

МИРОВАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Л.Н. Давыденко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, davidenko@tut.by*

Проанализированы институциональные подходы к регулированию социального предпринимательства в мировой практике. Выявлено, что перспективными формами социального предпринимательства выступают «зелёные технологии» в организации агротуризма и экотуризма, инклюзивного туризма, оздоровительного туризма. Определено, что базовыми донорами социального предпринимательства могут выступать различные инвесторы, включая государственно-частное партнёрство, венчурные фонды, краудфандинг, международная техническая помощь.

Ключевые слова: институциональные подходы; «зелёные технологии»; малые и средние хозяйства; социальное предпринимательство.

INTERNATIONAL APPROACHES TO REGULATING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

L.N. Davydenko

*Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
davidenko@tut.by*

Institutional approaches to the regulation of social entrepreneurship worldwide are analyzed. It is concluded that some of the promising domains for social entrepreneurship relate to the “green economy” and include agricultural and ecotourism, inclusive tourism, and health tourism. We find that the financial support base for social entrepreneurship is varied and may include investors, public-private partnerships, venture funds, crowdfunding, and international technical assistance.

Keywords: institutional approaches; “green technologies”; small and medium-sized enterprises; social entrepreneurship.

Социальное предпринимательство означает использование в третьем секторе новшеств и новых комбинаций ресурсов, которые развивают как предприятие, так и рынок, постепенно создавая новую экономическую среду. На этом основана теория предпринимательства и развитие капитализма. Предпринимательская энергия, будучи обращена на решение социальных проблем, в отдельных социальных направлениях способна дать более эффективные результаты, чем государственная поддержка. Характеристика свойств социального предпринимательства в исследовании белорусских, западных и российских авторов отражает

главные особенности предназначения социальных предприятий и в ряде существенных черт совпадают. Среди них:

- социальное предназначение предприятия направлено на решения одной или нескольких разделяемых в обществе социальных проблем;
- новаторство через предложение новой идеи для решения социальной проблемы и в новой комбинации ресурсов для реализации поставленных предприятием социальных целей;
- устойчивость механизма обеспечения результата, предполагающее независимость организации от отдельных доноров и грантовых программ;
- этические нормы поведения лидера и культуры организации, что выражается, с одной стороны, в личной приверженности участников социальной миссии предприятия, а с другой – в направлении полученной прибыли на развитие и реализацию ее социальных целей.

Субъектом и проводником социального предпринимательства выступают чаще всего меценаты либо начинающие предприниматели с ограниченными финансовыми средствами. Если традиционные предприниматели, как правило, оценивают успешность своей деятельности, ориентируясь на прибыльность или стоимость акций, то для социального предпринимателя главным критерием успешности становится социальный успех. Прибыль может приниматься во внимание, но не как самоцель, а как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей. Среди важных признаков выделяют в социальном предпринимательстве следующие: инновационность, самоокупаемость, масштабируемость, тиражируемость, финансовую устойчивость.

На современном этапе социальное предпринимательство активно развивается в связи с ростом некоммерческих организаций, транспортных средств и новейших средств связи. Представление о социальном предпринимательстве эволюционирует уже с 80-х годов XX столетия, параллельно с развитием самой сферы деятельности. И все же нерешённой остаётся проблема точного определения социально-предпринимательской деятельности [1].

Социальные предприятия существуют в различных организационно-правовых формах: некоммерческие, коммерческие, разнообразные гибридные. Среди лидеров в области развития социального предпринимательства считают Великобританию (см. табл.1), США, Италию, Словению, страны Скандинавии, Республику Корея, Малайзию, Индию, Бангладеш, некоторые страны Африканского континента. Правовой статус социальных предпринимателей в разных

странах отличается: от полного отсутствия признания до создания уникальных корпоративных форм, зачастую разработанных специально для нужд социальных предпринимателей.

Таблица 1 – Социальное предпринимательство и его направления деятельности в Великобритании

Сфера деятельности	Количество социальных предприятий, %			
	2019 г.	2017 г.	2015 г.	2013 г.
Образование	13%	11%	18%	16%
Гостиничный бизнес, туризм	10%	7%		4%
Розничная торговля	9%	16%	12%	11%
Услуг В2В (бизнес поддержка и консультирование)	6%	13%	17%	16%
Творческая сфера, web-дизайн	6%	9%	8%	7%
Финансовые услуги и поддержка	6%	7%	5%	9%
Социальная помощь	4%	8%	10%	-
Культура и досуг	4%	7%	9%	11%
Здравоохранение	4%	8%	9%	8%
Жилой сектор	4%	6%	7%	13%
Коммунальные услуги	4%	-		
Экология и переработка	3%	7%	8%	8%
IT-консалтинг и разработка программного обеспечения	3%	-	-	-
Помощь в сфере организации рабочего пространства, места	2%	3%	3%	8%
Трудоустройство и занятость	2%	8%	14%	14%
Сельское хозяйство, садоводство	2%	2%	2%	-
Услуги в сфере энергетики	2%	-	-	-
Производство	2%	1%	2%	-
Уход за детьми	1%	2%	4%	3%
Транспорт	1%	2%	2%	2%
Прочее	11%	6%	3%	11%

