

В работе рассказывалось о том, что из себя представляет компания СООО «СтройМонолит», проведен анализ финансовой деятельности предприятия за последние несколько лет, была рассчитана эффективность от предполагаемого внедрения CRM-системы. Под руководством ведущего экономиста были рассчитаны показатели *ROI*, *DPP*, *PI*, *IRR*, *NPV*.

Таким образом данная работа показала важность внедрения CRM-систем для организации работы на предприятии. Главное – понять зачем предприятию нужна CRM и подобрать лучшее решение.

Библиографические ссылки

1. ROI – что это такое и как рассчитать: инструкция + калькулятор : [Электронный ресурс]. URL: <https://rezart.agency/blog/roi-romi-calculator/> (дата обращения: 27.03.2020).
2. Анализ финансового состояния Предприятия [Электронный ресурс]. URL: https://afdanalyse.ru/publ/investicionnyj_analiz/teorija/analiz_pokazatelej_ehffektivnosti/27-1-0-73 (дата обращения: 27.03.2020).
3. Бабаева Е. С. Информационные технологии в управлении ресурсами современного предприятия // Вестн. Волж. Ун-та им. В. Н. Татищева. Сер. Информатика. 2011. № 18. С. 3–7.
4. Документация предприятия СООО «СтройМонолит».
5. Как рассчитать срок окупаемости проекта: формула, примеры : [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business.ru/article/2763-kak-rasschitat-srok-okupaemosti-proekta-formula-primery> (дата обращения: 27.03.2020).
6. Расчет внутренней нормы рентабельности (IRR) : [Электронный ресурс]. URL: https://studref.com/428330/ekonomika/raschet_vnutrenney_normy_rentabelnosti (дата обращения: 27.03.2020).
7. Сайт компании СООО «СтройМонолит» : [Электронный ресурс]. URL: <http://stroymonolit.by/> (дата обращения: 27.03.2021).
8. Формула расчета NPV инвестиционного проекта. Это просто : [Электронный ресурс]. URL: <http://msfo-dipifr.ru/formula-rascheta-npv-investitsionnogo-proekta-eto-prosto/> (дата обращения: 27.03.2020).
9. Экономические эффекты от внедрения CRM преимущества : [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru/itm/crm/effects.shtml> (дата обращения: 27.03.2020).
10. Проблемы современной экономики / М. М. Брутян [и др.]; под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск : ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. С. 262.
11. Господарик Е. Г., Ковалев М. М. Анализ мировых экономических трендов / В сборнике: Беларусь – 2030: государство, бизнес, наука, образование. Материалы VI Международной научной конференции. Редколлегия: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. 2019. С. 137–141.
12. Головчанская Е. Э. Интеллектуальный ресурс в системе общественного воспроизводства: сущность, роль, структура // Фундаментальные исследования. 2015. № 5–2. С. 400–404.

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛИНВЕСТБАНК»)

М. С. Гурин, Е. Э. Головчанская

*Белорусский государственный университет,
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

Данная работа выполнена студентом 4 курса, специальности экономика. В работе освещена тема влияния пандемии COVID-19 на отдел кредитования МСБ ОАО «Белинвестбанк». Дана краткая характеристика предприятия ОАО «Белинвестбанк», проведен анализ основных экономических показателей.

Ключевые слова: коронавирус; COVID-19; пандемия; МСБ; кредит.

**BANKING SECTOR
OF THE REPUBLIC OF BELARUS UNDER COVID-19 PANDEMIC
(ON THE EXAMPLE OF OJSC «BELINVESTBANK»)**

M. S. Gurin, E. E. Golovchanskaya

*Belarusian State University,
st. K. Marksa, 31, 220030, Minsk, Belarus*

This work was performed by a 4th year student, majoring in economics. The work highlights the impact of the COVID-19 pandemic on the SME lending department of Belinvestbank OJSC. A brief description of the enterprise OJSC «Belinvestbank» is given, the analysis of the main economic indicators is carried out.

Keywords: coronavirus; COVID-19; pandemic; SME; credit.

В конце 2019 года, предположительно от животных, человеку передается вирус SARS-CoV-2, который впервые наблюдается в китайском городе Ухань. Высококонтагиозный вирус, вызывающий заболевание COVID-19 стремительно распространяется по всему миру.

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения признает его пандемией.

