

12. Колесникова, Н. В. Хюге как концептуальная основа развития нового вида туризма (на примере Республика Корнелия) // Н. В. Колесникова // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – Т. 12, N 3. – С. 79–89.

13. Буренкова, Е. В. Танцевально-двигательная психотерапия: некоторые размышления о методологии исследования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tdt-edu.ru/tancevalno-dvigatel'naya-psixoterapiya-nekotorye-razmyshleniya-o-metodologii-issledovaniya-burenkova-e-v/>. – Дата доступа: 13.01.2019.

14. Лузин, И. Г. Радуга Жизни : метод. пособие по комплексной танцевальной программе и по ведению тренинговых групп / И. Г. Лузин, О. С. Бараник. – СПб. : Центр полиграф. услуг, 2001. – 40 с.

15. Анисимов, В. П. Арт-педагогика музыкального образования : учеб. пособие / В. П. Анисимов. – Тверь : ТвГУ, 2015. – 232 с.

16. Шурко, Т. А. Танцевально-экспрессивный тренинг / Т. А. Шурко. – СПб. : Речь, 2005. – 192 с.

17. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 23 марта 2016 г. № 232 (в редакции постановления Совета Министров Респ. Беларусь 31.08.2017 № 665).

18. Ammon, M. Psychological Studies on Human Structural Dance / M. Ammon // The Group-Analytic Society. – 2003. – Vol. 36(2).

УДК 338.48(476)+379.85



Стрельченко А.И.
(Филиал «Белинтурист» РУП
«Центркурорт»)



Еловая Е.М.
(Институт бизнеса Белорусского
государственного университета)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2016–2018 ГОДЫ

В статье проанализирован потенциал туристической отрасли Республики Беларусь за 2016–2018 годы, произведен анализ динамики экспорта туристических услуг Республики Беларусь за тот же период; раскрыты основные маркетинговые направления по продвижению туристического потенциала Республики Беларусь на зарубежные целевые рынки.

Ключевые слова: экспорт; туризм; туристический экспорт; туристические услуги; туристический потенциал; экспортный потенциал; продвижение.

Введение

Туризм – одна из динамично развивающихся отраслей экономики большинства стран мира, которая обладает большим потенциалом роста.

Актуальность продвижения туристического сектора на внешние рынки для экономики Республики Беларусь заключается в том, что туризм:

ANALYSIS OF THE TOURISM EXPORT DYNAMICS OF THE REPUBLIC OF BELARUS FOR 2016–2018

The article analyzes the potential of the tourism industry of the Republic of Belarus for 2016–2018 and the dynamics of tourism services export of the Republic of Belarus for the same period; the main marketing directions to promote the tourism potential of the Republic of Belarus to foreign target markets are revealed.

Keywords: export; tourism; tourism export; tourism services; tourism potential; export potential; promotion.

- способствует региональному развитию;
- работает на возобновляемых ресурсах;
- объединяет услуги большого количества отраслей экономики;
- содействует прямой и косвенной занятости;

- стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, сельского хозяйства;
- расширяет рынок потребительских товаров и услуг;
- развивает патриотизм среди граждан;
- углубляет знания о достижениях страны, ее истории и культуре среди зарубежных гостей.

Теме продвижения туристического сектора страны на внешние рынки посвящены работы таких авторов, как А.Ю. Александрова, Е.Н. Бавыкина, Л.В. Базарова, С.А. Боголюбова, А.В. Волков, Д.А. Дирин, А.В. Дроздов, Г.Н. Захаренко, И.В. Зорин, А.А. Кузьменко, А.И. Литвак, Н.С. Мироненко, М.С. Оборин, А.М. Сазыкин, А.А. Сафарян, И.Т. Твердохлебов, В.Н. Якунин и др. Несмотря на имеющиеся публикации по теме исследования, вопрос продвижения туристического сектора страны на внешние рынки остается недостаточно раскрытым. Особенно не хватает аналитических материалов, которые отражали бы динамику развития туристического экспорта страны.

