

смартфонов и персональных компьютеров. Action-аркада способствует развитию реакции, выработке хорошего глазомера и может быть приятным досугом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Итоги 2020 года: рынок игровой индустрии [электронный ресурс]. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/itogi-2020-goda-rynok-igrovoy-industrii/> (дата обращения: 16.10.2021).
2. Minimal Viable Product. Techopedia [Electronic resource]. URL: <https://www.techopedia.com/definition/27809/minimum-viable-product-mvp> (date of access: 16.10.2021).
3. Unity Documentation. Руководство: импорт 3D-моделей [Electronic resource]. URL: <https://docs.unity3d.com/ru/530/Manual/HOWTO-importObject.html> (date of access: 16.10.2021).
4. Autodesk Maya [Electronic resource]. URL: <https://www.autodesk.ru/products/maya/overview?term=1-YEAR> (date of access: 16.10.2021).
5. Why Do We Need Topology in 3D Modeling. Thilakanathan Studio [Electronic resource]. URL: <http://thilakanathanstudios.com/2016/09/Why-do-we-need-topology-in-3d-modeling/> (date of access: 16.10.2021).
6. Lettier D. 3D Game Shaders For Beginners. [Electronic resource]. URL: <https://lettier.github.io/3d-game-shaders-for-beginners/normal-mapping.html> (date of access: 16.10.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ САЙТОВ

CURRENT TRENDS IN WEBSITE DESIGN

В.Е. Овчарук¹⁾, М.О. Ковальчук²⁾

В. Ovachrek¹⁾, М. Kovalchuk²⁾

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Киев, Украина

Kyiv National University of Technologies and Design

Kiev, Ukraine

e-mail: ¹⁾ovcharek@i.ua

В работе изложены современные тенденции создания сайтов; рассмотрены методы разработки веб-ресурсов (авторское написание и автоматизированное создание сайтов); описано применение информационных интернет-технологий в маркетинге.

The paper reveal modern trends in website development; methods of developing web resources (author's writing and automated website creation) are considered; describes the use of information internet technologies in marketing.

Ключевые слова: конструкторы; системы управления контентом; автоматизированные системы создания сайтов; интернет-маркетинг.

Keywords: Constructors; Content Management Systems; Automated Systems for Creating Sites; Internet Marketing

С развитием информационных технологий, коммерческие отношения постепенно перемещаются на пространство Интернета. Дизайнеры со всего мира сосредоточены на том, чтобы разработать уникальный макет с великолепной навигацией, интерфейсом взаимодействия и анимации, переходов между разделами. Это не является легкой задачей, поскольку довольно часто начинающие веб-дизайнеры, как и некоторые профессионалы используют одни и те же макеты, конструкции, структуры и классические навигационные модели сайтов.

Но есть и те, что приносят новые веяния в сферу веб-дизайна и прежде всего, занимаются ее развитием. Поскольку Интернет стал еще одним средством создания новых потенциалов и возможностей для бизнеса, то большинство пользователей за несколько кликов через поисковые системы могут найти то, что им нужно, или того, кто им нужен.

Так в последние полтора десятилетия одним из главных факторов, ускорения формирования и развития информационного общества, является Интернет. Он стал не только глобальным средством коммуникаций без территориальных и национальных границ, но и эффективным инструментом ведения бизнеса, исследований, воздействия на аудиторию. Со вступлением мировой экономики в экономический кризис из-за пандемии роль Интернета только возросла, поскольку благодаря применению сетевых информационных технологий товаропроизводители смогли не только снизить затраты на продвижение и сбыт продукции, но и расширить существующие и освоить новые рынки сбыта, повысить эффективность и адресность взаимодействия с потребителями и другими экономическими контрагентами.

Практика показывает, что интернет-технологии уравнивают шансы на успех малых и крупных предприятий, тех, кто прочно закрепился на рынке, и новичков. Это стало возможным потому, что затраты на их применение являются небольшими, поскольку используются доступные и фактически стандартизированные инструменты. Это позволяет обеспечить недостижимую при других условиях широту охвата и при этом адресность воздействия на целевую аудиторию. Поскольку фактически позволяет иметь мгновенный доступ к рынку любой страны или региона, что, в свою очередь, позволяет в реальном времени оценивать эффективность бизнеса и тому подобное.