Распространение COVID-19 активно меняет привычную нам картину мира, а также основные принципы функционирования экономики. Вспышка COVID-19 является исключительной по причине ее чрезвычайного размаха и созданного уровня неопределенности.

Экономический кризис, вызванный распространением пандемии, сочетает в себе элементы предыдущих кризисов, однако значительно превышает их по размеру. Характерными чертами настоящего кризиса является нарушение процесса производства, включая сложности с поиском компонентов и снижение экономической деятельности в целом. Значительная часть глобальной экономической деятельности приостановилась, заводы приостанавливают работу, повсеместно растет безработица. Все это привело к нарушению производственных цепочек и снижению потребительского спроса.

Белорусский банк развития и реконструкции «Белинвестбанк» – один из крупных универсальных банков республики. Обеспечивая устойчивое функционирование, Банк участвует в социально-экономическом развитии страны и банковского сектора. С апреля 2019 года ОАО «Белинвестбанк» позиционирует себя, как ЭкоЛогичный банк, деятельность которого направлена на создание финансовой экосистемы банковско-клиентского партнерства.

Основой создания Банка послужило образование в 1992 году Белорусского акционерного банка реконструкции и развития «Белбизнесбанк» путем слияния 4-х небольших коммерческих банков – «Минскбизнесбанк», «Жилкомбанк», «Могобанк», «Гроднокомбанк».

С 3 сентября 2001 года в результате реорганизации путем слияния открытого акционерного общества «Белбизнесбанк» и открытого акционерного общества «Белорусский банк развития» Банк продолжил свою деятельность под брендом – ОАО «Белинвестбанк».

Государственным органам и организациям республики принадлежит 99,18 % акций, прочим акционерам – 0,82 %. Государство является конечной контролирующей стороной Банка. Председатель Правления ОАО «Белинвестбанк» Бриштелев Андрей Степанович.

С мая 2010 года Банку присвоен статус IPO партнера Варшавской фондовой биржи.

Так на протяжении всего 2020 года виден планомерный рост как активов, так и пассивов, что благоприятно сказывается на финансовом состоянии компании, и причиной тому можно считать введение новых продуктов, создание более привлекательных условий для клиентов и разработка инновационных продуктов, которым на рынке РБ нет аналогов («Оплаты») [3].

Банку удалось увеличить средства клиентов за счет роста депозитов, связанных с инфляцией; освоением новых технологий; созданием и выпуском новых продуктов на рынок и предоставление более выгодных условий.

На данный момент в Республике Беларусь существует очень большое количество организаций занимающихся продажей стройматериалов и оборудования для их использования. Самые известные компании в Республике Беларусь: ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Приорбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белинвестбанк».

Таблица 2 – Доля конкурентов банковского сектора РБ

Извание «банков-конкурентов»	Доля
Беларусбанк	20,3 %
Белагропромбанк	15,1 %
БелВЭБ	14,8 %
Приорбанк	9,4 %
БПС-Сбербанк	7,6 %
Белинвестбанк	5,3 %
Остальные банки	27,5 %

Источник: собственная разработка.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана используется для оценки степени монополизации отрасли, вычисляется как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли:

$$HHI = S^2_1 + S^2_2 + \dots + S^2_n,$$

для наших данных:

$$HHI = 20,3^2 + 15,1^2 + 14,8^2 + 9,4^2 + 7,6^2 + 5,3^2 = 1033,35.$$

Поскольку $1500 > HHI > 1000$, то данный рынок относится к умеренно концентрированным рынкам. Требуется проверка Департамента юстиции.

Таблица 3 – Методика оценки конкурентоспособности по Ж. Ж. Ламбена

Критерии оценки	Диапазон оценок		
	низкая (1–2 балла)	средняя (3–4 балла)	высока (5 баллов)
Относительная доля рынка	менее 1/3 лидера		
Отличительные свойства		Товар дифференцирован	
Издержки	Выше чем у прямого конкурента		
Степень освоения технологии			Освоена полностью
Каналы товародвижения			Прямые продажи
Критерии оценки	низкая (1–2 балла)	средняя (3–4 балла)	высока (5 баллов)
Имидж			Сильный имидж

Источник: собственная разработка.

Высшую оценку получил ОАО «АСБ Беларусбанк», берем за 1. ОАО «Белинвестбанк» получил 25 баллов, это по отношению к лидеру от 0,9 до 0,8. Следовательно наша компания имеет высокую конкурентоспособность.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что ОАО «Белинвестбанк» считается сильным конкурентом на рынке банковских услуг Республики Беларусь, но проигрывает по некоторым показателям ведущим банкам РБ.

