

Н. С. Тихонович
Г. А. Шмарловская
А. Н. Леонович

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Допущено
Министерством обороны Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для курсантов
военного факультета учреждения образования
«Белорусский государственный университет»
по специальности «Прикладная криптография»*

УДК 338.245(075.8)

ББК 68.71я73-1

Т46

Авторы:

Н. С. Тихонович (введение, гл. 1–4, 7, 8),
Г. А. Шмарловская (введение, гл. 1, 3, 4, 6–8),
А. Н. Леонович (введение, гл. 1–9)

Под общей редакцией А. Н. Леоновича

Рецензенты:

кафедра управления и экономики высшей школы
Республиканского института высшей школы
(заведующий кафедрой кандидат экономических наук,
доцент *Е. А. Семак*);
доктор экономических наук, профессор *Г. Г. Санько*

Тихонович, Н. С.

Т46 Основы военной экономики : учеб. пособие / Н. С. Тихонович,
Г. А. Шмарловская, А. Н. Леонович ; под общ. ред. А. Н. Леоно-
вича. – Минск : БГУ, 2021. – 167 с.

ISBN 978-985-881-030-6.

Раскрывается сущность военной экономики, ее влияние на развитие национальной экономики; рассматриваются составляющие военно-экономического потенциала, критерии и показатели экономической и военно-экономической безопасности, значение государства в регулировании военной экономики; характеризуются военные бюджеты государств. Особое внимание уделено вопросам развития мирового военно-промышленного комплекса, анализу различных форм международных военно-экономических отношений и состоянию современного мирового рынка вооружения и военной техники.

УДК 338.245(075.8)

ББК 68.71я73-1

ISBN 978-985-881-030-6

© Тихонович Н. С.,
Шмарловская Г. А.,
Леонович А. Н., 2021
© БГУ, 2021

ВВЕДЕНИЕ

Современная военно-экономическая теория – результат длительного исторического осмысления процесса использования экономических ресурсов в военных целях. Взаимосвязь войны и экономики просматривается на протяжении всей истории человечества и в настоящее время приобретает достаточно сложный характер.

С одной стороны, экономические факторы прямо или косвенно являются причинами войн и вооруженных конфликтов, с другой – выступают материально-технической базой, определяющей военные возможности государства. Данные факторы занимают не последнее место и в эволюции возможного характера современной войны, в изменении степени ее интенсивности и последствий.

Необходимо отметить, что период с конца XX по начало XXI в. ознаменован, во-первых, глубокими революционными преобразованиями в военном деле, обусловленными научно-техническим прогрессом, быстрым развитием высокотехнологичного производства, переходом к VI технологическому укладу, а во-вторых, обострением борьбы за военно-техническое превосходство в различных регионах мира, ростом терроризма. Это вызвало необходимость коренных изменений в экономическом обеспечении вооруженной борьбы, предъявило новые требования к возможностям и подготовке экономики к войне, а следовательно, к повышению мирового спроса на вооружение и военную технику, услуги, объекты интеллектуальной собственности, дальнейшему наращиванию военных расходов и объемов торговли.

Вместе с тем новые тенденции и факторы мирового развития требуют все более глубокого анализа экономических аспектов военной деятельности стран, всестороннего изучения и оценки взаимосвязи экономического и военного факторов, что является одним из фундаментальных положений военно-экономической науки.

В настоящее время военно-экономическая теория превратилась в систему знаний о законах, закономерностях, характерных чертах и силах экономического обеспечения войны.

Все это предъявляет особые требования к уровню экономического образования будущих специалистов, подготовка которых невозможна не только без приобретения ими базовых экономических знаний, изучения законов функционирования рынка, форм регулирования экономики, развития мировых экономических процессов, но и без углубления данных знаний применительно к военно-экономической сфере, приобретения

научно обоснованных сведений о сущности военной экономики, военно-промышленном комплексе и его влиянии на национальную экономику; государственной политике в области военно-экономической деятельности; военных расходах; мировом военно-промышленном комплексе, международных военно-экономических отношениях; мировых рынках вооружения и военной техники и влиянии мировой военной экономики на развитие военно-промышленного комплекса и военно-технического сотрудничества Республики Беларусь. Знание основ военной экономики будет способствовать развитию компетенций, необходимых при разработке и принятии научно обоснованных управленческих решений в будущей профессиональной деятельности.

Данные обстоятельства повлекли необходимость включения в образовательные программы подготовки курсантов военных факультетов дисциплины «Основы военной экономики», методической базой которой является данное учебное пособие.

Военная экономика как дисциплина занимает в ряду экономических наук особое место, обусловленное спецификой предмета, набором методов, целями и функциями. Изучение военной экономики способствует конкретизации экономических знаний, полученных при подготовке по курсу «Экономическая теория», пониманию экономической политики государства, осмыслению мировых военно-экономических процессов.

В издании раскрывается сущность военной экономики, ее влияние на развитие национальной экономики; рассматриваются составляющие военно-экономического потенциала, критерии и показатели экономической и военно-экономической безопасности, значение государства в регулировании военной экономики; характеризуются военные бюджеты государств.

В концептуальных документах по развитию Республики Беларусь выдвигаются требования приближения курсов преподаваемых дисциплин к решаемым задачам внешнеэкономической стратегии, в рамках которой расширение международных военно-экономических отношений и увеличение степени присутствия нашей страны на рынках вооружения и военной техники выступают одним из важных приоритетов. В связи с этим в учебном пособии нашли отражение вопросы развития военно-промышленного комплекса Беларуси и ее военно-технического сотрудничества.

Изучение военной экономики имеет как теоретическое, так и практическое значение и будет представлять интерес не только для курсантов военных факультетов, но и для всех, кто интересуется данной проблематикой.

СПИСОК УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

БАК – беспилотный авиационный комплекс
БССР – Белорусская Советская Социалистическая Республика
ВВП – валовой внутренний продукт
ВВТ – вооружение и военная техника
В(О)ПК – военно(оборонно)-промышленный комплекс
ВТО – Всемирная торговая организация
ВТП – военно-техническая политика
ВТС – военно-техническое сотрудничество
ВЭБ – военно-экономическая безопасность
ВЭП – военно-экономический потенциал
ГОЗ – государственный оборонный заказ
ГПВ – государственная программа вооружения
ЕАДС – Европейская авиакосмическая и оборонная компания
ЕС – Европейский союз
МВФ – Международный валютный фонд
МВЭО – международные военно-экономические отношения
МКВЭС – Межгосударственная комиссия по военно-экономическому сотрудничеству
МФПГ – межгосударственная финансово-промышленная группа
НАТО – Организация Североатлантического договора
НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НОАК – Народно-освободительная армия Китая
ОАО – открытое акционерное общество
ОДКБ – Организация Договора о коллективной безопасности
ОИС – объекты интеллектуальной собственности
ООН – Организация Объединенных Наций
ПВН – продукция военного назначения
ПВО – противовоздушная оборона
САУ – самоходная артиллерийская установка
СИПРИ – Стокгольмский институт исследований проблем мира
СНГ – Содружество Независимых Государств
СССР – Союз Советских Социалистических Республик
ТНК – транснациональная корпорация
ЦАМТО – Центр анализа мировой торговли оружием
ЦАСТ – Центр анализа стратегий и технологий

ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВА

1.1. Военная экономика в экономической системе общества

Война – сложное социальное явление. Среди факторов, решающим образом воздействующих на войну и процесс подготовки к ней, особое место отводится экономике.

Экономика оказывает многостороннее влияние на развитие вооруженных сил, формы и способы вооруженной борьбы; характер войны и возможности ее локализации; продолжительность, ход и исход войны.

Выделяют следующие основные направления влияния экономики на войну:

- служит материально-технической базой войны: производит ВВТ, технические средства вооруженной борьбы; организует работу транспорта, систем снабжения и других элементов инфраструктуры, необходимых для действий вооруженных сил;
- обеспечивает совершенствование средств вооруженной борьбы и тем самым обуславливает развитие военного дела, военного искусства;
- является источником противоречий, ведущих к столкновениям социальных групп и государств.

Сегодня экономический фактор превратился в один из составных элементов войны, а формы и методы экономической борьбы все теснее переплетаются с вооруженной борьбой.

В свою очередь, война предъявляет к экономике следующие требования:

- обеспечение развития и постоянного совершенствования военных отраслей и военных НИОКР;
- подготовка к мобилизационной перестройке экономики в случае войны;
- способствование развитию коммуникаций и инфраструктуры;
- повышение устойчивости экономики, ее способности функционировать в условиях военного времени;
- обеспечение устойчивости управления и надежного поступления информации.

В силу этого в системе знаний о войне возникла и развивается специальная отрасль, получившая название военной экономики.

Понятие «военная экономика» имеет два значения. Согласно первому военная экономика — это специфическая часть национальной экономики, обеспечивающая военные потребности государства, согласно второму — наименование науки, отрасли знаний. По своему содержанию категория «военная экономика» отражает взаимоотношения войны и экономики.

Военная экономика (как часть национальной экономики) — это система специализированных структур национальной экономики, целенаправленно используемых для экономического обеспечения военного строительства, подготовки ведения войн, надежной защиты национальной безопасности как высшего общественного блага.

Функциональное предназначение военной экономики заключается в производстве товаров и услуг военного назначения и материально-техническом обеспечении функционирования военной организации государства.

Как специфическая часть национальной экономики военная экономика решает следующие задачи: определение военно-экономических потребностей и нахождение возможных источников их удовлетворения; размещение заказов на ПВН; обеспечение вооруженных сил конечной военной продукцией; организация эффективного потребления различных видов ресурсов.

В структуру военной экономики входят две подсистемы: ВПК и экономика вооруженных сил.

Выделяют общие и относительные показатели места военной экономики в национальной экономике.

Общие показатели включают: величину военных расходов; производство ВВТ; производственные мощности ВПК; стоимость производственных активов ВПК; величину внешней военно-экономической помощи; численность людских ресурсов, занятых в военном производстве; экспорт ВВТ; импорт ВВТ; инвестиции в производство ВВТ; производственные мощности базовых отраслей; величину государственных резервов и запасов и др.

Относительные показатели — это доля военных расходов в ВВП; военные расходы, приходящиеся на одного человека; военные расходы в процентах от государственного бюджета; доля производства ВВТ в общем объеме промышленного производства страны; доля экспорта ВВТ в общем экспорте страны; доля импорта ВВТ в общем импорте государства; доля людских ресурсов, занятых в военном производстве, от населения страны или от занятого в национальном производстве; структура трудовых ресурсов, используемых в производстве ВВТ, по половому, возрастному и интеллектуальному составу и др.

Термин «военная экономика» применяется также для обозначения теоретических взглядов на законы и закономерности функционирования

военного хозяйства, обеспечения военно-экономических потребностей и военно-экономической безопасности государства.

Военная экономика (как наука) — это наука о способах, формах и методах экономического обеспечения вооруженной борьбы и войны в целом, о принципах и способах эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов для решения проблем национальной безопасности.

Объектом изучения военной экономики выступает национальная экономика в ее взаимосвязи с войной.

Военная экономика изучает объективные основы процессов, которые присущи системе экономического обеспечения войны. Ее результаты и выводы имеют непосредственный выход на практику. Она вырабатывает рекомендации относительно наиболее целесообразной экономической политики в области военного строительства, в решении вопросов всестороннего обеспечения обороны.

Предметом изучения военной экономики являются глубокие и наиболее существенные связи между войной и экономикой, закономерности экономического обеспечения ведения войны и вооруженных сил.

Наиболее тесно военная экономика связана с экономическими науками, с теорией военного искусства и теорией тыла вооруженных сил.

Иерархию экономических наук можно представить в следующем виде:

- общэкономические (макроэкономика, микроэкономика, история экономики, история экономических учений);

- специальные, или межотраслевые, экономические (экономическая статистика, экономика труда, экономическая география, маркетинг, менеджмент, бухгалтерский учет и др.);

- отраслевые экономические (экономика промышленности, сельского хозяйства, строительства, теория финансов, военная экономика).

Основные задачи теории военной экономики:

- исследование характера обеспечения ведения войны, взаимосвязей между экономикой и войной, определение требований, которые могут быть предъявлены к экономике возможной войной;

- исследование военно-экономической эффективности средств воздействия противника;

- оценка возможных результатов вооруженного воздействия на экономику со стороны противника;

- выявление закономерностей развития и функционирования военной экономики страны (коалиций стран) в мирное и военное время и определение путей совершенствования организации управления военной экономикой, перестройки хозяйства на военный лад, его эффективного функционирования в условиях войны;

- исследование факторов и конкретных путей развития военной экономики и наращивания военно-экономического потенциала страны;

- разработка и обоснование принципов и методов экономического обеспечения вооруженных сил в мирное и военное время;
- определение основных направлений, путей и способов эффективного удовлетворения потребностей вооруженных сил; выработка принципов определения и механизмов экономического обеспечения военных потребностей государства, вооруженных сил, ведения вооруженной борьбы;
- разработка методологии оценки и способов повышения эффективности использования средств, выделяемых на военные нужды; обеспечение всех видов военно-экономической деятельности;
- изучение характера и способов мобилизации экономики страны, а также обоснование и разработка конкретных мероприятий по обеспечению мобилизационной готовности экономики, быстрому переводу ее на военное положение, повышению устойчивости ее функционирования в ходе войны;
- анализ состояния военно-экономической базы театров военных действий и выработка рекомендаций по ее подготовке и использованию в интересах вооруженной борьбы;
- исследование тенденций и закономерностей развития военной сферы, международных военно-экономических отношений в современном мире и выработка рекомендаций по их учету в практике военного строительства;
- определение путей совершенствования организации военной экономики и управления ею в постоянно изменяющихся условиях;
- научное обоснование военно-экономической политики государства.

Военной экономике как системе знаний об экономических основах функционирования военной организации государства присущи определенные функции: методологическая, познавательная, прогностическая, практическая и мировоззренческая.

Методологическая функция состоит в выработке общепринятых научных категорий и понятий, применении различных методов, которые позволяют выявить целостную систему присущих экономике обеспечения военной и национальной безопасности объективных законов и закономерностей.

Познавательная функция реализуется на базе исследований количественных и качественных характеристик взаимосвязи войны, политики, экономики и формулирования на этой основе научно-теоретических выводов и обобщений.

Прогностическая функция делает возможным предвидение в области краткосрочного и долгосрочного военно-экономического развития.

Практическая функция осуществляется в процессе военно-экономической деятельности и непосредственно выражается в планировании и программировании, выработке практических рекомендаций проводи-

мой политики в сфере национальной и военной безопасности, военном строительстве. Целевая направленность и эффективное использование ограниченных экономических ресурсов в целях национальной и военной безопасности и есть результат реализации практической функции военно-экономической науки.

Мировоззренческая функция предусматривает формирование определенного мировоззрения по различным военно-экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества.

Следует также отметить, что каждая наука имеет свои методы — это приемы, способы, инструменты, с помощью которых изучается ее предмет. Если предмет науки характеризуется тем, что исследуется, то метод — тем, как исследуется. Методы науки определяются ее предметом.

Военно-экономическая наука, как и любая другая, обладает разнообразными методами, которые можно разделить на три группы: общенаучные, общеэкономические и специальные.

Общенаучные методы военно-экономических исследований процессов представлены следующими логическими методами познания:

- **научная абстракция:** выделяются наиболее существенные стороны явлений, тогда как второстепенные, случайные не учитываются;

- **анализ и синтез:** при анализе предмет, явление расчленяются на составные элементы, которые изучаются как части целого; при синтезе происходит соединение элементов в единое целое, раскрывается внутренняя связь между элементами, выявляются противоречия и намечаются пути их устранения;

- **индукция и дедукция:** при индукции происходит движение мысли от частного к общему, при дедукции — от общего к частному;

- **исторический и логический:** исторический метод предполагает изучение экономических явлений в том виде, в котором они существовали в действительном историческом процессе, а логический — изучает явления, освобожденные от случайной исторической формы, для того чтобы проследить логику развития общих тенденций и закономерностей, повторяющихся в реальном историческом процессе;

- **количественные и качественные изменения:** анализ экономических явлений требует большого количества статистических данных, методов математики, моделирования и т. д.; качественная сторона выражает сущность явлений;

- **системный подход:** экономический объект рассматривается как система;

- **аналогия:** познание, предполагающее перенос свойств с известного явления и процесса на неизвестные; при этом могут использоваться достижения в различных областях знаний;

- *выделение гипотезы*: выдвигается предположение в целях решения какой-либо практической и научной проблемы, связанной с необходимостью объяснения новых фактов, развития теорий, разрешения противоречий, возникающих в процессе научного исследования.

К **общэкономическим** относятся методы, которые наиболее активно используются в исследованиях общеэкономических процессов, прежде всего:

- *сравнительный анализ* — сопоставление частных и обобщающих экономических показателей в целях выявления наилучших;

- *допущение при прочих равных условиях* — допущение, что все другие переменные, за исключением тех, которые в данный момент рассматриваются, остаются неизменными;

- *экономическое моделирование* — формализованное описание различных экономических явлений и процессов в целях выявления основных взаимосвязей. Любая экономическая модель в той или иной степени абстрактна, имеет ряд допущений, что ограничивает область ее применения. В то же время именно на основе экономического моделирования можно получить достаточно полное представление о характере происходящих в экономике событий, сделать прогноз развития экономики и обосновать рекомендации по этому развитию. Виды экономического моделирования:

- графическое — построение графиков математических функций, диаграмм, схем для наглядных иллюстраций экономических процессов, что помогает воспринимать соотношение между различными экономическими показателями, оценивать их «поведение» под влиянием изменений экономической ситуации;

- экономико-математическое — описание экономического явления на формальном языке с помощью математических символов и алгоритмов.

К **специальным методам** военно-экономических исследований прежде всего относится военно-экономический анализ.

1.2. Военно(оборонно)-промышленный комплекс страны

По мере формирования и развития военно-промышленного комплекса ученые пытались сформулировать его определение. Однако в связи с многоплановостью и сложностью данного элемента экономической системы в словарях и специальной литературе отсутствуют единые подходы к его определению. Кроме того, наряду с понятием «военно-промышленный комплекс» в российской литературе исполь-

зуется термин «оборонно-промышленный комплекс», что объясняется изменением российской военной доктрины с наступательной на оборонительную. Данные понятия в учебном пособии будут рассматриваться как синонимы.

Военно(оборонно)-промышленный комплекс – подсистема национальной и военной экономики, отражающая экономические отношения между государствами, предприятиями, министерством обороны и другими субъектами рынка по поводу разработки, создания, производства, модернизации, ремонта и утилизации ВВТ в рамках государственного оборонного заказа, для оснащения национальных вооруженных сил, других воинских формирований в целях обеспечения обороноспособности государства, а также реализации экономических интересов на мировом рынке ВВТ через международные военно-экономические отношения.

Впервые понятие «военно-промышленный комплекс» употребил президент США Д. Эйзенхауэр 17 января 1961 г. в своем прощальном послании американскому народу. В послании определено, что ВПК – это объединение колоссального военного аппарата и крупной военной промышленности, обладающее потенциальной возможностью усиления пагубного влияния его неправомочной власти на экономическое, политическое и духовное развитие общества.

Функциональная роль ВПК состоит в экономическом обеспечении подготовки и ведения войны, военных потребностей и обороноспособности государства, а также материально-техническом снабжении жизнедеятельности вооруженных сил и других воинских формирований.

Предприятия ВПК могут быть различных форм собственности, в том числе:

- государственные предприятия и организации, находящиеся в ведении государственных органов исполнительной власти;
- акционерные общества (с долей государства в уставном капитале и без), в отношении которых государственные органы исполнительной власти осуществляют единую государственную политику.

Специфика военно-промышленного комплекса проявляется в наличии особенностей в организационной структуре предприятий ВПК, отличающих их от традиционных товаропроизводителей, действующих в рыночной среде. Среди таких особенностей можно выделить следующие:

- заказчиком военной продукции выступает государство, причем существует определенная, ограничиваемая на практике наличием мирового рынка ВВТ монополия заказчика, обусловленная преобладанием государственного заказа на создание и производство ВВТ над инициативными работами предприятий ВПК;

- особые требования к качеству производимой продукции, которые могут как существенно превосходить, так и значительно уступать аналогичным стандартам, определяющим качество гражданской продукции;
- наукоемкость и высокотехнологичность разработки и производства подавляющего большинства современных видов ВВТ;
- долгосрочность и капиталоемкость большинства инвестиционных проектов, реализуемых предприятиями ВПК;
- наличие избыточных (мобилизационных) мощностей, запасов дефицитного сырья, оборудования, инструментария, материалов для осуществления экономической мобилизации;
- высокий уровень специализации и монополизации производителей, обуславливающий, как правило, затратный способ формирования цен на производимую продукцию;
- меньшая по сравнению с гражданским производством скорость обновления образцов выпускаемой продукции, не связанная с необходимостью удовлетворения быстро изменяющихся потребностей индивидуальных потребителей, которые проявляются в колебаниях рыночного спроса;
- особые информационные условия функционирования предприятий, определяемые требованиями секретности, что ограничивает кооперацию и передачу технологий;
- специфическая система выделения, перераспределения и потребления ресурсов в интересах обороны.

Субъектами национальных ВПК, мирового ВПК и рынка ВВТ являются:

- крупные военно-промышленные корпорации, поставляющие ВВТ и составляющие основу ВПК;
- министерства обороны стран, другие министерства и ведомства, участвующие в государственном оборонном заказе;
- государственные органы стран, осуществляющие регулирование ВПК и рынка ВВТ;
- международные организации и объединения, регулирующие международные военно-экономические отношения;
- интеграционные объединения стран и военно-политические блоки, осуществляющие регулирование ВПК;
- малые и средние предприятия – производители ВВТ;
- теневые, террористические структуры, этнические группировки.

Основным субъектом ВПК является *военно-промышленная корпорация* – широко диверсифицированная промышленная компания, производящая ВВТ, продукцию двойного назначения, комплектующие, услуги, ОИС.

Военно-промышленные корпорации могут характеризоваться следующими показателями:

- относительные и абсолютные объемы производства ВВТ;
- объемы ВВТ в общем объеме производства;
- количество проданных ВВТ по ГОЗ или экспорту.

Анализ современных ведущих военно-промышленных компаний мира позволил выделить их основные черты:

- крупные диверсифицированные корпорации, производящие как военную, так и гражданскую продукцию;
- основа деятельности – аэрокосмическая, ракетная и электронная промышленность;
- высокая диверсификация, предполагающая повышение удельной доли гражданского сектора;
- централизация компаний в течение последних двух десятилетий на основе стратегий активной консолидации и поглощения других компаний;
- зависимость объема военных продаж прежде всего от емкости национальных внутренних рынков.

Военно-промышленные корпорации прочно связаны с министерствами обороны и другими министерствами как общностью интересов, так и системой взаимоотношений, в том числе контрактной системой закупок ВВТ, базирующейся на принципах прямых переговоров и закрытых торгов.

1.3. Военно-экономический потенциал государства

Одной из задач военной экономики как науки является выяснение роли ВЭП в современных условиях и обоснование основных путей подготовки государства к обороне.

Военно-экономический потенциал в отечественной и зарубежной литературе определяется по-разному. Встречаются значительные расхождения не только в определении сущности ВЭП, но и в отношении состава его основных элементов.

Военно-экономический потенциал государства можно определить как максимальный уровень экономического обеспечения военных потребностей, подготовки и ведения войны, который может быть достигнут в определенные сроки при использовании экономики страны в военных целях и допустимо низком уровне удовлетворения гражданских потребностей¹.

¹Фарамазян Р. А., Борисов В. В. Трансформация военной экономики: XX–XXI века / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. М. : Наука, 2006. С. 33.

В некоторых источниках в военно-экономический потенциал включают не только экономические факторы. Например, в военно-экономических терминах и определениях, используемых государствами – участниками СНГ, военно-экономический потенциал определяется как совокупность экономических, морально-политических и военных ресурсов для ведения войны.

Для того чтобы оценить ВЭП и ответить на вопрос о том, в какой степени он обеспечивает экономические потребности военного строительства и обороноспособности государства, необходимо прежде всего комплексно исследовать его элементы, в том числе выявить максимальные возможности их использования в военных целях.

Оценка качественных и количественных аспектов ВЭП в целом и его важнейших элементов относится к числу центральных, но в то же время недостаточно разработанных в теоретическом и практическом плане проблем военно-экономической науки.

Решение столь сложного вопроса требует применения ряда критериев, стоимостных и натуральных показателей, статистических и экономико-математических методов, экспертных оценок и т. д.

При исследовании каждого элемента ВЭП возникает необходимость в особых критериях и показателях. С точки зрения оценки ВЭП важное значение имеют не только количественные показатели, но и качественные критерии.

Нижеперечисленные элементы ВЭП можно отнести к основным.

Людские ресурсы – население, занятое в общественном производстве, на военной службе, а также контингенты людей, которые могут быть дополнительно привлечены для пополнения вооруженных сил, отраслей экономики и формирований гражданской экономики (табл. 1)

Промышленный потенциал – возможности по оказанию производственных услуг и ресурсы общества для создания материальных благ (табл. 2).

Таблица 1

Людские ресурсы

Количественный показатель	Качественный показатель
Численность населения	Здоровье общества Образовательный уровень населения Морально-психологическое состояние Половозрастная структура населения в целом и трудоспособного в частности Квалификационно-профессиональный состав трудовых ресурсов

Промышленный потенциал страны

Количественный показатель	Качественный показатель
Оценка производственных мощностей предприятий основных отраслей оборонной промышленности Степень загрузки предприятий оборонной промышленности Количество выпускаемых в стране основных видов ВВТ Возможности наращивания военного производства Размеры промышленного производства в целом	Производительность труда Степень механизации и автоматизации производственного процесса Научоемкость, фондо- и энерговооруженность труда

Научно-технический прогресс – процесс совершенствования и создания более эффективных средств вооруженной борьбы, стимулирование инновационного развития экономики, роста производительности труда, а следовательно, увеличения военно-экономического потенциала (табл. 3). Вместе с тем исследование научно-технического потенциала осложняется отсутствием единого критерия, позволяющего оценить общий уровень научно-технического развития, найти статистический показатель, который позволил бы дать его точную количественную характеристику в целом.

Научно-технический прогресс

Количественный показатель	Качественный показатель
Масштабы и структура производимых НИОКР Численность и уровень подготовки научных и инженерно-технических кадров Материально-техническая база научных исследований	Возможности страны по созданию современного вооружения с использованием новейших научных достижений и передовых технологий Общий уровень развития науки и техники и его структура Способность научно-технической базы к освоению научно-технических достижений, к обеспечению инновационного развития экономики

Наиболее приемлемым из всех макроэкономических показателей для количественной оценки и соотношения военно-экономических потенциалов отдельных стран являются сведения о ВВП, национальном доходе и национальном богатстве. Увеличение абсолютных размеров ВВП и других макроэкономических показателей ведущих стран мира непосредственным образом влияет на их военно-экономические возможности, позволяет существенно увеличить расходы на военные цели, усиление обороноспособности.

С точки зрения ВЭП важное значение имеют не только абсолютные масштабы ВВП, но и его отраслевая структура.

Анализ отраслей структуры ВВП позволяет судить о том, в какой степени страна располагает возможностями для организации производства современных сверхсложных видов и систем ВВТ.

Для международного сопоставления военно-экономических потенциалов отдельных стран (групп стран) используется набор показателей как общего, так и специфического характера:

- размер и структура военных расходов;
- производственные мощности и объемы производства ведущих отраслей военной промышленности;
- численность и профессиональный состав занятых в военном производстве;
- степень концентрации, размещение, характер кооперационных связей отраслей, входящих в ВПК;
- импорт и экспорт товаров и услуг военного назначения;
- система управления ВПК.

Наряду с абсолютными показателями используются и относительные, например:

- удельный вес военных расходов в ВВП;
- доля военного производства в общем объеме промышленной продукции;
- число военнослужащих и занятых в военном секторе в расчете на тысячу человек населения.

Важными комплексными показателями военно-экономического потенциала служат:

- максимальный объем производства ВВТ;
- вероятный объем производства вооружения и боеприпасов в процессе мобилизации военной промышленности;
- обеспеченность и возможное перераспределение людских ресурсов между отраслями в период мобилизационного развертывания и войны.

В российских научных и учебных изданиях выделяют стратегическую оценку военно-экономического потенциала, которая включает:

- геополитическое и геостратегическое положение страны и ее роль в рамках военно-политической коалиции;
- соответствующее положение, роль потенциала и внешнеэкономических связей «нейтралов»;
- текущие и мобилизационные возможности военной промышленности с учетом военно-стратегических интересов и концепций;
- сильные и слабые стороны, технический уровень и устойчивость военно-промышленной базы, систему кооперационных связей;
- соответствие военно-стратегических замыслов и финансово-экономических возможностей государства, согласование конкретных военных планов и производственных возможностей их реализации;
- ведущие тенденции и особенности развития оборонных и базовых отраслей, транспорта, финансов;
- вероятный уровень военных расходов в мирное и военное время, обоснование возможных приоритетов при распределении ресурсов;
- научно-техническую базу, ее способность реагировать в ходе войны на изменение структуры военных потребностей, применение оперативно-стратегических и военно-технических новаций;
- возможности использования в интересах военного производства запасов, резервов, материальных и природных ресурсов;
- наличие экспортного потенциала, его способность возместить недостающие ресурсы, сохранить финансово-экономическую устойчивость военного сектора и экономики в целом.