Основная часть

Стоит отметить, что по-настоящему переломным этапом в развитии туризма, как составляющей экономики Беларуси, стал чемпионат мира по хоккею с шайбой 2014 г. в Минске (далее – ЧМХ-2014). Подготовка и проведение данного мероприятия революционным образом повлияла на целый ряд отраслей сферы гостеприимства, на развитие масс-медиа страны, произвела переворот в отношении к событийному туризму и туристической отрасли в целом как у сотрудников отрасли, управленцев разных уровней, так и у населения страны.

На проведенной 29.05.2014 в г. Минске пресс-конференции, посвященной итогам ЧМХ-2014, были оглашены следующие положительные результаты данного события для разных сфер экономики [5]:

- телевидение – трансляция на 120 стран мира с аудиторией зрителей свыше 1 млрд чел.,

- окупаемость спортсооружений – рекордная посещаемость в истории чемпионатов мира – 651 846 чел. (на обеих аренах);
- гости страны – свыше 80 тыс. чел. посетили Беларусь в качестве гостей ЧМХ-2014;
- зоны гостеприимства или фан-зоны (доходы торговли, общепита) – посетили свыше 2,5 млн чел.;

- гостиничная база – в 2012 г. в Минске – 4405 гостиничных мест, в мае 2014 г. в Минске – 9250 мест;

- загрузка отелей во время ЧМХ-2014 на начало 8–11.05.14 составила 100 %, окончание 24–26.05.14 – 86–88 % (для сравнения: среднегодовая загрузка отелей в Минске в 2013 г. – 55 %);
- иностранцы приобрели через систему «ТикетПро» свыше 60 тыс. билетов на матчи.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что по итогам ЧМХ-2014 фактически речь идет о вновь созданной отрасли сферы гостеприимства европейского уровня.

Развитие туризма осуществляется в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, целью которой является формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение вклада туризма в развитие национальной экономики.

Сложившийся уровень потенциала туристической индустрии Республики Беларусь характеризуется ежегодным ростом количества объектов инфраструктуры, о чем свидетельствует таблица 1.

Основными целевыми показателями 2018 года являлись численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь (план – 4 654 тыс. поездок), и экспорт туристических услуг (план – 208,0 млн долл. США).

В течение 2016–2018 гг. прослеживается положительная динамика в росте экспорта туристических услуг Республики Беларусь (таблица 2).

Таблица 1. – Потенциал туристической индустрии Республики Беларусь

Год/ объект инфраструк- туры	Санаторно-курортные и оздоровительные организации		Гостиницы и аналогичные средства размещения		Дома охотников и охотничьи хозяйства (количество)	Агроусадьбы (количество)	Стоянки для кемперов (количество)
	количество	вместимость	количество	вместимость			
01.01.16	475	47 009	539	36 951	275	2 263	40
01.01.17	481	47 125	571	38 613	196	2 279	40
01.01.18	486	48 203	586	38 632	196	2 319	40
Прирост (ед./%)	5/101,04 %	1 078/102,3 %	15/102,6 %	19/100,1 %	0/0	40/101,8 %	0/0

Источник: собственная разработка на основании [3].

Таблица 1. – Потенциал туристической индустрии Республики Беларусь

Год	Объем экспорта туруслуг, млн. долл. США	Темп роста к предыдущему периоду, %
2018 (оперативные данные)	220,6 (при плане 208,0 млн. долл. США)	109,3
2017	201,9	125,7
2016	160	105,6

Источник: собственная разработка на основании [3, 4].

Структура экспорта туристических услуг Республики Беларусь за 2018 год изображена на рисунке 1.

