

Ю. Ю. Королев

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, yukorolev@sbmt.by

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ ИНСТИТУТА БИЗНЕСА БГУ В НОВОМ ДЕСЯТИЛЕТИИ

В статье рассматривается роль современных университетов, понимающих свои цели, имеющих ценности, которых они придерживаются, и глубоко осознающих свое место и роль в современном глобальном сообществе. Определяется, что наряду с такими фундаментальными ценностями университетов, подписавших Великую хартию университетов, как автономия и ответственность вуза, академическая свобода, равенство и честность, для Института бизнеса БГУ, исходя из конкретных условий и особенностей учебного заведения, важнейшими жизненными ценностями могут стать профессионализм, международное сотрудничество и корпоративная социальная ответственность.

Ключевые слова: *жизненные ценности, Великая хартия университетов, образование*

Y. Karaleu

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, yukorolev@sbmt.by

LIVING VALUES OF SCHOOL OF BUSINESS OF BSU IN THE NEW DECADE

The article examines the role of modern universities that understand their goals, have values that they adhere to and are deeply aware of their place and role in the modern global community. It is determined that along with such fundamental values of universities that have signed the Great Charter of universities, such as the autonomy and responsibility of the university, academic freedom, equality and parity, for the School of Business of BSU, based on the specific conditions and characteristics of the educational institution, professionalism, international cooperation and corporate social responsibility.

Keywords: *living values, Magna Charta Universitatum, education*

В минувшем 2020 г. Институт бизнеса БГУ (Институт) второй раз подряд был удостоен престижной Международной бизнес-премии «Лидер года» в конкурсе, проводимом при поддержке Республиканской конфедерации предпринимательства. Эта премия свидетельствует о признании достижений компаний в области производства продукции и услуг, расширения экспорта и импорта, внедрения инноваций, продвижения своих товаров и услуг. Институт стал победителем в номинации «Бизнес-образование» за высокий уровень подготовки бизнес-лидеров, внедрение передовых технологий в образовании и безупречную деловую репутацию. Отдельным дипломом за высокое профессиональное мастерство и эффективные результаты деятельности награжден директор Института П. И. Бригадин.

В 2020 г. Институт бизнеса БГУ также получил престижную Международную аккредитацию качества образования (International Quality Accreditation – IQA) Европейской ассоциации развития менеджмента (СЕЕМАН) и стал первым государственным учреждением высшего образования Республики Беларусь, удостоенным такого международного признания.

Оказанная честь и высокое доверие – не только подтверждение значительных результатов, достигнутых Институтом в сфере высшего образования, но и стимул к дальнейшему развитию и самосовершенствованию, которое, по нашему мнению, должно базироваться на концепции и принципах проекта «Жизненные Ценности» Великой хартии университетов Magna Charta Universitatum

(Хартия). Основанная в 1988 г., Хартия сегодня объединяет 904 университета из 88 стран, а среди белорусских университетов Хартию подписали Белорусский государственный университет, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины и Международный университет «МИТСО» [5]. Реализация же проекта «Жизненные Ценности», целью которого является содействие высшим учебным заведениям в определении и принятии тех ценностей, которые позволят им реализовать свои миссии и более эффективно взаимодействовать с университетским сообществом, а также помочь вузам жить в соответствии с принятыми ценностями, стала возможной благодаря двухлетнему исследованию Наблюдательного совета Хартии и подготовительным мероприятиям, проведенным на базе десяти университетов из девяти стран мира.

Поставленная цель проекта «Жизненные Ценности» тесно коррелирует с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. (Повестка-2030), принятой в сентябре 2015 г. Государствами – членами ООН. Цель 4 Повестки-2030 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех» предусматривает в частности к 2030 г. существенное увеличение числа молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью [3]. Этого возможно будет достичь лишь через активное участие университетов, понимающих свои цели, имеющих ценности, которых они придерживаются и глубоко осознающих свое место и роль в современном глобальном сообществе.