Источник: составлено автором на основе [2, 3]

Социальное предпринимательство организуется выдающимися представителями, обладающими личными качествами и гуманитарным мировоззрением. Не случайно социальные предприниматели сталкиваются с трудностями при взаимодействии с обществом и часто вынуждены выступать с компромиссными решениями. Некоторые критики концепции социального предпринимательства указывают на её противоречивость и в принципе ставят под сомнение возможность альтруистических форм капитализма[1].

Деятельность социальных предпринимателей закреплена и описана в правовых актах нескольких десятков стран. Соответствующие

законодательные нормы могут вводиться двумя способами: через принятие отдельного закона или посредством внесения поправок в действующее законодательство. При разработке законодательных норм международная практика чётко распадается на два подхода: «западный» и «восточный».

Примером законодательных инициатив в области социального предпринимательства является Англия. Для «западного» подхода характерно принятие законов, описывающих уникальные для каждой страны корпоративные формы, зачастую специально разработанные для нужд социальных предпринимателей: корпорации общественного блага (public benefit corporation) и компании общественных интересов (Community interest company, CIC) в Великобритании, малодоходные общества с ограниченной ответственностью (low-profit limited liability company – L3C) в США, «компании, преследующие социальные цели» (SFC) в Бельгии, социальные кооперативы в Италии.

Восточное направление охватывает в первую очередь Восточную Азию, где лидерство в области социального предпринимательства удерживает Республика Корея. Для стран Азии характерен описательный подход, где законодательство отвечает на вопрос, какими признаками обладает социальное предприятие, при этом новые виды некоммерческих организаций не вводятся. Правовой статус социальных предпринимателей также закреплён в Индии и Сингапуре.

В ряде стран, таких как Бельгия, Италия, Республика Корея определение социального предпринимательства закреплено на национальном уровне, а предприятия, получившие статус социальных, пользуются налоговыми льготами и иными привилегиями. В 2019 году в число таких стран вошла и Россия: вступил в силу Закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

Правовой статус и государственное регулирование социального предпринимательства в Республике Беларусь определяются Директивами Президента Республики Беларусь от 31.12.2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Декрета от 23.11.2017 №7 «О развитии предпринимательства», Закона от 30.12.2015 г. № 345-З «О государственно-частном партнерстве», Закона от 17.07.2018 № 134-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам государственно-частного партнерства», Постановлений Совета министров Республики Беларусь 06.07.2016 №

532 «О мерах по реализации Закона РБ от 30.12.2015 г. «О государственно – частном партнерстве», от 27.07.2016 г № 49 «О проектах государственно – частного партнерства» [4].

Донорами социальных проектов могут выступать государственно-частное партнёрство, венчурные фонды, краудфандинг, международная техническая помощь и другие инвесторы стартового капитала. Для Республики Беларусь актуальным решением данной проблемы является интенсификация развития института государственно – частного партнерства (ГЧП – далее). Государственно – частное партнерство является качественно новой формой привлечения инвестиций, призванной развивать механизмы взаимодействия государственной власти и частного сектора при реализации крупных инфраструктурных проектов длительностью от 5-10 лет.

Международная техническая помощь является акселератором социально-экономического развития Беларуси и способствует достижению целей устойчивого развития страны на трех уровнях – экономическом, социальном и экологическом. В долгосрочной перспективе реализация проектов МТП вносит значимый вклад в решение таких проблем, как безработица, низкий уровень доходов, предпринимательской активности населения, низкая инвестиционная привлекательность районов, растущее неравенство между городскими и сельскими районами; нетолерантность в отношениях между людьми, низкий уровень экологического самосознания и многих других.

Деятельность по реализации проектов международной технической помощи в Беларуси активно ведется **Программой развития ООН**. На реализацию проектов привлекаются зарубежное финансирование. Донорами выступают Европейская Комиссия, Агентство США по международному развитию (USAID), Правительство Польши и др. В течение последних семи лет (2012-2019) с помощью ПРООН было реализовано семь крупных проектов: «Развитие на местном уровне в Республике Беларусь», «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике», «Конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь», «Реализация государственно-частного партнерства в Республике Беларусь», «Местное предпринимательство и экономическое развитие», частью которых стали инициативы в туристической сфере (табл. 2).

Таблица 2 – Проекты, реализованные ПРООН в Беларуси в 2012-2019 гг.

