

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

НЮ ДУН

**СТЕРЕОТИПЫ О ПАНДЕМИИ COVID-19
В ТРАДИЦИОННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Солодухо Александр Сергеевич
кандидат психологических наук,
доцент

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Актуальность данной темы обусловлена возрастающей ролью социальных сетей в сфере коммуникаций и большим количеством стереотипов в социальных сетях.

Цель данной статьи — проанализировать стереотип ситуации в социальных сетях под вирусом COVID-19.

Цель исследования — люди, которые участвуют в социальных медиа коммуникации в сети.

Методы: систематический анализ, сравнительный анализ и анализ литературы.

Результаты: в настоящем документе анализируются быстрое развитие социальных сетей и все более важная роль общественного мнения в обществе. Описывая ситуацию со стереотипами в социальных сетях, можно, наконец, сделать вывод о том, что необходимы дополнительные руководящие принципы, чтобы помочь людям исправить некоторые стереотипы в социальных сетях. Структура магистерской диссертации состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. Автор подтверждает, что работа была выполнена независимо, что приведенные расчетные и аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние рассматриваемого процесса и что все теории, методологические положения и концепции, взятые из литературы и других источников, сопровождаются ссылками автора.

Ключевые слова: коммуникация, сеть, средства массовой информации, стереотипное влияние, информация, аудитория.