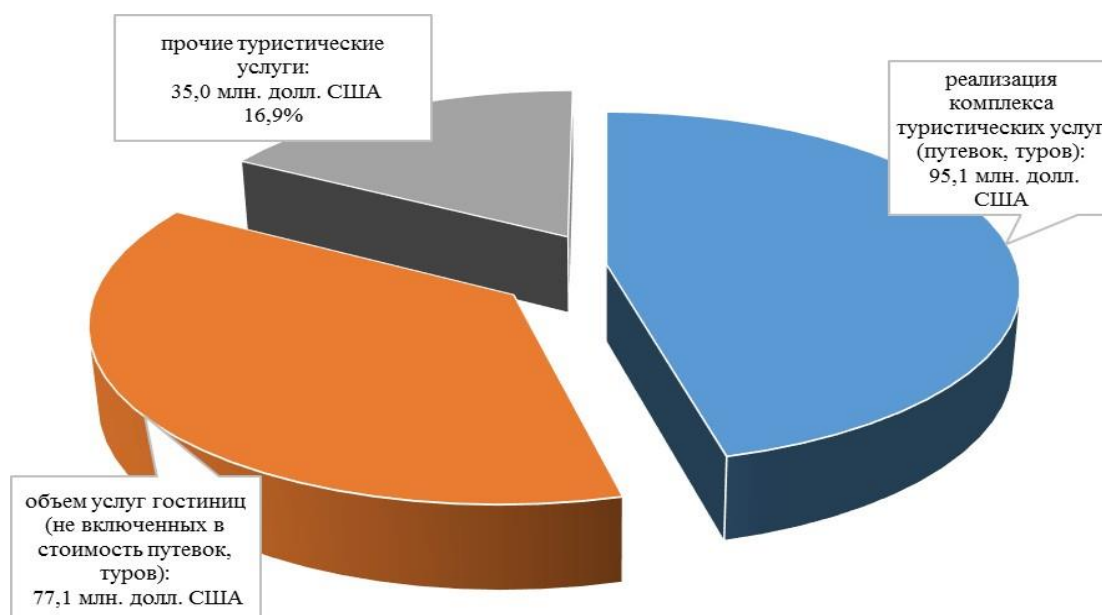


Рисунок 1. – Структура экспорта туристических услуг Республики Беларусь за 2018 год (оперативные данные)

Источник: собственная разработка на основании [4].

Отмечается положительная динамика роста экспорта туристических услуг в 2018 году относительно 2017 года по указанным на рисунке 1 позициям: темп роста по позиции «реализация комплекса туристических услуг» составил – 111,8 %, по объему услуг гостиниц (не включенных в стоимость путевок, туров) – 113,0 %; по прочим туристическим услугам – 123,1 %.

По оперативным данным, основными странами экспорта туристических услуг Республики Беларусь в январе – ноябре 2018 года являлись:

Россия – 119,8 млн долл. США, или 111,5 % к аналогичному периоду 2017 г. (удельный вес в общем объеме туруслуг – 57,8 %);

Австрия – 9,3 млн долл. США или 121,0 % (4,5 %);

Китай – 5,5 млн долл. США или 116,7 % (2,7 %);

Германия – 5,1 млн долл. США или 123,6 % (2,5 %);

Украина – 4,9 млн долл. США или 113,9 % (2,4 %);

Кипр – 4,7 млн долл. США или 250,1 % (2,3 %);

Польша – 4,1 млн долл. США или 123,5 % (2,0 %);

Латвия – 3,7 млн долл. США или 153,5 % (1,8 %);

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – 3,5 млн долл. США или 96,7 % (1,7 %);

Соединенные Штаты Америки – 3,1 млн долл. США или 141,5 % (1,5 %).

Постепенно проводятся работы по диверсификации экспорта: удельный вес туристических услуг стран СНГ в общем объеме экспорта туристических услуг за 11 месяцев 2018 года составляет 63,8 % против 65,5 % в 2017 году, стран вне СНГ – 36,2 % против 34,5 % в 2017 году.

Отмечается положительная тенденция в росте числа посещений Республики Беларусь.

По данным Госпогранкомитета, в 2018 году Республику Беларусь посетило 4 791 951 ино-

странных граждан, в 2017 году иностранных посетителей было почти на полмиллиона меньше – 4 327 813 чел. (темп роста 110,7 %) (таблица 3) [2].

