

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕР ПО ЕГО ПОВЫШЕНИЮ НА
ПРИМЕРЕ ООО «ЭПП ФОРК»**

ВАСИЛЕНКО Анна Владимировна

Руководитель
Сможевская Ольга Васильевна
старший преподаватель

Минск, 2021

Дипломная работа: 59 с., 8 рис., 16 табл., 48 источников, 2 прил.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТ, ПОТРЕБИТЕЛЬ, АНАЛИЗ

Целью дипломной работы является определение основных направлений совершенствования конкурентоспособности и стратегии ООО «ЭПП ФОРК».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) Изучение теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия;
- 2) Анализ организационно-экономической характеристики ООО «ЭПП ФОРК»;
- 3) Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании ООО «ЭПП ФОРК»;

Объект исследования: ООО «ЭПП ФОРК».

Предмет исследования: конкурентоспособность ООО «ЭПП ФОРК».

Методы исследования: сравнительный, структурный, балансовый, PEST, SWOT, анализ пяти конкурентных сил М. Портера.

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия; проанализирована организационно-экономическая характеристика ООО «ЭПП ФОРК»; разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности компании ООО «ЭПП ФОРК».

Элементы научной новизны: предложены и обоснованы мероприятия по повышению результативности использования сайта компании посредством использования рекламных каналов в сети Интернет, а также усовершенствование сайта организации с целью повышения грамотности детей школьного возраста, для изучения азов программирования.

Область возможного практического применения: предложенные мероприятия с некоторой конкретизацией могут быть использованы в работе ООО «ЭПП ФОРК».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 59 p., 8 Fig., 16 table, 48 sources, 2 sup.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITOR, CONSUMER, ANALYSIS

The aim of the thesis is to determine the main directions of improving the competitiveness and strategy of the LLC «APPFORK».

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

- 1) Study of theoretical aspects of enterprise competitiveness;
- 2) Analysis of the organizational and economic characteristics of LLC «APP FORK»;
- 3) Development of measures to improve the competitiveness of LLC «APP FORK»;

Object of research: LLC «APP FORK».

Subject of the research: competitiveness of LLC «APP FORK».

Research methods: comparative, structural, balance, PEST, SWOT, analysis of the five competitive forces of M. Porter.

Research and development: the theoretical aspects of the enterprise's competitiveness were studied; the organizational and economic characteristics of LLC «APP FORK» were analyzed; measures were developed to improve the competitiveness of LLC «APP FORK».

Elements of scientific novelty: proposed and justified measures to improve the effectiveness of using the company's website through the use of advertising channels on the Internet, as well as improving the organization's website in order to improve the literacy of school-age children, to learn the basics of programming. Scope of possible practical application: proposed solutions they can be used in the commercial activities of LLC «Petrocar».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to their authors.