Особенно широкое распространение приобретает применение информационных интернет-технологий в маркетинге как методологии и практически-ориентированного инструментария ведения бизнеса.

С этих позиций интернет-маркетинг следует рассматривать как новый вид маркетинга, который предусматривает применение традиционных и инновационных инструментов и технологий в сети Интернет для определения и удовлетворения потребностей и запросов потребителей (покупателей) путем обмена с целью получения товаропроизводителем (продавцом) прибыли или других выгод.

Обобщение литературных источников и практики деятельности предприятий и учреждений в виртуальной среде позволяет систематизировать основные элементы современного интернет-маркетинга.

Методы разработки веб-ресурсов можно условно разделить на две основные группы. К первой группе отнесем методы авторского написания сайтов (обычно используется один или несколько языков web-программирования). При этом «кодить» web-дизайнер может как в обычных (стандартных) текстовых, так и в визуальных редакторах HTML и CSS. Большим спросом пользуются последние, поскольку позволяют создавать сайты в режиме WYSIWYG – «Что Вижу То и Получаю».

В случае статического сайта вполне достаточным для авторского написания будет использование «связывания» HTML и CSS, с возможным включением Javascript. Для создания же динамического сайта не обойтись без серверных скриптов, таких как PHP, ASP.NET и т.д. Создавать и редактировать вручную файлы .php можно даже в обычном «Блокноте». Но, вот для работы с ASP.NET нужно дополнительно установить программный продукт Microsoft Visual Studio. При использовании этих методов разработки веб-ресурса дизайн сайта (графическое оформление) также создается вручную. Для этих целей применяются любые графические редакторы по желанию. Так же вручную можно отредактировать и уже готовые шаблоны дизайнера сайта как платные, так и бесплатные.

Вторая группа методов разработки веб-ресурсов включает в себя методы автоматизированного создания сайтов: с помощью специальных конструкторов сайтов или систем управления контентом (CMS) [1].

Методы разработки сайтов с использованием CMS – одни из самых популярных на сегодняшний день. CMS позволяет пользователю наполнять сайт необходимым контентом и при необходимости изменять и настраивать его. Автоматизированные методы дают возможность разделить структуру сайта на «дизайн» и «контент», чтобы работать с каж-

дым отдельно. Это позволяет менять контент, не изменяя дизайна сайта и его кода.

Одними из самых популярных конструкторов сайтов являются системы ucoz.ru, narod.ru, sites.google.com. Также блог-сервисы, такие как LiveJournal или LiveInternet, можно отнести к своеобразным конструкторам сайтов-блогов.

Таким образом, конструкторы сайтов – это хорошая возможность создать собственный landing или сайт-визитку. В отдельных случаях с их помощью можно собрать даже небольшой интернет-магазин (с небольшим (ограниченным) количеством товаров). Для создания же сложного интернет-магазина, с подключенными к нему сервисами бухгалтерского учета, управлением продаж и ведением клиентской базы, конструкторы вряд ли станут надежной основой.

Если же, говорить об авторском (ручном) создании сайта, то разделение структуры сайта на две отдельные «отрасли» - дизайн и контент - не происходит. Однако имея неоспоримое преимущество (создавая сайт вручную, всегда можно получить именно то, что хочешь) авторские разработки требуют значительных познаний в области веб-программирования и веб-дизайна.

Вместе с тем, создание сайтов на основе бесплатных онлайн-конструкторов удобно для начинающих веб-мастеров, желающих «испытать свои силы». Такой подход целесообразен при создании небольших простых сайтов, например, сайтов-визиток.

Рассмотрим некоторые из программ, которые считаются одними из лучших среди профессиональных дизайнеров:

Axure RP. Одним из главных преимуществ программы является возможность программирования действий различных кнопок, текстовых полей, панелей и других виджетов, в результате чего полученные макеты или прототипы максимально приближены к ожидаемому результату и доступны для тестирования. Приложение доступно, как для пользователей Mac, так и PC [2].

Figma. Онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипов с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени. Ключевой особенностью Figma является ее облачность. Это, в свою очередь, предоставляет пользователю неограниченные возможности, а именно: работать над проектом из любой точки мира, с любого устройства, в любой установленной на устройстве операционной системе, причем работая как в браузере, так и из приложения Figma [3].