Для оценки военно-экономических возможностей зарубежные исследователи рассчитывают интегральный показатель боеспособности — *глобальный индекс огневой мощи страны*, который включает более 40 факторов, таких как площадь, граница с соседними государствами, водная граница с соседними государствами, резервы нефти, рабочая сила, численность населения, количество военных, количество мобилизованных, танки, подводные лодки, оружие, вертолеты, авианосцы.

Кроме того, при расчете используются и чисто экономические факторы: доход на душу населения; государственные затраты, не включенные в военные; объемы торговых потоков; открытость экономики; отношение дефлятора военных расходов к дефлятору ВВП.

Вопросы для самоконтроля

1. Военная экономика как наука.
2. Структура военной экономики и ее место в национальной экономике.
3. Военно-промышленный комплекс государства.
4. Функции и методы военной экономики.
5. Военно-экономический потенциал государства.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

2.1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности

Экономическая безопасность занимает особое место в системе национальной безопасности, так как все виды безопасности не могут быть в достаточной степени реализованы без экономического обеспечения.

Экономическая безопасность государства имеет сложную структуру, содержание которой рассматривается через совокупность условий и факторов, обеспечивающих экономическую эффективность, конкурентоспособность, экономическую независимость, стабильность и устойчивость национальной экономики, ее способность к саморазвитию и прогрессу.

В качестве официально принятой интерпретации экономической безопасности в Республике Беларусь используется определение, данное в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента от 9 ноября 2010 г. № 575. Так, в Концепции **экономическая безопасность** рассматривается как состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

Экономическая безопасность является подсистемой национальной безопасности и выступает в качестве системы по отношению к ее составляющим: производственной, финансовой, внешнеэкономической, социальной, продовольственной, инвестиционной, энергетической и инфраструктурной безопасности (рис. 1).

Производственная безопасность – экономическая защищенность интересов государства, общества и субъектов хозяйствования от потенциальных угроз в процессе создания благ и услуг.

Финансовая безопасность – способность финансовой системы страны обеспечить защиту экономики от внутренних и внешних финансовых угроз, минимизировать экономический ущерб в стране.

Социальная безопасность – способность государства обеспечивать приемлемый стандарт качества жизни населения независимо от наличия внешних и внутренних угроз.



Рис. 1. Общая схема национальной безопасности

Продовольственная безопасность – реализация интересов личности и общества по удовлетворению потребностей в продуктах питания.

Внешнеэкономическая безопасность – создание условий для оптимального вхождения национальной экономики в международное разделение труда и достижение баланса экономических интересов во внешнеэкономической деятельности.

Инвестиционная безопасность – совокупность практических действий физических, юридических лиц и государства, направленных на расширенное воспроизводство основного и оборотного капитала в целях удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах за счет привлечения всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, в результате чего обеспечивается развитие страны, неуязвимость и независимость экономических отношений.

Энергетическая безопасность – бесперебойное удовлетворение потребности в энергетических ресурсах необходимого качества, без которых

в природно-климатических условиях страны невозможна ее жизнедеятельность и нормальное функционирование хозяйственного комплекса.

Инфраструктурная безопасность — создание условий для функционирования и развития инфраструктуры национальной экономики, обеспечения нормального течения воспроизводственного процесса.

Различают следующие уровни экономической безопасности:

- *международный (глобальный) уровень* — состояние мировой экономики, при котором обеспечивается взаимовыгодное сотрудничество стран в решении национальных и глобальных проблем хозяйствования, а также взаимовыгодное участие в международном разделении труда;

- *государственный уровень* — способность экономики страны функционировать в режиме расширенного воспроизводства, обеспечивать устойчивость финансовой системы, рациональную структуру внешней торговли, сохранение единого экономического пространства и достойный уровень жизни населения;

- *уровень предприятия (фирмы)* — состояние предприятия, при котором обеспечивается эффективное использование имеющихся ресурсов, стабильность роста, высокое качество управления;

- *уровень личности* — состояние жизнедеятельности человека, при котором обеспечивается правовая и экономическая защита его интересов и соблюдение конституционных прав.

Экономическую безопасность государства можно представить как систему взаимодействия субъектов и объектов экономических отношений, экономических интересов, существующих внешних и внутренних угроз.

Субъекты обеспечения экономической безопасности — государство, осуществляющее свои полномочия в экономической сфере через органы законодательной, исполнительной и судебной власти, общественные и иные организации, а также граждане страны.

Объекты экономической безопасности — личность (ее конституционные права, свободы и законные интересы), общество (его материальные и духовные ценности, система общественных отношений, охраняемые нормами права), государство (его независимость, территориальная целостность, суверенитет, конституционный строй).

Экономические интересы — это совокупность потребностей, формирующихся у индивидов, социальных общностей и иных субъектов хозяйствования под влиянием системы экономических отношений и побуждающих их к активной хозяйственной деятельности.

Обычно выделяют следующие уровни экономических интересов: личности, предприятий (фирм) и государства.

Экономические интересы подразделяются на две большие группы: внутренние и внешние.

Внутренние экономические интересы направлены на обеспечение стабильности, устойчивости экономического развития, роста национального богатства и повышения благосостояния населения.

Внешние экономические интересы ориентированы на то, чтобы максимизировать выгоду от международного разделения труда, повысить эффективность и конкурентоспособность национальной экономики и, по возможности, предотвратить или минимизировать влияние внешних угроз.

Экономические интересы изменчивы и зависят от сложившейся политической, экономической и социальной ситуации в стране на конкретном временном отрезке. Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, в экономической сфере ведущими национальными интересами выступают:

- экономический рост и повышение конкурентоспособности белорусской экономики на основе ее структурной перестройки, устойчивого инновационного развития, инвестиций в человеческий капитал, модернизации экономических отношений, снижения себестоимости, импортостоемкости и материалоемкости производимой продукции;
- сохранение устойчивости национальной финансовой и денежно-кредитной систем;
- обеспечение недискриминационного доступа на мировые рынки товаров и услуг, сырьевых и энергетических ресурсов;
- достижение уровня энергетической безопасности, достаточного для нейтрализации внешней зависимости от поступления энергоносителей;
- поддержание гарантированного уровня продовольственной безопасности;
- трансфер современных технологий в экономику страны преимущественно за счет прямых иностранных инвестиций, доступность зарубежных кредитных ресурсов¹.

Угроза экономической безопасности — это выражение возможного негативного воздействия на экономические интересы, условия и возможности их реализации, на систему отношений, выраженных данными интересами.

Классификация угроз может быть проведена:

- по их источникам: факторы природного и техногенного характера, объективные процессы экономического развития и действия субъектов экономических отношений;
- уровню возможных негативных последствий: международные, региональные, национальные, частные угрозы;

¹ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575. Минск : Белорус. Дом печати, 2011. С. 9.

- временному фактору: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные, мгновенные;
- степени вероятности: реальные и потенциальные;
- форме воздействия: прямые и косвенные;
- направленности на объект экономической безопасности: угрозы личности, обществу, государству;
- характеру: объективные и субъективные;
- сфере воздействия: физические, ментальные, духовные;
- форме выражения: вербальные и невербальные;
- направленности на отдельные отрасли и виды деятельности: угрозы для продовольственной, инвестиционной, энергетической, транспортной и другим сферам национальной экономики;
- видам деятельности: политические, экономические, военные, информационные, технологические, криминальные, психологические и др.;
- форме проявления: открытые и латентные;
- расположению источника опасности: внешние и внутренние.

Внутренние угрозы экономической безопасности — это нарастание структурной деформации экономики страны; снижение инвестиционной и инновационной активности; разрушение научно-технического потенциала страны; действие устойчивой тенденции к превращению государства в топливно-сырьевую периферию развитых стран; усиление имущественного расслоения общества; криминализация экономики и общества.

Внешние угрозы экономической безопасности — это утечка умов за границу; бегство капитала за рубеж; рост государственного долга; нарастание импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам; излишняя открытость экономики; утрата рынков сбыта военной продукции; скупка иностранным капиталом предприятий в целях вытеснения национальной продукции с внешнего и внутреннего рынков; низкий уровень развития транспортной инфраструктуры экспортно-импортных операций.

Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, в экономической сфере внутренними источниками угроз национальной безопасности являются:

- устаревшие технологии и основные средства, обуславливающие высокую энергоёмкость и материалоемкость производства, низкое качество выпускаемой продукции;
- отставание от других стран, прежде всего сопредельных, по темпам и качеству экономического роста;
- структурная деформированность экономики, преобладание материалоемких и энергоёмких производств, недостаточное развитие сферы

услуг, невысокий удельный вес высокотехнологичной наукоемкой продукции и медленное обновление продукции;

- низкий уровень самообеспечения сырьевыми и энергетическими ресурсами;
- высокие административные барьеры для развития бизнеса, предпринимательской активности;
- несбалансированность экономического развития, выражающаяся в росте совокупного потребления сверхреальных возможностей экономики;
- неблагоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций и кредитов;
- низкая диверсификация экспорта и импорта Республики Беларусь;
- рост неплатежей в экономике вследствие дефицита собственных оборотных средств и высокого удельного веса убыточных субъектов хозяйствования¹.

Основные внешние источники угроз национальной безопасности в экономической сфере:

- ухудшение условий внешней торговли, привлечения кредитных и инвестиционных ресурсов вследствие неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков;
- принятие зарубежными государствами протекционистских мер, установление барьеров и дискриминационных условий осуществления экспортно-импортных операций;
- развитие транзитных коридоров, систем транспортировки энерго-ресурсов, альтернативных имеющимся в Республике Беларусь, целенаправленное ограничение транзитных возможностей Беларуси;
- дискриминация Республики Беларусь в рамках международных союзов и образований².

Важное значение в обеспечении экономической безопасности имеет определение направлений нейтрализации угроз. Необходимыми условиями нейтрализации внутренних источников угроз и защиты от внешних угроз национальной безопасности в экономической сфере в Республике Беларусь³ является поддержание долгосрочной макроэкономической стабильности посредством структурной перестройки экономики страны на основе прямых иностранных инвестиций, роста производительности труда и инновационной активности всех субъектов хозяйствования, сокращения отрицательного сальдо внешней торговли, снижения импортоемкости, материалоемкости, себестоимости и повышения качества производимой продукции.

¹ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. С. 19.

² Там же. С. 23.

³ Там же. С. 30–32.

Особое значение для нейтрализации угроз экономической безопасности и продвижения экономических интересов представляет **обеспечение экономической безопасности** государства – процесс создания условий для его стабильного, бескризисного развития в соответствии с целями и задачами развития и укрепления экономического суверенитета; выявления, предупреждения и устранения угроз, условий и других факторов, которые могут оказать негативное, дестабилизирующее воздействие на процессы развития национальной экономики, устранение противоречий между интересами отдельных социальных групп, общества и индивида.

Как правило, целями обеспечения экономической безопасности государства являются:

- выработка подходов к определению первоочередных экономических интересов;
- выявление механизмов прогнозирования и определения внешних и внутренних угроз, условий и факторов, препятствующих процессам реализации экономических интересов республики;
- разработка системы противодействия существующим и возникающим угрозам;
- установление механизмов взаимодействия всех субъектов обеспечения экономической безопасности.

Важнейшим субъектом обеспечения экономической безопасности выступает государство.

Экономическая безопасность Беларуси реализуется через систему обеспечения национальной безопасности.

Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, система обеспечения национальной безопасности¹ – совокупность взаимодействующих субъектов обеспечения национальной безопасности и средств, используемых ими для осуществления деятельности по защите и реализации национальных интересов Республики Беларусь и обеспечению безопасности личности, общества и государства.

Правовую основу системы обеспечения национальной безопасности составляют Конституция Республики Беларусь (далее – Конституция), законы Беларуси, нормативные правовые акты Президента Республики Беларусь (далее – Президент) и иные акты законодательства, регулирующие общественные отношения в сфере обеспечения национальной безопасности, в том числе международные договоры государства.

Субъекты обеспечения национальной безопасности осуществляют согласованную деятельность по достижению целей и решению задач

¹ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. С. 40–42.

по обеспечению национальной безопасности в соответствии с их правовым статусом, определяемым законодательством. Среди них:

- Президент;
- Национальное собрание Республики Беларусь (далее – Национальное собрание);
- Совет Безопасности Республики Беларусь (далее – Совет Безопасности);
- Совет Министров Республики Беларусь (далее – Совет Министров, Правительство);
- государственные органы, подчиненные (подотчетные) Президенту, и республиканские органы государственного управления, подчиненные Правительству;
- суды;
- органы местного управления и самоуправления.

Взаимодействие субъектов обеспечения национальной безопасности осуществляется с учетом их правового статуса, компетенции и характера решаемых задач при координирующей роли Совета Безопасности и его рабочего органа.

2.2. Критерии и показатели экономической безопасности

Обеспечение экономической безопасности, помимо выявления и оценки ее внешних и внутренних угроз, предполагает определение критериев и показателей состояния экономики, отвечающих требованиям экономической безопасности и обеспечивающих защиту экономических интересов страны.

Критерий экономической безопасности – это оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности. В данных целях используются также **показатели экономической безопасности** – количественные характеристики социально-экономических явлений и процессов, измерение и сравнение которых позволяет выявить динамику экономической безопасности.

Основные показатели, характеризующие экономическую безопасность, классифицированы по следующим критериям:

1) способность экономики функционировать в режиме экономического роста: номинальный ВВП; реальный ВВП; темпы роста ВВП; ВВП на душу населения; темпы роста ВВП на душу населения; структура ВВП; удельный вес в ВВП внутренних и государственных инвестиций; доля государственного потребления к ВВП;

2) развитие и поддержка научного потенциала: доля расходов на НИОКР в ВВП; уровень образования населения; расходы на образование в процентах к ВВП; количество студентов на 10 тыс. человек;

3) обеспечение социальной стабильности: темп роста реальных располагаемых денежных доходов населения; индекс человеческого капитала; структура денежных доходов и расходов населения; потребление основных продуктов питания на душу населения; обеспеченность населения товарами длительного пользования; децильный, квинтильный коэффициенты и коэффициент Джини; доля людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума; уровень безработицы; темпы роста реальной начисленной заработной платы; численность пенсионеров; средняя продолжительность жизни населения;

4) устойчивость финансовой системы: дефицит и профицит государственного бюджета; объем государственного долга к ВВП; доля обслуживания государственного долга во всех расходах государственного бюджета; доля в доходах государственного бюджета налога на прибыль, подоходного налога с физических лиц, налога на добавленную стоимость, акцизов; удельный вес в ВВП расходов на национальную экономику, социальную политику, оборону, правоохранительную деятельность;

5) состояние денежно-кредитной сферы: темпы инфляции; отношение денежной массы к ВВП; доля во всей денежной массе наличных денег; скорость обращения денежной массы; общая и просроченная кредиторская задолженность; просроченная дебиторская задолженность; капитализация фондового рынка; число кредитных организаций и их доля с иностранным капиталом; сумма предоставленных кредитов;

6) оптимальное функционирование регионов в рамках страны: разрыв в уровне ВВП на душу населения по регионам; дифференциация регионов по прожиточному минимуму; доля собственных доходов в бюджетных доходах региона;

7) степень криминализации экономики: доля теневой экономики в ВВП; доля налогов и сборов в ВВП; доля налоговых отчислений в добавленной стоимости, созданной на предприятии; число зарегистрированных экономических преступлений;

8) степень оптимальной включенности национальной экономики в мировую: место страны в мире по объему ВВП; экспортная и импортная квоты; товарная и географическая структура экспорта и импорта; доля импорта во внутреннем потреблении; объем внешнего долга к ВВП; платежи по обслуживанию внешнего долга; отношение внешнего долга к экспорту товаров и услуг; доля обслуживания внешнего долга во всех расходах государственного бюджета;

9) показатели внешнеэкономической деятельности: сальдо платежного баланса; сальдо внешнеторгового товарооборота; сумма и прирост

экспорта; сумма и прирост импорта; сальдо счета инвестиций и финансовых инструментов;

10) состояние валютной системы: сумма продажи экспортерами валютной выручки; оценка нелегального вывоза капитала; сумма валютных вкладов граждан в кредитных учреждениях; оценка валютных сбережений населения, хранящихся дома; отношение сбережения валютных вкладов к рублевым вкладам населения; золотовалютные резервы.

Перечень критериев и показателей при определении факторов, вызывающих угрозы экономическим интересам страны, может быть больше или меньше в зависимости от целей и задач, которые необходимо решить при оценке экономической безопасности.

Кроме того, они подлежат постоянному уточнению. С изменением социально-экономической ситуации в стране изменяется состав и уровень угроз экономической безопасности, а также их ранжирование по масштабам последствий и вероятным срокам наступления. Для оценки ее уровня в первую очередь важны не столько показатели, сколько сравнение их с пороговыми значениями. Степень экономической безопасности определяется мерой приближения показателей к пороговым значениям.

Пороговые значения — это предельные величины, несоблюдение которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов экономики, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности; показатели границы между опасностью и безопасностью. Их значения придают экономическим интересам страны количественную определенность.

Пороговые значения утверждаются на государственном уровне и в обязательном порядке учитываются при формировании и реализации правительственных социально-экономических программ.

В качестве пороговых значений индикаторов безопасности обычно используют общепринятые в мировой практике их расчетные нормативные значения, показатели других государств и расчетные показатели развития страны на прогнозируемый период.

Таблица 4

**Перечень важнейших показателей экономической безопасности
Республики Беларусь**

Показатель	Пороговое значение
Степень износа активной части основных производственных средств на конец года, %	Не более 60
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	Не менее 20
Отношение затрат на научные исследования и разработки к ВВП, %	Не менее 1

Показатель	Пороговое значение
Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, %	Не менее 20
Доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива государства, %	Не менее 30
Производство зерна на душу населения, т	Не менее 0,6
Доля импорта продовольственных товаров в общем объеме их розничного товарооборота, %	Не более 25
Дефицит (–), профицит (+) консолидированного бюджета к ВВП, %	Не более 3
Отношение внутреннего государственного долга к ВВП, %	Не более 20
Отношение внешнего государственного долга к ВВП, %	Не более 20
Уровень золотовалютных резервов в месяцах импорта, мес.	Не менее 3
Уровень безработицы к активной части населения, %	Не более 8
Доля населения с доходами ниже бюджета прожиточного минимума, %	Не более 10
Соотношение минимальной пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума пенсионера, %	Не менее 100
Отношение сальдо внешней торговли товарами и услугами к ВВП, %	Не более 5

В Республике Беларусь в соответствии с постановлением Совета Министров от 22 февраля 2007 г. № 226 в число основных индикаторов экономической безопасности включены показатели, представленные в табл. 4.

2.3. Военно-экономическая безопасность государства

Экономическую безопасность, непосредственно связанную с проблемой обеспечения обороноспособности государства, рассматривают как военно-экономическую безопасность.

Военно-экономическая безопасность государства — это состояние военного сектора экономики, которое гарантирует достаточный уровень военного потребления в мирное время и в период вооруженного про-

тивоборства. Это также способность военно-промышленного комплекса страны в любых условиях нейтрализовывать внешние и внутренние угрозы военно-экономического характера.

Военно-экономическая безопасность включает важные компоненты:

- военно-экономическую самодостаточность, т. е. способность государства удовлетворять основные военные потребности в мирное время и в условиях военного противоборства за счет собственных ресурсов;
- надежность и устойчивость функционирования военного сектора экономики;
- способность военной экономики развивать свои научно-технические возможности таким образом, чтобы удовлетворение текущих и перспективных военно-экономических потребностей осуществлялось при минимальных затратах всех видов ресурсов;
- наличие мобилизационных возможностей для развертывания военного производства.

Оптимальный вариант, предусматривающий возможность мобилизационного развертывания экономики, предполагает осуществление ряда организационно-технических мероприятий:

- консервацию части освобождающихся спецмощностей;
- хранение на складах конверсируемых предприятий оптимального количества освободившегося спецоборудования, пригодного для производства ВВТ;
- приспособление спецмощностей, перепрофилированных на выпуск гражданской продукции, для производства ВВТ в условиях военной угрозы;
- активное внедрение в военное и гражданское производство новинок научно-технического прогресса.

Основными внутрисистемными показателями военно-экономической безопасности государства являются:

- 1) обобщающие показатели;
- 2) показатели элементов структуры военной экономики;
- 3) важнейшие пропорции (качественные показатели).

В *первую группу* обычно входят военные расходы государства, доля военных расходов страны в ВВП, военные расходы по отношению к ведущим странам мира и другие показатели.

Вторая группа характеризует структуру военного сектора экономики и состояние военно-экономической инфраструктуры:

- показатели оборонно-промышленного сектора: объем производственных мощностей по видам ВВТ по отношению к уровню оборонной достаточности; технический уровень производства основных видов ВВТ по отношению к мировому уровню; объем государственного оборонного

заказа в целом, в том числе по отношению к объему производственных мощностей всего военного сектора экономики; уровень оплаты труда по отношению к среднему по стране; уровень рентабельности отдельных предприятий и крупных компаний;

- показатели военно-экономической инфраструктуры: мощности тыловых и технических служб по отношению к потребностям войск и другие индикаторы.

Третья группа имеет качественную основу, так как призвана выявить как структуру военных ресурсов, так и их удельные показатели: доля НИОКР в военных расходах по сравнению со странами, аналогичными по уровню ВВП; доля закупок ВВТ в военных расходах по сравнению с развитыми странами; удельная ресурсообеспеченность военнослужащих государства по сравнению с другими странами; удельный расход средств на оснащение перспективными ВВТ; размеры денежного довольствия военнослужащих и т. д.

Вопросы для самоконтроля

1. Экономическая безопасность государства.
2. Виды экономической безопасности.
3. Экономические интересы государства.
4. Угрозы экономической безопасности.
5. Основные направления нейтрализации угроз.
6. Обеспечение экономической безопасности государства.
7. Критерии и показатели экономической безопасности.
8. Показатели экономической безопасности Республики Беларусь.
9. Военно-экономическая безопасность и ее компоненты.
10. Показатели военно-экономической безопасности.

УПРАВЛЕНИЕ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКОЙ И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

3.1. Управление военной экономикой

Материальную основу войн и военного строительства всегда составляла экономика. В современных условиях роста военно-технического прогресса происходит совершенствование всех видов вооружения и военной техники и непрерывное увеличение потребностей для ведения войны.

Развитие военно-промышленного комплекса активно воздействует на техническую оснащенность и структуру вооруженных сил, на уровень их боеготовности. Наличие высокоточного и ракетно-ядерного вооружения оказывает решающее влияние на совершенствование современных способов ведения войны.

Необходимо отметить, что экономическое обеспечение обороны государства на современном этапе осуществляется в условиях нестабильной и динамичной рыночной экономики. Решающую роль в экономическом обеспечении обороны играет государство с его национальной экономикой.

Развитие национальной экономики прямо или косвенно влияет на военную экономику в целом и ее составные части по следующим направлениям:

- экономика вооруженных сил – через удовлетворение текущих потребностей военнослужащих, подразделений, частей, соединений и т. д.;
- военно-промышленный комплекс – через предприятия, производящие вооружение и военную технику; поставщиков факторов производства, материалов и комплектующих; инфраструктурные объекты; военно-промышленные НИОКР; подготовку кадров для военной промышленности;
- банковский сектор, задействованный в финансировании мероприятий военного строительства и обслуживающий счета вышеназванных объектов;
- сектор, обеспечивающий функционирование международных военно-экономических отношений.

В целях устойчивого и эффективного функционирования экономического обеспечения обороны необходимо государственное управление военной экономикой.

Важность централизованного управления военной экономикой объективно обусловлена прежде всего неспособностью рыночного механизма стимулировать производство общественных товаров, к числу которых относится и оборона.

Государственное управление военной экономикой представляет собой совокупность мероприятий, направленных на организацию и стимулирование военно-экономической деятельности по обеспечению военно-экономических потребностей. Основными целями государственного регулирования экономики являются:

- формирование экономических, технических, организационных и правовых условий развития военной экономики;
- привлечение компаний различных форм собственности к активному участию в удовлетворении военно-экономических потребностей государства;
- распределение усилий между государственным и частным секторами военной экономики для обеспечения эффективного ведения военного производства;
- обеспечение поставщиков министерства обороны достаточной и стабильной для функционирования прибылью.

Управление военной экономикой обеспечивает:

- согласованность в деятельности органов государственной и местных органов власти в области обороны;
- достаточное и своевременное финансирование расходов на национальную оборону, а также контроль за расходованием выделенных на эти цели средств;
- руководство НИОКР в интересах обороны, производством вооружения и военной техники;
- соответствие выпуска продукции военного назначения потребностям вооруженных сил;
- создание, накопление, сохранение и обновление необходимых запасов материальных ценностей государственного и мобилизационного резервов, запасов продовольствия и нефтепродуктов;
- мобилизационную подготовку органов государственной и местных органов власти, организаций и предприятий независимо от форм собственности, а также транспорта, коммуникаций и населения страны;
- подготовку экономики Республики Беларусь к работе в период мобилизации и в военное время;
- своевременный перевод экономики страны на работу в условиях военного времени;
- подготовку и организацию снабжения населения продовольственными и непродовольственными товарами, медицинского обслуживания,

обеспечения средствами связи и транспортными средствами в период мобилизации и в военное время.

В Республике Беларусь на государственном уровне управление военной экономикой осуществляют Президент, Национальное собрание, Правительство, министерства и комитеты.

Президент выполняет следующие функции:

- утверждает государственные программы вооружения и развития военно-промышленного комплекса, планы создания запасов материальных ценностей государственного и мобилизационного резервов, планы перевода (мобилизационные планы) на работу в условиях военного времени органов государственной власти, вплоть до органов местного самоуправления, и экономики страны;

- издает нормативные правовые акты в области мобилизационной подготовки и мобилизации;

- вводит в действие нормативные правовые акты военного времени и прекращает их действие;

- формирует и упраздняет органы исполнительной власти на период военного времени;

- устанавливает режим работы органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций в период мобилизации и в военное время.

Национальное собрание:

- принимает законы в области обороны, в том числе в области обеспечения мобилизационной подготовки и мобилизации;

- определяет расходы на оборону, в том числе расходы на мобилизационную подготовку.

Совет Министров:

- руководит деятельностью по вопросам обороны подведомственных ему органов исполнительной власти;

- разрабатывает и представляет в Национальное собрание предложения по расходам в государственном бюджете на национальную оборону;

- разрабатывает и выполняет государственные программы вооружения и развития ВПК и мобилизационные планы;

- организует оснащение Вооруженных сил Республики Беларусь (далее – Вооруженные силы) вооружением и военной техникой, а также обеспечение материально-техническими и другими ресурсами и услугами по их заказам;

- определяет порядок расходования средств, выделяемых на национальную оборону из государственного бюджета;

- устанавливает мобилизационные задания органам исполнительной власти, разрабатывает проекты нормативных актов, подлежащих введению в действие в период мобилизации и в военное время, а также определяет порядок и руководит вопросами мобилизационной подготовки и мобилизации экономики.

Министерство обороны Республики Беларусь (далее – Министерство обороны) в области управления военной экономикой:

- участвует в разработке государственной программы вооружения и развития военной техники;

- разрабатывает предложения по расходам на национальную оборону в проекте государственного бюджета, порядку расходования Министерством обороны выделенных средств и представляет их в Совет Министров;

- координирует и финансирует работы, выполняемые в целях обеспечения обороны;

- организует научные исследования в целях обороны, заказывает и финансирует на договорной основе НИОКР в области обороны;

- заказывает и финансирует производство и закупку вооружения и военной техники, продовольствия, вещевого и другого имущества, материальных и иных ресурсов для Вооруженных сил.

Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь (далее – Государственный военно-промышленный комитет, ГВПК):

- разрабатывает государственную программу вооружения совместно с государственными органами, имеющими воинские формирования и (или) военизированные организации; Министерством финансов Республики Беларусь (далее – Министерство финансов); Министерством экономики Республики Беларусь (далее – Министерство экономики); Национальной академией наук Беларуси, иными заинтересованными государственными органами и государственными организациями;

- разрабатывает и реализует стратегию развития оборонного сектора Республики Беларусь;

- координирует деятельность предприятий военно-промышленного комплекса;

- вырабатывает меры по эффективному использованию научно-технического потенциала страны для повышения обороноспособности.

Высокий уровень государственного регулирования – одна из отличительных черт военной экономики.

В государствах, где имеется военное производство, создана единая система государственного регулирования военной экономики, позволяю-

щая комплексно применять различные методы управления для решения стратегических и оперативных задач, основанная на долгосрочных и приоритетных целях и стимулирующая внедрение передовых технологий, повышение эффективности военного производства.

Ключевым моментом в использовании различных методов государственного регулирования военной экономики, которые можно разделить на две группы — *административно-правовые* и *финансово-экономические*, является сочетание плановых и рыночных инструментов управления.

