

6. Головенчик, Г. Г. Состояние, проблемы и перспективы развития экономического сотрудничества Республики Беларусь со странами Европейского союза / Г. Г. Головенчик, Е. И. Медведева // Журнал междунар. права и междунар. отношений. – 2019. – № 3-4 (90-91).

7. 20 Deliverables for 2020: State of play in 2018 [Electronic resource] // Eastern Partnership. URL: https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/sites/near/files/eap_generic_factsheet_eng_web.pdf.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2020 ГОДУ

Л.В. Хмурович

*Белорусский государственный университет,
ул. Ленинградская, 20, 220030, г. Минск, Беларусь, khmurovich@bsu.by*

В статье охарактеризовано состояние внешней торговли Республики Беларусь в 2020 году, рассмотрены динамика, географическая и товарная структура экспорта, а также отмечены проблемные аспекты во внешнеторговой сфере. Анализ проведен не только на основе статистических данных, но и учитывает экспертные оценки по исследуемой проблематике.

Ключевые слова: внешняя торговля; экспорт; импорт; внешнеторговый оборот.

FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN 2020

L.V. Khmurovich

*Belarusian State University,
Leningradskaya street, 20, 220030, Minsk, Republic of Belarus khmurovich@bsu.by*

The paper presents a snapshot of foreign trade in the Republic of Belarus in 2020. We review the dynamic of the trade, the geographic and commodity structure of exports and the issues affecting its development. Apart from statistical data, the review also relied on relevant expert judgement.

Key words: international trade; export; import; foreign trade turnover.

Республика Беларусь – страна с малой открытой экономикой, для которой широкие и устойчивые внешнеэкономические связи в значительной мере являются определяющими для успешного экономического развития. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в январе-июле 2020 г. были зарегистрированы экспортно-импортные операции со 197 странами. Товары поставлялись на рынки 168 государств, импортировалась продукция из 171 страны [1].

Из общего объема экспорта республики в январе-июле 2020 г. на долю стран ЕАЭС приходилось 49,7% (в январе-июле 2019 г. – 43,3%),

из них на долю Российской Федерации – 46,6% (40,7%), стран ЕС – 17,3% (18,8%), остальных стран – 33% (37,9%). Импорт из стран ЕАЭС составил 49,7% общего объема импорта (в январе-июле 2019 г. – 55,9%), из них из Российской Федерации – 49,3% (55,4%), стран ЕС – 21% (18,2%), остальных стран – 29,3% (25,9%).

В январе-июле 2020 г. степень географической концентрации экспортных поставок составила 2 362 против 1 941 в январе-июле 2019 г. Рост показателя обусловлен увеличением удельного веса Российской Федерации в общем объеме белорусского экспорта. Концентрация экспорта и импорта по 5 странам – основным торговым партнерам составила 67,5% и 74,4% соответственно (в % к общему объему экспорта и импорта). Данные факты ярко свидетельствуют об одной из проблем во внешней торговле Беларуси – слабой диверсификации потоков по странам.

Согласно статистическим данным, оборот внешней торговли товарами и услугами по методологии платежного баланса в январе-июле 2020 г. составил 38 644,3 млн. долларов США (82,2% к уровню января-июля 2019 г. из расчета в текущих ценах), в том числе экспорт – 19 731,2 млн. долларов (83,3%), импорт – 18 913,1 млн. долларов (81%). Сальдо внешней торговли товарами и услугами за семь месяцев текущего года сложилось положительное в размере 818,1 млн. долларов за счет торговли услугами [1].

Доля внешнеторговых операций с товарами является преобладающей и составила 75,7% за январь-июль 2020 г. (услуги занимали 24,3%). Таким образом, именно экспортно-импортные операции с товарами оказывают определяющее влияние на формирование общего стоимостного объема внешней торговли.

Основными торговыми партнерами республики в январе-июле 2020 г. являлись: Российская Федерация – 48% от всего объема товарооборота, Украина – 7,3%, Китай – 7,2%, Германия – 4,2%, Польша – 4,1%, Литва – 2,3%, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – 1,5%, Казахстан и Нидерланды – по 1,4%, Соединенные Штаты Америки и Италия – по 1,3%, Турция – 1,2%, Бразилия – 1,1%, Индия – 1% [1].

Оборот внешней торговли товарами (по методологии платежного баланса) в январе-июле 2020 г. составил 31 239,3 млн. долларов США, в том числе экспорт – 14 944,5 млн. долларов, импорт – 16 294,8 млн. долларов. Стоимостной объем экспорта по сравнению с январем-июлем 2019 г. в текущих ценах уменьшился на 19,1%, импорта – на 19,3% [1].

Уменьшение стоимостного объема экспорта в январе-июле 2020 г. было обусловлено падением как физических объемов, так и средних цен экспортируемых товаров. Стоимостные объемы импорта уменьшились по всем группам товаров.

Наиболее существенное стоимостное падение экспорта произошло за счет сокращения поставок по 4-м товарным группам: нефтепродукты (–1935 млн. долларов США), калийные удобрения (–397,2 млн. долларов США), грузовые автомобили (–331,5 млн. долларов США) и сырая нефть (–215 млн. долларов США), то есть суммарно на 2878,7 млн. долларов США (что составляет 81,5% от общего сокращения стоимости экспорта). Это свидетельствует таких проблемах во внешней торговле Республики Беларусь как слабая товарная диверсификация экспорта и высокий удельный вес сырьевых товаров. Следует также отметить, что 6 из 9 товарных позиций, по которым был зафиксирован наибольший рост стоимостных объемов экспорта, относятся к группе продовольственных: сыры и творог (+59,8 млн. долларов США или 111% к уровню января-июля 2019 г.), говядина (34,4 млн. долларов США или 112,2%), отходы при извлечении соевого масла (31,2 млн. долларов США или 152,7%), мясо птицы (29,8 млн. долларов США или 119,6%), молоко и сливки сгущенные и сухие (28,7 млн. долларов США или 111,7%), молоко и сливки несгущенные (20,6 млн. долларов США или 122,2%) [1].