Adobe Experience Design (XD) – это векторный инструмент, разработанный и опубликованный компанией Adobe Inc для проектирования и создания прототипов пользователя для веб- и мобильных приложений.

Главным преимуществом программы является взаимосвязь с другими приложениями пакета Adobe, что позволяет пользователю при необходимости без проблем переносить графику из других программ в Adobe XD и обратно. Программное обеспечение доступно для OSX, Windows, iOS и Android [4].

Draftium. Один из самых простых конструкторов для быстрого прототипирования сайтов. Не нужно никаких специальных навыков, можно просто брать готовые шаблоны или сверстанные блоки, редактировать их, комбинировать и создавать собственные прототипы сайтов. Преимуществом приложения является то, что все шаблоны уже адаптированы. То есть, не нужно отдельно создавать прототипы для каждого устройства, достаточно посмотреть, как будет выглядеть будущий сайт в мобильной версии или на планшете [5].

Sketch – платный редактор векторной графики, выпускается голландской компанией Bohemian Coding исключительно для устройств на базе операционной системы OSX (MacOS) и является фактически одним из основных инструментов для создания интерфейсов и веб-дизайна в целом и практически безальтернативным для пользователей Apple по набору возможностей. В своей работе и создании продуктов, Sketch активно используют такие компании как Apple, Facebook, Google [6].

Рассмотренные программы, или веб-сервисы предназначены для эффективного решения различного рода задач. Знание преимуществ и недостатков программ позволяет создавать сайты с заданными свойствами, удобные в использовании, конкурентоспособные, удовлетворяющие как функциональным, так и эстетическим требованиям. При этом следует отметить, что обоснованный выбор дизайнером того или иного веб-сервиса предполагает также предварительное ознакомление с контентом будущего сайта и соответствующим сегментом рынка. Только при выполнении этих условий может быть создан веб-сайт, который решит поставленные заказчиком задачи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Методы создания сайтов. [Электронный ресурс]: URL: <https://webstudio2u.net/ru/webdesign/354-site-> (дата обращения 23.09.2021).
2. Axure RP is the only UX tool that gives UX professionals the power to build realistic, functional prototypes [Электронный ресурс]: URL: <https://www.axure.com> (дата обращения 23.09.2021).
3. Figma connects everyone in the design process so teams can deliver better products, faster [Электронный ресурс] : URL: <https://www.figma.com> (дата обращения 23.09.2021).
4. Design like you always imagined [Электронный ресурс]: URL: <https://www.adobe.com/ua/products/xd.html> (дата обращения 23.09.2021).

5. Turbo prototyping tool for websites Turbo prototyping tool for websites [Электронный ресурс]: URL: <https://draftium.com> (дата обращения 23.09.2021).
6. Everything you need to design collaborate prototype and off [Электронный ресурс]: URL: <https://www.sketch.com> (дата обращения 23.09.2021).

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА

CLOUD TECHNOLOGIES FOR MODELING DESIGN OBJECTS

А.С. Пардаев

A.S. Pardaev

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: pardayeu@bsu.by

Представлены основные тенденции применения облачных технологий в сфере строительства, а также возможность их применения в образовательном процессе при подготовке студентов специальности «Дизайн».

The main trends in the application of cloud technologies in construction and their application in teaching students of the specialty "Design" are presented.

Ключевые слова: облачные технологии; моделирование; дизайн; проектирование; конструирование.

Keywords: cloud technologies; cloud computing; design; modeling; construction.

Задача создания совместных, согласованных и полных проектов на основе моделирования объектов дизайна является чрезвычайно важной и актуальной. Ее решение позволяет повысить эффективность и точность проекта на протяжении всего жизненного цикла: от концептуального проектирования, визуализации и анализа до изготовления [1].

В настоящее время все шире распространяются облачные технологии, позволяющие осуществлять совместную работу и управление данными над проектом. Облачные технологии позволяют включаться в работу над проектом в любой момент и не зависеть от места расположения проектировщика. Дизайнеры, конструкторы и технологи, которых объединяет проект, работают в едином пространстве и решают общие задачи. Решения и результаты работы одних участников проекта доступны другим, а изменения в одном разделе проекта отражаются на остальных разделах. Таким образом совместная работа в облачной среде способствует более тесной интеграции проектировщиков и появлению новых моделей взаимодействия. Такие процессы, происходящие в про-