



Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве: Материалы семинара Международной летней школы по медиа-праву, Минск, 25–27 мая 2009 г. / Сост. Н.Н. Довнар; Под ред. Н.Н. Довнар. Мн.: БГУ, 2009. 199 с.

Время – существенный показатель для извлечения уроков и приобретения опыта в любой сфере человеческого бытия. Относительно непродолжительная по сравнению с примерами из мировой истории деятельность средств массовой информации (СМИ) в молодых суверенных государствах не дает оснований к глобальным выводам. Но если считать регулирование и саморегулирование СМИ одной из важнейших проблем современной коммуникативистики на постсоветском пространстве, то проведение Международной летней школы в Институте журналистики Белорусского государственного университета с приглашением ведущих ученых и практиков из Беларуси, России, Украины оказалось как никогда своевременным для констатации и анализа происходящего в этом регионе.

Одним из инициаторов проекта явилось Бюро ЮНЕСКО в Москве, при поддержке и содействии которого были осуществлены все запланированные мероприятия Международной летней школы. Обращаясь к читателю, советник по коммуникации и информации Бюро ЮНЕСКО в Москве Мариус Лукошюнас отметил, что развитие качественных и плюралистических СМИ, поддержка журналистики и укрепление института журналистского образования существенны для развития нации в целом, для установления демократических практик и развития общества (с. 3).

Вышедшее по материалам семинаров Международной летней школы научное издание под названием «Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве» аккумулировало точки зрения специалистов в этой области, предоставило возможность для широкого дискуссионного обсуждения затронутых тем. Вошедшие в книгу статьи затрагивают конкретные проблемы, преломляя их в плоскости концепции медиаправа, и ставят новые задачи, которые будут решаться в будущем. Общим выводом стало

утверждение, что все страны способны к нововведениям и могут внести свой вклад в распространение знаний в мире. Эта научная концепция ориентирована на позитивное развитие и представляет собой цельную и четкую перспективу.

Книгу открывает статья кандидата юридических наук, доцента БГУ Н.Н. Довнар «Право в журналистском образовании», квинтэссенция которой находится в плоскости правовой культуры журналиста, социального значения понятий и норм права, а также образовательной парадигмы. Понимание процессов, связанных с развитием информационного общества, привело к активному внедрению в учебные планы вузов, готовящих журналистские кадры, правовых дисциплин с учетом специфики деятельности СМИ. Особо была отмечена проблема преподавательских кадров, которые наряду с юридическим образованием должны хорошо знать основы журналистского творчества и специфику правового регулирования организации и деятельности СМИ. В связи с этим наибольшую эффективность приобретают образовательные программы международных организаций, в частности, программы ЮНЕСКО. Автор справедливо отмечает, что организованные по таким программам семинары способствуют повышению компетентности преподавателей и юристов, работающих в СМИ, эффективности образовательного процесса, правовой культуре журналистов, увеличению возможности их участия в совершенствовании правовой базы, регулирующей деятельность СМИ.

Содержание книги составляют четыре главы, в которых прослеживается концептуальная логика проведения отдельных семинаров Международной летней школы, основные направления представленных в печатном виде докладов и выступлений. Это проблемы регулирования и саморегулирования деятельности СМИ; проблемы защиты чести, достоинства и деловой репутации; авторское право в сфере СМИ; методика преподавания медиаправа. Специфика проведения Международной летней школы позволила приглашенным специалистам принять участие в семинарах по всем тематическим направлениям, и авторы представили в книге многоплановые публикации.

В центре обсуждаемых проблем в первую очередь оказались регулирование и саморегулирование деятельности СМИ. Этот аспект был затронут ведущими учеными России, Беларуси, Украины, анализирующими эволюционные процессы медиаправа на постсоветском пространстве. «Российское медийное законодательство: становление, развитие, деградация» – так неординарно озаглавил свое выступление М.А. Федотов, доктор юридических наук, профессор, секретарь Союза журналистов России, руководитель кафедры ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности (г. Москва). Научный подход в исследовании изменений в законодательстве о СМИ России, по мнению М.А. Федотова, основывается на девяти показателях, в число которых входят: статус государственных СМИ; экономическая поддержка СМИ; регулирование рекламного рынка; климат для иностранных инвестиций; статус СМИ в избирательной системе; ответственность за нарушение законодательства о СМИ; общественное вещание; судебная практика; медийное саморегулирование (с. 12). По каждому из определенных им параметров автор дает четкое и доказательное разъяснение, приводит наглядные примеры в диаграммах и таблицах. Вывод, сделанный по результатам исследования регулирования сферы СМИ за последние полтора десятилетия, оказался неожиданным и красноречивым, так как представлял собой сведенную по координатным осям картину положительных и отрицательных индикаторов с явной тенденцией преувеличения последних. Данная статья оказалась острой, конкретной и задала тон всей книге.

Мировой опыт сорегулирования деятельности СМИ, а также проблема чистого Интернета в этико-правовых аспектах легли в основу статей участников форума. Размышления авторов приводят к мысли, что многочисленные и неосвоенные еще мировым правоведением особенности предмета регулирования – публичные и частные информационные отношения – императивно требуют для социальной эффективности своего правового опосредования гораздо большего, чем сегодня, уровня слаженности усилий законодате-

лей и правоприменителей (с. 109). Интерпретация понятия «чистый Интернет» в последнее время муссируется в современном обществе и предстает как актуальнейшая проблема. В обсуждение этой темы вошли вопросы применения правовых средств борьбы за чистоту в сети, опыта принятия законодательных норм, этического потенциала обеспечения чистоты Интернета.

Заключительная глава книги посвящена методам преподавания медиаправа и включает несколько статей, представляющих собой конкретные рекомендации утилитарного применения в области образования. Это методические рекомендации к проведению занятий по правовому регулированию рекламной деятельности, в которых даются практические советы, основанные на современных методиках. Принципы деятельности в интерактивном обучении, организация коммуникации, активизация студентов, сотрудничество в обучении, вспомогательные средства в использовании инновационных методик – все это востребовано сегодня и еще более необходимым окажется в будущем.

В настоящее время знание правовых норм, регулирующих информационные общественные отношения, становится необходимым элементом профессиональной и гражданской культуры личности. Это знание востребовано в повседневной деятельности не только профессиональных юристов и специалистов сферы информационной безопасности, но и журналистов (с. 193). ЮНЕСКО приветствует создание общества, основанного на знаниях. Данное понятие выходит за пределы более узкой концепции информационного общества, поскольку оно признает многоуровневый характер знаний, из которых складываются наши представления о мире. Симбиоз медиа, права и образования – сфера приложения современных интеллектуальных знаний и ценностей, внедрение которых возможно при наличии стратегических целей и задач, определяемых учеными и практиками на научных конференциях, семинарах, школах по медиаправу.

Е.И. Кононова,
кафедра зарубежной журналистики
и литературы Института журналистики БГУ