Далее мы рассмотрим непосредственно инновационную деятельность ОАО «Белинвестбанк».

7 декабря 2020 года ОАО «Белинвестбанк» стал обладателем премии в номинации «Лучшие технологические решения в области цифрового банкинга-2020 г. (в регионе СНГ)». Она присуждена жюри CFI (Capital Finance International) за развитие многофункциональной цифровой платформы, которая выводит качество обслуживания клиентов на совершенно новый уровень [4].

Сегодня банк обладает не только разветвленной сетью отделений и банкоматов на всей территории страны, но и современными каналами дистанционного обслуживания, которые позволяют совершать банковские операции вне зависимости от времени работы офисов банка и месторасположения подразделений.

«Оплаты» это инновационное приложение в экосистеме ОАО «Белинвестбанк», которое позволяет совершать платежи, не имея при себе дебетовой карты или наличных денег просто открыв камеру и наведя на QR-код. При этом есть большое преимущество перед системами Apple pay, Samsung pay, Android pay в виде того, что не требуется специальный NFC модуль, который не устанавливается в смартфоны китайских производителей и некоторые бюджетные смартфоны других компаний. Но и при этом есть недостаток, ввиду отсутствия этого QR-кода повсеместно из-за новизны продукта.

Анализ данных банка по количеству выданных кредитов, разделенных по самым популярным видам деятельности МСБ показал, что с 2020 года количество выданных кредитов увеличилось в сфере оптовой торговли за исключением торговли автомобилями и мотоциклами в среднем на 5 кредитов и составило 48 кредитов против 43 (в первом квартале 2021 года количество выданных кредитов составило 55). Наблюдается также увеличение выданных кредитов предприятиям МСБ в первом квартале 2021 года по сравнению с тем же периодом 2019 и 2020 гг. занимающимися «специальными строительными работами»; «оптовой торговлей, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами»; «рекламной деятельностью и изучением конъюнктуры рынка». Уменьшение в первом квартале 2021 года по сравнению с тем же периодом 2019 и 2020 годов произошло у предприятий, занимающихся «производством продуктов питания» (связано с отсутствием повышенного спроса); «оптовой и розничной торговлей автомобилями, мотоциклами и их ремонтом», «розничной торговлей, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами».

Анализ кредитного портфеля ОАО «Белинвестбанк» за 2019 – 1 квартал 2021 года позволил сделать следующий вывод. Количество выданных кредитов увеличилось за 2020 год по сравнению с количеством за 2019, это может говорить как о том, что финансовое состояние владельцев МСБ не удовлетворительное, что привело к необходимости прибегать к кредитованию [5]. В четвертом квартале 2020 года общее количество выданных кредитов увеличилось до 160, что говорит как и об отрицательном, так и положительном влиянии пандемии COVID-19 на МСБ. Также стоит заметить, что количество клиентов, которым был выдан кредит, увеличилось, что положительным является для банка, но может говорить об убытках со стороны владельцев МСБ. Самый большой прирост наблюдается в четвертом квартале 2020 года,

и составляет 8 единиц, что в конечном итоге позволило получить 117 клиентов. С первого квартала 2020 года общая сумма повысилась на 45,412 миллиарда белорусских рублей. В первом квартале 2021 года замечен спад, который составил на 15,838 млрд больше чем в аналогичный период 2020 года, но на 17,015 млрд меньше чем в 2019 году.

подавляющее большинство компаний, которым был выдан кредит, составляют микробизнесы, и немногим меньше - малые предпринимательства. Наблюдается тенденция на уменьшение количества микробизнесов как из-за их банкротства, так и из-за перехода в малый и в средний бизнес. Произошло увеличение количества компаний среднего предпринимательства в 2020 – начале 2021, по сравнению с 2019 годом при практически неизменном количестве предпринимателей владеющих малым бизнесом.

Таким образом, исходя из анализа видно, что доходы банка увеличиваются, увеличивается количество клиентов, растет спрос на инновационные продукты.