Таблица 3. – Динамика посещений Республики Беларусь в 2016–2018 годах

2016 год		2017 год		2018 год	
Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь	Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь	Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь
Всего		Всего		Всего	
4 181 267		4 327 813		4 791 951	
1	Украина	1	Россия	1	Украина
1 192 060		1 229 797		1 462 837	
2	Россия	2	Украина	2	Россия
1 188 160		1 205 254		1 237 098	
3	Литва	3	Литва	3	Литва
528 201		670 200		862 204	
4	Польша	4	Польша	4	Польша
420 523		481 463		474 839	
5	Молдова	5	Латвия	5	Латвия
255 385		140 440		162 764	
6	Латвия	6	Молдова	6	Молдова
126 456		96 369		54 090	
7	Германия	7	Германия	7	Германия
41 729		45 353		48 820	
8	Казахстан	8	Казахстан	8	Казахстан
34 792		36 957		40 659	
9	Турция	9	Турция	9	Турция
29 581		31 375		27 591	
10	Израиль	10	Израиль	10	Израиль
22 648		24 183		26 103	

Источник: собственная разработка на основании [3, 4].

По данным таблицы 3, отмечается рост общей численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, в 2018 году относительно 2017 года на 10,7 % или же на 464 138 чел. Положительная динамика данного показателя отмечается в следующих странах: граждане Украины – 1 462 837 чел. (+21,4 % к 2017 году); России – 1 237 098 чел. (+ 0,6 % к 2017 году); Литвы – 862 204 чел. (+28,6 % к 2017 году); Латвии – 162 764 чел. (+15,9 % к 2017 году); Германии – 48 820 чел. (+7,6 % к 2017 году); Казахстана – 40 659 чел. (+10 % к 2017 году); Израиль – 26 103 чел. (+7,9 % к 2017 году). По этим странам отмечается положительная тенденция роста посещений на протяжении 2016–2018 гг.

Стоит отметить и снижение данного показателя по ряду стран. На протяжении 2016–2018 гг. отмечается значительное снижение численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, из Молдовы – «минус» 42 279 чел. в 2018 году против 2017 года («минус» 43,9 %) и «минус» 159 016 чел. в 2017 году против 2016 года («минус» 62,3 %). По двум странам наблюдается следующая динамика количества посетивших Республику Беларусь: Турция – «минус» 3 784 чел. в 2018 году против 2017 года («минус» 12,1 %) и рост на 1 794 чел. в 2017 году против 2016 года (6,1 %); Поль-

ша – «минус» 6 624 чел. в 2018 году против 2017 года («минус» 1,4 %) и рост на 60 940 чел. в 2017 году против 2016 года (14,5 %).

Увеличению численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, во многом способствовало введение безвизового режима.

С начала действия безвизового режима по состоянию на 10.01.2019 Указом Президента Республики Беларусь 9 января 2017 г. № 8 воспользовались 190 562 человек из 69 стран (в том числе 739 лиц без гражданства) (рисунок 2).

Количество иностранных граждан, воспользовавшихся безвизовым режимом въезда в Беларусь по Указу № 8, увеличилось в 2018 году на 26,9 % с 12.02.2017 по 31.12.2017 – 79 248 чел.; с 11.02.2018 по 27.12.2018 – 100 562 чел.

В 2018 году под координацией и контролем Департамента по туризму Национальным агентством по туризму была усилена работа по продвижению туристического потенциала Республики Беларусь на зарубежных целевых рынках.

Данная работа велась по следующим маркетинговым направлениям:

1) участие и проведение выставок.

За 2018 год организована работа национального стенда Республики Беларусь на 13 международных туристических выставках.