Административное регулирование осуществляется путем широкого использования прямых методов воздействия на управляемые объекты и субъекты для обеспечения выполнения планов военного строительства, регламентации и нормирования деятельности на всех уровнях военно-экономических отношений. Административные методы государственного регулирования носят директивный характер и оказывают воздействие на военную экономику путем использования законодательных и нормативных актов.

К административным методам регулирования можно отнести определение военных потребностей, долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование масштабов и структуры военно-экономических приготовлений, разработку государственных программ вооружения и развития военно-промышленного комплекса, планов создания запасов материальных ценностей государственного и мобилизационного резервов, планов перевода на работу в условиях военного времени органов государственной власти, вплоть до органов местного самоуправления, и экономики страны.

Эффективное функционирование механизма управления военной экономикой в значительной степени объясняется надлежащим законодательным обеспечением вопросов, связанных с удовлетворением потребностей вооруженных сил.

Административные методы играют важную роль в регулировании военной экономики, однако их возможности ограничены. В рыночной экономике государство не может (за исключением чрезвычайных обстоятельств) узурпировать право частных производителей военной продукции на принятие самостоятельных решений. Именно поэтому государство стремится использовать преимущественно финансово-экономические методы регулирования военной экономики, стимулирования деятельности частного капитала в этой сфере. Такое регулирование отличается многообразием форм и основывается на использовании экономических стимулов и санкций, предусматривающих материальную заинтересованность и ответственность поставщиков военной продукции при выполнении военно-экономических программ.

Финансово-экономические методы государственного регулирования военной экономики включают инструменты косвенного воздействия, к числу которых обычно относят налогово-бюджетную, денежно-кредитную, внешнеторговую и валютную политику.

Управление военной экономикой в первую очередь реализуется через налогово-бюджетную и военно-техническую политику.

Среди способов регулирования военной экономики особо следует выделить систему военных заказов, обеспечивающую многоплановые и устойчивые связи между государством и поставщиками военной продукции. Посредством установления объема, структуры и географического распределения своих заказов государство – основной покупатель военной продукции – оказывает определяющее влияние на развитие производства ВВТ. При заключении контрактов оговариваются не только объем и структура, но и качественные характеристики и сроки поставки военной продукции. Это позволяет государству выдвигать поставщикам ВВТ свои требования и контролировать их выполнение.

Важнейшую роль в регулировании военной экономики играет ценообразование на военную продукцию. Механизм военного ценообразования тесно связан с системой государственных заказов и представляет собой совокупность организационно-управленческих процедур, регулирующих ценовые аспекты взаимоотношений государственных заказчиков и корпораций при подготовке, согласовании, размещении и выполнении военных контрактов. В рамках таких процедур осуществляется выбор формулы цены, стоимостный анализ создаваемой продукции, начисление плановой прибыли, определение размеров вознаграждения в зависимости от достигнутых поставщиками результатов.

Система организации и управления военно-экономической деятельностью зависит не только от типа и состояния военной экономики, но и от общественного строя государства. Известно, что в СССР вся военная продукция производилась на государственных предприятиях и под руководством государства, которое в директивном порядке устанавливало размеры, структуру, географическое размещение и сроки выпуска военного производства. Разработка и производство ВВТ целиком финансировались за счет государственного бюджета. Кроме того, государство в директивном порядке устанавливало цены на военную продукцию, а также решало другие вопросы, связанные с организацией и функционированием военной экономики.

Переход экономики от административно-командной системы к рыночной потребовал адекватных перемен в системе экономического обеспечения военного строительства, включая механизм управления ВПК.

3.2. Военно-техническая политика и система государственного оборонного заказа

Одним из основных инструментов управления военной экономикой является военно-техническая политика.

Военно-техническая политика – система взглядов и мероприятий, осуществляемых органами государственного и военного управления и направленных на всестороннее скоординированное решение проблемы военно-технического обеспечения безопасности государства.

Главная цель военно-технической политики Республики Беларусь заключается в комплексном решении задач оснащения Вооруженных сил, других воинских формирований эффективными образцами (комплексами) приоритетных видов ВВТ для обеспечения национальной безопасности.

Основные направления ВТП:

- совершенствование государственного регулирования и контроля в военно-технической сфере;
- развитие системы вооружения за счет максимального использования модернизационного потенциала существующих ВВТ;
- создание современных ВВТ и поставка их в Вооруженные силы, другие воинские формирования и органы;
- поддержание и развитие военно-промышленного комплекса;
- повышение эффективности военно-технического сотрудничества.

Объекты ВТП:

- система вооружения, представляющая собой совокупность систем вооружения Вооруженных сил, других войск и воинских формирований;
- военно-промышленный комплекс;
- военно-техническое сотрудничество;
- экономика Вооруженных сил.

Субъектами ВТП являются органы государственной власти.

Обеспечение обороны и безопасности государства в рамках военно-технической политики осуществляется в соответствии с действующими законодательством и нормативно-правовыми документами, к которым относятся: законы Республики Беларусь; указы Президента; постановления Правительства; решения Совета Безопасности; нормативные документы в области военного строительства, развития системы вооружения, военно-промышленного комплекса и военно-технического сотрудничества Республики Беларусь.

Основные документы, определяющие содержание ВТП Беларуси:

- Концепция национальной безопасности Республики Беларусь;
- Военная доктрина Республики Беларусь;

- Концепция военно-технической политики Республики Беларусь;
- Программа развития оборонного сектора экономики и Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь;
- Государственная программа вооружения Республики Беларусь.

Реализацию ВТП в Республике Беларусь осуществляют:

- Президент;
- Национальное собрание – по линии законодательной власти;
- Правительство, Совет Безопасности, Министерство обороны, Государственный военно-промышленный комитет, другие министерства и комитеты – по линии исполнительной власти;
- научные и производственные предприятия.

Формирование военно-технической политики осуществляется с учетом основных макроэкономических показателей программ социально-экономического развития Республики Беларусь, планов строительства, развития Вооруженных сил, количественных и качественных уровней их обеспеченности вооружением и военной техникой, а также возможностей экономического, научно-технического и производственного потенциала Беларуси.

Реализацию военно-технической политики следует рассматривать в теоретическом и практическом планах. В первом случае на концептуальном уровне анализируются государственные подходы к управлению развитием объектов ВТП, отрабатываются вопросы законодательного обеспечения и совершенствования этого процесса; во втором – решаются практические вопросы реализации ВТП во внутренней и внешней сферах военно-технической деятельности государства.

Военно-техническая политика любого государства определяется множеством взаимосвязанных факторов, которые условно можно разделить на геополитические, военно-стратегические, политические (военно-политические), социальные, экономические (военно-экономические), военно-технические, научно-технические, технологические, экологические и др.

Основные факторы, определяющие содержание ВТП в Республике Беларусь:

- угрозы военной безопасности государства;
- реформирование военной организации Беларуси в целом и Вооруженных сил в частности;
- необходимость технического перевооружения Вооруженных сил, других войск и воинских формирований в целях повышения их способности выполнять поставленные задачи по обеспечению обороноспособности и национальной безопасности Республики Беларусь;

- современное состояние системы вооружения и военно-промышленного комплекса Беларуси;
- экономические возможности государства;
- научные, технические и производственные возможности военно-промышленного комплекса;
- международные обязательства Республики Беларусь в области ограничения и сокращения вооружения и военно-технического сотрудничества.

Обеспечение военно-технической политики в части вооружения и военной техники планируется в ГПВ, а выполнение осуществляется непосредственно в рамках реализации ГОЗ.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь **государственная программа вооружения** – плановый долгосрочный правовой акт, обеспечивающий согласование по перечню (номенклатуре), срокам и объемам финансирования мер, направленных на развитие вооружения и поддержание в состоянии боевой готовности вооружения, военной и специальной техники Вооруженных сил, других войск, воинских формирований и военизированных организаций Республики Беларусь.

Цель ГПВ – обеспечение воинских формирований и военизированных организаций вооружением, военной и специальной техникой, находящимися в состоянии боевой готовности (технически исправном состоянии) и отвечающими современным требованиям.

В ГПВ включаются меры:

- по выполнению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ в целях создания новых образцов (составных частей), модернизации, продления ресурса (сроков эксплуатации) вооружения, военной и специальной техники;
- серийным поставкам вооружения, военной и специальной техники;
- строительству (ремонту, реконструкции) и техническому переоснащению объектов, предназначенных для монтажа и размещения вооружения, военной и специальной техники;
- содержанию, капитально-восстановительному ремонту и модернизации вооружения, военной и специальной техники;
- утилизации и уничтожению выводимых из эксплуатации вооружения и военной техники.

Координацию деятельности государственных заказчиков в области формирования ГПВ, а также ее методическое и информационное обеспечение осуществляет Государственный военно-промышленный комитет. Контроль за выполнением ГПВ ведет Совет Министров.

Государственная программа вооружения разрабатывается Государственным военно-промышленным комитетом совместно с государственными органами, имеющими воинские формирования и (или) военизированные организации, Министерством финансов, Министерством экономики, Национальной академией наук Беларуси, иными заинтересованными государственными органами и государственными организациями и утверждается Президентом по представлению Совета Министров.

Разработка очередной ГПВ осуществляется за год до окончания срока реализации предыдущей программы.

Финансирование ГПВ происходит за счет средств, выделяемых в установленном порядке государственным заказчикам из республиканского и (или) местных бюджетов, в том числе из государственных целевых бюджетных фондов, государственных внебюджетных и инновационных фондов, внешних государственных займов, кредитов, льготированных за счет средств бюджетов, а также за счет иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Государственная программа вооружения подлежит включению в установленном порядке в перечень государственных программ, финансирование которых предусматривается из средств республиканского бюджета.

Реализация ГПВ осуществляется путем последовательного выполнения ежегодных государственных оборонных заказов. При необходимости производится корректировка перечня (номенклатуры), сроков и объемов финансирования мер, предусмотренных ГПВ на соответствующий год, и корректировка объемов закупаемых товаров (работ, услуг).

Государственный оборонный заказ – правовой акт, предусматривающий ежегодные государственные закупки товаров (работ, услуг) для поддержания необходимого уровня обороноспособности и национальной безопасности Республики Беларусь.

Цель ГОЗ – реализация государственной программы вооружения путем осуществления мер, предусмотренных ГПВ на соответствующий год, а также обеспечение текущих потребностей государственных заказчиков в товарах (работах, услугах).

Государственным заказчиком продукции военного назначения, а также специальной техники может быть только государственный орган, имеющий воинские формирования и (или) военизированные организации.

В ГОЗ в Республике Беларусь включаются меры:

- государственной программы вооружения;
- межгосударственных и других программ по содержанию, развитию, утилизации и уничтожению вооружения, военной и специальной техники;

- по поставкам вещевого имущества, продовольственных и (или) непродовольственных товаров, продукции производственно-технического назначения;

- другие – в целях обеспечения обороноспособности и национальной безопасности Республики Беларусь.

Государственный оборонный заказ должен содержать:

- перечень (номенклатуру) товаров (работ, услуг), подлежащих государственной закупке;

- количество и стоимость товаров (работ, услуг) в целом, а также по разделам.

Координацию деятельности государственных заказчиков в области формирования ГОЗ, их методическое и информационное обеспечение, а также контроль за ходом выполнения такого заказа осуществляет ГВПК.

Проект ГОЗ с указанием в нем государственных заказчиков формируется ГВПК на основании предложений государственных органов, имеющих воинские формирования и (или) военизированные организации.

Государственный военно-промышленный комитет после вступления в силу закона о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый (бюджетный) год уточняет проект ГОЗ и в установленном порядке представляет его в Совет Министров на утверждение.

Совет Министров в срок, не превышающий двух месяцев после вступления в силу закона о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый (бюджетный) год, утверждает ГОЗ по согласованию с Президентом.

Государственный оборонный заказ размещается в соответствии с законодательством Республики Беларусь о государственных закупках. Его реализация проходит через выполнение государственных контрактов.

Финансирование ГОЗ осуществляется в пределах средств, выделяемых в установленном порядке государственным заказчикам из республиканского и (или) местных бюджетов, в том числе из государственных целевых бюджетных фондов, государственных внебюджетных и инновационных фондов, внешних государственных займов, кредитов, льготированных за счет средств бюджетов, а также за счет иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

После утверждения республиканского бюджета выделенные бюджетные средства распределяются в сметах расходов государственных заказчиков по соответствующим статьям расходов на закупку товаров (работ, услуг), в том числе на содержание и развитие ВВТ.

Основу системы вооружения Республики Беларусь составляют образцы, предназначенные для решения задач по повышению обороноспособности страны.

Каждый образец ВВТ за время своего существования проходит ряд взаимосвязанных стадий последовательного изменения его состояния от начала исследования и обоснования разработки до снятия со снабжения, списания и утилизации, в совокупности составляющих *жизненный цикл вооружения и военной техники*. Часть жизненного цикла, характеризующаяся определенным состоянием образца ВВТ конкретного типа, совокупностью предусмотренных работ и их конечным результатом, называется *стадией* жизненного цикла.

Жизненный цикл образца ВВТ включает следующие стадии:

1) исследование и обоснование разработки ВВТ – формирование исходных требований к изделиям (материалам), изыскание и обоснование принципов их создания;

2) разработка вооружения и военной техники – разработка технической документации на ВВТ; изготовление и испытание опытного, головного образцов или партии опытных образцов изделий ВВТ; корректировка и утверждение документации после государственных испытаний;

3) производство вооружения и военной техники – организация и осуществление промышленного изготовления вооружения и военной техники;

4) реализация вооружения и военной техники – продажа ВВТ собственным вооруженным силам через государственный оборонный заказ или иностранным вооруженным силам через экспорт ВВТ;

5) эксплуатация вооружения и военной техники – поддержание и восстановление качества изделия; в общем случае включает использование по назначению, транспортирование и техническую эксплуатацию: хранение, техническое обслуживание и все виды ремонта, кроме тех, которые выполняются на условиях временного вывода изделия из эксплуатации, например капитальный ремонт;

6) капитальный ремонт образца вооружения и военной техники – разработка ремонтной документации на ВВТ; проведение опытного ремонта одного или нескольких изделий или установочной партии ВВТ, их испытаний; корректировка и утверждение ремонтной документации, а также организация и осуществление их ремонтного производства;

7) модернизация вооружения и военной техники – доведение характеристик образцов ВВТ до соответствия новым требованиям, что уменьшает потребность в новом, более дорогостоящем, ВВТ и способствует экономии ресурсов;

8) утилизация ВВТ – изменение целевого назначения изделий по причине невозможности или нецелесообразности их дальнейшего применения по основному назначению с обеспечением возможности вто-

ричного использования таких изделий либо материалов, полученных при их уничтожении (разборке);

9) ликвидация ВВТ – физическое уничтожение (путем взрыва, сжигания, дробления и т. п.) образцов ВВТ либо такое их рациональное разрушение, которое не является экономически разорительным и экологически опасным и в то же время исключает возможность сборки разукomплектованных изделий и превращения их в боевые средства.

Вопросы для самоконтроля

1. Управление военной экономикой.
2. Военно-техническая политика государства.
3. Государственная программа вооружения.
4. Государственный оборонный заказ.
5. Жизненный цикл вооружения и военной техники.

ВОЕННЫЙ БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВА

4.1. Сущность, особенности и структура военного бюджета

Военный бюджет — это главный инструмент обеспечения военной безопасности и воздействия государства на оборону. Военные расходы показывают в концентрированном виде размеры военного потребления государства, его платежеспособный спрос на производство товаров и услуг военного назначения; дают наиболее полное представление о масштабах и динамике военно-экономической деятельности государства. Расходы на национальную оборону во многих странах — одна из важнейших и наиболее значимых статей государственного бюджета.

В отношении военных усилий государства используются понятия «военные расходы», «военный бюджет», «расходы на оборону». Они характеризуют объемы официально признаваемых расходов на военные цели, произведенных государством в течение бюджетного года, т. е. представляют собой часть расходов бюджета, выделенную в законодательном порядке на военные (оборонные) нужды в конкретном финансовом году.

В некоторых государствах военный бюджет рассматривается как доля государственного бюджета, содержащая не только расходную, но и доходную часть. Однако, как правило, в военном бюджете отсутствуют доходные статьи; если военные ведомства и получают доходы, то только внебюджетные. По этой причине понятия «военный бюджет» и «военные расходы» обычно употребляются как синонимы.

Военный бюджет выступает финансовым источником для выполнения функций по защите государства; обеспечивает развитие и совершенствование материально-технической базы вооруженных сил, их боевую и мобилизационную готовность, а также решение задач социальной защиты военнослужащих и членов их семей, гражданского персонала вооруженных сил и лиц, уволенных с военной службы.

Структура военных бюджетов разных государств существенно различается в связи с особенностями национальных бюджетных классификаций и формирования отчетности по государственным финансам. Вместе с тем во всех государствах основным компонентом военного бюджета является бюджет министерства обороны. Кроме того, военный бюджет может включать официально признаваемые военные программы других министерств и ведомств, в том числе расходы на разработку и произ-

водство ядерного оружия, военно-космические программы, военную помощь, подготовку экономики к войне и т. п.

Различают прямые, косвенные и скрытые военные расходы.

Прямые военные расходы — это расходы, непосредственно связанные с поддержанием и развитием военной мощи государства.

Косвенные военные расходы — затраты, не связанные непосредственно с созданием, поддержанием и наращиванием военной мощи государства, но оказывающие воздействие на этот процесс. Эти расходы либо формируют условия и предпосылки его осуществления, либо возмещают ущерб, причиненный прошлыми войнами или военными приготовлениями. К косвенным военным расходам обычно относят выплаты пенсий и пособий ветеранам войн и инвалидам, гражданскому персоналу министерства обороны, часть платежей по государственному долгу, направленных на финансирование военной деятельности, расходы на утилизацию вооружения и военной техники, финансирование конверсии военного производства и некоторые иные расходы.

Скрытые военные расходы — средства, которые официально проходят как расходы бюджета на деятельность гражданских министерств и ведомств, хотя на самом деле направлены на осуществление военных приготовлений.

Перечни затрат военного характера, не включаемых в официальный военный бюджет государства, но непосредственно связанных с поддержанием и развитием военной мощи государства и охватывающих затраты вооруженных сил, других войск и воинских формирований, в различных странах довольно существенно отличаются. К числу скрытых военных расходов иногда относят использование внебюджетных средств. В некоторых государствах они называются компенсационными. Название обусловлено тем, что эти средства не скрываются и учитываются при разработке бюджетов.

Следует отметить, что фактические военные расходы несколько больше, чем показывают различные аналитические центры, поскольку по ряду стран информация о них отсутствует. В некоторых странах военные расходы практически невозможно проконтролировать ввиду отсутствия транспарентности, поэтому многие аналитические агентства пользуются экспертными оценками.

Детализация расходов на национальную оборону характеризует степень открытости военной политики государства и является одним из ключевых спорных вопросов бюджетной классификации. В связи с этим для правильного планирования потребностей национальной обороны, анализа и сопоставления характеристик расходов на оборону огромное значение имеет принятая в стране бюджетная классификация, на основании которой доходы и расходы структурируются по определенным параметрам.

Структура военных расходов — это распределение военных расходов в соответствии с бюджетной классификацией либо группировка по иным признакам, например для исследований и сопоставительного анализа бюджетов различных государств или динамики бюджета одного государства в различные годы. Она должна соответствовать наиболее рациональному распределению ассигнований исходя из всесторонней обоснованности военных расходов, чтобы при минимально возможных затратах обеспечить решение всех важнейших военных (оборонных) задач.

В процентном отношении структура военных расходов характеризуется следующими примерными показателями (в общем объеме военных ассигнований):

- на НИОКР и закупки вооружения — 30–65 %;
- материально-техническое обеспечение — 15–30 %;
- содержание личного состава — 10–30 %;
- капитальное строительство — 5–10 %.

Общепринятой мерой оценки военных расходов государства является их сравнение с размером ВВП или объемом бюджетных расходов. Существует некоторый минимально допустимый уровень военных расходов, ниже которого затраты на оборону в принципе теряют смысл, так как не обеспечивают достижения целей, ради которых они осуществляются. При определении оптимальной величины и уровня военных расходов учитывается вся совокупность условий и факторов (политических, социально-экономических, геополитических, собственно военных и др.), оказывающих влияние на динамику военных потребностей и спроса государства. Считается, что расходы на оборону в размере 4–5 % ВВП может позволить себе только экономически развитая страна. При нормальном функционировании экономики, когда ВВП ежегодно растет, доля военных расходов может составлять 2–3 %.

4.2. Расходы на оборону в Республике Беларусь

Порядок обеспечения военной организации государства после распада СССР изменился. Если в Советском Союзе потребности войск, воинских формирований и организаций практически в полной мере удовлетворялись за счет централизованного распределения ресурсов, причем чаще не в денежной, а в натуральной форме в виде поставок по разнарядкам довольтующих органов, то современный период характеризуется, во-первых, ограниченными возможностями удовлетворения потребностей войск, во-вторых, преимущественным использованием финансовой системы для управления экономическим обеспечением обороны. Финансовые ресурсы стали средством удовлетворения военных потребностей.

Формирование и исполнение бюджета Республики Беларусь осуществляются как в соответствии с общими положениями, принципами и правилами, принятыми в мире, так и с учетом специфики национальной экономики и финансовой системы.

Расходы на оборону являются частью расходов республиканского бюджета. Их финансирование выполняется в рамках бюджетного процесса в соответствии с бюджетным законодательством республики.

Основным документом, регулирующим отношения в бюджетной сфере, является Бюджетный кодекс Республики Беларусь. Помимо этого, бюджетное законодательство включает и иные правовые акты, регулирующие отдельные вопросы в рамках бюджетных отношений.

Термины «военный бюджет», «военные расходы» в Беларуси не имеют законодательного закрепления. Для обеспечения обороноспособности и военной безопасности государства средства из бюджета выделяются Министерству обороны, другим государственным органам и организациям в соответствии со стоящими перед ними задачами с учетом экономических возможностей государства. Финансирование оборонной деятельности страны обеспечивается за счет средств республиканского бюджета (кроме расходов на территориальную оборону, которые в соответствии с законодательством покрываются за счет местных бюджетов).

Помимо средств бюджета, выделяемых на содержание государственных органов и бюджетных организаций, участвующих в обеспечении обороноспособности страны, дополнительным источником финансирования выступают внебюджетные средства.

Внебюджетными источниками финансирования расходов на оборону могут быть поступления от законодательно установленных приносящих доходы видов деятельности: оказание платных услуг, сдача имущества и объектов недвижимости в аренду, сдача отходов лома черных и цветных металлов.

В Республике Беларусь принята функциональная, ведомственная, программная и экономическая классификация расходов бюджета.

Функциональная классификация расходов бюджета — это расходы, отражающие направление его средств на выполнение функций государства. Она имеет два уровня:

- разделы, определяющие расходование средств бюджета на выполнение функций государства;
- подразделы, конкретизирующие направление средств бюджета на выполнение функций государства в пределах разделов.

По функциональной классификации расходы на обеспечение обороноспособности государства концентрируются в разделе «Национальная оборона», который включает следующие подразделы:

1) «*Оборона и Вооруженные силы*» – расходы по управлению деятельностью в области обороны и обеспечению военной безопасности государства, централизованному обеспечению и содержанию Вооруженных сил, поддержанию их мобилизационной и боевой готовности, совершенствованию ВВТ и объектов военной инфраструктуры, утилизации обычных боеприпасов, выплате капитальных трансфертов военнослужащим. Кроме того, в данном подразделе по соответствующим параграфам учитываются расходы на реализацию утвержденных государственных программ, связанных с национальной обороной республики;

2) «*Обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации*» – расходы на поддержание мобилизационных мощностей и обеспечение мобилизационной подготовки органов государственного управления (за исключением Министерства обороны) и отраслей народного хозяйства, расходы военных комиссариатов, затраты на организацию территориальной обороны, а также расходы Республиканского государственно-общественного объединения «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту Республики Беларусь» на развитие технических, авиационных и военно-прикладных видов спорта;

3) «*Другие вопросы, связанные с национальной обороной*» – расходы на совершенствование единой государственной политики в области обеспечения обороны, развития оборонного сектора экономики и военно-технического сотрудничества, на обеспечение безопасности информации, научные исследования в области обороны, расходы инновационных фондов и другие расходы в области национальной обороны, непосредственно не связанные с деятельностью Вооруженных сил.

Расходы на национальную оборону по функциональной классификации представлены в табл. 5.

Таблица 5

**Расходы на национальную оборону
в республиканском бюджете Республики Беларусь на 2021 г., руб.**

Раздел и его подразделы	Расходы
Национальная оборона:	1 462 795 711,0
Оборона и Вооруженные силы	1 363 939 402,0
Обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации	77 480 138,0
Другие вопросы, связанные с национальной обороной	21 376 171,0
<i>Всего расходов республиканского бюджета</i>	27 350 513 330

Источник: О республиканском бюджете на 2021 год : Закон Респ. Беларусь, 29 дек. 2020 г., № 73-3.

Ведомственная классификация расходов – распределение бюджетных назначений по распорядителям средств. С помощью этой группировки в структуре расходов бюджета можно выделить расходы Министерства обороны, других государственных органов, в том числе имеющих войска, воинские формирования, которые в соответствии с законодательством принимают участие в обеспечении обороны и военной безопасности государства.

Основным получателем средств по разделу «Национальная оборона» является Министерство обороны. Ресурсы также выделяются Государственному военно-промышленному комитету и Национальной академии наук Беларуси. По подразделу «Обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации» средства выделяются и другим министерствам и организациям.

Остальные средства, выделяемые Министерству обороны, распределяются по разделам «Общегосударственные расходы», «Правоохранительная деятельность», «Жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство», «Здравоохранение», «Физическая культура, спорт, культура и СМИ», «Образование», «Социальная политика».

При утверждении расходов республиканского и местных бюджетов законом Республики Беларусь или решением Совета депутатов о бюджете на соответствующий финансовый (бюджетный) год они предусматриваются по главам ведомственной классификации расходов в разрезе функциональной классификации расходов по разделам, подразделам и видам.

Средства, выделяемые Министерству обороны по ведомственной классификации, представлены в табл. 6.

Таблица 6

Средства, выделяемые Министерству обороны по ведомственной классификации в республиканском бюджете Республики Беларусь на 2021 г., руб.

Раздел и его подразделы	Расходы
Министерство обороны:	1 625 993 717,0
Общегосударственная деятельность	8 998 255,0
Национальная оборона	1 443 991 770,0
Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	9 237 867,0
Здравоохранение	57 596 811,0
Физическая культура, спорт, культура и СМИ	10 768 066,0
Образование	95 390 547,0
Социальная политика	10 401,0

Источник: О республиканском бюджете на 2021 год : Закон Респ. Беларусь, 29 дек. 2020 г., № 73-3.

Для обеспечения перехода к программно-целевому планированию расходов бюджета внедрена программно-целевая классификация его расходов, осуществляющая группировку по бюджетным программам и подпрограммам.

Программная классификация предполагает четкую последовательность действий и включает:

- определение целей (задач) строительства Вооруженных сил (этап планирования);
- разработку конкретных программ, направленных на достижение поставленных целей (этап программирования);
- расчет требуемых ресурсов для реализации намеченных программ (этап разработки военного бюджета).

Экономическая классификация — это расходы бюджета по их экономическому содержанию: на заработную плату (денежное довольствие), продовольственное и вещевое обеспечение, горючее и смазочное обеспечение, оплату услуг связи, транспортных и коммунальных услуг, оплату ремонта, приобретение предметов длительного пользования (в том числе ВВТ) и др.

Информация о плановых и фактических объемах финансирования и расходах республиканского бюджета на содержание Вооруженных сил, других войск и воинских формирований, правоохранительных органов и иных государственных органов, обеспечивающих национальную безопасность, с учетом элементов статей расходов бюджетной классификации включена в перечень сведений, составляющих государственную тайну, утвержденный Указом Президента от 12 апреля 2004 г. № 186, в связи с чем данные сведения представлены в статьях и подстатьях без детализации по элементам расходов.

Применяемая в республике классификация предполагает деление расходов на текущие и капитальные.

Категория *«Текущие расходы»* включает затраты на текущее функционирование государственных органов, бюджетных организаций. Здесь можно выделить оплату труда, начисления на заработную плату, приобретение предметов снабжения, служебные командировки, транспортные расходы, оплату услуг связи, оплату коммунальных услуг, субсидии и текущие трансферты.

Категория *«Капитальные расходы»* отражает затраты, обеспечивающие инвестиционную деятельность; на проведение модернизации, реконструкции и другие, связанные с увеличением стоимости основных средств, нематериальных активов и материальных запасов; на создание или увеличение имущества, находящегося в республиканской и коммунальной собственности. В структуре данных расходов можно выделить приобретение оборудования, капитальное строительство и ремонт.

Существуют некоторые различия между действующей в республике классификацией расходов на оборону и принятыми в статистике ООН принципами структурирования расходов.

Представление информации в соответствии с Венским документом 1999 г. переговоров по мерам укрепления доверия и безопасности позволяет анализировать состав военных расходов по следующей структуре: оперативные расходы, техническое оснащение и строительство, исследования и разработки.

