

4. ЕЭК, ИЭС СНГ и ЭСКАТО выработают рекомендации по развитию электроэнергетической отрасли // ЕЭК ЕАЭС. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/05-11-2019-2.aspx> (дата обращения: 23.01.2021).

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Зайцева В. Д.¹, Тарарышкина Л.И.²

¹ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, victoriazaitseva1909@gmail.com*

² *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, tararyshkina@rambler.ru*

В последние десятилетия производство научных текстов превратилось в выгодную коммерческую деятельность. Увеличение количества университетов и исследовательских институтов и общемировое стремление к научности, где печатный текст является основным критерием успеха, способствуют формированию крупного и прибыльного рынка и массовому увеличению коммерческих издательств на рынке научных публикаций. При этом авторское право и право на интеллектуальную собственность являются краеугольным камнем публикационных текстов и требуют особого регулирования в современной науке. Целью данной статьи является выявление рисков в сфере коммерциализации научных публикаций для авторов и научного сообщества, а также возможностей их предотвращения и сведения ущерба к минимуму.

Ключевые слова: Интеллектуальная собственность; коммерциализация; научные публикации; авторские права.

COMMERCIALIZATION OF SCIENTIFIC PUBLICATIONS

Zaitseva V. D.^a, Tararyshkina L. I.^b

^a*Belarusian State University, Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus*

^b*Belarusian State University, Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus*
Corresponding author: Tararyshkina L. I. (tararyshkina@rambler.ru)

In the past few decades, the production of scientific articles has become a profitable commercial activity. The increase in the number of universities and research institutes and the worldwide desire for science, where the printed text is the main criteria for success, are contributing to the formation of a large and profitable market and a massive increase in commercial publishing in the market of scientific publications. At the same time, copyright and intellectual property rights are the key moments in publication of texts and require special regulation in modern science. The purpose of this article is to identify risks in the field of commercialization of scientific publications for authors and the scientific community, as well as opportunities to prevent them and minimize damage.

Keywords: Intellectual property; commercialization; scientific publications; copyrights.

Инновационная деятельность в современных условиях развития экономики играет ключевую роль. При грамотной кооперации теорети-

ческих знаний ученых и исследователей, а также практических навыков инициаторов проектов и стартапов, можно существенно повысить инвестиционную привлекательность государства на мировой арене.

Конкурентное преимущество на рынке товаров и услуг получают проекты, постоянно создающие и увеличивающие количество объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС). При этом важно грамотно подходить к вопросам правовой охраны ОИС, оформления исключительных прав на результаты научных исследований и разработок.

Увеличение объемов капитала, конкуренция на мировом рынке обостряют проблему коммерциализации инновационной деятельности. Аналогичная ситуация наблюдается на рынке научных и научно-популярных изданий. К таким относятся монографии, тексты докладов научной конференции, материалы конференции, сборники научных трудов, авторефераты диссертаций, препринты и т.д. [1].

Для подтверждения вышесказанного проведем анализ объемов публикационных материалов в Республике Беларусь (см. таблицу 1).

Таблица 1

Объемы выпуска книг и брошюр в Беларуси

	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Количество книг и брошюр	9 590	9 665	9 619
Тираж книг и брошюр (округленно)	23 103 600	25 581 900	26 034 300

Примечание – Источник: [2].

По данным Национальной книжной палаты Беларуси в стране больше издают производственной и научно-популярной литературы. Это подтверждают следующие показатели, где по целевому назначению в этом объеме лидирует учебная литература - 31,1% от общего тиража. На научные и научно-популярные издания пришлось 19,5%, учебно-методические пособия, учебные программы - 18,4% [2].

Ежегодно в Белорусском государственном университете (БГУ) публикуется буклет «БГУ в цифрах». Согласно которому за период 2020 года экспорт наукоемкой продукции БГУ превысил 2 млн долл. США за год. Также за 2020 г. было выпущено более 1 000 научных изданий, опубликовано более 5 000 научных статей [3]. Такая тенденция наблюдается каждый год.

Таким образом, прослеживается ежегодное увеличение публикаций научных материалов в Беларуси. Часто авторы публикуют материалы не только в отечественных, но и в зарубежных изданиях. Что является достаточно престижным в научной сфере.

