countries: problems and factors of competitive stability in the modern world economy]. *Belarusian Economic Journal*, no. 1 (74), pp. 4–21. (In Russian).

ELENA ELOVAIA

TOURISM AS A DRIVER FOR THE DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE EAEU

Abstract. The article focuses on the analysis of integration processes in the post-soviet space, in particular the results of the activities of the unified market for tourism services of the Eurasian Economic Union (hereinafter – EAEU). The study of this issue is based on the principle of economic viability and mutual benefit, based on the EAEU Treaty.

Effective tools are being explored to accelerate further integration of the EAEU member countries in the development of the domestic tourism services market and identify obstacles faced by participating countries at this stage.

The scientific significance of the work is based on the analysis of possible scenarios for the development of a single market for tourism services within the EEU, including during the COVID-19 pandemic, showing the level of preparedness of the EEU member countries to develop a common market for tourism services, and identifies the obstacles faced by participating countries at this stage.

Keywords: tourism; tourist potential; single market of services; EAEU; integration; capabilities; obstacles.

Helena Yelovaya (zheneva@list.ru), Master of Economic Sciences, postgraduate student of the Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus. Belarus, Minsk, Surganova str., 1-2. +375295059175.

JEL-code: F15, F63

UDC 334.7 +338.2

Статья поступила в редакцию 17.08.2020 г.