

7. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.198

А. А. Ващило¹, Д. А. Марушко²

¹ Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, vashchylahanna@gmail.com

² Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь, dam@tut.by

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ БЕЛАРУСИ И РОССИИ¹

Молодежное предпринимательство оказывает влияние на социальный, а также культурный и экономический прогресс общества. Создание условий, способствующих творческому развитию и открывающих возможности для молодежного инновационного предпринимательства, требует участия на всех уровнях, включая государственный, промышленный, политический, социальный и образовательный секторы. В данной статье рассмотрены проблемы развития молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве Беларуси и России.

Ключевые слова: молодежное инновационное предпринимательство, Союзное государство Беларуси и России, бизнес-инкубаторы, цифровая экономика, стартапы

A. Vashchyla¹, D. Marushka²

¹ School of Business of BSU, Minsk, Belarus, vashchylahanna@gmail.com

² Belarus State Economic University, Minsk, Belarus, dam@tut.by

DEVELOPMENT OF YOUTH INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE UNION STATE OF BELARUS AND RUSSIA

Youth entrepreneurship influences the social, cultural and economic progress of society. Creating an environment conducive to creative development and enabling youth innovative entrepreneurship requires participation at all levels, including the public, industrial, political, social and educational sectors. This article covers the development of youth innovative entrepreneurship in the Union State of Belarus and Russia.

Keywords: youth innovative entrepreneurship, Union State of Belarus and Russia, business incubators, digital economy, startups

Становится очевидной необходимость межгосударственной поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства с учетом того, что активизация инновационной деятельности субъектов хозяйствования и переход стран к цифровой экономике связаны с формированием сообщества инициативных, креативно мыслящих и молодых предпринимателей. Отме-

¹ Выполнено в рамках гранта Г20Р-363 БРФФИ-РФФИ.

тим, что молодежь быстро реагирует на любые изменения, является наиболее активной частью общества и имеет большой предпринимательский потенциал по сравнению с другими возрастными группами.

Основная цель развития молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве Беларуси и России состоит в формировании межгосударственной молодежной предпринимательской экосистемы, которая позволит вовлечь в предпринимательскую деятельность молодежь Беларуси и России. Для этого необходимо развивать сотрудничество между органами государственного управления и самоуправления, университетами и венчурными фондами в целях создания инновационной инфраструктуры предпринимательской деятельности. Совместные решения по поддержке вузов частными фондами позволят решить проблемы по развитию молодежного инновационного предпринимательства.

Очевидно, что на молодых предпринимателях лежит основная ответственность за будущее экономического развития Союзного государства. В настоящее время необходимо: реализовать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала молодых предпринимателей путем совершенствования нормативно-правового законодательства в области регулирования налогообложения и экономической деятельности и молодежного предпринимательства; привлечь частных венчурных инвесторов; открыть программы кредитования для молодежного инновационного предпринимательства; создать специализированные фонды поддержки стартап-проектов; повысить престижность предпринимательской сферы.

На наш взгляд, в Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» от 7 декабря 2009 г. № 65-З необходимо внести изменения и утвердить порядок ведения реестра молодежных организаций, участвующих в реализации государственной молодежной политики в области инновационной и предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, порядок рассмотрения органами государственного управления и самоуправления предложений о реализации государственной молодежной политики в области инновационной и предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и Российской Федерации, вносимых молодыми гражданами и молодежными организациями, положение об оценке эффективности реализации государственной молодежной политики в области молодежного инновационного предпринимательства в Республике Беларусь, порядок предоставления грантов молодым гражданам на реализацию инновационных стартап-проектов.

Кроме того, необходимо предусмотреть меры поддержки молодежного инновационного предпринимательства в законодательстве Республики Беларусь, в частности:

1. Оказание содействия молодежным инициативам в сфере инновационного предпринимательства.
2. Оказание финансовой, консультативной и имущественной поддержки.
3. Обеспечение взаимодействия молодежных организаций с предпринимательскими структурами для информирования об инновационных стартап-проектах молодых предпринимателей.
4. Оказание содействия в повышении уровня конкурентоспособности молодежи в сфере инновационного предпринимательства.
5. Формирование республиканской базы данных молодежных стартап-проектов.
6. Создание биржи вакансий для молодежи, обеспечение молодежи информацией о возможностях трудоустройства в сфере инновационного предпринимательства.
7. Ведение реестра субъектов молодежного инновационного предпринимательства.