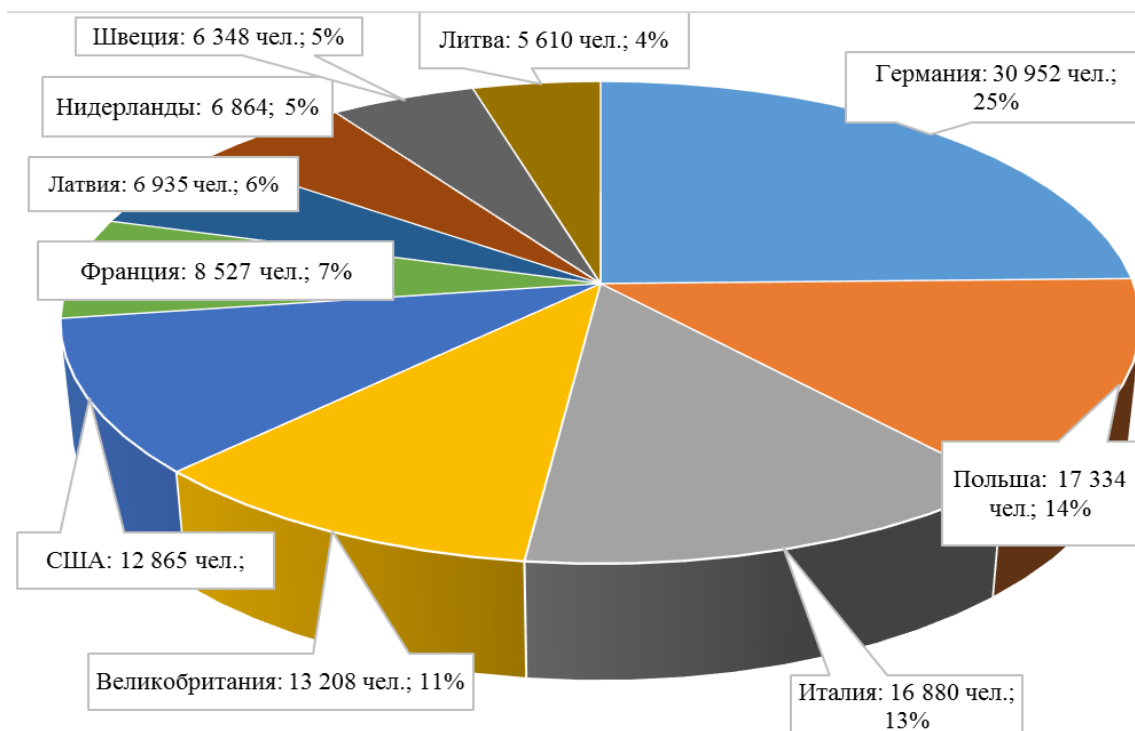


Рисунок 2. – Распределение общего количества иностранных граждан, воспользовавшихся безвизовым режимом въезда в Беларусь по Указу № 8 за 2018 год (оперативные данные)

Источник: собственная разработка на основании [3, 4].

Количество иностранных граждан, воспользовавшихся безвизовым режимом въезда в Беларусь по Указу № 8, увеличилось в 2018 году на 26,9 % с 12.02.2017 по 31.12.2017 – 79 248 чел.; с 11.02.2018 по 27.12.2018 – 100 562 чел.

В 2018 году под координацией и контролем Департамента по туризму Национальным агентством по туризму была усилена работа по продвижению туристического потенциала Республики Беларусь на зарубежных целевых рынках.

Данная работа велась по следующим маркетинговым направлениям:

1. Участие и проведение выставок.

За 2018 год организована работа национального стенда Республики Беларусь на 13 международных туристических выставках.

Совместно с НВЦ «Белэкспо» и Мингорисполкомом организованы и содержательно проведены две международные профильные выставки в Минске: «Отдых-2018» (апрель) и «Турбизнес-2018» (сентябрь).

2. Проведение презентаций.

Минспортом, Национальным агентством по туризму проведены 18 презентаций туристических возможностей Беларуси в Литве, Латвии,

Эстонии, Германии, Украине, России, Узбекистане, Таджикистане, Грузии, Китае, Польше.

3. Организация ознакомительных туров.

Организовано 6 ознакомительных туров для представителей турбизнеса Польши, России, Израиля, Италии, средств массовой информации Китая, пресс-секретарей Европейских олимпийских комитетов.

4. Работа по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков. Национальным агентством по туризму аттестовано 887 экскурсоводов и 192 гидов-переводчиков.

5. Иные мероприятия.

В 2016 году Национальным агентством по туризму изданы видеоролики о туристическом потенциале Республики Беларусь: о религиозном туризме на русском и английском языках; ролик «Беларусь – выше ожиданий»: 5 мин – на белорусском, русском, английском языках; 3 мин – на белорусском, русском, английском, испанском, китайском языках; пять 30-секундных роликов о туристическом потенциале в целом, сфере гостеприимства страны, по военно-историческому, культурно-познавательному, экологическому туризму.