В состав оперативных расходов включаются ассигнования на оплату труда и компенсационные выплаты, приобретение вещевого имущества, продовольствия, горючего, смазочных материалов и прочих предметов снабжения, оплату воинских перевозок, услуг связи, коммунальных расходов, содержание, текущий и капитальный ремонт вооружения, военной (специальной) техники, зданий и коммунальных сооружений, а также прочие текущие расходы.

В состав расходов на техническое оснащение и строительство входят ассигнования на приобретение вооружения, военной техники, боеприпасов, техники общегражданского и двойного назначения, капитальное строительство (включая реконструкцию) зданий и коммунальных сооружений.

В состав расходов на исследования и разработки включаются ассигнования на фундаментальные и прикладные исследования, а также разработки, испытание и оценку новых образцов военно-технической продукции.

В состав финансовых ресурсов Министерства обороны входят средства, выделяемые на содержание Вооруженных сил и иных организаций Министерства обороны; бюджетные ассигнования Министерству обороны на правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности; средства, получаемые Министерством обороны в рамках международного сотрудничества (средства бюджета Союзного государства), и прочие целевые средства.

В Республике Беларусь завершен переход воинских частей и организаций Вооруженных сил на финансирование через органы государственного казначейства.

Казначейская система представляет собой форму исполнения республиканского бюджета через территориальные органы государственного казначейства посредством оплаты обязательств получателей бюджетных средств с текущих счетов территориальных органов государственного казначейства на счета поставщиков товаров (работ, услуг).

Казначейская система исполнения республиканского бюджета на государственном уровне призвана:

- обеспечить централизацию государственных средств, исключить распыление остатков бюджетных средств по счетам бюджетных органи-

заций в банковской сфере и, соответственно, увеличить эффективность оборачиваемости бюджетных средств;

- исключить или минимизировать нецелевое использование финансовых ресурсов распорядителями бюджетных средств, для чего проводится предварительная проверка документов получателей бюджетных средств, подтверждающих обоснованность расходов и оплату предъявленных документов непосредственно со счетов органов государственного казначейства на счета получателей и поставщиков;
- обеспечить наличие оперативной информации о движении бюджетных потоков.

Цель перевода Министерства обороны на казначейскую систему исполнения республиканского бюджета – осуществление контроля за целевым использованием бюджетных средств со стороны территориальных органов государственного казначейства.

Особенности исполнения республиканского бюджета через органы государственного казначейства:

- оплата обязательств получателей бюджетных средств с текущих счетов территориальных органов государственного казначейства на счета поставщиков товаров (работ, услуг), что позволило централизовать средства на едином казначейском счете и контролировать расходные операции;
- исполнение сметы расходов Министерства обороны с поквартальным распределением плановых ассигнований;
- финансирование (оплата обязательств) распорядителя (получателя) бюджетных средств органами государственного казначейства в пределах квартальных ассигнований. Обязательства сверх установленных бюджетных ассигнований на соответствующий квартал к оплате не принимаются;
- возврат распорядителю (получателю) бюджетных средств, неправильно оформленных, представленных без документов, которые подтверждают обоснованность платежа, а также с подтверждающими документами платежных поручений, оформленными ненадлежащим образом. Такие платежные поручения не принимаются к исполнению органами государственного казначейства.

Оплата обязательств, принятых к исполнению, осуществляется с текущего счета территориального органа государственного казначейства, как правило, на следующий день после представления документов.

Государственными прогнозными документами Республики Беларусь на обозримую перспективу определены основные направления создания эффективной системы управления государственными финансами. Одним из этих направлений является переход к программно-целевому методу

бюджетного планирования, обеспечивающему прямую взаимосвязь выделяемых бюджетных ресурсов с достижением конкретных результатов деятельности государственных органов и бюджетных организаций. Суть этого перехода состоит в замене планирования средств по видам расходов на планирование социально-экономического результата деятельности получателей средств. Для осуществления данного перехода внедрена программная классификация расходов бюджета с их группировкой по бюджетным программам и подпрограммам.

Введение с 2009 г. программной классификации расходов позволяет при формировании проекта бюджета выделять в составе расходов на содержание Вооруженных сил расходы по утвержденным программам, в том числе специальным, а также гарантированно закреплять за мероприятиями программ ресурсное обеспечение в полном объеме практически по всем программам. В ходе исполнения бюджета это содействует осуществлению оперативного контроля за освоением средств, выделенных на реализацию утвержденных программ, и, следовательно, выполнением параметров программ, а также при необходимости производить корректировку объемов этих средств.

Первые шаги в направлении внедрения программно-целевого метода планирования расходов бюджета предприняты государством в рамках реформирования бюджетного процесса в стране в целях повышения его эффективности. В дальнейшем необходимо сконцентрировать усилия на выполнении задачи, определенной Военной доктриной Республики Беларусь в области экономического обеспечения военной безопасности: создание системы оценки, планирования и финансирования военных потребностей государства с применением программно-целевых методов на основе параметров макроэкономического прогнозирования социально-экономического развития страны.

В соответствии с утвержденными Министерством финансов программами социально-экономического развития Республики Беларусь осуществляется переход к среднесрочному бюджетному планированию – ежегодному формированию по скользящему принципу среднесрочной финансовой программы. Это послужит основой для достижения прозрачности и ясности при планировании бюджетных расходов в пределах имеющихся ресурсов, повысит качество принимаемых решений по государственным расходам и предсказуемость структуры бюджетных расходов. Особую роль данное нововведение должно сыграть при реализации государственной программы вооружения и планировании ГОЗ. Переход к среднесрочному бюджетному планированию поможет снять или смягчить существующие в настоящее время противоречия между пла-

нированием расходов на год и длительной, а во многих случаях и выходящей за пределы бюджетного года процедурой закупки ВВТ, длительным сроком выполнения НИОКР. Определение бюджетных ассигнований на оборону в рамках одного года не позволяет проводить обоснованную военно-экономическую политику и осложняет оценку эффективности производимых расходов с точки зрения перспектив развития.

Вопросы для самоконтроля

1. Военный бюджет государства в системе государственного бюджета.
2. Отличия военного бюджета и военных расходов.
3. Прямые, косвенные и скрытые военные расходы.
4. Структура военных расходов.
5. Расходы на национальную оборону в бюджете Республики Беларусь.
6. Особенности классификации военных расходов в Республике Беларусь.
7. Казначейская система в Республике Беларусь.

ЭКОНОМИКА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ

5.1. Экономика вооруженных сил как составная часть военной экономики

Экономика вооруженных сил — часть военной экономики, которая охватывает вопросы непосредственного обеспечения экономической деятельности вооруженных сил. Если военная экономика изучает общие закономерности обеспечения обороноспособности страны и ведения войны, то экономика вооруженных сил — конкретные закономерности экономического обеспечения войск в рамках вооруженных сил.

Экономика вооруженных сил может рассматриваться, во-первых, как отрасль знаний, наук, занимающаяся изучением военно-экономического обеспечения боевой готовности вооруженных сил; во-вторых, как экономическая деятельность, в рамках которой осуществляется процесс удовлетворения военно-экономических потребностей для обеспечения вооруженных сил.

Экономика вооруженных сил располагает развитой материально-технической базой. В нее могут входить производственные предприятия, мастерские, арсеналы, базы, склады, средства связи, транспортные средства, социальные объекты и т. д., с помощью которых осуществляется экономическое обеспечение деятельности в вооруженных силах.

В итоге **экономику вооруженных сил** можно определить как часть государственной системы экономического обеспечения обороны страны, относящуюся непосредственно к вооруженным силам, имеющую собственный экономический механизм и материально-техническую базу.

По функциональным признакам в структуре экономики Вооруженных сил бывшего СССР и Республики Беларусь можно выделить три сектора: потребляющий, производственный и обеспечивающий. Все они имеют свое назначение, собственную функциональную подструктуру и в то же время находятся в тесной экономической взаимосвязи.

Потребляющий (непроизводственный) сектор занимает центральное место в функциональной структуре экономики Вооруженных сил, а производственный и обеспечивающий — предназначены для обеспечения его деятельности. Приоритетное положение потребляющего сектора обусловлено тем, что в нем осуществляется непосредственно экономическое обеспечение боеготовности и деятельности вооруженных сил.

Наиболее важными видами деятельности и, соответственно, направлениями экономического обеспечения в данном секторе являются:

- применение войск: боевая подготовка, управление войсками, НИОКР в военных организациях, деятельность военных учебных заведений;
- эксплуатация, ремонт, модернизация, утилизация и ликвидация вооружения и военной техники, военного имущества и их хранение.

Производственный сектор экономики в период существования Советского Союза и на начальном этапе развития Вооруженных сил осуществлял производственную деятельность, состоящую из производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, ремонта ВВТ, имущества, капитального строительства и обслуживания зданий и сооружений. Эти виды деятельности в совокупности образуют функциональную подструктуру производственного сектора.

Цель производственной деятельности – выпуск конечной военной продукции для обеспечения потребностей Вооруженных сил дополнительно к ПВН, поступающей из национальной экономики. Созданная в производственном секторе продукция потребляется и в других секторах экономики Вооруженных сил, главным образом в потребляющем секторе.

В СССР изготовление новой промышленной продукции в производственном секторе экономики Вооруженных сил осуществлялось на предприятиях по видам вооруженных сил, родов войск, служб, организаций Министерства обороны СССР.

Промышленная продукция, которая изготовлялась на предприятиях Вооруженных сил, отличалась большим разнообразием видов и наименованием изделий, поскольку предназначалась для обеспечения эксплуатации и ремонта различных по своему назначению и техническому исполнению видов вооружения и военной техники.

Особое место в производственном секторе экономики Вооруженных сил занимало капитальное строительство, которое выполнялось военно-строительными, железнодорожными и дорожными войсками в интересах обеспечения видов вооруженных сил, родов войск, служб и различных военных организаций, выступавших заказчиками. Конечную строительную продукцию составляли здания и сооружения военно-технического и общего назначения.

Производство сельскохозяйственной продукции в рамках производственного сектора осуществлялось на специализированных сельскохозяйственных предприятиях, к которым относились военные совхозы, подсобные хозяйства, молочно-товарные фермы, военные охотничьи

и рыболовные хозяйства. В некоторых количествах сельскохозяйственная продукция производилась в подсобных хозяйствах воинских частей.

В производственном секторе экономики Вооруженных сил наряду с производством продукции выполнялся ремонт ВВТ, военного имущества, а также зданий и сооружений.

Все ремонтные работы проводились на ремонтных заводах и предприятиях по видам вооруженных сил, родам войск, службам и организациям. В связи с этим в составе ремонтного производства выделялись достаточно самостоятельные отрасли по видам и типам ремонтируемого ВВТ и имущества, например судоремонт, авиаремонт, авторемонт.

Особую роль в экономике Вооруженных сил занимали предприятия военной торговли, которые включали магазины розничной торговли, торгово-заготовительные и книготорговые базы, учреждения общественного питания и бытового обслуживания и т. д.

В производственный сектор экономики Вооруженных сил также входили леспромпхозы и деревообрабатывающие предприятия, издательства и типографии, картографические фабрики, кинопроизводство, заводы железобетонных конструкций и деталей, карьеры для разработки нерудных ископаемых и др.

В настоящее время в Республике Беларусь роль производственного сектора в экономике Вооруженных сил снижается. Так, основные ремонтные предприятия — завод по ремонту бронетехники (г. Борисов), завод по ремонту радиоэлектронного оборудования (г. Борисов), Барановичский авиаремонтный завод, Оршанский авиаремонтный завод, Минский авторемонтный завод — сняты с баланса Министерства обороны и переданы на баланс ГВПК.

Сельскохозяйственные предприятия (военный совхоз, подсобные сельские хозяйства, подсобные хозяйства воинских частей) были ликвидированы. Строительные предприятия реорганизованы и в большинстве сокращены. Снизились объемы военной торговли, а их функции переданы частным компаниям.

Обеспечивающий сектор предназначен для обеспечения материально-техническими, трудовыми и финансовыми ресурсами функционирования потребляющего и производственного секторов экономики Вооруженных сил и предусматривает материально-техническое обеспечение, обеспечение боевой подготовки и применения войск, эксплуатацию, ремонт, модернизацию, утилизацию и ликвидацию ВВТ, невоенной техники, имущества, эксплуатацию зданий и сооружений, хранение военной и невоенной техники, различных материальных средств, проведение НИОКР, подготовку кадров.

В свою очередь, *материально-техническое обеспечение* включает:

- снабжение Вооруженных сил ВВТ и другими материальными средствами (истребование, прием, учет и хранение, обеспечение войск);
- эксплуатацию и восстановление ВВТ (ввод ВВТ в строй, техническое обслуживание, заправка горючим и смазочными материалами, приведение в готовность к боевому применению, боевое применение, эвакуация, ремонт, модернизация, возвращение в строй).

Материально-техническое обеспечение можно разделить на две группы. Первая группа предназначена для обеспечения ВВТ, военным имуществом, горючим и смазочными материалами, топливом, продукцией производственно-технического назначения, другим военным имуществом; вторая – создана для обеспечения личного состава и включает продовольственное, вещевое, квартирное, медицинское обеспечение и другие виды довольствия.

Виды материально-технического обеспечения:

1) материальное обеспечение: ракетное топливо, горючее и масла; продовольственное и вещевое обеспечение;

2) транспортное обеспечение: дорожное, автотранспортное обеспечение; применение железнодорожных войск; воинские сообщения;

3) техническое обеспечение: ракетно-техническое, артиллерийско-техническое, танкотехническое, автотехническое обеспечение; техническое обеспечение связи и автоматизированной системы управления; инженерно-техническое, техническое обеспечение радиационной, химической и биологической защиты; метрологическое обеспечение; техника по службам материального обеспечения. Материальное, транспортное, техническое обеспечение предусматривает обеспечение войск ВВТ, ракетами, боеприпасами и военнотехническим имуществом;

4) эксплуатационное содержание и обеспечение коммунальными услугами воинских частей и организаций;

5) другие виды: ветеринарно-санитарное обеспечение; обеспечение противопожарной безопасности на объектах вооруженных сил, экологическая безопасность, увековечивание памяти.

Организационная структура экономики Вооруженных сил представлена подразделениями и частями технического и тылового обеспечения.

Посредством организационной структуры реализуются основные функции управления экономикой: планирование, организация, контроль деятельности личного состава.

Особое место в экономике Вооруженных сил занимают *финансы* – система военно-экономических отношений, связанных с формированием и использованием фондов денежных средств, предназначенных для обеспечения боевой готовности и боеспособности Вооруженных сил.

В систему военно-экономических отношений входят отношения с государственным бюджетом:

- расчет потребностей Министерства обороны;
- финансовое планирование;
- истребование средств;
- финансирование;
- внесение в бюджет налогов, сборов и других удержаний.

В систему военно-экономических отношений также входят отношения по использованию целевых денежных фондов в Министерстве обороны: финансирование поставок ВВТ; обеспечение личного состава денежным довольствием и заработной платой; организация экономической деятельности всей производственной сферы Вооруженных сил; обеспечение целесообразного использования бюджетных средств и т. д.

Немаловажное значение в экономике Вооруженных сил играют трудовые ресурсы, которые состоят из двух категорий:

- военнослужащие, по служебному назначению занимающиеся трудовой деятельностью в различных функциональных секторах экономики Вооруженных сил;
- рабочие и государственные служащие, работающие в воинских частях, организациях и на предприятиях Вооруженных сил.

5.2. Войсковое хозяйство и экономическая работа в вооруженных силах

В войсковом звене экономики Вооруженных сил завершается движение конечного военного продукта, происходит его потребление. Это звено экономики Вооруженных сил представлено войсковым хозяйством.

Войсковое хозяйство – сложный военно-хозяйственный организм, непосредственно обеспечивающий процесс боевой учебы (во время войны – вооруженную борьбу) материально-техническими средствами, а также воспроизводство жизнеспособности личного состава.

Войсковое хозяйство призвано обеспечить своевременное и полное снабжение воинской части материальными и денежными ресурсами, организовать их эффективное использование.

Каждая воинская часть имеет свое войсковое хозяйство, которое, помимо материально-технической базы, материальных и денежных средств соединений (воинских частей), включает в себя отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности.

Войсковое хозяйство имеет развитую структуру в составе служб ракетно-артиллерийского вооружения, горючего и смазочных материа-

лов, инженерной, радиационной, химической и биологической защиты, продовольственной, вещевой, медицинской, квартирно-эксплуатационной, финансовой и других служб, а также подразделений, предназначенных для материально-технического, хозяйственно-бытового и других видов обслуживания.

В состав войскового хозяйства входят склады с запасами материальных средств, ремонтные мастерские, парки боевой и транспортной техники, казарменно-жилищный фонд, коммунальные сооружения, медпункты, столовые, культурно-бытовые учреждения, средства обеспечения водой, дорожная сеть и другие объекты. Эффективное ведение войскового хозяйства требует специальных знаний и умелого использования военно-экономических закономерностей.

Войсковое хозяйство выполняет многие задачи, основными из которых являются:

- всестороннее и бесперебойное обеспечение боевой и идеологической подготовки войск;
- поддержание в постоянной боевой и мобилизационной готовности воинских частей и подразделений;
- создание условий для их быстрого перевода с мирного на военное положение, а в случае войны — материальное обеспечение боевых действий и удовлетворение повседневных потребностей войск.

Система организации и ведения войскового хозяйства включает:

- планирование и организацию работы служб, подразделений и объектов хозяйственного, технического и медицинского назначения, управление этой работой и контроль;
- истребование, получение и подвоз, хранение, выдачу и расходование материальных и денежных средств;
- своевременное и полное доведение до личного состава положенного довольствия, удовлетворение его материально-бытовых, духовных потребностей и сохранение здоровья;
- обеспечение правильной эксплуатации, хранения и ремонта вооружения, боевой и другой техники и имущества;
- эксплуатацию и ремонт казарменно-жилищного фонда, коммунальных сооружений, а также подъездных путей;
- содержание в надлежащем состоянии, совершенствование и развитие объектов учебно-материальной базы боевой готовности и идеологической работы;
- организацию противопожарной охраны воинских частей и сохранности имущества;
- ведение делопроизводства, учета и отчетности по всем видам материальных средств.

Важным направлением военно-экономической деятельности в войсковом звене, в которой активное участие принимает финансовая служба, является экономическая работа.

Экономическая работа в воинских частях — это комплекс мер, осуществляемых командирами, начальниками и иными должностными лицами в процессе хозяйственной деятельности и направленных на обеспечение режима экономии, выявление резервов и изыскание дополнительных источников удовлетворения потребностей воинских частей.

В повседневной деятельности командиры воинских частей должны организовывать проведение мероприятий, направленных на экономное, рациональное расходование материальных и денежных средств в интересах поддержания необходимого уровня боевой и мобилизационной готовности воинской части.

Мероприятия по экономической работе организуются и проводятся во всех воинских частях, где эксплуатируются вооружение и военная техника, здания, коммунальные сооружения и инженерные сети, расходуются материальные и денежные средства.

К основным мероприятиям по экономической работе, рациональному расходованию материальных и денежных средств в воинской части относятся:

- воспитание у личного состава чувства высокой ответственности за сбережение военного имущества;
- эффективное использование материальных и денежных средств при планировании и организации боевой подготовки;
- сокращение потерь материальных средств сверх установленных норм естественной убыли при их приеме, хранении и выдаче;
- ведение учета материальных и денежных средств, организацию их качественного хранения и целевого использования;
- продление сроков эксплуатации технических средств и использования материальных средств за счет их своевременного технического обслуживания и ремонта;
- эффективное планирование и организацию автомобильных перевозок, максимальное использование грузоподъемности и пробега автомобильного транспорта, применение прицепов;
- контроль за исполнением должностными лицами своих обязанностей по обеспечению сохранности, эффективного использования материальных и денежных средств;
- совершенствование рационализаторской и изобретательской работы, максимальное внедрение ее результатов в повседневную деятельность;
- эффективное использование и постоянное совершенствование материально-технической базы, своевременный ремонт на объектах технического назначения;

- изготовление на основе выбракованного и списанного имущества предметов для обеспечения нужд военнослужащих;
- своевременный ремонт и утепление трубопроводов, обеспечивающих подачу тепловой энергии и горячей воды;
- разработку и выполнение планов мероприятий по снижению затрат на коммунальные нужды и экономии топливно-энергетических ресурсов;
- экономию электрической и тепловой энергии, воды, топлива путем внедрения энергосберегающих технологий, систем многооборотного водоснабжения, автоматизированных систем пожаротушения.

Основные направления экономической работы:

- по всем службам: выявление и подготовка к реализации неэффективно используемого и избыточного оборудования, техники и других материальных средств; сбор и сдача лома черных и цветных металлов, отходов драгоценных металлов и камней; продление межремонтных сроков эксплуатации технических средств; сокращение потерь горючего и смазочных материалов, специальных жидкостей, продовольствия и других материальных средств сверх установленных норм естественной убыли при их использовании (эксплуатации); организация централизованного подвоза материальных средств, устранение нерациональных перевозок и т. д.;

- при организации и проведении мероприятий по боевой подготовке: сбережение, правильная эксплуатация оборудования и ремонт объектов учебно-материальной базы боевой подготовки и идеологической работы; замена дорогостоящих материалов при изготовлении мишеней и наглядных пособий дешевыми материалами и подручными средствами; изготовление личным составом наглядных пособий; использование тренажеров в системе подготовки военнослужащих;

- по службам технического обеспечения: улучшение условий содержания, хранения и эксплуатации ВВТ; экономия моторесурсов; рациональное использование ремонтно-эксплуатационных материалов и запасных частей; ремонт хранилищ и оборудования;

- по службе горючего и смазочных материалов: снижение их потерь при заправке военной техники; подключение агрегатов, потребляющих горючее, к стационарным электросетям; сбор и сдача отработанных нефтепродуктов для регенерации;

- по продовольственной службе: продление сроков эксплуатации посуды, механического, немеханического, технологического и холодильного оборудования; сбережение и своевременная сдача тары без снижения ее категорийности; экономия соли и специй; переборка картофеля; квашение и соленье овощей;

- по вещевой службе: продление сроков эксплуатации инвентарного вещевого имущества за счет улучшения его использования и бережного

отношения, своевременного ремонта, химической чистки, подкраски; накопление подменной одежды и обуви, другого вещевого имущества согласно установленным нормам содержания; сокращение расхода ремонтных материалов и фурнитуры за счет повторного их использования; изготовление из выбракованного имущества отдельных предметов вещевого имущества (прикроватные коврики, подстилки под матрацы, рабочие рукавицы); использование остатков мыла после помывки в бане для стирки белья;

- по медицинской службе: продление сроков эксплуатации медицинских аппаратов, приборов, оборудования и инструментов; повторное использование посуды и укупорочно-упаковочного материала;

- по квартирно-эксплуатационной службе: экономное расходование предоставляемых коммунальных услуг; внедрение энергосберегающих светильников и автоматизация управления ими; перевод отопительных установок на местные виды топлива; выполнение работ по текущему ремонту зданий и сооружений личным составом; рациональное размещение личного состава и материальных средств; мероприятия по повышению рентабельности общежитий; вовлечение в хозяйственный оборот неэффективно используемых зданий и сооружений;

- по содержанию и ремонту подъездных автомобильных дорог: экономное расходование дорожно-строительных материалов, ресурсов и денежных средств; использование местных строительных материалов.

Вопросы для самоконтроля

1. Экономика вооруженных сил как составляющая военной экономики.
2. Потребляющий сектор экономики вооруженных сил.
3. Производственный сектор экономики вооруженных сил.
4. Обеспечивающий сектор экономики вооруженных сил.
5. Финансы вооруженных сил.
6. Войсковое хозяйство.
7. Экономическая работа в воинских частях.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ГОСУДАРСТВА К ОБОРОНЕ

6.1. Мобилизационная подготовка и мобилизация экономики

Война требует мобилизации всех сил общества для защиты, в связи с чем необходима всесторонняя заблаговременная подготовка экономики, органов государственной власти и управления, вооруженных сил и других войск. Немаловажное значение здесь имеет рассмотрение экономической готовности страны к обороне.

Экономическая готовность государства к обороне — это способность экономики удовлетворять военно-экономические потребности в установленных объемах и в определенные военным планированием сроки в любых условиях обстановки.

В мирное время должно быть обеспечено текущее военное потребление, необходимые резервы и запасы, возможность быстрого перехода войск на военное положение, а в военное — материально обеспечиваться выполнение поставленных перед вооруженными силами боевых задач.

Экономическую готовность государства к обороне характеризуют реализованный военно-экономический потенциал и мобилизационная готовность экономики.

Важные условия эффективного использования военно-экономического потенциала: рациональное сочетание текущего военного производства с накопленными в государстве и его вооруженных силах резервами, запасами и возможностями по увеличению производства конечной военной продукции в чрезвычайных условиях; динамика военно-экономических потребностей, текущего военного производства, резервов и запасов в зависимости от обстановки (стабильное мирное развитие, ослабление или усиление международной напряженности, военный конфликт или его окончание).

Также необходимо отметить, что в разное время источники удовлетворения военно-экономических потребностей различны. В период стабильного мирного развития текущее военное производство позволяет обеспечить войска всем необходимым, обновлять и пополнять резервы и запасы. При ослаблении международной напряженности возможно сокращение объемов текущего военного производства, резервов и запасов в различных

комбинациях. При усилении международной напряженности в военных конфликтах часть возрастающих военно-экономических потребностей, которая не покрывается увеличением производства, удовлетворяется за счет резервов и запасов. Во всех случаях необходимо, чтобы суммарное количество производимых и используемых из резервов и запасов ресурсов было не меньше уровня военно-экономических потребностей.

Процесс экономического обеспечения подготовки и ведения войны подразделяется на три этапа: предвоенный, военный и послевоенный.

В предвоенный период использование экономических ресурсов в военных целях реализуется посредством экономической подготовки страны к войне. Так, определяются масштабы использования ресурсов в военном строительстве в соответствии с политическими целями и экономическими возможностями; совершенствуется экономический и научно-технический потенциал с учетом военно-экономических потребностей государства; осуществляется система мероприятий по обеспечению достаточной мобилизационной готовности экономики, ее безопасности и устойчивому функционированию в военное время.

Под *мобилизационной подготовкой экономики* понимается реализация мероприятий организационного, нормативного правового, финансового, экономического, технического и технологического характера, проводимых органами управления всех уровней заблаговременно, в мирное время, в отраслях экономики, административно-территориальных единицах, на предприятиях и в организациях всех форм собственности, по подготовке к устойчивому управлению и работе в сложных условиях обстановки военного времени, выполнению отраслевых, функциональных и производственных задач, направленных на удовлетворение приоритетных государственных нужд, прежде всего в области обеспечения обороны страны, потребностей экономики и населения, защиты территорий, объектов экономики и гражданского населения от военных опасностей с применением методов и механизмов особого правового режима, устанавливаемого в обществе с введением военного положения.

В военный период государство своевременно вводит чрезвычайное положение, решает задачи экономической мобилизации, предусматривающей перестройку национальной экономики в интересах удовлетворения военных потребностей. Возрастают объемы и интенсивность использования ресурсов в военных целях. Вносятся соответствующие изменения в отраслевую и функциональную структуру экономики.

Экономическая мобилизация (мобилизация экономики) — часть общей мобилизации государства, включающая перевод экономики на работу в условиях войны, реализацию разработанных в мирное время мобилизационных мероприятий и хозяйственных планов в промышленности, науке, сельском хозяйстве, на транспорте, в связи, здравоохранении и т. п.

Экономическая мобилизация предусматривает:

- развертывание по плану производства ВВТ;
- пересмотр и изменение экономических пропорций для всемерного увеличения выпуска военной продукции;
- мобилизацию транспорта и перевод его на рельсы работы военного времени;
- прием от гражданского сектора экономики автотранспорта, морских и речных судов, самолетов гражданской авиации и их переоборудование;
- перестройку работы органов и средств связи с передачей большинства каналов связи министерству обороны;
- развертывание коечной сети для приема раненых и больных;
- установление особого порядка работ органов и учреждений просвещения и культуры;
- ввод в действие резервных энергетических мощностей;
- изменение характера и направленности деятельности научных и опытно-конструкторских учреждений в целях удовлетворения потребностей вооруженных сил, скорейшего создания более эффективных ВВТ;
- рациональное расходование в военных целях накопленных запасов топлива и воды, продолжение мероприятий по гражданской обороне в целях повышения защиты и живучести экономических и транспортных объектов, реорганизации управления экономикой и военным производством с использованием для этого подготовленных защищенных пунктов управления.

Мобилизация экономики является исторически сложившимся способом реализации военно-экономического потенциала страны. Все крупные государства заблаговременно проводят мероприятия по мобилизационной подготовке экономики с тем, чтобы укрепить ВЭП и обеспечить его реализацию в соответствии с военной доктриной.

Перевод экономики на военное положение осуществляется на основе мобилизационного плана страны, который конкретизируется в соответствующих планах отраслей, отдельных предприятий, организаций и учреждений.

Мобилизационный план экономики представляет собой совокупность документов, определяющих содержание и объем, порядок и сроки проведения мероприятий по переводу экономики и различных учреждений на режим деятельности в условиях военного времени.