Однако, следует заметить, что банку стоит более тщательно рассматривать деятельность заемщика, так как состояние МСБ крайне не стабильно ввиду влияния пандемии COVID-19 и отсутствия должной поддержки государства. Также необходимо прогнозировать и более тщательно оценивать влияние пандемии на процессы деятельности банка (получатели, поставщики, инвентарь, импорт и экспорт товаров, безопасность сотрудников, непрерывность бизнеса, получение доходов и т. д.), проводить выборочный анализ предприятий (от крупных до малых) в качестве поддержки текущих банковских ресурсов [5].

Проверять доступность данных в различных сегментах портфеля с целью проверки их полезности для инвесторов (и, в свою очередь, согласование наилучшей цены на проблемные кредиты предлагаемой инвесторами) [6,7,8].

Возможность реструктуризации кредита может иметь как положительные так и отрицательные последствия для банка, поэтому необходимо более тщательно проводить проверку предприятий после получения заявок на реструктуризацию, а также на предоставление предприятиям кредитных каникул.

Пандемия повлияла на ОАО «Белинвестбанк» как положительно, так и отрицательно. С положительных сторон можно назвать появление возможностей пользования разными услугами через мобильный/интернет банкинг, и с этим связано конечно появление новых или даже уникальных услуг: возможность заказа карты и доставка ее домой, с настройкой через приложение; изменение лимита бесконтактной оплаты до 50 евро (возможность не вводить пароль карты до этого лимита); получение консультации в режиме видеосвязи, возможность оформления кредита онлайн как для МСБ, так и для физических лиц. Так же положительным можно назвать и увеличение количества клиентов МСБ, которые выбирали именно Белинвестбанк и увеличение количества одобренных кредитов со 130 (в среднем) за 4 квартала 2019 года, до 155 (в среднем) за 2020 и первый квартал 2021.

Из негативных эффектов влияния коронавируса можно назвать: необходимость взысканием задолженности по портфелям МСБ и потребительским кредитам; быстроменяющееся экономическое и финансовое положение клиентов из-за замедления экономического роста; неопределенность в отношении ухудшения качества портфеля, соответственно необходимость учитывать несколько сценариев развития; необходимость оценить «масштаб ущерба», вызванного COVID, и его влияние на перспективы клиентов банка; текущее замедление на рынке продажи долгов ограничивает возможности управления структурой баланса банка; привлечение капитала в данное время очень сложный и дорогой процесс; увеличение спроса клиентов на наличные деньги и волатильность

стабильных источников финансирования; необходимость усиления контроля процедур выдачи кредитов для обеспечения качества портфеля и снижения рисков.

Библиографические ссылки

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/>.
2. Круглова Н. Ю., Круглов М. И. Стратегический менеджмент. М. : «Издательство РДЛ», 2009.
3. Бухгалтерский баланс ОАО «Белинвестбанк» в базе Национального Банка Республики Беларусь : [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet?bankid=109>.
4. Официальный сайт ОАО «Белинвестбанк» : [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belinvestbank.by/individual>.
5. Информация об ОАО «Белинвестбанк» : [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Белинвестбанк>.
6. Всемирный банк : [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/country/belarus>.
7. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.пособие / Г. В. Савицкая. 7-е изд., испр. Мн. : Новое знание, 2002. 704 с.
8. Господарик Е., Ковалев М. 10 мировых финансово-экономических трендов и их влияние на ЕАЭС. // Банковский вестник. 2020. № 1 (678). С. 30–45.

ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООО «ГАЗЕЛЬ РЕСПЕКТ»

П. В. Дударева, Е. Э. Головчанская, В. В. Скрундь

*Белорусский государственный университет,
ул. К. Маркса, 31, 220030, г. Минск, Беларусь*

Данный доклад посвящен комплексному изучению и анализу функционирования предприятия, его отдельных подразделений, направлений деятельности, финансового состояния и реализации цифровой трансформации всех процессов его деятельности, а также поиск путей совершенствования и эффективности деятельности компании.

Ключевые слова: веб-сайт; цифровизация; информационные технологии.

PRE-DESIGN STUDY OF THE ORGANIZATION AND DESIGN OF THE WEBSITE AS A TOOL FOR INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF GAZEL RESPECT LLC

P. V. Dudareva, E. E. Golovchanskaya, V. V. Skrund

*Belarusian State University,
st. K. Marksa, 31, 220030, Minsk, Belarus*

This report is devoted to a comprehensive study and analysis of the functioning of an enterprise, its individual divisions, areas of activity, financial condition and the implementation of digital transformation of all processes of its activities, as well as the search for ways to improve and efficiency of the company.

Keywords: website; digitalization; information technology.