Изданы брошюры «50 вещей, которые нужно сделать в Беларуси», «Найди свою Беларусь» на 9 языках.

6. Организация и проведение образовательных семинаров.

По указанию Департамента по туризму и при его поддержке Национальным агентством были проведены образовательные семинары для представителей туристических компаний, экскурсоводов, гидов-переводчиков и СМИ.

7. Разработка новых экскурсионных маршрутов.

В 2018 году Национальным агентством по туризму ко Дню белорусской письменности разработан новый экскурсионный маршрут «Янов венки» (по г. Иваново и окрестностям). Были разработаны следующие экскурсионные маршруты: «Дорогой на БелАЗ»; «Минск архитектурный»; «Минск – столица II Европейских игр»; «Архитектурные и исторические памятники Коссово и Ружан»; «По страницам истории Могилева» (обновление); «Витебск – город древний и современный» (обновление).

Осуществлен перевод на китайский язык обзорных экскурсий по городам Брест, Гомель, Гродно и Могилев.

Повышению экспортного потенциала туристических услуг Республики Беларусь способствовала и налаженная договорная правовая база сотрудничества в сфере туризма.

На сегодняшний день Минспортом заключено 48 соглашений о сотрудничестве в сфере физической культуры, спорта и туризма с 36 странами: в сфере спорта – 20; в сфере туризма – 25; в сфере спорта и туризма – 3.

Департаментом по туризму Минспорта и туризма Республики Беларусь в 2018 году были созданы рабочие группы и проведены их заседания. Проведены встречи и переговоры с представителями государственных туристических администраций КНР, ОАЭ, Турции, ряда регионов России.

Постепенно идет укрепление белорусско-китайских отношений. В рамках Года туризма Беларуси в Китае реализован План, включающий более

50 организационных, маркетинговых мероприятий, а также мероприятий по развитию туристической инфраструктуры, подготовке кадров и др.

Развитию туристического экспорта Республики Беларусь в значительной мере способствовало создание в 2018 году Национального туристического бренда Республики Беларусь.

Основой для развития туризма на ближайшую перспективу стала разработка первоначаль-

ной версии Национальной стратегии развития туризма Республики Беларусь до 2035 года.

Для более эффективного продвижения туристического потенциала Беларуси в мире были активно задействованы следующие крупные и влиятельные информационные каналы за рубежом:

- создание и транслирование видеоролика о г. Минске как туристической дестинации с 1 ноября 2018 г. в бортовых меню на бортах самолетов авиакомпании Etihad Airlines, а также в ее соцсетях;

- трансляция видеоролика о туристическом потенциале Республики Беларусь в бортовых меню самолетов авиакомпаний Air China, Turkish Airlines;

- размещение рекламного контента на телеканале Euronews – 21 трансляция (с 26 ноября по 14 декабря 2018 г.) – 5 видеороликов, снятых по заказу Национального агентства по туризму, о туристическом потенциале страны;

- начаты переговоры с телеканалом BBC по поводу продвижения туристического потенциала Республики Беларусь через сайт BBC Travel;

- начаты переговоры о сотрудничестве по продвижению туристического потенциала Республики Беларусь с издательством New York Times, Expedia Group;

- взаимодействие с популярными ТВ-передачами и блогерами. В период с 27 по 31 мая 2019 г. запланирован прием съемочной группы телекомпании НТВ для проведения съемок телепередачи «Поедем, поедим!»;

- развитие SMM. С апреля 2018 г. в полную силу и на регулярной основе работают страницы Департамента по туризму в социальных сетях Facebook и Instagram;

- развитие кинотуризма. 30 августа 2018 г. было подписано соглашение о сотрудничестве между Департаментом по туризму Минспорта и РУП «Национальная киностудия «Беларусь-фильм», предполагающее взаимное продвижение как туристического, так и кинематографического потенциала Республики Беларусь;

- развитие гастрономического туризма совместно с БОО «Отдых в деревне»;

- проведение работы по созданию туристической инфраструктуры в привязке к водным артериям страны: рекам Днепр, Припять и др.;