Мобилизационный план экономики должен включать:

- данные о наличии производственных мощностей и необходимых запасов оборудования для обеспечения перевода экономики на режим работы в условиях военного времени;
- разработанные графики доведения объемов производства вооружения и военной техники до уровня, необходимого для решения задач в ходе вооруженного конфликта;

- предусмотренные периоды перестройки работы предприятий-смежников;
- сроки и условия перехода на производство военной продукции предприятий, ранее не специализированных на военной продукции, но технологически близких к такому производству;
- перевод предприятий, производящих в мирное время сугубо гражданскую продукцию, на выпуск военной продукции.

Впервые мобилизация экономики была проведена в период Первой мировой войны, которая потребовала многократного увеличения производства основных видов вооружения и боеприпасов. Имеющихся ресурсов и резервов к началу войны было недостаточно для вооруженных сил воюющих государств. Основная масса ВВТ, боеприпасов была произведена уже в ходе войны, для чего и требовалось отмобилизовать экономику. До начала Первой мировой войны в дореволюционной России, как и во многих странах, преобладали представления о том, что войны будут скоротечными. Государства считали своей основной заботой создание в мирное время запасов, соответствующих нуждам вооруженных сил в краткосрочной войне, а мобилизационная подготовка промышленности и экономики не велась. В результате, по оценкам исследователей, экономика Германии, Англии, Франции и России не была готова к длительной войне.

Первая мировая война показала, что мобилизационную подготовку экономики и других сфер деятельности государства необходимо проводить заблаговременно и постоянно поддерживать их готовность к переходу на военные рельсы.

Несмотря на опыт Первой мировой войны, подобная ситуация имела место и в период Второй мировой войны. Накопленные заранее материальные средства и военная продукция могли лишь частично обеспечить нужды армий и флотов.

Во время Великой Отечественной войны в СССР начался быстрый рост военного производства. В 1944 г. по сравнению с первыми месяцами войны выпускалось в 4 раза больше самолетов, в 8 – танков, в 7 – артиллерийских орудий, в 8 раз – минометов. Объем военного производства в 1944 г. в целом составил 312 % по отношению к уровню 1940 г. Стремительный рост производства военной продукции был достигнут за счет сокращения гражданского производства. Например, в 1942 г. по сравнению с 1940 г. объем производства пищевой промышленности упал на 58 %, легкой – на 52, текстильной – на 62, швейной – на 27, меховой и обувной – на 53 %¹.

¹ Власевич Ю. Е. Экономические издержки мировых войн. Калинин : Воен. команд. акад. противовоздуш. обороны, 1965. С. 73.

В период войны мобилизации подлежали:

- производственные мощности, рабочие и инженерно-технические кадры промышленных предприятий. Последние были переключены на выпуск военной продукции; остановилось производство ряда видов гражданской продукции; происходило централизованное распределение и нормирование сырья, материалов, металлов, топлива, электроэнергии в пользу нужд фронта;

- продовольственные ресурсы и кадры сельского хозяйства. Были увеличены посевные площади зерна, картофеля, овощей в восточных регионах — на Урале, Поволжье, в Западной и Восточной Сибири; возросли поставки мяса, зерна в фонд Красной армии; организовывались подсобные хозяйства при промышленных предприятиях; устанавливались задания на поставку продовольствия колхозам и совхозам;

- транспорт, прежде всего железнодорожный. Был создан график первостепенного перевоза и скорейшего продвижения воинских маршрутов, ограничены пассажирские перевозки, на транспорте введен военный дисциплинарный устав, и в целом транспорт признавался военизированной системой;

- строительные кадры и механизмы. Капитальное строительство было сосредоточено на стройках военной промышленности, черной металлургии, электростанциях, топливной промышленности, железнодорожном транспорте на освобожденных от врага территориях. За период войны в СССР в эксплуатацию было введено 10 тыс. км новых железных дорог;

- рабочие кадры предприятий военной промышленности на период войны. Вводились обязательные сверхурочные работы; осуществлялась подготовка и выпуск учащихся школ фабрично-заводского обучения, ремесленных и железнодорожных училищ; организовывалась подготовка новых кадров рабочих непосредственно на производстве; сохранялась сеть вузов и техникумов для воспроизводства технических специалистов;

- продовольственные резервы страны для бесперебойного снабжения городов. Вводилось нормирование снабжения населения продовольственными и промышленными товарами — государственная карточная система, которая охватила около 80 млн человек гражданского населения страны¹.

Германия в ходе войны также увеличивала производство вооружения, но ей не удалось превзойти темпы роста военной продукции, достигнутые в СССР. Более того, численность войск, вооружения и военной техники в Германии постоянно снижалась.

¹ Попов Д. А. Военная экономика СССР 1941–1945 гг.: закономерность победы // Вестн. Хабар. гос. акад. экономики и права. 2015. № 2 (76). С. 8–9.

Соотношение сил и средств СССР/Германии

Показатель	Ноябрь 1942 г.	Июнь 1943 г.	Январь 1944 г.	Июнь 1944 г.	Январь 1945 г.
Численность войск, млн чел.	6,1/6,1	6,4/5,2	6,2/4,9	6,4/4,0	6,5/3,1
Танки с САУ, тыс. шт.	6,9/6,6	9,9/5,9	5,4/5,4	7,8/5,2	12,9/4,0
Орудия и минометы, тыс. шт.	77,7/70,0	103/56,3	92,6/54,6	92,6/48,6	108,0/28,5
Боевые самолеты, тыс. шт.	3,2/3,5	8,4/3,0	8,5/3,1	13,4/2,8	15,5/2,0

Источник: *Викулов С. Ф.* Невоенные войны: научная публицистика (Избранное за 1998–2017 гг.). М. ; Ярославль : Канцлер, 2018. С. 18.

Соотношение численности войск и основных видов вооружения в действующих армиях на советско-германском фронте в 1942–1945 гг. представлено в табл. 7.

Помимо мобилизации, в СССР происходила *эвакуация экономики*, связанная с крупномасштабным перемещением хозяйственной жизнедеятельности из обжитых мест в места вынужденного размещения вследствие угрозы военного уничтожения в целях сохранения экономического потенциала страны и его использования в производстве средств ведения боевых действий.

С июня по декабрь 1941 г. из районов, которым угрожала оккупация, было эвакуировано 12 млн человек, 2593 предприятия, 2,4 млн голов крупного рогатого скота, 5,1 млн овец и коз, 0,2 млн свиней, 0,8 млн лошадей с резервными запасами зерна, мяса. Из общего числа эвакуированных крупных предприятий 226 было направлено в Поволжье, 667 – на Урал, 244 – в Западную Сибирь, 78 – в Восточную Сибирь, 308 – в Казахстан и Среднюю Азию.

В результате перемещения с западных территорий СССР в восточных районах произошла своеобразная промышленная революция, поскольку к востоку от Урала территория страны была слабо индустриализирована. За годы войны выпуск продукции на Урале возрос в 3,6 раза, в Сибири – в 2,2, в Поволжье – в 2,4 раза. Особенно высокими темпами в восточных районах страны увеличивался выпуск военной продукции. Так, в 1942 г. по сравнению с 1940 г. на Урале он возрос более чем в 5 раз, в Поволжье – в 9, в районах Западной Сибири – в 27 раз¹.

¹ *Попов Д. А.* Военная экономика СССР 1941–1945 гг. ... С. 9–10.

6.2. Военно-экономическая конверсия

В послевоенный период экономика восстанавливается, происходит ее структурная перестройка, связанная с переводом после окончания войны на производство гражданской продукции. Использование экономических ресурсов в оборонных целях осуществляется с учетом опыта войны, внутривнутриполитической обстановки в стране, новой расстановки сил на международной арене.

В этот же период может проводиться *военно-экономическая конверсия*, под которой в современных условиях обычно понимается перевод военной экономики на мирные рельсы, т. е. использование материальных, финансовых, интеллектуальных и трудовых ресурсов, ранее применявшихся в военной сфере, для удовлетворения гражданских нужд.

Исторически различаются два типа конверсий:

- 1) послевоенные — связанные с прекращением военных действий;
- 2) конверсии в условиях мира.

Конверсия включает две относительно самостоятельные и в то же время взаимозависимые части: конверсию военного производства и вооруженных сил.

В рамках военного производства сокращаются: количество предприятий — производителей вооружения и военной техники; оборонные научно-исследовательские институты и конструкторские бюро; рабочие и служащие, участвующие в производстве продукции военного назначения.

В вооруженных силах сокращаются вооружение, военная техника, боеприпасы, военное имущество, военная инфраструктура, личный состав и гражданские служащие.

Субъекты конверсии внутри отдельных стран:

- государство (президент, законодательные органы и правительство);
- руководство ВПК, министерства обороны и других министерств и ведомств, участвующих в конверсии;
- местные органы власти, администрация предприятий, фирм и научных учреждений, работающих на оборону;
- командование воинских частей и военных учреждений.

Основные направления конверсии:

- перевод военного производства на выпуск гражданской продукции;
- использование научно-технического потенциала ВПК в интересах гражданского сектора экономики;
- демонтаж и переоборудование боевой техники, подлежащей сокращению;
- переквалификация рабочей силы, занятой в военной сфере, трудоустройство увольняемых из вооруженных сил военнослужащих;

- сокращение государственного бюджета;
- уменьшение экспорта ВВТ.

Опыт позволяет сделать вывод, что при реализации военно-экономической конверсии необходимо учитывать следующие аспекты:

- определение облика вооруженных сил (структура, размеры и т. д.) и возможности обеспечения национальной и военной безопасности;
- установление требований к количественным и качественным характеристикам вооружения и военной техники с долгосрочной программой их производства;
- возможности предприятий ВПК по обеспечению своевременного изготовления продукции военного назначения;
- сохранение и развитие мобилизационных возможностей экономики страны.

Определяющее значение для планирования и организации работы в области военно-экономической конверсии имеют основные концептуальные документы: концепция национальной безопасности и военная доктрина государства.

Военно-экономическая конверсия должна представлять собой государственное решение, учитывающее состояние и тенденции развития политики, экономики и военного дела. Ее нельзя рассматривать изолированно от проблем экономического обеспечения обороны и строительства вооруженных сил.

Концепция военно-экономической конверсии должна определять:

- внешнеполитические решения, обуславливающие необходимость и возможность военно-экономической конверсии в планируемом периоде, и направления и масштабы преобразований на долгосрочную перспективу;
- глубину конверсии в военно-промышленном комплексе и экономике вооруженных сил;
- этапы предстоящей военно-экономической конверсии;
- основные приоритеты и направления конверсии, гарантии государственной поддержки конверсионных мероприятий;
- регулирование конверсии на государственном и местном уровнях;
- вопросы формирования программ военно-экономической конверсии, их финансового обеспечения, создания системы государственной поддержки конверсии;
- порядок взаимодействия различных органов государственного управления между собой, с отраслями и предприятиями при реализации конверсионных программ;

- порядок разрешения конверсионных проблем с другими государствами, международными и иностранными организациями¹.

Исторический опыт свидетельствует о том, что СССР, а в дальнейшем и Российская Федерация четыре раза проводили военно-экономическую конверсию.

Первый раз конверсия была реализована в СССР после гражданской войны (1920–1924), когда численность армии и флота сократилась с 5 млн до 562 тыс. человек.

Второй раз конверсия осуществлялась в послевоенный период (1946–1950) и была связана с сокращением потребностей в вооружении и военной технике и других материальных средствах. Сокращение потребностей в ВВТ и военном имуществе было обусловлено окончанием Великой Отечественной войны, что привело к необходимости перестройки производства на предприятиях ВПК.

В третий раз военно-экономическая конверсия проводилась в период с 1953 по 1964 г. В связи с перевооружением армии и пересмотром военной доктрины осуществлялось свертывание военного производства и сокращение Вооруженных сил СССР. Численность личного состава армии в 1955 г. уменьшилась на 840 тыс. человек, в 1956 г. — на 1 млн 840 тыс., а в 1960 г. — на 1 млн 200 тыс. человек. Часть военной техники была либо утилизирована, либо передана в гражданскую сферу.

В четвертый раз конверсия началась в 1985 г. в Советском Союзе, а продолжилась в Российской Федерации и других постсоветских странах после распада СССР. В данный период военно-экономическая конверсия носила мировой характер. К концу 1970-х гг. перенакопление разрушительной силы, воплощенной не только в ядерных арсеналах, но и в обычном вооружении, военной технике и военном капитале, накопленном в ВПК, достигло критических значений. При этом более остро стало ощущаться, что потребность во внешней безопасности далеко не единственная. Большая часть потребностей имела сугубо мирный характер, так как всем людям, в том числе и военнослужащим, нужно было питаться, одеваться, иметь жилище, более или менее комфортные условия проживания и т. д. В связи с этим после окончания холодной войны необходимость конверсии остро проявилась во всех странах мира.

Основными причинами конверсии в данный период стали:

- реальная угроза уничтожения человеческой цивилизации. По самым скромным подсчетам, в 1930–90-х гг. было накоплено столько раз-

¹ Гордиенко Д. Конверсия военного производства и экономическое обеспечение обороны [Электронный ресурс]. URL: <http://csef.ru/ru/oborona-i-bezopasnost/466/2229> (дата обращения: 25.10.2015).

личных видов вооружения, что все живое на планете можно было уничтожить не менее 20 раз;

- отвлечение на гонку вооружения значительных ресурсов;
- нехватка средств на решение таких социальных проблем, как безработица, создание рабочих мест, преодоление нищеты, голода, болезней, на улучшение условий жизни, воспроизводство окружающей среды и др.;
- необходимость новых подходов к национальной безопасности на основе принципа разумной оборонной достаточности в связи с изобретением и постановкой на вооружение новых, в особенности разрушительных, видов вооружения (данная конверсия в Российской Федерации будет рассмотрена в гл. 7).

Немаловажное значение при проведении конверсии имеет утилизация вооружения и военной техники.

Объектами утилизации являются все виды высвобождаемых из вооруженных сил ВВТ, имущество, элементы военной инфраструктуры, не используемые для обеспечения боевой и повседневной деятельности армии и других военных формирований.

Утилизация включает различные процессы: промышленную переработку в изделия народно-хозяйственного назначения или во вторичные сырьевые ресурсы; реализацию определенной части вооружения, военной техники, имущества; ликвидацию определенных видов вооружения и военной техники в соответствии с международными договоренностями.

Во многих странах существует система утилизации излишков военного имущества с четко регламентированными принципами управления и функционирования, способная достаточно эффективно реализовывать излишнее вооружение и военную технику, предметы снабжения и материально-технического обеспечения, снятые с вооружения, превысившие сроки хранения и выработавшие свои эксплуатационные ресурсы.

Деятельность министерства обороны в области утилизации вооружения и военной техники направлена на получение максимального экономического эффекта от использования принадлежащего ему имущества как за счет различных форм повторного его использования в интересах вооруженных сил, так и за счет его реализации тем или иным способом частным фирмам, общественным организациям и отдельным лицам.

Основные направления утилизации снимаемого с вооружения ВВТ:

- консервация;
- экспорт (продажа);
- безвозмездная передача в виде военной или военно-технической помощи зарубежным странам;
- использование отдельных компонентов и подсистем для ремонта, модернизации и производства других типов ВВТ, т. е. использование

работоспособных узлов и агрегатов для восстановления и ремонта однотипных образцов ВВТ;

- переоборудование и применение в качестве тренажеров, мишеней, а также в целях выполнения вспомогательных и решения исследовательских задач;
- переоборудование для последующего использования в гражданских целях;
- продажа отдельных образцов (после соответствующего переоборудования), их подсистем, блоков, узлов и компонентов частным фирмам и отдельным лицам;
- продажа на металлолом или для использования в качестве вторичного сырья.

В связи с тем, что номенклатура ВВТ достаточно обширна и все ВВТ имеют свои особенности утилизации, при рассмотрении и выполнении мероприятий по утилизации вооружение и военную технику подразделяют на виды и более узкие группы (гл. 8).

Вопросы для самоконтроля

1. Экономическая готовность государства к обороне.
2. Мобилизационная подготовка экономики.
3. Мобилизация экономики.
4. Военно-экономическая конверсия.

МИРОВОЙ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

В военно(оборонно)-промышленном комплексе любой страны сконцентрирован широкий круг интересов личности, общества и государства, поскольку его функционирование связано с обеспечением национальной безопасности.

В течение XX в. в развитых государствах, претендующих на мировое лидерство, сформировались постоянно действующие ВПК, которые стали занимать ключевую, системообразующую роль в национальной экономике. Это обусловлено тем, что, во-первых, именно на предприятиях ВПК сконцентрированы высокие технологии; во-вторых, от состояния и уровня развития ВПК зависит эффективность функционирования таких отраслей, как машиностроение, транспорт, телекоммуникации и связь, медицинская промышленность и здравоохранение, реализуются предпосылки инновационного развития экономики. Кроме того, от развития ВПК в определенной мере зависит место стран в международной экономике, в том числе их позиции на мировом рынке вооружения и военной техники. Национальные ВПК являются составной частью мирового ВПК.

Мировой военно-промышленный комплекс – совокупность обособленных национальных военно-промышленных комплексов, объединенных международным разделением военно-производственного процесса и системой международных военно-экономических отношений.

Развитие мирового ВПК происходит в соответствии с процессами, определяющими функционирование глобальной экономики. Среди тенденций развития мирового ВПК необходимо выделить:

- централизацию капитала и военного производства посредством консолидации, диверсификации, слияний и поглощений;
- транснационализацию военного производства;
- укрупнение и усиление основных центров мировой военной промышленности;
- рост мировых военных расходов в конце XX – начале XXI в. (рассмотрено в гл. 8);
- неравномерность (цикличность) развития мировой торговли ВВТ и формирование стран – лидеров мировой торговли ВВТ (рассмотрено в гл. 8).

7.1. Особенности развития военно-промышленных комплексов США и Западной Европы

Формирование национальных ВПК предопределено процессами централизации производства и капитала посредством консолидации, слияний и поглощений, реструктуризации, диверсификации.

Под *консолидацией* в отраслях оборонной промышленности подразумевается рациональное сжатие, сокращение производственных мощностей и инфраструктуры через межкорпоративные слияния и высвобождение части производственного потенциала для использования и поглощения в иных целях. Консолидация может осуществляться без слияний и поглощений путем внутрикорпоративной реорганизации, предусматривающей укрупнение подразделений, сокращение численности рабочих и т. д.

В свою очередь, *слияния и поглощения производителей ВВТ* – это покупка одной военно-промышленной компанией акций другой военно-промышленной компании, вплоть до приобретения контрольного пакета.

Объединение различных производственных структур в военной промышленности сопровождается их реструктуризацией.

Реструктуризация предприятия (внутрикорпоративная реорганизация) – это перестройка основных структурных элементов его деятельности, изменение состава и перегруппировка организационных звеньев в целях повышения их эффективности и конкурентоспособности. Реструктуризация сопровождается повышением эффективности, о чем свидетельствует тот факт, что в условиях сокращения военных заказов оборонные предприятия повысили свои экономические показатели, поскольку большинство фирм избавилось от излишних мощностей, усовершенствовало процессы производства, уменьшило число поставщиков, снизило издержки производства, повысило конкурентоспособность продукции.

Централизация военного производства также сопровождается совершенствованием его организации, что проявляется в высокой степени *диверсификации производства*. Диверсификация военного производства имеет ряд особенностей.

С одной стороны, развивается диверсификация от военного к гражданскому производству, происходит расширение использования технологий и производства товаров двойного назначения, сближение военного и гражданского секторов хозяйства.

В настоящее время, в отличие от первых десятилетий после окончания Второй мировой войны, когда военная техника явно опережала гражданскую, гражданский сектор занимает господствующее положение во многих ключевых технологиях. Изделия гражданского назначения оказываются более дешевыми и надежными, способными функционировать в экстремальных условиях. Это говорит о том, что военному сектору выгодно шире использовать гражданские изделия, технологии и производственные методы. Крупные корпорации, конкурентоспособные на мировых рынках, переходят от массового производства к гибкому, позволяющему добиваться высокой эффективности даже при малых сериях. Эта новая производственная технология дает возможность наладить выпуск гражданских и военных изделий, имеющих сходные технологические характеристики, на одних и тех же производственных линиях.

Продолжает расширяться круг ключевых технологий, которые применяются как в военном, так и в гражданском секторе при разработке и производстве современных изделий. В обоих секторах все больше используются электроника, программные продукты, гибкое производственное оборудование, новые материалы и информационные системы. Отмеченные научно-технологические сдвиги указывают на расширяющиеся возможности более тесного взаимодействия военного и гражданского секторов хозяйства, что может способствовать повышению эффективности каждого из них.

Все крупные военные компании имеют высокую степень диверсификации производства, что способствует расширению ассортимента продукции, которая формирует предложение. Это обусловлено тем, что они, во-первых, наряду с военной продукцией производят широкий спектр продукции гражданского назначения (аудио- и видеотехнику, фотоаппараты, часы, медицинское диагностическое оборудование, компьютеры, бытовую технику, средства телесвязи, полупроводниковые приборы, электростанции, высокополимерные смеси, инженерный пластик, удобрения, бытовую химию, химические реакторы, текстильные изделия, морские контейнеровозы, экскаваторы, автопогрузчики, краны, бульдозеры, грузовики); во-вторых, в состав крупных военных компаний входят предприятия радиоэлектронной, электротехнической, машиностроительной, приборостроительной, химической, текстильной, автомобильной и других отраслей промышленности.

С другой стороны, диверсификация военно-промышленных корпораций не сводится только к перемещению части их капиталов в гражданское производство. Происходит расширение номенклатуры и ассортимента вооружения и военной техники в целях повышения «жизнеспособности» корпораций при резких изменениях военной конъюнктуры, поскольку

в условиях высоких темпов морального износа основных видов современных ВВТ резко усиливается неустойчивость спроса на них. Это побуждает фирмы вести НИОКР максимально широко, по возможности расширяя номенклатуру производимых ВВТ. Корпорации в связи с этим стремятся отойти от узкой специализации и выпуска одного вида ВВТ. Широкая номенклатура военной продукции позволяет им маневрировать в условиях меняющегося спроса со стороны военных ведомств и вместе с тем открывает доступ к огромным заказам на военные субпоставки. Как правило, в тех случаях, когда компании не удается получить первичный контракт на важную систему ВВТ, она использует все возможности для того, чтобы захватить основные субконтракты.

В последнее время начали реализовываться процессы транснационализации производителей между производителями ВВТ США и стран Западной Европы.

Транснационализация военной промышленности — это выход военно-промышленных компаний за пределы национальных границ, создание транснациональных промышленных объединений, корпораций и разветвление сети отделений, филиалов и предприятий оборонного производства в других странах, где существуют благоприятные условия для развития производства, получения прибыли и минимизации рисков.

Объединение военно-промышленных компаний осуществлялось не только внутри США и стран Западной Европы, но и между ними.

Однако объемы американских активов в военной промышленности Европы относительно невелики. Это связано как с узостью европейского военного рынка, так и с европейскими политическими ограничениями. Фактически за пределами Великобритании американское участие в ВПК Европы до сих пор носит локальный характер.

Необходимо отметить, что европейские компании активно проникают на рынок ВВТ США. Наибольших успехов в приобретении активов американского ВПК достигли компании Великобритании.

Крупнейшей трансатлантической сделкой и первым значительным поглощением небританской европейской компанией американской компании стало приобретение в 2008 г. итальянской компанией «Финмекканика» американской *DRS Technology* за 5,2 млрд долл. США¹.

Путем налаживания различных форм кооперации компании европейского ВПК пытаются оказаться в числе основных подрядчиков Министерства обороны США.

¹ Ежегодник СИПРИ — 2009: вооружения, разоружение и международная безопасность : пер. с англ. / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. М. : ИМЭМО РАН, 2010.

Помимо процессов слияния и поглощения компаний, широкое распространение в конце XX в. получила кооперация нескольких производителей в рамках создания нового образца ВВТ. Особого внимания заслуживает программа приобретения истребителей F-35 «Лайтнинг-2», которая реализуется с 1996 г. Финансирование закупок самолетов началось в 2007 г., а его окончание ожидается в 2037 г. Стоимость данной программы Вооруженных сил США составляла 326,5 млрд долл. Вместе с тем необходимо отметить, что, по заявлению главы программы Кристофера Богдана, общая стоимость программы по созданию истребителя F-35 «Лайтнинг-2» выросла до 1,3 трлн долл.

В доработке и выпуске истребителя F-35 задействованы свыше 63 американских производителей и около 105 фирм из восьми стран.

Так, на предприятиях авиационной промышленности Великобритании изготавливают заднюю часть фюзеляжа, хвостовое оперение, законечники крыльев, шасси, шины, тормозные системы, компьютерные системы тренажеров, элементы двигателей для моделей F-35B с укороченным взлетом и вертикальной посадкой.

В Италии организовано производство гидравлических систем, крыльев, турбин низкого давления, камер сгорания двигателей, радиоэлектронных систем связи и оповещения, систем защиты пилотов, технологического оборудования для сборки самолетов. Во Франции производится программное обеспечение для симуляторов и тренажеров. В Дании — композитные материалы для хвостового оперения истребителей F-35 и рулей высоты, площадки для размещения стрелкового вооружения (автоматической авиационной пушки калибра 25 мм). В Нидерландах — элементы фюзеляжа, крыльев и хвостового оперения из композитных материалов. В Норвегии — электронное оборудование для симуляторов, рули направлений и валы двигателей истребителей. В Турции — элементы рамных конструкций F-35, системы приземления, титановые лопатки турбин двигателей, оптические и электронные системы, соединительные блоки (шины). В Японии изготавливаются валы двигателей, комплектующие для радиоэлектронного оборудования¹. Первоначально сборка осуществлялась только в США, а сейчас и в Италии.

В конце XX — начале XXI в. произошло усиление центров военной промышленности. *Центры мировой военной промышленности* — это традиционно наиболее крупные ВПК стран, способных производить полный комплекс современного вооружения и военной техники.

Как видно из табл. 8, ведущим производителем ВВТ являются США, которые по всем показателям обошли своих конкурентов.

¹ Война и мир в терминах и определениях. Военно-технический словарь / под общ. ред. Д. О. Рогозина. М. : Вече : Оружие и технологии : Редкие земли, 2016.

Таблица 8

**Военно-экономические показатели наиболее крупных стран –
производителей ВВТ в 2019 г.**

Показатель	США	Россия	Китай	Германия	Франция	Велико- британия
Военные расходы, млн долл.	730 149	49 883	168 794	54 113	50 659	60 376
Военные расходы, % от мировых	41,7	2,8	9,6	3,0	2,8	3,4
Количество компаний в топ-10	7	–	2	–	–	1
Количество компаний в топ-20	8	1	7	–	1	1
Количество компаний в топ-100	41	2	8	3	4	10
Экспорт ВВТ, млн долл.	38 583,9	12 365,1	2495,2	2588,5	11 841,6	697,8
Экспорт ВВТ, % от мирового	47,2	15,1	3,0	3,1	14,5	0,8

Источники: Defense News – 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://people.defensenews.com/top-100> (дата обращения: 07.01.2021) ; Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. URL: <http://armstrade.org> (дата обращения: 07.01.2021). С. 20, 102.

Наибольших успехов в объединении добились военно-промышленные компании США. Основными причинами изменений в военной промышленности данной страны можно считать следующие:

- сокращение мировых и национальных военных расходов;
- реформирование военно-промышленного комплекса;
- необходимость оптимизации дублирующих производств и направлений исследований, избыточных площадей;
- реорганизация административных, управленческих и информационных структур.

Главные направления развития процесса централизации производителей ВВТ:

- слияние и поглощение крупных компаний через покупку акций других фирм при одновременной продаже подконтрольных дочерних компаний;
- продажа некоторыми компаниями военного производства;
- покупка фирмами – производителями ВВТ военного производства других компаний;
- покупка акций производителей ВВТ для расширения номенклатуры предлагаемых товаров и выхода на рынки ВВТ.

Данные процессы способствуют укрупнению фирм, росту потенциала компаний и укреплению позиций на мировом рынке ВВТ, совершенствованию всего цикла производства военной продукции, сокращению числа производителей и поставщиков ВВТ.

В результате слияний и приобретений компаний в начале XXI в. в военной промышленности США доминируют пять крупных компаний (табл. 9), которые, по данным *Defense News*, возглавляют список 100 крупнейших производителей ВВТ.

Таблица 9

Крупнейшие производители ВВТ в США в 2019 г.

Место в США/мире	Компания	Военные продажи в 2019 г., млрд долл.	Военные продажи в 2018 г., млрд долл.	Общий объем продаж в 2019 г., млрд долл.	Доля военных продаж, %	Прибыль, %
1/1	«Локхид – Мартин»	56,606	50,536	59,812	95	12
2/2	«Боинг»	34,300	34,050	76,559	45	1
3/3	«Дженерал Дайнэмикс»	29,512	27,507	39,350	75	7
4/4	«Нортроп – Грумман»	28,600	25,300	33,841	85	13
5/5	«Рейтион»	27,448	25,163	29,200	94	9

Источник: Defense News – 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://people.defensenews.com/top-100> (дата обращения: 07.01.2021).

Крупнейшие производители ВВТ в Западной Европе в 2019 г.