Остаются нерешенными специфические проблемы, оказывающих влияние на уровень готовности молодых людей создавать собственные стартап-проекты. К таким проблемам относятся:

- информационный вакуум;
- неразвитость институциональной среды и отсутствие необходимой законодательной базы, регулирующей молодежное инновационное предпринимательство;

- сложности привлечения финансирования, высокая налоговая нагрузка и высокие кредитные ставки;
- недостаточная защищенность объектов интеллектуальной собственности;
- невысокий уровень преемственности поколений;
- низкий уровень эффективности инфраструктуры по поддержке и развитию молодежного инновационного предпринимательства;
- дефицит программ практико-ориентированного бизнес-образования, среднее и высшее образование нуждаются в пересмотре содержания образовательных услуг и ориентацию на «цифровую экономику», а также внедрение инновационных подходов к обучению;
- отсутствие института менторства, низкий уровень социокультурного развития молодежи и ее нежелание к социализации снижают потенциал для разностороннего развития, повышает уровень недоверия партнеров к молодым предпринимателям, что в результате снижает уверенность молодежи в своих возможностях.

Учитывая сдерживающие факторы, необходимо решить приоритетные задачи по подготовке кадров для молодежного инновационного предпринимательства, включая:

- формирование коллективов из числа специалистов Республики Беларусь и Российской Федерации, что позволит развивать сетевое взаимодействие между молодежными организациями и отдельными предпринимателями;
- проведение системной работы белорусских и российских вузов по разработке совместных образовательных программ, направленных на подготовку кадров для высокотехнологичных предприятий. Учебный процесс важно ориентировать на развитие ключевых предпринимательских компетенций, необходимых для реализации инновационной деятельности;
- осуществление межвузовского обмена инновационно-ориентированными кадрами и проведение молодежных стажировок на высокотехнологичных производствах в рамках проектов и программ, финансируемых из Союзного бюджета;
- развитие механизмов обмена опытом и лучших практик Республики Беларусь и Российской Федерации в области реализации прорывных высокотехнологичных проектов, подготовки специалистов, вовлечения студентов, молодых специалистов и ученых в инновационное предпринимательство;
- создание условий для привлечения молодежи в инновационную деятельность на базе высших учебных заведений и субъектов инновационной инфраструктуры, что позволит обеспечить апробацию полученных знаний, ускоряя процесс генерации новых предпринимательских идей.

Указанные проблемы могут быть решены путем формирования системы институциональной поддержки молодежного инновационного предпринимательства, основанной на регулярном развитии партнерских отношений участников белорусско-российских проектов и программ.

Таким образом, создание системы институциональной поддержки развития молодежного инновационного предпринимательства будет способствовать:

- адаптации молодежи к условиям рынка и цифровой экономики;
- развитию инновационной инфраструктуры по поддержке молодежного предпринимательства (бизнес-инкубаторы, стартап-хабы, технопарки и др.);
- развитию молодежного инновационного предпринимательства как неотъемлемой части стратегии развития Союзного государства;
- внедрению эффективных механизмов организации сотрудничества органов государственного управления, науки и образования и представителей бизнеса с инициативными группами молодых предпринимателей;
- использованию лучших международных практик в области коммерциализации стартап-проектов молодых предпринимателей;

– расширению возможностей молодежи по венчурному финансированию, кредитованию и привлечению инвестиций на реализацию инновационной предпринимательской деятельности.

Взаимодействие цифровых навыков и предпринимательства представляет собой возможность для молодого поколения. Следует использовать цифровые навыки сегодняшней молодежи для развития более технологических стартапов. Молодые люди нуждаются в обучении, доверии и поддержке для использования новых технологий в своих венчурных проектах. Развитие цифровых навыков посредством обучения и выделение ресурсов для поощрения веб-предпринимательства и IT-проектов должны стать приоритетными вопросами молодежной политики в Союзном государстве Белоруссии и России. Необходимо осуществлять инвестиции в технологическую инфраструктуру для создания основы для цифровой экономики и импульса распространения инноваций, а также для того, чтобы молодежь имела доступ к знаниям, компетенциям и навыкам использования технологий по созданию коммерческих продуктов и услуг.

Конкурсы, стартап-мероприятия, олимпиады, награды и призы для молодых предпринимателей признают достижения успешных бизнес-проектов и ценность молодежного предпринимательства для общества, а также стимулируют других молодых людей задуматься о предпринимательской карьере. В долгосрочной перспективе создание благоприятной предпринимательской экосистемы для молодежи принесет огромные выгоды путем создания рабочих мест и сокращения масштабов бедности, а также за счет уменьшения социальных беспорядков и экономической нестабильности.