Экспорт услуг в январе-июле 2020 г. составил 4 786,7 млн. долларов США и по сравнению с январем-июлем 2019 г. уменьшился на 8,1%, импорт – 2 618,3 млн. долларов (уменьшение на 17%). Положительное сальдо сложилось в сумме 2 168,4 млн. долларов, компенсировав отрицательный баланс в торговле товарами в размере 1 350,3 млн. долларов США [1].

Сравнительный анализ позволил констатировать, что стоимостное увеличение экспорта услуг за январь-июль 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошло только по 6 направлениям (из более чем 15 основных видов): компьютерные услуги (126,1%), услуги в области рекламы, маркетинга, организации ярмарок, выставок (132,4%), строительные услуги, оказанные за пределами Республики Беларусь (111,4%), плата за пользование интеллектуальной собственностью (129,5%), услуги в области архитектуры, инженерные и прочие технические услуги (129,4), финансовые услуги (110,4%).

Из общего объема экспорта услуг республики в январе-июле 2020 г. на долю стран ЕАЭС приходилось 19,3%, из них на Российскую Федерацию – 17,8%, стран ЕС – 42,6%, остальных стран –

38,1%. Импорт из стран ЕАЭС составил 31,3% общего объема импорта, из них из Российской Федерации – 30,2%, стран ЕС – 38,6%, остальных стран – 30,1%.

Об ухудшении ситуации во внешней торговле Республики Беларусь свидетельствуют не только статистические данные, но и экспертная информация качественного характера, источником которой выступают результаты обследований деловой активности, проводимые Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь. Ежегодно дополнительный блок вопросов июльской анкеты конъюнктурного теста посвящен различным аспектам внешнеэкономической активности промышленных предприятий. В 2020 г., как и в предыдущие годы, более 80% опрошенных руководителей ответили на вопросы внешнеэкономического блока, что согласуется с тезисом о высоком уровне открытости белорусской экономики [2].

Согласно опросным данным, в среднем по промышленности доля экспорта в общем объеме производства снижается второй год подряд и составила 32% (максимум, равный 40%, был отмечен в 2018 г., в 2019 г. уровень был 33%), что согласуется и с некоторым уменьшением ответов об использовании такой формы как прямой экспорт, а также с приведенными выше статистическими данными.

Сокращение экспорта было характерно в большей степени для производителей, осуществляющих крупные экспортные поставки. Доля предприятий с низким (менее 10%) удельным весом экспортной продукции в общем объеме производства осталась практически на уровне прошлого года и составила 23%, а количество самых экспортоориентированных (с долей экспорта более 80%) снизилось с 11% до 8%. Возросло число предприятий, которые экспортировали более 10%, но менее четверти объема выпуска (за счет тех предприятий, которые ранее экспортировали более четверти, но менее половины общего объема выпуска) [2].

Основные препятствия, с которыми сталкивались промышленные предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности в предыдущие годы, сохранили свою актуальность и в 2020 году [3, с. 293]. По-прежнему самой острой проблемой была высокая конкуренция на внешних рынках: ее отметили 66% руководителей предприятий-экспортеров, что на 6 пунктов меньше, чем годом ранее. Второе место в рейтинге причин, оказывающих негативное влияние на развитие внешнеэкономической активности, заняло отсутствие интереса со стороны иностранных фирм. Данную причину указали 21% ответивших, что на 8 пунктов выше, чем в 2019 г. Такой фактор как высокие цены на

выпускаемую продукцию был препятствием для 20% экспортеров, к тому же значимость данного фактора несколько снизилась по сравнению с 2019 г. (на 8 пунктов). Следует отметить, что в 2020 г. почти вдвое усилилось сдерживающее влияние высокой конкуренции со стороны отечественных фирм. Ее указали в качестве препятствия для внешнеэкономической активности 19% ответивших респондентов, что на 9 пунктов больше, чем в прошлом году.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в сфере внешней торговли в первом полугодии текущего года влияние факторов негативного характера стало еще более актуальным по сравнению с прошлым годом. В условиях острой конкуренции на внешних рынках отечественные предприятия теряют позиции и снижают объемы экспорта. При этом год от года товарная и географическая структуры не претерпевают каких-либо значимых изменений. Безусловно, сказывается и негативное влияние кризисного состояния мировой экономики, вызванного пандемией COVID-19. Кроме того, вероятно, что происходящие социально-политические события в нашей стране отрицательно повлияют во втором полугодии не только товарный экспорт, но экспорт услуг, который критически важен с точки зрения формирования внешнеторгового сальдо.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе – августе 2020 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_18020/. – Дата доступа: 30.09.2020.

2. Информационно-аналитический бюллетень сектора конъюнктурных исследований Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь, 2020.

3. Хмурович, Л.В. Внешнеэкономическая активность предприятий Беларуси: состояние и проблемы / Л.В. Хмурович // Беларусь в современном мире : материалы XVIII Междунар. науч. конф., посвящ. 98-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2019 г. / редкол. : В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – с. 291-294.