Место в Европе/мире	Компания	Военные продажи в 2019 г., млн долл.	Военные продажи в 2018 г., млн долл.	Общий объем продаж в 2019 г., млн долл.	Доля военных продаж, %	Прибыль, %
1/7	«БАЕ системс»	21,033	22,477	23,370	90	–6
2/12	«Эрбас»	11,266	13,063	78,916	14	–14
3/13	«Леонардо»	11,109	9,828	15,429	72	13
4/16	«Талес»	9,251	9,575.57	20,596	45	3

Источник: Defense News – 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://people.defensenews.com/top-100> (дата обращения: 07.01.2021).

Основные причины объединения военной промышленности в странах Западной Европы:

- отставание консолидации западноевропейской военной промышленности от американской;
- дублирование программ создания ВВТ.

К концу 90-х гг. XX в. в военной промышленности Западной Европы начались интенсивные консолидационные процессы, в результате которых в западноевропейской военной промышленности стали доминировать четыре производителя ВВТ (табл. 10).

7.2. Военная промышленность Российской Федерации

Преобразование военно-промышленного комплекса в Российской Федерации прошло в два этапа.

На первом этапе, в 90-е гг. XX в., наблюдалось ослабление военной экономики и сужение емкости национального рынка, что было предопределено следующими обстоятельствами:

- неуправляемая конверсия военного производства. Так, с 1990 по 1995 г. Россия уменьшила свои расходы на оборону в 33 раза. Расходы на оборону по статье «Национальная оборона» федерального бюджета на 1995 г. составили 6,2 % от аналогичных расходов США в том же году;

- уменьшение ГОЗ в 10–15 раз, а по некоторым наукоемким разработкам – в 100 раз, вследствие чего, по данным Государственного комитета Российской Федерации по оборонным отраслям промышленности (Госкомоборонпром России), производство в ВПК сократилось более чем в 7 раз. Так, по сравнению с 1991 г. наибольший спад производства произошел в области средств связи, электроники и боеприпасов (табл. 11);
- реструктуризация военного комплекса одновременно с акционированием и приватизацией оборонных предприятий в условиях отсутствия достаточной законодательной базы, что сопровождалось значительными нарушениями в этой сфере. По данным Счетной палаты Российской Федерации, произошло уменьшение доли государства в активах предприятий, и часть из них попала к иностранным компаниям.

Таблица 11

Показатели экономического спада в оборонной промышленности России в 1994–2000 гг., % к 1991 г.

Отрасль	Выпуск продукции		
	1994	1999	2000
Авиация	36	24	34
Боеприпасы	37	23	28
Обычное вооружение	43	29	31
Средства связи	32	15	22
Электронная промышленность	26	21	28
Радиопромышленность	49	28	36
Кораблестроение	58	44	52
Ракетно-космическая промышленность	63	65	67
<i>В целом</i>	39,2	25,5	32
<i>Общее число занятых</i>	78,2	44,6	45,1

Следствием преобразований на первом этапе явились разрыв кооперационных связей внутри ОПК¹ страны и за ее пределами, сокращение научно-технической и производственной деятельности, повышение износа основных средств, потеря важнейших технологий, уникальной испыта-

¹ Как уже отмечалось, в российской литературе наряду с понятием «военно-промышленный комплекс» используется термин «оборонно-промышленный комплекс», что исследователи объясняют изменением российской военной доктрины с наступательной на оборонительную. Понятия ВПК и ОПК в учебном пособии рассматриваются как синонимы.

тельной базы, развитие процесса оттока и старения квалифицированных специалистов, формирование предпосылок к преждевременному выходу из строя ВВТ, невзирая на то, что в российском ОПК производится высокая доля наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

В 1990-е гг. Российской Федерации удалось сохранить потенциал ОПК в значительной степени за счет заключения крупных экспортных контрактов с Индией, Китаем и некоторыми другими странами, создания финансово-промышленных групп, что способствовало получению внебюджетного финансирования. К 1996 г. были зарегистрированы четыре финансово-промышленные группы: «Уральские заводы», «Скоростной флот», «Сокол» и «Сибирь». Однако это не спасало ОПК от системного кризиса.

Второй этап предусматривал меры государства по восстановлению и развитию ВПК. С этой целью начиная с 2001 г. были приняты концептуальные и программные документы, обозначившие пути развития оборонно-промышленного комплекса на предстоящую перспективу.

Согласно им в основу развития ОПК положена идея оптимизации его структуры путем формирования системообразующих интегрированных структур (ориентированы на выпуск высокотехнологичной продукции военного, гражданского и двойного назначения) для эффективного решения всего комплекса проблем – от загрузки мощностей, обновления основных производственных фондов до диверсификации производства, обеспечения правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности и др. Главными условиями при создании интегрированных структур в ОПК явились: экономическая целесообразность интеграции при наличии устойчивых кооперационных связей с организациями-соисполнителями; обеспечение потребности Вооруженных сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов в современных вооружениях отечественного производства; сохранение и развитие экспортного потенциала, позволяющего поддержать финансово-экономическую устойчивость интегрированных организаций ОПК, реализацию социально-экономических задач Российской Федерации; обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции.

В результате были сформированы такие крупные государственные корпорации, как «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»», «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»», «Объединенная авиастроительная корпорация», «Объединенная судостроительная корпорация», «Ростехнологии», «Оборонпром», «Роскосмос»¹.

¹ *Леонovich А. Н.* Мировой рынок вооружения и военной техники: факторы и тенденции развития. Минск : ВА Респ. Беларусь, 2018.

По данным еженедельника *Defense News*, в 2008 г. «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»» стал первым российским предприятием, вошедшим в двадцатку крупнейших производителей ВВТ. Из российских производителей ВВТ в сотню крупнейших в разные годы входили «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»», «Объединенная авиастроительная компания», «Тактическое ракетное вооружение», «Уралвагонзавод», «Радиоэлектронные технологии», «Радиотехнические и информационные системы». В 2019 г. количество российских компаний в числе 100 крупнейших производителей ВВТ сократилось до двух (табл. 12).

В то же время в Российской Федерации значительно увеличились расходы на ГОЗ в интересах российских вооруженных сил (табл. 13).

Таблица 12

Крупнейшие производители ВВТ в России в 2019 г.

Место в России / мире	Компания	Военные продажи в 2019 г., млрд долл.	Военные продажи в 2018 г., млрд долл.	Общий объем продаж в 2019 г., млрд долл.	Доля военных продаж, %	Прибыль, %
1/17	«Концерн ПВО «Алмаз-Антей»»	9,191	9,660	9,651	95	–5
3/32	«Тактическое ракетное вооружение»	3,474	3,591	3,546	98	–3

Источник: Defense News – 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://people.defensenews.com/top-100> (дата обращения: 07.01.2021).

Таблица 13

Государственный оборонный заказ России в интересах Вооруженных сил Российской Федерации в 2007—2014 гг., млрд руб.

Раздел ГОЗ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
НИОКР	97,7	91,3	122,6	107,9	114,92	122	165,4	247
Новые закупки ВВТ	145,0	200,8	254,3	318,8	367,75	447,1	550	1072
Ремонт и модернизация ВВТ	60,0	73,0	77,2	63,7	91,94	108,3	177,9	495
<i>Всего</i>	302,7	365,0	454,1	490,4	574,61	677,4	894	1650

Источник: Военно-техническое сотрудничество и оборонная промышленность России: статистические данные [Электронный ресурс] // Центр анализа стратегий и технологий 1997–2014. URL: <http://www.cast.ru/figures> (дата обращения: 28.07.2015).

Таблица 14

**Сравнение государственного оборонного заказа
и военного экспорта России в 2007–2014 гг., млн долл.**

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ГОЗ	11 847	14 665	14 298	16 142	19 500	21 800	28 000	42 746
Экспорт ВВТ	7550	8350	8500	10 000	12 000	14 000	15 700	15 000

Источник: Военно-техническое сотрудничество и оборонная промышленность России: статистические данные [Электронный ресурс] // Центр анализа стратегий и технологий 1997–2014. URL: <http://www.cast.ru/figures> (дата обращения: 28.07.2015).

В 2014 г. на ГОЗ в интересах Вооруженных сил Российской Федерации было выделено 1,650 трлн руб., т. е. в два раза больше по сравнению с 2012 г. и в пять раз – по сравнению с 2007 г. Кроме того, о росте спроса на ВВТ свидетельствует также увеличение объемов поставок российских ВВТ за рубеж (табл. 14).

Вопросы для самоконтроля

1. Современная мировая военная экономика.
2. Субъекты мирового военно-промышленного комплекса и рынка вооружения и военной техники.
3. Тенденции развития мирового военно-промышленного комплекса.
4. Централизация производства и капитала производителей вооружения и военной техники.
5. Транснационализация мирового военного производства.
6. Укрепление основных центров мировой военной промышленности.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

8.1. Современные международные военно-экономические отношения: содержание, структура, формы

Международные военно-экономические отношения — это подсистема международных экономических отношений, основными формами которой являются:

- международная торговля вооружением и военной техникой, изделиями двойного назначения, комплектующими, технологиями;
- международная производственная кооперация и научно-техническое сотрудничество военно-промышленных компаний;
- международная миграция военных специалистов;
- международное движение капиталов и инвестиций военно-промышленных ТНК;
- международные валютно-финансовые отношения в рамках создания, производства, реализации и утилизации ВВТ.

Наряду с понятием «международные военно-экономические отношения» в изданиях и документах некоторых стран используется категория «военно-техническое сотрудничество». В Российской Федерации ВТС с иностранными государствами определяется как деятельность в области международных отношений, связанная с вывозом и ввозом, в том числе с поставкой или закупкой продукции военного назначения, а также с разработкой, производством, модернизацией и утилизацией продукции военного назначения. Термин «военно-техническое сотрудничество» используется и в Республике Беларусь.

В определениях как ВТС, так и МВЭО рассматриваются одни и те же аспекты, которые связаны с международным экономическим сотрудничеством в области разработки, производства, продажи ВВТ на мировых рынках. В связи с этим в учебном пособии данные категории будут анализироваться как синонимы.

Вместе с тем необходимо отметить, что понятие МВЭО более широкое, чем ВТС. Международные военно-экономические отношения по многим параметрам пересекаются с военно-техническим сотрудничеством и на некоторых его этапах просто неразделимы, поскольку деятельность в этих сферах охватывает полный жизненный цикл образцов ВВТ.

В то же время, когда речь идет о кооперации военно-промышленных предприятий, их взаимодействии в сфере производства ВВТ, экспорте и импорте ВВТ, а также о связанных с данными процессами услугах, объектах интеллектуальной собственности, эти отношения необходимо относить только к МВЭО.

Международные военно-экономические отношения – составная часть международных экономических отношений. Для более полной характеристики МВЭО следует обозначить, какое место они занимают в международных экономических отношениях (табл. 15).

Таблица 15

МВЭО и международные экономические отношения

Международные экономические отношения	Международные военно-экономические отношения
Международная торговля	Международная торговля ВВТ
Международное движение капиталов и инвестиций	Международное движение капиталов и инвестиций в рамках создания, производства и реализации ВВТ через международное кооперирование
Международная миграция населения	Международная миграция населения в рамках транснационализации, международного кооперирования военно-промышленных компаний; строительства объектов инфраструктуры; подготовки специалистов
Международное научно-техническое сотрудничество	Международное научно-техническое сотрудничество в рамках создания ВВТ
Международное валютно-финансовое сотрудничество	Международное валютно-финансовое сотрудничество в рамках создания, производства и реализации ВВТ

Международные военно-экономические отношения необходимо структурировать по ряду критериев, таких как содержание МВЭО, число участников, их состав, цели МВЭО.

По *содержанию* МВЭО подразделяются на возникающие по поводу:

1) оказания помощи иностранным государствам:

- военная помощь – форма военного сотрудничества, при которой государство, располагающее большими военными возможностями, действует укреплению обороны дружественных государств;

- военно-техническая помощь – предоставление иностранным государствам продукции и/или услуг военного назначения на безвозмездной

или иной основе в соответствии с международными обязательствами государства, а также по политическим, гуманитарным, экологическим и другим причинам;

2) торговли вооружением и военной техникой, предусматривающие экспорт и импорт военной техники и вооружения, военного имущества, военных технологий и т. п.

Основные формы торговли ВВТ:

- экспорт продукции (работ, услуг) военного назначения – вывоз с таможенной территории государства за границу продукции военного назначения без обязательств об обратном ввозе, а также предоставление иностранным государствам работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности в области ВТС;

- импорт продукции (работ, услуг) военного назначения – ввоз на таможенную территорию государства из-за границы продукции военного назначения без обязательств об обратном вывозе, а также получение от иностранных государств работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности в области ВТС;

3) международной кооперации военного производства при изготовлении продукции военного назначения между производителями ВВТ, которые расположены в разных странах.

Отношения реализуются через следующие организационные формы:

- лицензионное производство ВВТ – продажа или передача прав на производство системы вооружения и военной техники в другую страну;

- совместное производство вооружения и военной техники – международное разделение производственного процесса системы ВВТ, первоначально разработанной в одной стране;

- совместная разработка вооружения и военной техники (международное конструирование, разработка и производство системы ВВТ);

- совместное предприятие по производству вооружения и военной техники – международный филиал, которым совместно владеют и управляют военно-промышленные фирмы двух или нескольких стран в целях совместной разработки и производства конкретной системы ВВТ;

- международный стратегический альянс производителей вооружения и военной техники – договоренность между военно-промышленными фирмами двух или нескольких стран об обмене информацией, совместной разработке и производстве системы ВВТ;

- транснациональные слияния и приобретения – покупка акций военно-промышленной фирмы одной страны военно-промышленной фирмой другого государства, вплоть до приобретения контрольного пакета;

4) подготовки иностранных военных специалистов, использования специалистов за пределами государства в рамках миграции;

5) строительства объектов военной инфраструктуры.

По *числу участников* МВЭО подразделяется на двусторонние и многосторонние, включая внутриблоковые, или внутрикоалиционные, отношения.

По *составу участников* существуют межгосударственные отношения и отношения между частными фирмами различных стран.

По *целям* МВЭО подразделяются на позитивные — направлены на расширение и укрепление военных и военно-экономических потенциалов и негативные — ориентированы на ограничение или воспреещение доступа к тем или иным ресурсам, включая эмбарго.

Развитие международных военно-экономических отношений способствовало появлению оффсетов.

Под *оффсетом* в мировой торговле продукцией военного назначения понимают практику встречных обязательств при заключении межгосударственных или межфирменных сделок на продажу продукции военного назначения и/или предоставление услуг в военной области.

По направлениям деятельности обычно выделяют следующие виды оффсета:

- *торговый* (бартер, подразумевающий встречные закупки или иную торговую компенсацию);

- *промышленный* (основан на локализации производства и/или передаче технологий);

- *финансовый* (включает договоры между странами о взаимном зачете встречных требований и обязательств при внешней торговле или переуступку требований одного государства другому в качестве оплаты закупаемой продукции).

По содержанию оффсет подразделяется на следующие виды: прямой, косвенный и встречные закупки.

Прямой оффсет — компенсационные сделки, осуществляемые экспортером в оборонных отраслях промышленности импортера посредством реализации оффсетных проектов, напрямую связанных с поставляемой продукцией военного назначения.

Косвенный оффсет — компенсационные сделки, осуществляемые экспортером в оборонных отраслях промышленности и/или других сферах экономики импортера путем реализации оффсетных проектов, непосредственно не связанных с поставляемой продукцией военного назначения.

Встречные закупки — осуществляемые экспортером или при его непосредственном участии закупки товаров и услуг, которые связаны с увеличением экспорта товаров из страны — импортера продукции военного назначения¹.

В мировой практике международных военно-экономических отношений оффсетное соглашение может предусматривать выдачу импортеру заказа на изготовление части закупаемого военного оборудования, передачу технологий, совместное лицензионное производство военного оборудования для войск страны-экспортера или для продажи в другие страны либо иные виды технологических или экономических выгод, обеспечиваемых данным экспортером.

8.2. Сущность мирового рынка вооружения и военной техники

Экономические интересы субъектов военно-промышленного комплекса реализуются на рынках ВВТ.

Национальный рынок вооружения и военной техники — это система военно-экономических отношений в области купли-продажи ВВТ в пределах одной страны, которые возникают между производителями, продавцами, представленными предприятиями ВПК, и покупателями.

Экономические отношения в рамках ВПК не ограничиваются внутренним рынком, а выходят на мировой рынок ВВТ.

Мировой рынок вооружения и военной техники — это система международных военно-экономических отношений в области купли-продажи вооружения и военной техники между государствами, военно-промышленными корпорациями в масштабах мировой экономики.

Функциональная роль мирового рынка ВВТ состоит в увеличении объема экспорта вооружения и военной техники и получении прибыли.

Рынок вооружения и военной техники многообразен. В связи с этим его можно классифицировать, используя ряд критериев, среди которых: территориальный, или географический; правовой статус; характер государственного вмешательства; степень соотношения спроса и предложения ВВТ; степень технологичности; степень индустриального и социально-экономического развития государства; тип потребностей; уровень продвижения ВВТ; виды вооружения и военной техники.

¹ Военно-техническое сотрудничество России на рубеже веков / под общ. ред. С. В. Степашина. М. : Финансовый контроль, 2002. С. 149–151.

По *территориальному*, или *географическому*, критерию рынок ВВТ подразделяют:

- 1) на национальный;
- 2) региональный – система международных военно-экономических отношений в области купли-продажи вооружения и военной техники в масштабах коалиции (блоков) государств, например европейских и ближневосточных стран, стран НАТО и т. д.;
- 3) мировой.

В зависимости от *правового статуса* выделяют следующие виды рынка ВВТ:

1) легальный – поставки ВВТ и технологий их производства, а также изделий двойного назначения осуществляются в соответствии с нормами международного права и национального законодательства;

2) полулегальный (серый) – поставки ВВТ и технологий их производства, а также изделий двойного назначения реализуются в нарушение норм международного права и национального законодательства, но с условием обязательного участия в сделке государственного аппарата страны-продавца;

3) нелегальный (черный) – поставки ВВТ и технологий их производства, а также изделий двойного назначения осуществляются в нарушение норм международного права и национального законодательства и без санкций государственных органов.

Полулегальный и нелегальный рынок обычно рассматривают как теневой.

По *характеру государственного вмешательства* рынок ВВТ бывает:

1) свободный – вооружение покупается и продается в условиях свободной конкуренции;

2) регулируемый – государство в жесткой форме регулирует внешне-торговые сделки с вооружением и военной техникой.

Мировые рынки ВВТ, в отличие от других рынков, нельзя считать свободными. Как правило, военное производство является олигопольным.

Регулируемый рынок ВВТ характеризуется тремя важными особенностями. Во-первых, он функционирует в рамках юридических норм и правил продажи вооружения, установленных международными организациями, государствами. Через соответствующие органы государство контролирует их выполнение. Во-вторых, продажи ВВТ ограничиваются не только политикой стран-экспортеров и стран-импортеров, но и рядом международных договоров, резолюциями Совета Безопасности ООН, участием в военно-политических блоках и т. д. В-третьих, встреча продавцов и покупателей происходит не после производства, а до его начала. Производству предшествует заключение договора о поставке продукции ВВТ

определенного вида, качества, в определенном количестве, в определенный срок и по определенной цене.

В зависимости от *степени соотношения спроса и предложения* ВВТ выделяют следующие виды рынка:

1) дефицитный (рынок продавца) – продавцы диктуют свои условия покупателям;

2) равновесный – спрос на ВВТ равен предложению;

3) избыточный (рынок покупателя) – покупатель диктует условия сделки, а продавец ищет покупателя и пытается его заинтересовать.

В зависимости от *степени технологичности* ВВТ выделяют:

1) рынок базовых товаров – специализируется главным образом на низкотехнологичном оружии (соотношение расходов на НИОКР и стоимости производства продукции военного назначения менее 1 %). Это средства ближнего боя, боеприпасы к ним, средства индивидуальной защиты, индивидуальные средства связи, снаряжение, некоторые приборы, часть сложного, но морально устаревшего ВВТ, а также порох, взрывчатые вещества, другие компоненты для производства боеприпасов, часть продукции производственно-технического назначения, стальные листы, болванки, заготовки, в том числе из цветных металлов, иное сырье и материалы, необходимые для производства ВВТ;

2) рынок трудоемкой конечной продукции и полуфабрикатов – специализируется на оружии среднетехнологичного уровня (соотношение затрат на НИОКР и стоимости продукции военного назначения более 1 %, но менее 4). Это преимущественно вооружение тактического, оперативно-тактического и оперативного звена, не относящееся к высокоточному оружию, запасные части и принадлежности, отдельные узлы, агрегаты, приборы, специальные комплектующие, а также продукция производственно-технического назначения, используемая для производства и сборки продукции военного назначения, в том числе станки, технологическое оборудование и т. д.;

3) рынок высокотехнологичной продукции военного назначения – это современные многоканальные системы вооружения (соотношение расходов на НИОКР и стоимости продукции военного назначения более 4 %) наземного, воздушного и морского базирования, в том числе интеллектуального плана, объединяющие в себе возможности по разведке целей с возможностями по их поражению на максимальной дальности.

В зависимости от *степени индустриального и социально-экономического развития государства* выделяют рынки:

1) развитых стран: США, Канады, развитых стран Европы (Франции, Германии, Великобритании, Италии, Нидерландов, Швеции, Швей-

царии), Израиля, ряда новых индустриальных стран, а также России. Эти государства ориентируются на закупки самых современных ВВТ и могут позволить себе их создание или приобретение без каких-либо принципиальных ограничений технологического, экономического и политического порядка;

2) богатых развивающихся стран Ближнего Востока и новых индустриальных стран, Китая, Индии, стран с переходной экономикой, некоторых государств Африки и Латинской Америки;

3) слаборазвитых, бедных государств Азии, Африки и Латинской Америки, где существуют потребности в простых видах ВВТ.

В зависимости от *типа потребностей* рынок ВВТ бывает:

1) регулярный – закупки осуществляются в целях плановой замены морально и/или физически устаревшего вооружения;

2) окказиональный – закупки производятся в случае вовлеченности импортера в вооруженный конфликт или при наличии значительной угрозы его возникновения.

По *уровню продвижения* ВВТ рынок подразделяется:

1) на первичный, который формируют производители (продавцы) и покупатели, заключающие прямые контракты и договоры на закупку произведенных товаров;

2) вторичный, который образуют компании и государства-посредники, приобретающие товары военного назначения для последующей перепродажи в целях получения прибыли от реэкспорта или реализации излишков ВВТ, технических средств, эксплуатация которых по их прямому назначению в силовых министерствах нецелесообразна, а в гражданской сфере хозяйства допустима (как правило, после проведения предпродажной подготовки).

По *видам* ВВТ выделяют рынки:

- 1) ядерного вооружения;
- 2) ракетно-космического вооружения;
- 3) военной авиационной техники;
- 4) вертолетной техники;
- 5) беспилотных летательных аппаратов;
- 6) военно-морской техники;
- 7) средств противовоздушной обороны;
- 8) бронетанковой техники;
- 9) ракетно-артиллерийского вооружения;
- 10) радиоэлектронной техники;
- 11) других систем вооружения и военной техники.

Рынки ВВТ, по сравнению с рынками товаров гражданского назначения, обладают рядом особенностей. Среди них следующие:

- ценность военных товаров по своему предназначению прямо или косвенно служит целям уничтожения людей, материальных результатов их труда. Продукция в итоге уничтожается (путем использования в боевых действиях или утилизации);
- инициатива разработки новых военных товаров принадлежит, как правило, покупателю;
- спрос на ВВТ реализуется преимущественно через ГОЗ, воплощается в военном бюджете и определяется прежде всего характером имеющихся угроз и интересами государства или интеграционного объединения, блока государств;
- на рынках ВВТ предъявляется спрос на продукцию для нужд обороны, в производстве которой задействованы все отрасли экономики страны, в том числе малые, средние и крупные компании, которые функционируют в целях удовлетворения только спроса на ВВТ или одновременно спроса на ВВТ (различного рода техническое имущество, средства транспорта, связи и т. д.) и гражданскую продукцию (продовольствие, горючее и смазочные материалы, потребителями которых являются и воинские формирования);
- количество производителей и покупателей военных товаров одной номенклатуры в рамках одного государства ограничено, в связи с этим в масштабах мировой экономики функционирует несколько крупных фирм — производителей конечной военной продукции;
- рыночная информация на рынке ВВТ имеет ограниченное распространение, в том числе используется грифованная информация.

Мировой рынок ВВТ регулируется рыночным механизмом, основными элементами которого, равно как и национальных рынков, являются спрос и предложение ВВТ, конкуренция на рынке и цена.

На рынках ВВТ формируется спрос на военную продукцию со стороны субъектов рынка под воздействием определенных факторов.

На спрос на микроуровне влияют: усиление опасности в регионе; противостояние отдельных граждан и мафиозных групп; реализация маркетинговых стратегий.

На спрос на макроуровне влияют: военная доктрина государства; планы военного строительства; перевооружение вооруженных сил и проведение военных реформ; внутренняя и внешняя политика государства; стратегия национальной безопасности; военно-экономические возможности стран; уровень и структура военных расходов; изменение внутривнутриполитического положения государств, коалиции государств, регионов; характер отношений государств с соседними странами; изменения

в стратегии и тактике ведения боевых действий; численность и структура подготовки военных кадров; качество ВВТ; региональные и национальные финансовые кризисы.

На спрос на уровне мировой экономики влияют: изменение мировой геополитической обстановки; мировые, региональные и национальные финансовые кризисы; войны и локальные конфликты; миротворческие операции и операции по поддержанию мира, в том числе под эгидой ООН, антитеррористические операции; уровень военной опасности и военных угроз; рост мировых военных расходов; качество ВВТ других стран.

Актуальной проблемой является поиск источников и методов удовлетворения спроса на ВВТ и покрытия расходов на оборону, их гарантированного финансирования. Источники расходов на оборону принято разделять на экономические и финансовые. К первым относятся ВВП, национальный доход и внешнеэкономические ресурсы. Финансовые источники расходов на оборону делятся на бюджетные и внебюджетные. Вместе с тем в периоды войн прибегают к чрезвычайным мерам по изысканию новых источников доходов (налоги, внутренние и внешние займы, доходы от эмиссии денег). Золотой запас и валютные резервы во время войн могут служить для покрытия отрицательного сальдо внешнеторгового баланса.

Основным субъектом рынков вооружения и военной техники, представляющим спрос на ВВТ, является государство. Спрос на ВВТ реализуется через ГОЗ, воплощается в военном бюджете государств в форме военных расходов и определяется, как отмечалось ранее, прежде всего характером имеющихся угроз и интересами государства или интеграционного объединения, блока государств.

Объемы спроса со стороны государства зависят от размеров военных расходов, которые отражают в концентрированном виде размеры военного потребления государства, его платежеспособный спрос на производство товаров и услуг военного назначения, ОИС, дают наиболее полное представление о масштабах и динамике военно-экономической деятельности государства. Расходы на национальную оборону во многих странах — одна из важнейших и наиболее крупных статей государственного бюджета.

В то же время сегодня рынок вооружения и военной техники остается рынком покупателя, где предложение превышает спрос.

Среди факторов, влияющих на предложение ВВТ на национальных и мировых рынках, необходимо выделить следующие:

- на *микроуровне*: уровень техники и технологий, применяемых в производстве; уровень НИОКР и их количество; конкуренция между производителями и конкуренция между поставщиками; степень монополи-

зации военно-промышленных корпораций; издержки на производство ВВТ (цены на ресурсы при производстве ВВТ);

- *макроуровне*: состояние национальной экономики; темпы экономического роста страны; научно-технический потенциал государства и техническая база военного производства; количество и масштабы военного производства; размер, виды налогов и пошлин на производимые ВВТ; наличие или отсутствие субсидий производителям ВВТ; срок, в течение которого ВВТ было складировано или эксплуатировалось перед продажей; техническая сложность и техническое состояние ВВТ; переговоры между поставщиком и получателем; возможности поставщика получить экспортную поддержку от правительства; связанная помощь; наличие оффсетных соглашений;

- *уровне мировой экономики*: темпы роста мировой экономики, масштабы мирового военного производства; совершенствование средств вооруженной борьбы.

Исходным фактором, влияющим на предложение ВВТ, являются количество и масштабы военного производства.

В то же время на предложение ВВТ, как и на спрос, оказывают влияние мировые, региональные и национальные финансовые кризисы, войны и локальные конфликты, миротворческие операции и операции по поддержанию мира, в том числе под эгидой ООН, террористические операции.

Одним из важнейших элементов на рынке ВВТ выступает конкуренция, которая развивается между производителями и потребителями.

Конкуренция между производителями — это соперничество между военно-промышленными компаниями за лучшие условия производства и сбыта ВВТ, источники сырья, обладание ОИС, получение максимальной прибыли.

Конкуренция между покупателями — это конкуренция за более выгодные условия приобретения ВВТ, высокотехнологичной, секретной продукции.