Для финансовой поддержки молодежного инновационного предпринимательства, возможно, использовались различные механизмы. Как правило, это «льготные» кредиты (например, кредиты по процентным ставкам, близким к нулю); гранты (разовые выплаты для финансирования капитальных затрат по инновационному проекту); и/или выплаты для увеличения пособий по безработице. Из них чаще всего предпочтение отдается субсидиям, поскольку «льготные» кредиты могут привести к тому, что молодежь будет обременена долгами, учитывая вероятность того, что значительная часть инновационных проектов, созданных молодежью, потерпит неудачу. Но преимуществом «льготных» кредитов является тот факт, что получение кредитов стимулирует молодых предпринимателей объективнее оценивать свои коммерческие предложения [1].

В Союзном государстве необходимы более гибкие схемы финансирования и гарантий для инновационных продуктов. Молодые люди должны быть лучше информированы, чтобы определить, какой вид финансирования лучше всего подходит для их бизнес-проектов. Молодежное инновационное предпринимательство нуждается в навыках для привлечения заинтересованных инвесторов и использования новых возможностей финансирования, таких как краудфандинг в сети Интернет, например. Краудфандинговые онлайн-платформы позволяют молодым предпринимателям привлекать финансовые средства от других физических лиц или групп людей через интернет, и все чаще, используя мобильные технологии и социальные сети.

Чрезвычайная ситуация в области здравоохранения из-за COVID-19 во всем мире и ее экономические, социальные последствия нарушили практически все аспекты жизни всех групп общества. Поскольку во многих странах по-прежнему действуют правила социального дистанцирования, воздействие COVID-19 на экономику и бизнес будет значительным и долгосрочным. Согласно недавней оценке Международной организации труда, в результате пандемии во всем мире может быть потеряно почти 25 млн рабочих мест [2]. Особенно сильно пострадают микро- и малые предприятия с ограниченными сбережениями и доступом к финансированию.

Многие правительства по всему миру принимают меры по смягчению последствий пандемии для молодежного предпринимательства, инновационных проектов, начиная с предоставления субсидий наличными и займов, и заканчивая продлением сроков по выплате налогов, возможностью получения налоговых льгот и принятием временных мер по молодежной безработице.

Эти меры поддержки должны учитывать конкретные потребности молодых предпринимателей, которые особенно уязвимы в период экономического спада.

Молодые предприниматели сталкиваются с многочисленными проблемами – от обеспечения безопасности своих сотрудников до управления финансовыми потоками и пересмотра бизнес-моделей, выявления новых рыночных возможностей. Решающее значение для молодежного инновационного предпринимательства имеет налаживание контактов с организациями и сообществами поддержки бизнес-инициатив.

Пандемия Covid-19 угрожает экономическому благополучию молодых предпринимателей и их бизнес-проектам в Союзном государстве. Поддержка молодых предпринимателей во время пандемии особенно актуальна и важна в настоящее время. Хотя многие молодежные стартапы не смогут пережить кризис Covid-19, пандемия также значительно увеличила спрос на инновации и технологии удаленного использования в предпринимательских системах. Это может в конечном итоге уменьшить барьеры входа для многих молодых предпринимателей и стимулировать людей к созданию собственного бизнеса.

Перспективы реализации предлагаемого подхода к развитию молодежного инновационного предпринимательства в условиях цифровизации единого научно-технологического пространства Союзного государства Беларуси и России:

- выработка совместного опыта по решению приоритетных задач, в том числе в области подготовки инновационных кадров (например, Белорусско-Российский университет);
- организация деятельности инфраструктурных инновационных проектов с привлечением молодежи (например, бизнес-акселератор «Союзный молодежный инновационный центр»);
- совместные мероприятия НАН Беларуси и РАН по поддержке создания и развития союзных молодежных инновационных предприятий в составе техно-парковых зон;
- выполнение совместных проектов и программ, финансируемых за счет средств Союзного бюджета, где особую роль будет выполнять молодежное инновационное предпринимательство.

Обеспечение развития молодежного инновационного предпринимательства в качестве будущей основы малого и среднего предпринимательства нуждается в дополнительной поддержке, комплексном регулировании, специальной работе по привлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Список использованных источников

1. Supporting Youth in Entrepreneurship [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.oecd.org/cfe/leed/SummaryReportSeminarYouthEntrepreneurshipRev.pdf>. – Date of access: 07.03.2021.
2. Youth Entrepreneurship – An Overview [Electronic resource]. – Mode of access: <https://managementstudyguide.com/youth-entrepreneurship.htm>. – Date of access: 04.03.2021.