Категориям «ценности университета» или «жизненные ценности университета» современной белорусской национальной системой образования и государственной политикой в сфере образования не уделяется, к сожалению, столь существенного и важного внимания, как за рубежом. В Кодексе Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-З можно лишь найти упоминание о приоритете общечеловеческих ценностей, о духовно-нравственных ценностях, основополагающих ценностях, идеях, убеждениях, отражающих сущность белорусской государственности, о культурных традициях и ценностях белорусского народа (ст. 2, 18, 89, 290) [2]. И, поскольку, как справедливо отмечено авторами проекта «Жизненные Ценности» [1], не существует универсального набора ценностей, следует выделить и сконцентрироваться на тех из них, которые коррелируют с главной миссией вуза и в наибольшей степени соответствуют духу и видению учебного заведения. Другими словами, выбор приоритетных жизненных ценностей во многом определится исходной ситуацией и конкретными условиями в каждом университете.

Миссия Института бизнеса БГУ – готовить лидеров будущего. Институт и сам является настоящим лидером на рынке образовательных услуг. Это первый вуз в республике, разработавший и внедривший в учебный процесс классическую программу MBA. Институт первым ввел преподавание полностью на английском языке по специальности «Бизнес-администрирование» (на программах BBA и MBA), а сегодня уже по двум специальностям второй ступени высшего образования ведется подготовка специалистов на двух языках («Финансовый менеджмент» и «Технологии управления персоналом» – профилизации специальности магистратуры 1-26 80 04 «Менеджмент»). Это также единственный белорусский вуз, являющийся членом ведущих международных ассоциаций в сфере бизнес-образования: AACSB, EFMD, CEEMAN, BMDA. У Института есть и другие значимые конкурентные преимущества, которые позволяют ему занимать лидирующее положение: один из самых высоких экспортных потенциалов благодаря большому числу иностранных студентов, программы международного студенческого обмена с университетами Литвы, Латвии, Финляндии, Германии, Польши, производственные практики для белорусских студентов в ведущих иностранных компаниях за рубежом, широкое использование информационно-коммуникационных и дистанционных технологий, основанных на применении LMS (Learning Management System) систем, SaaS (Software as a service) приложений и др. [4, с. 54–61]. Все этого говорит о том,

что наряду с такими фундаментальными ценностями университетов, подписавших Великую хартию университетов, как автономия и ответственность вуза, академическая свобода, равенство и четность, для Института бизнеса БГУ исходя из конкретных условий и особенностей учебного заведения важнейшими жизненными ценностями могут стать, например:

- профессионализм, основанный на систематическом профессиональном и личностном росте, повышении уровня образования, ответственности за результаты своего труда;
- международное сотрудничество, способствующее более широкому международному признанию Института, установлению устойчивых межкультурных и профессиональных связей;
- корпоративная социальная ответственность, способствующая повышению качества жизни сотрудников Института и их семей, местного сообщества и общества в целом.

Таким образом, более активное участие Института бизнеса БГУ в проекте «Жизненные Ценности» *Magna Charta Universitatum* могло бы укрепить чувство общности и сопричастности каждого студента, преподавателя и сотрудника к судьбе вуза, продемонстрировать внешнему миру, как университет принимает те или иные решения, ориентируясь на систему принятых ценностей, а также какие ценности он стремится привить своим выпускникам.

Список использованных источников

1. Жизненные ценности современных университетов = *Living Values of the Modern Universities* : материалы Междунар. семинара, Москва, 30 мая 2019 г. / сост. В. А. Цвык, Е. Ю. Карцева, О. В. Саввина. – М. : РУДН, 2019. – 300 с.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа: 23.01.2021.
3. Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework_A.RES.71.313%20Annex.Russian.pdf. – Дата доступа: 23.01.2021.
4. *Khatskevich, G.* Educating Business Leaders in the Digital Economy: The Case Study of the School of Business of Belarusian State University / *G. Khatskevich, T. Proharava, Y. Karaleu* // *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*. – 2018. – Vol. 5, iss. 3. – P. 47–62.
5. *Observatory Magna Charta Universitatum. Signatory Universities* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magna-charta.org/magna-charta-universitatum/signatory-universities>. – Дата доступа: 23.01.2021.