

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
International Management Department

YUE, Linhong

BANKING TRANSFORMATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Master's Thesis

Speciality 1-25 80 01 Economics

Supervisor Anna A Koroleva
Candidate of physical and mathematical
sciences

Allowed to be defended
« » 2021 г.
Head of the Department

E.M. Karpenka
Doctor, Professor

Minsk, 2021

ABSTRACT

Master's thesis: 62pp., 11 fig., 8 tab., 30 source.

BANK OF CHINA, DIGITAL TRANSFORMATION, FINANCIAL TECHNOLOGY

The subject of the study is the geopolitical aspects of the concept of banking transformation in the digital economy.

The object of research is in the current and next five years, in its digital transformation development strategy, how to rely on digital transformation, establish online digital channels, realize the intelligent transformation of offline channels, and continue to promote digital tools to strengthen the depth of digital transformation of retail business? Expanding the breadth of digital transformation and improving user experience should be the direction of Bank of China's digital transformation. Reshape the retail business structure with new thinking, new models, and new platforms, and promote the optimization of retail business structure and quality improvement. Improve efficiency, and finally realize the intelligent and ecological development of the retail industry.

The purpose of the work is digital marketing has become an important starting point for banks to promote the development of retail banking business, and digital transformation has become an important direction for the future development of retail banks. The digital transformation of retail banks is inevitable. It is the digital migration of banking service channels and service carriers, the rapid transition of the "seller" from the "market" to the "buyer's market", and an inevitable requirement for commercial banks to respond to fierce competition within and across industries. Banks must actively seize the opportunities brought by digital technology, take more convenient customer contact and more efficient customer service as the entry point, promote the digital transformation of retail business, build a first-class digital bank, and fully embrace the new era of digital retail finance.

Реферат

Магистерская диссертация: 62 с., 11 рис., 8 табл., 30 источников.

BANK OF CHINA, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предметом исследования являются геополитические аспекты концепции трансформации банковской системы в условиях цифровой экономики.

Объект исследования: в течение текущего времени и последующих пяти лет в стратегии развития цифровой трансформации возникает множество вопросов: как доверять цифровой трансформации, создавать цифровые каналы онлайн, реализовывать интеллектуальную трансформацию автономных каналов и продолжать продвигать цифровые инструменты для усиления глубины цифровой трансформации розничного бизнеса. Расширение масштабов цифровой трансформации и улучшение пользовательского опыта должно стать направлением цифровой трансформации Bank of China. Основными направлениями должны стать изменение структуры розничного бизнеса с помощью новых подходов, новых моделей и новых платформ, а также содействие оптимизации структуры розничного бизнеса и повышение качества, что в конечном итоге приведет к интеллектуальному и экологическому развитию розничной торговли.

Цель работы заключается в том, что цифровой маркетинг стал важной отправной точкой для банков при развитии розничного банковского бизнеса, а цифровая трансформация стала важным направлением для их совершенствования. Следует отметить, что цифровая трансформация розничных банков неизбежна. Это цифровая миграция каналов и операторов банковских услуг, быстрый переход от "рынка продавца" к "рынку покупателя" и постоянное требование к коммерческим банкам реагировать на жесткую конкуренцию внутри и между отраслями. Банки должны активно использовать возможности, предоставляемые цифровыми технологиями, использовать продвинутые способы общения с клиентами и более эффективное обслуживание, содействовать цифровой трансформации розничного бизнеса, создать первоклассный цифровой банк и полностью принять новую эру цифровых розничных финансов.