- проведение работы по развитию автотуризма с целью повышения информированности зарубежных караванеров, прибывающих в Беларусь. Во всех обслуживающих пунктах системы сбора платы за проезд по платным дорогам БелТолл имеется карта с указанием действующих в республике стоянок для кемперов;

– развитие авиатуризма. Минтрансом совместно с областными исполнительными комитетами и иными заинтересованными организациями разработана концепция развития областных аэропортов Республики Беларусь;

– осуществление взаимодействия с Программой развития ООН. В настоящее время отработаны основные моменты, определены направления взаимодействия (модернизация инфраструктуры, обучение белорусских специалистов, маркетинговые мероприятия), ведутся переговоры с потенциальными донорами;

– ведется проработка возможности объединения безвизовых зон и расширения их территории. Кроме того, предлагается увеличить срок пребывания до 15 суток.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь и Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, доля туризма в ВВП страны за 2017 г. составила 1,8 %, за 11 месяцев 2018 г. – 3,5 %. Для примера, у наших соседей за 2017 г.: Литва – 4,9 %, Польша – 4,5 %.

Следует отметить, что важнейшей составляющей доли туристической отрасли являются доходы, полученные от событийного туризма, который также является важной составляющей Белорусской внешнеполитической доктрины, имеет огромное значение в пропаганде достижений Республики Беларусь в мире, чему ярким примером послужат II Европейские игры, которые пройдут в Минске 21–30 июня 2019 года [1].

Заключение

Подводя итог, мы можем отметить, что туристическая деятельность направлена на создание нового или изменение существующего турпродукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, развитие инфраструктуры, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности, что, в свою очередь, ведет к усилению позиции страны на международном рынке и ее наращиванию экспортного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь теперь может оценить вклад туризма в экономику // Ежедневник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rest.ej.by/competent/2018/02/15/belarus-teper-mozhet-otsenit-vklad-turizma-v-ekonomiku.html>. – Дата доступа: 20.01.2019.
2. Въездной турпоток в Республику Беларусь в 2017 году вырос незначительно // International Investment [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://internationalinvestment.biz/tourism/363-vezdnoy-turpotok-v-respubliku-belarus-v-2017-godu-vyros-neznachitelno.html>. – Дата доступа: 20.01.2019.
3. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь: стат. бюл. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 46 с.
4. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь: стат. бюл. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 46 с.
5. Первые итоги чемпионата мира по хоккею. Интервью с председателем Федерации хоккея Беларуси, главой Дирекции по проведению чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 года Евгением Ворониным // Белорусские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://naviny.by/rubrics/sport/2014/05/29/ic_articles_125_185631. – Дата доступа: 20.01.2019.

04.03.2019

III Международная научно-практическая конференция, посвященная 75-летию Гуманитарно-педагогической академии

«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

16-18 мая 2019 г., г. Ялта

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» Гуманитарно-педагогическая академия (г. Ялта)

Белорусский государственный педагогический университет

имени Максима Танка

Ресурсный учебно-методический центр по обучению лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (РУМЦ),

Цель конференции: обобщение, представление и распространение научно-практического опыта в системе инклюзивного образования, научно-методической и социально-педагогической поддержки детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья.

Основные направления работы секций конференции

1. Условия и направления социально-педагогической поддержки детей и молодежи с ограниченными возможностями в инклюзивной образовательной среде.

2. Психолого-педагогические, медико-реабилитационные и организационные основы инклюзивного процесса в дошкольном, общем, дополнительном, среднем профессиональном и высшем образовании.

3. Профориентационная работа с детьми и молодежью с инвалидностью и трудоустройство выпускников с ограниченными возможностями здоровья.

4. Актуальные исследования молодых ученых в сфере инклюзивного образования.

Адрес и контакты оргкомитета конференции: 298650 Республика Крым, г. Ялта, ул. Стахановская д. 11, каб. 28.

Телефоны: +7 978 781 92 97 - Проботюк Людмила Олеговна; +7 978 761 05 68 - Захарова Анастасия Владимировна; 8 (3654) 26 16 65 - РУМЦ; 8 (800) 551 70 77 (звонок бесплатный) E-mail: rumtskfu@gmail.com.