Примером такого издательства является Lambert Academic Publishing (далее – LAP). Суть его работы заключается в том, что авто-

рам научных работ и тезисов статей рассылается предложение о публикации научной работы в формате книги. Автор загружает оригинальный текст на сайт LAP, оформляет обложку книги, после этого права на печать переходят издательству. Через две недели издательство продает оформленную работу на разных книжных сайтах. Автор получает процент от продаж, но не ранее, чем через год.

При этом, печатный вариант книги издательство изготавливает только после того, как ее уже купили на сайте. Объем работы составляет порядка 50 страниц. Цена книги от 30 до 70 евро, что означает отсутствие ее активной продажи.

Особый интерес составляет тот факт, что издательство LAP не является научным. Именно поэтому их деятельность можно отнести к малоэффективной с точки зрения науки. Они заявляют права на интеллектуальную собственность автора и публикуют ее без надлежащей экспертной оценки или академического редакционного процесса. Что в глобальном плане просто обесценивает текст, который в ином случае автор мог бы пересмотреть, улучшить и опубликовать в более подходящем научном издании.

На первый взгляд, привлекательные стороны работы с издательствами, подобными LAP – это простота, скорость и отсутствие необходимости собственных финансовых вложений. Но при этом, ведь научная диссертация – краеугольный камень для следующих нескольких лет академической карьеры автора [4].

Исходя из опыта зарубежного научного сообщества борьба с подобными издательствами ведется в рамках деятельности специализированных списков недобросовестных издателей.

К таким относятся, список Джеффри Билла – список, составленный американским библиотекарем и библиотековедом, в котором представлены недобросовестные издатели, выпускающие хищнические издания и журналы, находящиеся в открытом доступе. Общий список подразделяется на два блока: список недобросовестных издателей и список отдельных недобросовестных журналов.

Эти списки рассматриваются крупнейшими мировыми реферативными научными базами данных Scopus и Web of Science в качестве основы при принятии ими решения об удалении того или иного псевдонаучного журнала из своей базы (см. таблицу 2).

Таблица 2

Список количества недобросовестных журналов в мире

	2011 г.	2015 г.	2017 г.
Количество журналов	18	693	1294 (1155 издателей)

Примечание – Источник: [5].

По данным Джеффри Билла, приведенным в таблице 2, подобные LAP недобросовестные издания наращивают свою активность и публикуют около 5-10 % всех статей, представленных для открытого доступа, и что по меньшей мере 25 % журналов открытого доступа являются «хищническими».

Таким образом, деятельность псевдонаучных издательств наносит серьезный урон научному сообществу. Авторы, публикующие разработки, теряют свой интеллектуальный продукт. Так как отсутствие «лишних» копий работ приводит к тому, что опубликованные в таких издательствах работы исключены из международной циркуляции знания. И говорить о репутации на международном уровне для авторов в таком случае не приходится. Тексты хорошего уровня просто теряются среди общей массы, что существенно ударяет по состоянию отечественной науки.

Таким образом, вопросы обеспечения и защиты авторских прав в системе «печати по требованию» являются крайне актуальными и требуют повышенного внимания при их коммерциализации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Сабитов Р.А. Основы научных исследований: учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/772/73772/52810?p_page=7 (дата обращения: 18.01.2021).

2. Официальный сайт Национальной книжной палаты Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://natbook.org.by/index.php?id=281> (дата обращения: 12.01.2021).

3. БГУ в цифрах 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://bsu.by/bgu-segodnya/bgu-v-tsifrakh-2019.php>. (дата обращения: 15.01.2021).

4. Голубев А. В. Две стороны LAP Lambert Academic Publishing: несколько слов о соблазнах и последствиях легкой научной публикации // Историческая экспертиза. 2014. № 1. С. 112-114.

5. Церковский Д.А. Хищнические (мусорные) журналы – как новое проявление мошенничества в науке «predatory journals»: список Джеффри Билла [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsmu.by/images/files/confs/2018.pdf>. (дата обращения: 18.01.2021).

РОЛЬ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

М.А.Зеленовский

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, m.zelenovsky@gmail.com*

В эпоху глобальной пандемии коронавируса перед правительствами всех стран мира особенно остро встал вопрос сохранения конкурентоспособности нацио-