На рынках ВВТ практически отсутствует ценовая конкуренция, поскольку формирование цен на ВВТ обусловлено спецификой военного товара, состоящей в том, что, как правило, выбор формулы цены, проведение стоимостного анализа, определение размера прибыли осуществляются в ходе переговоров межгосударственных военно-закупочных органов и поставщиков. В результате фактическая цена на идентичные или аналогичные системы ВВТ может изменяться. Цена на рынке ВВТ, как правило, не играет решающей роли и определяется прежде всего характером имеющихся угроз, интересами государства или интеграционного объединения, блока государств. Данное обстоятельство объясняет преобладание на рынках ВВТ разнообразных способов неценовой конкуренции. К ее основным видам относятся научно-техническое, торговое соперничество, борьба за потре-

бителя, интенсификация сервисного, послепродажного обслуживания потребителей и т. д. Особым методом неценовой конкуренции выступает использование оффсета и связанного кредита.

На рынке ВВТ распространена и недобросовестная конкуренция, которая может проявляться в навязывании (поддержании) покупных продажных цен или других несправедливых условий сделки для получения монопольно высокой прибыли; устранении конкурентов; давлении на торговых партнеров со стороны различных государственных структур; введении барьеров для доступа на рынок другим военно-промышленным компаниям; дискриминации конкурента.

Таблица 16

Характеристика олигополистического рынка ВВТ

Оцениваемый признак	Характеристика
Число фирм-поставщиков	Рынок состоит из небольшого числа фирм – производителей ВВТ (в основном крупных военно-промышленных корпораций)
Количество потребителей	Спрос предъявляет государство через военные расходы
Тип продукции	Продукция на рынке ВВТ может быть как однородной, стандартизированной, так и дифференцированной
Контроль цены	Степень контроля цены ограничена взаимной зависимостью компаний, вместе с тем возможен сговор между фирмами в целях поддержания цен и максимизации прибыли
Условия вступления в отрасль	Появление новых фирм в отрасли осложнено наличием существенных барьеров: эффекта масштаба; высоких объемов инвестиций, необходимых для вхождения в отрасль; ограниченного доступа к технологиям; государственного регулирования
Цена на товар	Диапазон цен может быть достаточно широким, в каждом конкретном случае цена определяется заинтересованностью покупателя и необходимостью обеспечения национальной безопасности
Конкуренция	Преобладают в основном разнообразные формы неценовой конкуренции
Доступ к информации	Ограниченное распространение информации, а в некоторых случаях доступ к ней отсутствует
Роль государства	Регулятор (через военные расходы) и контролер

Процессы интернационализации, транснационализации и централизации в ВПК привели к господству на мировом рынке ВВТ крупных военно-промышленных компаний, что свидетельствует о формировании модели преимущественно олигополистической конкуренции (табл. 16).

8.3. Тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники

Исследование динамики мировой торговли вооружением и военной техникой в конце XX – начале XXI в. позволило выделить следующие тенденции развития мирового рынка ВВТ.

1. **Рост мировых военных расходов.** В конце XX – начале XXI в. произошёл рост спроса на ВВТ, что отразилось в увеличении мировых военных расходов. По данным ЦАМТО, военные расходы выросли с 888 345 млн долл. в 2003 г. до 1747,14 млрд долл. в 2019 г. Данные по мировым военным расходам за период 2014–2019 гг. представлены в табл. 17.

Таблица 17

Мировые расходы на оборону всех стран за период
2014–2019 гг., млн долл.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Общие расходы на оборону, млн долл.	1 630 187	1 563 341	1 575 813	1 599 330	1 679 471	1 747 140
Доля США в общемировых военных расходах, %	41,1	41,0	41,6	40,2	40,0	41,7
Военные расходы, 10 ведущих стран млн долл.	1 199 105	1 164 052	1 172 676	1 168 803	1 233 016	1 297 453
Отношение расходов 10 ведущих стран к мировым военным расходам, %	73,5	74,4	74,41	73,0	73,4	74,2

Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. URL: <http://armstrade.org> (дата обращения: 07.01.2020). С. 21.

В 2019 г. лидером по военным расходам стали США с показателем 730 149 млн долл., что составляет 41,7 % от общемировых военных расходов (табл. 18).

**Первая десятка стран мира по военным расходам
за период 2013–2019 гг., млн долл.**

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
США	680 856	653 942	641 253	656 059	642 936	672 255	730 149
Китай	116 200	131 575	142 065	143 730	154 460	167 775	168 794
Великобритания	62 263	65 690	59 492	56 154	55 672	60 446	60 376
Германия	45 932	46 102	39 813	41 590	45 580	49 473	54 113
Саудовская Аравия	67 000	80 775	81 865	56 900	50 905	58 100	50 900
Франция	52 316	51 940	43 474	44 191	46 036	50 459	50 659
Россия	51 145	51 126	47 435	58 005	48 565	44 498	49 883
Япония	47 955	46 125	40 795	44 692	46 120	47 100	48 875
Индия	34 728	37 975	34 710	37 920	42 845	43 210	44 789
Южная Корея	31 030	33 855	33 150	33 435	35 684	39 700	38 915
<...>							
Беларусь	988,3	1053	641	723	620	895,8	880

Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. URL: <http://armstrade.org> (дата обращения: 07.01.2021). С. 20–21.

2. Неравномерность развития мировой торговли вооружением и военной техникой. Данная тенденция находит выражение в колебаниях общих объемов мирового экспорта ВВТ. По данным ЦАМТО, мировой кризис 2008 г. оказал существенное воздействие на мировой экспорт ВВТ в последующие 5 лет на фоне вялотекущей рецессии мировой экономики. Предел по падению экспорта ВВТ имел место в 2013 г. (в сравнении с 2012 г.). С началом роста мировой экономики с 2014 г. произошло оживление рынка ВВТ. Прежде всего значительный рост объемов экспорта ВВТ в 2014–2017 гг. объясняется началом поставок США ВВТ по контрактам странам Ближнего Востока (в первую очередь Саудовской Аравии). В последующие годы темп роста мирового экспорта ВВТ несколько снизился, но оставался на достаточно высоком уровне. В 2018 г. мировой экспорт ВВТ снизился, а в 2019 г. объем рынка снова вырос, но незначительно. Для сравнения: в 2012 г. объем мирового экспорта ВВТ составил 58 175,7 млн долл., в 2013 – 55 564,9,

в 2014 – 67 448,2, в 2015 – 74 525,6, в 2016 – 79 684,5, в 2017 – 83 528,3, в 2018 – 80 447,2, в 2019 – 81 660,1 млн долл. В целом за 8-летний период (2012–2019 гг.) объем мирового экспорта ЦАМТО оценивает в сумму 581,034 млрд долл.¹

3. Появление и быстрое совершенствование новых средств вооруженной борьбы, развитие высокотехнологичного, интеллектуального, дорогостоящего и эффективного в военном отношении ВВТ. Лидирующее положение на рынке ВВТ занимает авиационная техника (в 2019 г. объем мировых поставок военной авиационной техники составил 32,685 млрд долл., или 40,03 % от объема продаж всех категорий ВВТ). Последующие места занимают: вертолетная техника (12,247 млрд долл., или 15,0 %); средства противовоздушной обороны (8,234 млрд долл., или 10,08 %); бронетехника (5,779 млрд долл., или 7,08 %); военно-морская техника (5,751 млрд долл., или 7,04 %); беспилотные летательные аппараты (2,722 млрд долл., или 3,33 %); ракетно-артиллерийское вооружение (2,548 млрд долл., или 3,12 %) и все другие типы ВВТ (11,690 млрд долл., или 14,322 %)².

4. Увеличение рынка модернизированных и бывших в употреблении вооружения и военной техники вследствие высокой стоимости новых высокотехнологичных ВВТ. Во многих странах делается акцент на оснащение находящихся в эксплуатации ВВТ новыми системами управления, повышающими точность поражения, боевые возможности и т. д. Помимо этого, некоторые государства приобретают или получают в рамках военно-технической помощи бывшие в употреблении ВВТ. Экспорт такого ВВТ для стран-экспортеров становится хорошей альтернативой хранению и утилизации ВВТ, а также возможностью замены их современными образцами.

5. Формирование в разрезе географической структуры мировой торговли вооружением и военной техникой 10 региональных рынков. Так, в 2019 г. наибольший объем ВВТ был поставлен в страны Ближнего Востока (36,154 млрд долл.), в Азиатско-Тихоокеанский регион (27,216) и страны Западной Европы (7,024 млрд долл.)³.

6. Изменение структуры рынка ВВТ. Происходит концентрация всей торговли ВВТ и формирование стран – лидеров мировой торговли ВВТ. Основными участниками мирового рынка ВВТ выступают США, Россия, Франция, Германия и Великобритания. В табл. 19 приведены дан-

¹ Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. URL: <http://armstrade.org> (дата доступа: 07.01.2021). С. 94.

² Там же. С. 1001–1002.

³ Там же. С. 588.

ные по наиболее крупным странам, которые осуществили экспорт ВВТ в 2013–2019 гг. В 2019 г. на пять крупнейших поставщиков ВВТ (США, Россию, Францию, Германию, Китай) пришлось 83,11 % всех поставок ВВТ на сумму 67 874,3 млн долл., на 10 поставщиков ВВТ – 85,78 % (74 050,3 млн долл.).

Характерной особенностью мирового импорта является намного большее количество участников этого рынка по сравнению с количеством экспортеров ВВТ. В табл. 20 приведены данные по наиболее крупным странам, которые осуществили импорт ВВТ в 2013–2019 гг.

Таблица 19

**Рейтинг стран по фактическому экспорту ВВТ
в 2013–2019 гг., млн долл.***

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
США	16 891,0	27 219,7	30 015,8	33 136,4	32 743,3	32 360,4	38 583,9
Россия	12 855,0	11 973,7	11 255,9	11 234,3	12 128,8	14 283,9	12 365,1
Франция	6393,7	5147,2	6055,3	6896,6	7578,6	8684,6	11 841,6
Германия	2002,3	3699,4	2499,1	6605,3	6201,9	2660,8	2588,5
Великобритания	3300,1	2942,5	3258,1	3282,8	5042,2	2937,7	697,8
Китай	1738,1	1597,9	3994,9	3738,6	2659,2	1394,0	2495,2
Израиль	1805,8	1549,6	2046,3	2996,9	2601,0	3066,5	1652,2
Италия	2194,6	2025,9	2141,8	1299,9	2260,5	2116,9	1557,4
Испания	1236,0	1985,8	2510,0	1509,5	2821,5	2354,8	701,9
Канада	243,8	389,5	3146,5	505,8	561,9	1401,7	1566,7
<i>Мировой экспорт ВВТ</i>	55 564,9	67 448,2	74 525,6	79 684,5	83 528,3	80 447,2	81 660,1

Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. URL: <http://armstrade.org> (дата обращения: 07.01.2020). С. 102,103, 107.

*Данный рейтинг определен по суммарному экспорту за 8 лет.

Таблица 20

Рейтинг стран по фактическому импорту ВВТ в 2013–2019 гг., млн долл.*

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Саудовская Аравия	3822,6	6036,1	11 501,2	8640,4	10 630,6	12 058,8	16 250,6
Индия	9524,2	7361,1	4862,6	3818,8	5911,3	5215,1	7202,2

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Австралия	1441,1	3214,9	4410,1	2761,6	7677,0	6058,2	5437,5
Египет	1167,5	2256,6	4329,3	3150,3	6523,9	4443,6	2593,4
ОАЭ	3749,4	1444,7	4770,4	4651,5	1244,6	2546,4	1246,1
Катар	33,5	228,2	1248,4	4251,1	2651,7	3331,5	7897,2
Алжир	1194,8	1537,2	2439,6	4470,3	4485,1	3522,1	1090,1
Ирак	1004,6	2301,3	3962,7	3858,3	2070,2	2126,3	3407,4
США	2429,3	1752,9	1418,0	2027,4	1690,5	2403,9	1997,6
Южная Корея	1448,1	1081,6	1372,3	1980,7	2440,0	2082,5	3225,8
<i>Мировой импорт ВВТ</i>	55 564,9	67 448,2	74 525,6	79 684,5	83 528,3	80 447,2	81 660,1

Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2019. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. URL: <http://armstrade.org> (дата обращения: 07.01.2021). С. 587.

*Данный рейтинг определен по суммарному импорту за 8 лет.

В 2019 г. на пять крупнейших получателей ВВТ (Саудовскую Аравию, Катар, Индию, Австралию, Ирак) пришлось 49,2 % всех приобретенных ВВТ на сумму 40 194,9 млн долл., на 10 поставщиков ВВТ – 61,6 % (50 347,9 млн долл.).

7. Появление новых экспортеров вооружения и военной техники. Это бывшие страны СССР, которые составили конкуренцию Российской Федерации, реализова ВВТ, находившиеся в употреблении, и ВВТ, произведенные национальными ВПК. Наиболее активным участником рынка ВВТ стала Украина.

8. Увеличение экспорта в странах, имеющих военное производство, благодаря возросшему экономическому потенциалу, достижению высокого уровня гражданских и военных технологий, развитию военной промышленности, а также в результате кооперационных сделок. Наиболее ярким примером такой страны является Китай.

9. Изменение мотива необходимости реализации вооружения и военной техники вследствие того, что в современных условиях реализация ВВТ определяется экономической целесообразностью. В период «холодной войны», когда поставки ВВТ были мотивированы внешнеполитическими целями, торговля ВВТ в большей степени носила политический, а не коммерческий характер. Противодействующие государства стремились

расширить свое влияние на мировой политической арене. Для усиления геополитического влияния две супердержавы – СССР и США – активно взаимодействовали с дружескими странами, в том числе и путем поставок различного вида ВВТ.

Вопросы для самоконтроля

1. Международные военно-экономические отношения и военно-техническое сотрудничество.
2. Формы международных военно-экономических отношений.
3. Мировой рынок вооружения и военной техники.
4. Классификация рынков вооружения и военной техники.
5. Основные элементы рынка вооружения и военной техники.
6. Тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники.

ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

9.1. Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь

До 90-х гг. XX в. предприятия **военно-промышленного комплекса** Беларуси вместе с предприятиями России, Украины и Казахстана составляли основу военной промышленности СССР, базовый потенциал которого был сосредоточен в России.

Военная промышленность БССР имела свои особенности:

- обладание высокой долей военного производства в общем объеме экономики республики;
- отсутствие крупного конечного производства ВВТ ввиду приграничного расположения, в связи с чем белорусские предприятия в большинстве случаев выступали как субподрядчики и специализировались на изготовлении комплектующих и систем;
- участие в замкнутых технологических производствах более крупных заводов, расположенных в РСФСР или других республиках СССР.

В начале 90-х гг. XX в. Республика Беларусь столкнулась с определенными трудностями, причинами которых стали:

- разрыв кооперационных связей между странами бывшего СССР;
- снижение предприятиями производства ВВТ;
- сокращение заказов со стороны основных потребителей продукции белорусского ВПК – российских предприятий;
- отсутствие средств, опыта и научной базы для самостоятельного проектирования и производства конечной продукции, которая могла бы пользоваться спросом на мировых рынках;
- нехватка средств на закупку новейших ВВТ и отсутствие необходимости в закупках ВВТ вследствие наличия избыточного количества устаревших образцов вооружения и военной техники;
- экспорт вооружения и военной техники, который сводился в основном к продаже ВВТ, находящихся в Министерстве обороны;
- потеря рынков ВВТ в Центральной и Восточной Европе в связи с переходом вооруженных сил данных стран на стандарты НАТО;
- отдаление ремонтных предприятий от потенциальных клиентов.

В середине 90-х гг. XX в. большинство предприятий белорусского ВПК не получало заказов от Министерства обороны. Помимо этого, военная промышленность была разобщена по причине ведомственной принадлежности к различным отраслям промышленности.

В целях вывода предприятий военной промышленности из критической ситуации в Республике Беларусь были определены следующие мероприятия:

- создание Государственного военно-промышленного комитета;
- проведение конверсии при активной поддержке государства;
- создание частных предприятий, производящих ВВТ;
- акционирование компаний и преобразование их в открытые акционерные общества (ОАО).

Государственный военно-промышленный комитет. Данная структура была создана Указом Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2003 г. № 599.

Государственный военно-промышленный комитет является республиканским органом государственного управления, который проводит в пределах своей компетенции государственную политику, осуществляет регулирование и управление в областях развития и содержания вооружения, военной и специальной техники, развития оборонного сектора экономики, военно-технического сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами, экспортного контроля и навигационной деятельности, а также координирует деятельность в этих областях других республиканских органов государственного управления.

Государственный военно-промышленный комитет подчиняется Совету Министров, а по отдельным вопросам деятельности в соответствии с законодательными актами – Президенту¹.

Основные задачи ГВПК:

- проведение государственной политики в области развития и содержания вооружения, военной и специальной техники;
- разработка и реализация стратегии развития оборонного сектора экономики, принятие комплекса мер, направленных на создание условий для эффективной работы организаций, подчиненных ГВПК, хозяйственных обществ, акции (доли в уставных фондах) которых принадлежат Республике Беларусь и переданы в управление ГВПК, а также иных организаций оборонного сектора экономики в целях обеспечения потребностей Вооруженных сил, других войск, воинских формирований и военизированных организаций в вооружении, военной и специальной

¹ Положение о Государственном военно-промышленном комитете Республики Беларусь : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 8 дек. 2009 г., № 602.

технике, ремонте и модернизации вооружения, военной и специальной техники и для увеличения объемов экспорта ПВН;

- реализация государственной политики в области военно-технического сотрудничества;
- проведение государственной политики в области экспортного контроля;
- реализация государственной политики в сфере навигационной деятельности¹.

В ГВПК с учетом финансово-экономических возможностей государства была принята Государственная программа вооружения на 2006–2015 гг. В ней были предусмотрены мероприятия по всем этапам жизненного цикла ВВТ – разработка, производство, эксплуатация, утилизация. Данная программа предусматривала поэтапное техническое переоснащение Вооруженных сил.

18 мая 2007 г. был принят Закон Республики Беларусь «О государственной программе вооружения и государственном оборонном заказе», установивший правовые и экономические основы, порядок формирования, утверждения, финансирования и реализации государственной программы вооружения и государственного оборонного заказа, а также порядок размещения ГОЗ. В 2012 и 2015 гг. в Закон были внесены изменения. Срок реализации программы был сокращен до пяти лет. При этом ГВПК получил право выступать в качестве госзаказчика. Кроме того, была разрешена корректировка государственной программы вооружения посредством ежегодных государственных оборонных заказов.

В 2015 г. утверждена Программа развития оборонного сектора экономики и Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь до 2020 г., цель которой – создание условий для реализации организациями оборонного сектора экономики задач по разработке, серийному производству и модернизации образцов (систем) вооружения, обеспечивающих решение на требуемом уровне задач обороны и безопасности государства; развитие в интересах достижения этой цели оборонного сектора экономики и ВТС; развитие инновационного ресурса оборонного сектора экономики и ГВПК за счет ускоренной технологической модернизации, реализации конкурентных преимуществ и развития кадрового потенциала при снижении доли бюджетного финансирования и повышении доли использования собственных средств организаций и иных источников финансирования.

¹ Положение о Государственном военно-промышленном комитете Республики Беларусь.

Учитывая изменения в формах и способах ведения вооруженной борьбы, в ГВПК определены пять комплексных системных проектов:

- 1) системы огневого поражения;
- 2) средства подвижности систем вооружения;
- 3) БАК военного и гражданского назначения;
- 4) боевые геоинформационные системы;
- 5) системы комплексного противодействия высокоточному оружию.

В рамках этих системных проектов сформированы семь направлений разработки продукции военного назначения. Приоритеты отданы развитию роботизированной и беспилотной техники, объединенной в сеть боевых и обеспечивающих платформ, системам огневого поражения, а также автоматизированным системам управления войсками и оружием, средствам метрологического обслуживания ВВТ и т. д.

В настоящее время в состав ГВПК входит 25 организаций, среди которых 3 республиканских унитарных предприятия, 13 хозяйственных обществ, акции которых принадлежат Республике Беларусь и переданы в управление ГВПК, а также 9 подведомственных организаций.

На 1 января 2019 г. в Республике Беларусь лицензию на право осуществления деятельности, связанной с ПВН, имеют 155 организаций; 102 организациям предоставлено право на осуществление внешнеторговой деятельности в отношении специфических товаров (работ, услуг)¹.

Сформированы три холдинга — «Системы связи и управления», «Геоинформационные системы управления» и «Системы радиолокации»².

В настоящее время деятельность важнейших оборонных предприятий Беларуси сосредоточена в следующих основных областях производства:

- шасси для ракетных транспортных установок (Минский автомобильный завод, Минский завод колесных тягачей, Минский тракторный завод);
- оптическое оборудование для танков, другой бронетехники и вертолетов (БелОМО, ОАО «Пеленг», НИИ прикладной физики);
- электронное оборудование для сухопутных войск (НПО «Агат» и НИИ ЭВМ), электронные компоненты (НПО «Интеграл»);
- модернизация и ремонт ВВТ: завод по ремонту бронетехники (г. Борисов); завод по ремонту радиоэлектронного вооружения (г. Борисов), Барановичский авиаремонтный завод, Оршанский авиаремонтный завод, Минский авторемонтный завод, частная компания «Минотор-Сервис», ЧУП «Тетраэдр»;

¹ Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь : сайт. URL: <http://vpk.gov.by>.

² Высокие технологии на службе Отечеству // Белорус. воен. газ. «Во славу Родины» [Электронный ресурс]. 2013. № 224. URL: <http://vsr.mil.by/2013/11/28/vysokie-texnologii-na-sluzhbe-otechestvu> (дата обращения: 19.12.2013).

- утилизация ВВТ: РКП «Центр по утилизации артиллерийских и инженерных боеприпасов» (г. Добруш), РКП «Центр утилизации авиационных средств поражения» (г. Городок);

- внешнеэкономическая деятельность: ЗАО «Белтехэкспорт» и «БелИнСофт» ГВУП «Белспецвнештехника» и «Белвнешпромсервис».

Результаты работы организаций, входящих в систему ГВПК, отражают положительную динамику. В 2016 г. рост производства промышленной продукции составил 151,2 %, в 2017 г. — 128,4, а в 2018 г. — 102,2 %. С 2004 по 2017 г. объем производства промышленной продукции (работ, услуг) организациями, входящими в систему ГВПК, в долларовом эквиваленте увеличился в 5,6 раза (с 94,3 до 521,7 млн долл. США). В 2019 г. объем производства достиг 1,4 млрд руб., темп роста к 2018 г. составил 109,3 %¹.

Проведение конверсии при активной поддержке государства. Военно-экономическая конверсия, начавшаяся в период распада Советского Союза, продолжилась и в Республике Беларусь. В 1992–1993 гг. произошло снижение производства продукции военного назначения в 4,5–5 раз, в том числе на предприятиях радиотехнической и электронной отраслей промышленности — в 5–6 раз². В процесс конверсии было вовлечено 59 предприятий и организаций. Вместе с тем необходимо отметить, что спад общего объема производства был не столь существенным, как, например, в России. За 1990–1996 гг. спад в наиболее наукоемких отраслях, в том числе ВПК, достиг 40 % (в России — 70–80 %). Но в общем объеме производства предприятий, на которых осуществлялся переход на выпуск товаров гражданского назначения, удельный вес военной продукции снизился с 50,1 % в 1991 г. до 12,7 % в 1994 г.³ В результате произошло резкое снижение потенциала предприятий белорусского военно-промышленного комплекса. По оценкам экспертов, в период 1996–2000 гг. менее 20 % мощностей оборонной промышленности Республики Беларусь были в состоянии выполнять военные заказы в прежней номенклатуре и в том же объеме.

Создание частных предприятий. Данное мероприятие привело к появлению новых субъектов, влияющих на расширение спроса. Среди них

¹ Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь.

² Сотрудничество с Россией — стратегическое направление деятельности предприятий белорусского ОПК. Интервью с Первым заместителем Госкомвоенпрома Республики Беларусь господином П. И. Рогожевским // Новости салона вооружений. 2007. С. 1–4.

³ Василевич А. ВТС Республики Беларусь в 1996–2000 годах // Экспорт вооружений. 2000. № 5. С. 33–42.

НПООО «ОКБ ТСП», «Минотор-Сервис», «Тетраэдр», «Белтех Холдинг», научно-технический центр «ДЭЛС», «Оборонные инициативы», «Мидивисана», «КБ “Индела”» и др.

Акционирование компаний и преобразование их в открытые акционерные общества. В рамках происходивших в стране масштабных процессов разгосударствления и приватизации практически все республиканские унитарные предприятия ГВПК были преобразованы в ОАО, за исключением организаций-спецэкспортеров¹, при этом 100 % акций оставалось у государства. Преобразование 19 государственных предприятий ГВПК в ОАО дало возможность привлекать иностранные инвестиции в экономику Республики Беларусь путем продажи акций, принадлежащих государству, а также эффективно внедрять в систему ГВПК новую организационную форму управления предприятиями (создание холдингов).

9.2. Система управления военно-техническим сотрудничеством Республики Беларусь

В Республике Беларусь получили развитие разнообразные формы международных военно-экономических отношений, которые обозначаются категорией «военно-техническое сотрудничество».

В программных документах **военно-техническое сотрудничество** рассматривается как особая область международных отношений, связанных с военной разработкой, производством, поставкой (закупкой) продукции военного назначения, осуществлением (получением) услуг, вложением инвестиций в этой сфере деятельности.

Согласно положениям Указа Президента Республики Беларусь от 11 марта 2003 г. № 94 «О некоторых мерах по регулированию военно-технического сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами», национальная система управления деятельностью в сфере ВТС представляет собой многоуровневую структуру, в которую входят следующие государственные органы и институты государственной власти:

- Президент;
- Совет Министров;
- Комитет государственного контроля;

¹ Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь.

- Государственный секретариат Совета Безопасности;
- Государственный военно-промышленный комитет;
- Министерство обороны;
- Министерство иностранных дел;
- Комитет государственной безопасности;
- Государственный таможенный комитет;
- Министерство экономики;
- Генеральная прокуратура.

Внешнеторговую деятельность в отношении специфических товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь имеют право осуществлять только юридические лица, в установленном порядке получившие свидетельство на право осуществления такой деятельности. В настоящее время это ГВУП «Белвнешпромсервис» и «Белспецвнештехника», ЗАО «Белтехэкспорт» и «БелИнСофт».

Сегодня взаимодействие в военно-технической сфере реализуют более 50 двусторонних соглашений о сотрудничестве с более чем 40 странами, а продукция военного назначения поставляется в 69 государств.

Военно-техническое сотрудничество в Республике Беларусь осуществляется через экспорт вооружения и военной техники и развитие международной производственной кооперации.

9.3. Показатели экспорта вооружения и военной техники Республики Беларусь

По данным ЦАМТО, Республика Беларусь в 2019 г. продала ВВТ на сумму 134,0 млн долл. Основные сегменты, характеризующие белорусский экспорт ВВТ:

- поставка конечных ВВТ, которые разрабатываются и выпускаются военно-промышленными предприятиями Республики Беларусь;
- поставка комплектующих для производства ВВТ, в первую очередь в Российскую Федерацию;
- поставка ВВТ, бывших в эксплуатации, которые могут быть реализованы после ремонта и модернизации;
- ремонт и модернизация вооружения и военной техники для ВВС, ПВО и сухопутных войск на ремонтных предприятиях ГВПК.

Торговля ВВТ, как и любая внешняя торговля, характеризуется товарной и географической структурой.

Товарная структура поставок по видам ВВТ представлена самолетами, вертолетами, бронетехникой, боеприпасами, шасси, электронно-оптическими системами, часто бывшими в эксплуатации.

Что касается географии экспорта ВВТ Республики Беларусь, то, по данным ЦАМТО, в течение 1996–2016 гг. крупнейшие продажи ВВТ в страны СНГ осуществлялись в Азербайджан, Армению, Казахстан, Россию, Туркменистан. География экспорта ВВТ Беларуси в 2012–2019 гг. представлена в табл. 21.

Таблица 21

География экспорта ВВТ Беларуси в 2012–2019 гг., млн долл.

Регион	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Страны бывшего СССР	72,0	133,7	113,7	140,7	122,0	123,3	99,0	19,0
Ближний Восток	54,3	33,3	69,6	30,0	–	–	20,0	30,0
Азиатско-Тихо-океанский регион	36,0	–	15,0	46,0	30,0	25,0	10,0	55,0
Северная Африка	–	48,3	13,0	30,0	37,3	33,3	–	–
Тропическая Африка	–	–	–	–	–	5,0	0,8	30,0
Восточная Европа	–	–	1,0	6,5	2,0	–	–	–
Южная Америка и Мексика	–	–	–	–	3,0	–	–	–
Центральная Америка и Карибский бассейн	–	–	2,0	–	–	–	–	–
Неизвестный получатель	–	–	50,0	100,0	–	–	–	–
<i>Итого</i>	162,4	215,4	264,3	353,3	194,3	186,6	129,8	134,0

Источник: Ежегодник Центра анализа мировой торговли оружием – 2018. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. URL: <http://armstrade.org> (дата обращения: 07.01.2021). С. 113.

Поставки ВВТ в страны дальнего зарубежья в течение 1996–2016 гг. осуществлялись в Алжир, Анголу, Венесуэлу, Вьетнам, Джибути, Египет, Индонезию, Иран, Йемен, Кот-д’Ивуар, на Кубу, в Ливию, Марокко,

Мьянму, Непал, Нигерию, ОАЭ, Перу, Польшу, Сирию, Словакию, Судан, Турцию, Уганду, Швецию, Эритрею, Эфиопию¹.