№	Название проекта по-английски	Название проекта по-русски	Бюджет, млн долл. США	Донор	Годы реализации

№	Название проекта по-английски	Название проекта по-русски	Бюджет, млн долл. США	Донор	Годы реализации
1	Local Development in Belarus	Развитие на местном уровне в Республике Беларусь	2,3	Европейская Комиссия	2018-2022
2	Sustainable Tourism	Устойчивый туризм	0,3	Правительство Польши	2018-2020
3	Supporting the Transition to a green economy in the Republic of Belarus	Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике	5,0	Европейская Комиссия	2015-2017
4	Competitiveness Of National Economy Of Belarus	Конкуренентоспособность национальной экономики Республики Беларусь	74,9	ПРООН	2014
5	Support To Local Development In The Republic Of Belarus	Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь	6,8	Европейская Комиссия	2013-2018
6	Public-Private Partnerships Implementation In Belarus	Реализация государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	1,3	Европейская Комиссия	2013-2015
7	Local Entrepreneurship And Economic Development (LEED)	Местное предпринимательство и экономическое развитие	2,0	USAID	2012-2016

Примечание: составлено автором на основе [5,6,7].

Роль международной технической помощи в развитии туризма на современном этапе значительна. Программы и проекты ООН и Европейского Союза способствуют:

- развитию туристской инфраструктуры с учетом принципом инклюзивности и экологической устойчивости,
- сохранению и возрождению историко-культурного наследия,
- привлечению иностранных туристов в регионы,
- повышению интереса местного населения к регионам и

развитию внутреннего туризма,

- укреплению партнерства и кооперации между частными, государственными и негосударственными субъектами и формированию комплексного подхода к развитию туризма.

В рамках проекта Европейской Комиссии «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике» оказана поддержка пилотным инициативам в области «зеленой» экономики, найдены новые пути взаимодействия органов власти, представителей общественных объединений и бизнеса. Реализованы 23 пилотных проекта и инициативы, в том числе 16 – с привлечением общественности.

Переход на «зелёную экономику» является безусловно актуальной проблемой как для мировой экономики, так и для национальных экономик крупных и малых государств. Для нас, прежде всего, решение этой проблемы должно найти отражение в стратегических разработках государственных прогнозов Республики Беларусь на 2021-2025 гг. и на период до 2035 года. Особая роль отводится в настоящее время развитию международного туризма.

В целях увеличения выгод от развития туризма в Республике Беларусь рекомендуется:

- совершенствование системы управления сектором туризма через законодательное наделение полномочиями областных исполнительных комитетов по туризму;

- расширение системы финансирования развития туризма: увеличение количества средств, выделяемых из государственного бюджета на развитие туризма, сбор средств для реализации небольших проектов в сфере туризма на краудфандинговых платформах, повышение инвестиционной привлекательности Республики Беларусь, использование факторинга;

- построение отлаженной системы маркетинговых и демокопических исследований в сфере социального предпринимательства, включающего развитие человеческого капитала, образование, здравоохранение, культуру, агротуризм, инклюзивный и экологический туризм.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Социальное предпринимательство. Материал из Википедии. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное предпринимательство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_предпринимательство).

2. Capitalism in Crisis? Transforming our Economy for People and Planet -SOSE 2019[Электронныйресурс]. – Режимдоступа: <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Датадоступа: 20.09.2020.

3. The Future of Business – State of Social Enterprise Survey 2017 [Электронныйресурс]. – Режимдоступа : <https://www.socialenterprise.org.uk/state-of-social-enterprise-reports>. – Датадоступа : 20.09.2020.

4. Декрет Президента Республики Беларусь 23 ноября 2017 г. № 7 О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700007&p1=1&p5=0> . – Дата доступа: 25.02.2019.

5. База данных проектов Программы развития ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://open.undp.org/projects>. – Дата доступа: 09.06.2020г.

6. Давыденко, Л.Н. Мировая практика поддержки органического сельского хозяйства на основе внедрения сертификации органической продукции/Л.Н. Давыденко, Н.В. Пашкевич//Аграрная экономика. – 2020. - №2. – С. 47-53.

7. Местное предпринимательство и экономическое развитие. Программа развития ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty_reduction/LEEED/). – Дата доступа: 09.06.2020г.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В.М. Дедок

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com*

Представлен анализ теоретических аспектов функционирования гостиничного сектора как элемента индустрии гостеприимства. Обоснован вывод, что услуги по предоставлению временного размещения и питания лежат в основе понятия «гостеприимство» как вида деятельности; что деятельность по оказанию услуг временного размещения и питания является ключевым критерием по отнесению субъектов хозяйствования к индустрии гостеприимства. Проведен анализ понятий «гостеприимство», «туризм», «индустрия гостеприимства», «индустрия туризма». Выделены подходы к определению понятия «индустрия гостеприимства»: структурный, дискриптивный, абстрактный. Предложено авторское определение понятия «индустрия гостеприимства» (в узком и широком понимании), используя структурно-дискриптивный подход, рассмотрена авторская структурная модель индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: гостиничный сектор; индустрия гостеприимства; туризм; индустрия туризма; структурная модель индустрии гостеприимства.