Вместе с тем необходимо отметить, что аналитические центры учитывают продажи готовых ВВТ. Однако Республика Беларусь большую часть производимых комплектующих реализует в Российскую Федерацию в рамках ГОЗ. В связи с этим для оценки деятельности важен такой показатель, как сальдо внешней торговли предприятий ГВПК. По данным ГВПК, объем экспортируемой продукции постоянно растет. Положительное сальдо внешней торговли в 2016 г. составило 375,7 млн долл., в 2017 — 622,4, а в 2018 — 610,2 млн долл.

Объем экспорта товаров и услуг организаций ГВПК с 2004 по 2018 г. увеличился в 7 раз (с 143,8 млн долл. США до 1 млрд 49 млн долл. США)².

В целом более 70 % экспорта продукции, производящейся в организациях, входящих в систему ГВПК, направляется на внешний рынок. Это доказывает, что в Республике Беларусь преодолена ситуация, когда в структуре экспорта преобладала излишняя в Вооруженных силах техника советского производства. В настоящее время почти 90 % экспортируемых ВВТ, услуг военно-промышленного назначения выпускаются белорусскими производителями.

9.4. Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь

Наряду с развитием внешней торговли ВВТ Республика Беларусь расширяет участие страны в военно-техническом сотрудничестве посредством кооперации производителей ВВТ. Основные направления ВТС Республики Беларусь — сотрудничество с Российской Федерацией, со странами СНГ и ОДКБ (страны ближнего зарубежья), а также с государствами, не входящими в СНГ и ОДКБ (страны дальнего зарубежья).

Военно-техническое сотрудничество с Российской Федерацией осуществляется в соответствии с действующими двусторонними межгосударственными договорами в данной сфере и реализуется:

1) через образование межгосударственных финансово-промышленных групп. Наиболее ярким примером служит МФПГ «Оборонительные

¹ Центр анализа мировой торговли оружием. База данных по мировому экспорту вооружений и военной техники 2008–2019 [Электронный ресурс]. URL: <http://armstrade.org> (дата обращения: 06.11.2017). С. 252–255.

² Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь.

системы», созданная 11 февраля 2000 г. В ее состав входят: УП «Минский завод колесных тягачей», РУП «Завод по ремонту радиоэлектронного вооружения» (г. Борисов), спецпроизводство ПО «Минский тракторный завод», НПРУП «Алевкурп». Управляющей компанией МФПГ является ОАО «Оборонительные системы». В рамках МФПГ реализуется кооперация в области создания, модернизации средств ПВО;

2) создание совместных предприятий. В настоящее время эффективно работают совместные предприятия с участием ОАО «Пеленг», белорусско-российско-французское СП ООО «Санюэк», российско-белорусские СП «Визир», «Соэлис», ООО «РЭБ Технологии»;

3) взаимодействие в рекламно-выставочной деятельности;

4) реализация ВВТ, оказание услуг по ремонту и модернизации, поставки комплектующих для производства ВВТ.

В настоящее время многие виды российского экспортного ВВТ создаются с применением белорусских комплектующих. В частности, ОАО «Пеленг» во взаимодействии с ОАО «НПК Уралвагонзавод» и ОАО «УКБТМ» (г. Нижний Тагил) разработало и провело испытания многоканального прицела наводчика «Сосна-У». Совместно с Вологодским оптико-механическим заводом организовано производство для российской бронетехники прицелов «ЭССА», «ПЛИСА», тепловизионного прицела «ВЕСНА-К»¹. Наиболее значима для Российской Федерации продукция Минского завода колесных тягачей, на котором, в частности, выпускаются колесные платформы для ОТРК «Искандер», РСЗО «Смерч» и «Торнадо», ЗРК С-125, С-300 и С-400, колесные варианты ЗРК «Тор» и «Бук», пусковые установки и транспортно-заряжающие машины противокорабельных комплексов «Бастион», «Бал-Э», «Клаб-М», а также всех подвижных стратегических ракетных комплексов: «Тополь», «Тополь-М», «Ярс» и «Рубеж»².

Расширению ВТС с Российской Федерацией способствовало создание Союзного государства и принятие его программ практически по всем направлениям развития ВПК Республики Беларусь.

Для развития сотрудничества важное значение имеет бюджет Союзного государства, из которого финансируются программы, реализуемые предприятиями ВПК Беларуси и ОПК России. Динамика финансирования ВТС представлена в табл. 22.

¹ Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь.

² Новости военно-промышленного комплекса России и других стран мира : сайт. URL: Режим доступа: https://vpk.name/news/155488_tertyii_tyagach.html.

**Расходы на военно-техническое сотрудничество из бюджета
Союзного государства в 2014–2019 гг., тыс. рос. руб.**

Раздел бюджета	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Военно-техническое сотрудничество	18 000	28 500	13 600	26 500	136 498	455 674,9

Немаловажным является ВТС Республики Беларусь со странами ОДКБ и СНГ. Военно-техническое сотрудничество стран – членов СНГ началось с момента распада СССР в целях обеспечения вооруженных сил государств СНГ ВВТ, поддержания боевой готовности, сохранения и развития военной промышленности. В связи с этим в рамках СНГ были разработаны и подписаны нормативные правовые акты.

Военно-техническое сотрудничество в рамках СНГ реализуется как на многосторонней, так и на двусторонней основе. Республикой Беларусь подписаны соглашения с Узбекистаном, Казахстаном, Таджикистаном, Арменией, Кыргызстаном, Украиной, Азербайджаном, Туркменистаном.

Наиболее благоприятные условия для развития ВТС созданы в рамках ОДКБ, государства-участники которой заложили основы согласованной военно-технической политики. Последняя заключается в разработке перспективных и модернизации существующих образцов ВВТ на единой научно-производственной базе в интересах вооруженных сил государств – членов ОДКБ и коалиционных группировок войск в регионах коллективной безопасности.

Основа сотрудничества была заложена в рамках СНГ созданием 15 апреля 1994 г. Межгосударственной комиссии по военно-экономическому сотрудничеству СНГ в качестве рабочего органа Совета глав правительств СНГ в целях создания единого технологического и военно-экономического пространства государств, участвующих в совместных разработках, производстве и эксплуатации ПВН.

15 сентября 2004 г. Совет глав правительств СНГ упразднил деятельность МКВЭС в формате СНГ. 23 июня 2005 г. на сессии Совета коллективной безопасности ОДКБ президентами шести государств было подписано решение о создании Межгосударственной комиссии по военно-экономическому сотрудничеству и утверждено Положение о МКВЭС ОДКБ.

Созданная комиссия рассматривает и вырабатывает рекомендации, направленные на обеспечение многостороннего военно-экономического сотрудничества по ряду направлений.

В последние годы развивается сотрудничество со странами дальнего зарубежья. Подписаны соглашения о ВТС с Сирией, ОАЭ, Венесуэлой, Катаром, Перу, Монголией, Бангладеш, Индонезией, Шри-Ланкой, Камбоджей, Пакистаном, Таиландом, Ираном. Государственный военно-промышленный комитет сотрудничает также с Эквадором, Боливией, Индией, Мьянмой, Лаосом.

Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь со странами дальнего зарубежья реализуется в основном по следующим направлениям:

1) торговля ВВТ, что предполагает экспорт ВВТ, оставшихся в наследство от Советской армии и собственного производства, услуги по ремонту, восстановлению, модернизации военной техники;

2) разработка и совместное производство ВВТ, которое развивается в основном с Китаем. В 1998 г. было создано СООО «Волат – Санцзян» с участием УП «Минский завод колесных тягачей» по производству шасси для китайских оперативно-тактических ракет. Одним из перспективных направлений можно назвать проведение совместных НИОКР в сфере разработки ВВТ. В частности, предприятия ВПК Китая оказывают помощь в сфере разработки современных реактивных систем залпового огня.

Работает белорусско-российско-французское СП ООО «Санозэк», созданное ОАО «Пеленг», французской фирмой *Sagem* и российским АО «Специальное конструкторское бюро машиностроения». Предприятие занимается производством и установкой тепловизоров на бронетехнику.

В марте 2015 г. зарегистрировано суданско-белорусское совместное предприятие, учрежденное ГВУП «Белспецвнештехника» и суданской холдинговой компанией «САФАТ». Цель создания предприятия – техническое обслуживание, капитальный ремонт и модернизация самолетов и вертолетов; поставка запчастей; организация теоретического и практического обучения авиационных специалистов в Судане и на региональном рынке, теоретического и практического обучения авиационных специалистов¹.

«Научно-технический центр “ЛЭМТ” БелОМО» создал прицельную систему для самоходного гранатометного комплекса «Квад-2» иорданской компании, которая будет производиться в Иордании. Белорусское предприятие инвестировало собственные средства в строительство завода в Аммане, поставило оборудование, подготовило кадры. Предприятие

¹ Суданско-Белорусское совместное предприятие S&B Aviation company ltd [Электронный ресурс]. URL: <http://sb-avia.com/ru/o-kompanii> (дата обращения: 28.01.2017).

также будет собирать оптические прицелы НТЦ «ЛЭМТ» для иорданской снайперской винтовки разработки *Jadara Equipment*¹;

3) рекламно-выставочная деятельность и организация выставки военной техники МИЛЕКС.

Вопросы для самоконтроля

1. Система военно-технического сотрудничества Республики Беларусь.
2. Экспорт вооружения и военной техники Беларуси.
3. Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь в рамках Союзного государства
4. Военно-техническое сотрудничество Беларуси со странами СНГ и ОДКБ.
5. Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь со странами дальнего зарубежья.

¹«НТЦ “ЛЭМТ” БелОМО» разработал прицельную систему для гранатометного комплекса «Квад-2» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vpk.gov.by/news/media/5863> (дата обращения: 28.01.2017).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Военная экономика и военно-экономический потенциал государства

Сообщения

1. Обзор мировых военно-экономических событий.
2. Обзор военно-экономических событий в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Военная экономика как наука.
2. Военная экономика и ее место в национальной экономике.
3. Военно-промышленный комплекс государства.
4. Функции и методы военной экономики.
5. Военно-экономический потенциал государства.

Фиксированные выступления

1. Возникновение и развитие военно-экономической мысли.
2. Структура и элементы ВЭП в развитых странах.
3. Оценка военно-экономических потенциалов стран НАТО.

2. Обеспечение экономической и военно-экономической безопасности Республики Беларусь

Сообщения

1. Обзор мировых военно-экономических событий.
2. Обзор военно-экономических событий в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.
2. Экономические интересы государства.
3. Угрозы экономической безопасности государства.
4. Основные направления нейтрализации угроз.
5. Система обеспечения экономической безопасности страны.
6. Критерии и показатели экономической безопасности.
7. Военно-экономическая безопасность государства.

Фиксированные выступления

1. Угрозы экономической безопасности Республики Беларусь.
2. Экономические интересы Беларуси.
3. Направления нейтрализации угроз в Республике Беларусь.
4. Показатели экономической безопасности Беларуси.

3. Государственное регулирование военной экономики

Сообщения

1. Обзор мировых военно-экономических событий.
2. Обзор военно-экономических событий в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Управление военной экономикой.
2. Военно-техническая политика государства.
3. Государственная программа вооружения и государственный оборонный заказ.
4. Военный бюджет государства.
5. Экономика вооруженных сил.
6. Финансы вооруженных сил.

Фиксированные выступления

1. Государственное регулирование военной экономики в США.
2. Государственное регулирование военной экономики в Российской Федерации.
3. Расходы на национальную оборону Республики Беларусь.
4. Особенности экономики Вооруженных сил Российской Федерации.
5. Особенности экономики Вооруженных сил Китая.

4. Экономическая мобилизация и военно-экономическая конверсия

Сообщения

1. Обзор мировых военно-экономических событий.
2. Обзор военно-экономических событий в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая готовность государства к обороне.
2. Мобилизационная подготовка экономики.

3. Мобилизация экономики.
4. Военно-экономическая конверсия.

Фиксированные выступления

1. Экономическая мобилизация стран в период Первой мировой войны.
2. Экономическая мобилизация Германии в период Второй мировой войны.
3. Экономическая мобилизация и эвакуации в СССР в период Второй мировой войны.
4. Рост экономики США в период Второй мировой войны.
5. Военно-экономическая конверсия в СССР.
6. Особенности военно-экономической конверсии в Китае.

5. Современное мировое военное производство

Сообщения

1. Обзор мировых военно-экономических событий.
2. Обзор военно-экономических событий в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Современная мировая военная экономика.
2. Централизация производства и капитала производителей вооружения и военной техники в США и Западной Европе.
3. Международные военно-экономические отношения.
4. Мировой рынок вооружения и военной техники.
5. Основные элементы рынка ВВТ и их характеристика.

Фиксированные выступления

1. Современные центры мировой военной экономики.
2. Военная промышленность Китая.
3. Тенденции развития мирового рынка ВВТ.

6. Военная промышленность Республики Беларусь

Сообщения

1. Обзор мировых военно-экономических событий.
2. Обзор военно-экономических событий в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

1. Военно-промышленный комплекс государства.
2. Система ВТС.
3. Показатели экспорта ВВТ.
4. Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь с Российской Федерацией.
5. Военно-техническое сотрудничество со странами СНГ и ОДКБ.
6. Военно-техническое сотрудничество со странами дальнего зарубежья.

Фиксированные выступления

1. Военно-экономический потенциал Беларуси.
2. Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь.
3. Экономические аспекты в военной доктрине Республики Беларусь.

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ ВОЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Оценить военно-экономический потенциал Республики Беларусь и других стран (по выбору). Провести сравнение военно-экономических потенциалов стран. Для выполнения задания используйте нижеприведенные таблицы.

**Показатели оценки военно-экономических потенциалов
отдельных стран (групп стран)**

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Размер военных расходов			
Структура военных расходов			
Производственные мощности и объемы производства ведущих отраслей военной промышленности			
Численность и профессиональный состав занятых в военном производстве			
Степень концентрации, размещение, характер кооперационных связей отраслей, входящих в ВПК			
Экспорт товаров и услуг военного назначения			
Импорт товаров и услуг военного назначения			
Удельный вес военных расходов в ВВП			
Доля военного производства в общем объеме промышленной продукции			
Число военнослужащих и занятых в военном секторе в расчете на тысячу человек населения			

Комплексные показатели военно-экономического потенциала

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Максимальный объем производства вооружения и других видов военной продукции			
Вероятный объем производства вооружения и боеприпасов в процессе отмотилизования военной промышленности			
Обеспеченность и возможное перераспределение людских ресурсов между отраслями в период мобилизационного развертывания и войны			

Стратегическая оценка военно-экономического потенциала

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Геополитическое и геостратегическое положение страны, ее роль в рамках военно-политической коалиции; соответствующее положение, роль потенциала и внешнеэкономических связей «нейтралов»			
Текущие и мобилизационные возможности военной промышленности с учетом военно-стратегических интересов и концепций			
Сильные и слабые стороны, технический уровень и надежность (устойчивость) военно-промышленной базы, система кооперационных связей			
Соответствие военно-стратегических замыслов и финансово-экономических возможностей государства; согласование конкретных военных планов и производственных возможностей их реализации			
Ведущие тенденции и особенности развития оборонных и базовых отраслей, транспорта, финансов			

Окончание таблицы

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Вероятный уровень военных расходов в мирное и военное время, обоснование вероятных (возможных) приоритетов при распределении ресурсов			
Научно-техническая база, ее способность реагировать в ходе войны на изменение структуры военных потребностей; применение оперативно-стратегических и военно-технических новаций			
Возможности использования в интересах военного производства запасов, резервов, материальных и природных ресурсов			
Наличие экспортного потенциала, его способность возместить недостающие ресурсы, сохранить финансово-экономическую устойчивость военного сектора и экономики в целом			

2. Дать оценку экономической безопасности страны по выбору, используя нижеприведенные таблицы.

**Способность экономики функционировать
в режиме экономического роста**

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Номинальный ВВП			
Реальный ВВП			
Темпы роста ВВП			
Темпы роста ВВП на душу населения			
Структура ВВП			
Удельный вес в ВВП внутренних и государственных инвестиций			
Доля государственного потребления к ВВП			

Развитие и поддержка научного потенциала

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Доля расходов на НИОКР в ВВП			
Уровень образования населения			
Расходы на образование в процентах к ВВП			
Количество студентов на 10 тыс. чел.			

Обеспечение социальной стабильности

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Темп роста реальных располагаемых денежных доходов населения			
Индекс человеческого капитала			
Децильный коэффициент			
Коэффициент Джини			
Доля людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума			
Уровень безработицы			
Темпы роста реальной начисленной заработной платы			
Численность пенсионеров			
Средняя продолжительность жизни населения			

Устойчивость финансовой системы

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Дефицит и профицит государственного бюджета			
Объем государственного долга к ВВП			
Доля обслуживания государственного долга во всех расходах государственного бюджета			
Доля в доходах государственного бюджета налога на прибыль			
Доля в доходах государственного бюджета подоходного налога с физических лиц			

Окончание таблицы

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Доля в доходах государственного бюджета налога на добавленную стоимость			
Доля в доходах государственного бюджета акцизов			
Удельный вес в ВВП расходов на национальную экономику			
Удельный вес в ВВП расходов на социальную политику			
Удельный вес в ВВП расходов на оборону			
Удельный вес в ВВП расходов на правоохранительную деятельность			

Состояние денежно-кредитной сферы

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Темпы инфляции			
Отношение денежной массы к ВВП			
Доля во всей денежной массе наличных денег			
Скорость обращения денежной массы			
Общая и просроченная кредиторская задолженность			
Капитализация фондового рынка			
Число кредитных организаций, в том числе с иностранным капиталом			
Сумма предоставленных кредитов			

Оптимальное функционирование регионов в рамках страны

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Уровень ВВП на душу населения (по регионам)			
Прожиточный минимум (по регионам)			
Доля собственных доходов в бюджетных доходах региона			

Степень криминализации экономики

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Доля теневой экономики в ВВП			
Доля налогов и сборов в ВВП			
Доля налоговых отчислений в добавленной стоимости, созданной на предприятии			
Число зарегистрированных экономических преступлений			

Степень оптимальной включенности национальной экономики в мировую

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Место страны в мире по объему ВВП			
Экспортная квота			
Импортная квота			
Товарная структура экспорта и импорта (по группам товаров)			
Географическая структура экспорта и импорта (по странам)			
Доля импорта во внутреннем потреблении			
Объем внешнего долга к ВВП			
Платежи по обслуживанию внешнего долга			
Отношение внешнего долга к экспорту товаров и услуг			
Доля обслуживания внешнего долга во всех расходах государственного бюджета			

Внешнеэкономическая деятельность

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Сальдо платежного баланса			
Сальдо внешнеторгового товарооборота			
Сумма и прирост экспорта			

Окончание таблицы

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Сумма и прирост импорта			
Сальдо счета инвестиций и финансовых инструментов			

Состояние валютной системы

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Сумма продажи экспортерами валютной выручки			
Оценка нелегального вывоза капитала			
Сумма валютных вкладов граждан в кредитных учреждениях			
Оценка валютных сбережений населения, хранящихся дома			
Отношение сбережения валютных вкладов к рублевым вкладам населения			
Золотовалютные резервы			

3. Дать оценку экономической безопасности Республики Беларусь, используя таблицу.

Показатель	Фактическое значение	Пороговое значение
Степень износа активной части основных производственных средств на конец года, %		Не более 60
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %		Не менее 20
Отношение затрат на научные исследования и разработки к ВВП, %		Не менее 1
Доля новой продукции в общем объеме промышленной продукции, %		Не менее 20
Доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива государства, %		Не менее 30

Окончание таблицы

Показатель	Фактическое значение	Пороговое значение
Производство зерна на душу населения, т		Не менее 0,6
Доля импорта продовольственных товаров в общем объеме их розничного товарооборота, %		Не более 25
Дефицит (–), профицит (+) консолидированного бюджета к ВВП, %		Не более 3
Отношение внутреннего государственного долга к ВВП, %		Не более 20
Отношение внешнего государственного долга к ВВП, %		Не более 20
Уровень золотовалютных резервов в месяцах импорта, мес.		Не менее 3
Уровень безработицы к активной части населения, %		Не более 8
Доля населения с доходами ниже бюджета прожиточного минимума, %		Не более 10
Соотношение минимальной пенсии по возрасту и бюджета прожиточного минимума пенсионера, %		Не менее 100
Отношение сальдо внешней торговли товарами и услугами к ВВП, %		Не более –5

4. Проанализировать центры мирового военного производства, используя таблицу.

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Военные расходы			
Военные расходы, % от мировых			
Количество компаний в топ-10			
Количество компаний в топ-20			

Окончание таблицы

Показатель	Страна 1	Страна 2	Страна 3
Количество компаний в топ-100			
Суммарные военные продажи компаний, входящих в топ-100 за год			
Экспорт ВВТ			
Экспорт ВВТ, % от мирового			

5. Оценить мировые военные расходы и расходы наиболее крупных стран, используя таблицу.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Динамика мировых военных расходов			
Прирост мировых военных расходов, %			
Военные расходы США			
Доля США в общемировых военных расходах, %			
Военные расходы России			
Доля России в общемировых военных расходах, %			
Военные расходы Китая			
Доля Китая в общемировых военных расходах, %			
Сумма военных расходов пяти ведущих стран			
Расходы пяти ведущих стран к мировым военным расходам, %			
Сумма военных расходов 10 ведущих стран			
Расходы 10 ведущих стран к мировым военным расходам, %			
Расходы 15 ведущих стран к мировым военным расходам, %			
Сумма военных расходов 15 ведущих стран			

6. Проанализировать состояние мирового экспорта вооружения и военной техники, используя таблицу.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Динамика мирового экспорта ВВТ			
Прирост мирового экспорта ВВТ			
Экспорт ВВТ США			
Доля США в мировом экспорте ВВТ, %			
Экспорт ВВТ России			
Доля России в мировом экспорте ВВТ, %			
Экспорт ВВТ Китая			
Доля Китая в мировом экспорте ВВТ, %			
Сумма военных расходов пяти ведущих стран			
Расходы пяти ведущих стран к мировым военным расходам, %			
Сумма военных расходов 10 ведущих стран			
Расходы 10 ведущих стран к мировым военным расходам, %			
Сумма военных расходов 15 ведущих стран			
Расходы 15 ведущих стран к мировым военным расходам, %			

7. Классифицировать рынок продажи любого вооружения и военной техники, произведенных в Республике Беларусь, используя таблицу.

Критерий	Товар 1	Товар 2	Товар 3
Территориальный, или географический			
Правовой статус			
Характер государственного вмешательства			
Степень соотношения спроса и предложения ВВТ			

Окончание таблицы

Критерий	Товар 1	Товар 2	Товар 3
Степень технологичности вооружения и военной техники			
Степень индустриального и экономического развития государства			
Типы потребностей			
Уровень продвижения ВВТ			
Вид вооружения и военной техники			

8. Оценить военные расходы Республики Беларусь, используя таблицу.

Бюджетные статьи и ВВП	Год 1	Год 2	Год 3
Расходы по разделу «Национальная оборона», руб.: Оборона и Вооруженные силы Обеспечение мобилизационной подготовки и мобилизации Другие вопросы, связанные с национальной обороной			
Расходы Министерства обороны			
Общие расходы республиканского бюджета			
Расходы по разделу «Национальная оборона» в процентном отношении к общим расходам республиканского бюджета			
Расходы Министерства обороны в процентном отношении к общим расходам республиканского бюджета			
Валовой внутренний продукт Республики Беларусь			
Расходы по разделу «Национальная оборона» республиканского бюджета в процентном отношении к ВВП			
Расходы Министерства обороны в процентном отношении к ВВП			

Окончание таблицы

Бюджетные статьи и ВВП	Год 1	Год 2	Год 3
Расходы по интересующим разделам республиканского бюджета			
Сравнение расходов интересующих разделов республиканского бюджета с расходами по разделу «Национальная оборона» (например, разделы «Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности», «Общегосударственная деятельность», «Национальная экономика»)			
Расходы интересующих министерств и ведомств			
Сравнение расходов Министерства обороны с расходами других министерств и ведомств (например, входящих в военную организацию государства)			

9. Оценить деятельность военно-промышленного комплекса Республики Беларусь по предложенной схеме, используя таблицу.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Объем производства промышленной продукции (работ, услуг) организациями			
Темп роста производства промышленной продукции			
Рентабельность продаж			
Выручка на одного среднесписочного работника			
Чистая прибыль			
Экспорт товаров и услуг			
Положительное сальдо внешней торговли			

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

На занятии присутствует взвод (учебная группа). Используется метод проведения круглого стола в форме обсуждения (дискуссии) докладов и фиксированных выступлений. Может проходить опрос обучающихся (в случае пассивного участия в обсуждении вопросов).

В часы самостоятельной работы дежурный по взводу (учебной группе) получает в библиотеке необходимую литературу, учебно-вспомогательный материал и выдает его курсантам. Перед проработкой вопросов занятия необходимо ознакомиться с терминологией, используемой в данной теме. При изучении нормативных правовых документов в конспектах делаются пометки об источниках полученной информации. Обязательно использование учебников и учебных пособий по данной дисциплине. После работы с литературой рекомендуется в письменной форме составить план ответов на вопросы семинарского занятия, а также схематично (или в виде таблицы) – порядок ответа, подготовить доклад (реферат) или презентацию при помощи интерактивной доски и мультимедиа. При подготовке к семинарскому занятию обучающиеся используют информационно-справочную правовую систему, чтобы получить дополнительные данные по теме и быть в курсе изменений в действующем законодательстве; опираются на информацию и опыт, приобретенные в ходе учебной практики в войсках и на предприятиях.

За один-два дня до занятия преподаватель проводит с курсантами консультацию по вопросам семинарского занятия, оказывает практическую помощь в подготовке к нему (доклады и фиксированные выступления), в изучении теории и обеспечении необходимой литературой. О проведении консультации делается запись в журнале. В случае необходимости преподаватель организует дополнительные консультации по разбору наиболее сложных вопросов.

В день проведения занятия, до его начала, дежурный по взводу (учебной группе) получает в библиотеке и на кафедре необходимую литературу, учебно-вспомогательный материал и выдает его курсантам.

При подготовке вопросов, вынесенных на семинарское занятие, необходимо придерживаться следующей рекомендуемой структуры ответа:

1) определение основных понятий, категорий, необходимых для раскрытия вопроса;

2) изложение необходимых признаков, принципов, структуры и содержания основных теоретических положений, раскрывающих сущность проблемы;

3) указание основных руководящих документов (нормативные правовые акты, приказы, директивы, инструкции, наставления и т. п.), относящихся к теме;

4) выявление взаимосвязи теоретических положений с повседневной жизнедеятельностью войск;

5) выводы.

При изложении материала на доске рекомендуется отображать необходимые схемы, а также пользоваться подготовленной презентацией и мультимедиа.

Фиксированные выступления оформляются в соответствии с методическими рекомендациями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

Подготовка реферата по дисциплине «Основы военной экономики» осуществляется под методическим руководством преподавателя, который ведет занятия в учебной группе.

Тема реферата может быть выбрана из перечня, рекомендованного кафедрой, либо предложена курсантом и согласована с преподавателем. При этом она должна отражать военно-экономические проблемы и, как правило, ориентироваться на специфику воинской деятельности.

Работа над рефератом включает следующие этапы: выбор темы, составление плана, подбор и изучение литературы, сбор и анализ фактического материала, написание текста, оформление, представление и защита.

Реферат представляется в распечатанном виде, объемом около 30 страниц без учета списка литературы и приложения. Работа должна быть выполнена аккуратно, без ошибок и в соответствии с предъявляемыми требованиями, иметь правильно оформленный титульный лист, план, введение, основную часть, состоящую из двух-трех вопросов, заключение и список литературы, оформленный в соответствии с правилами библиографического описания.

На титульном листе указываются: название учебного заведения и кафедры (в верхней части листа); название курса (выше середины); тема реферата (середина); автор: воинское звание, фамилия, имя, отчество, номер учебной группы (на правой части листа под темой реферата); руководитель: воинское звание, должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, имя, отчество; год написания реферата (внизу листа).

На второй странице помещается развернутый план реферата. В него целесообразно включить следующие пункты: введение (от 1 до 5 страниц), основную часть (два-три вопроса, ориентировочно до 25 страниц каждый), заключение (от 1 до 5 страниц) и список литературы. При необходимости в каждом вопросе основной части можно выделить несколько параграфов (подпунктов). Важно, чтобы план раскрывал тему реферата, соответствовал законам логики и исследовательскому замыслу автора.

Во введении к реферату необходимо отразить: актуальность избранной темы; степень ее разработанности и общую характеристику имеющейся по данному вопросу литературы; основную цель и задачи; объект и предмет изучения; ведущие положения; теоретическую и методологическую базу исследования; источниковую базу; практическую

значимость; сведения об апробации реферата в процессе изучения основ военной экономики.

В заключении реферата приводятся основные результаты выполненной работы и общие выводы автора по исследуемой теме. Эти выводы можно разделить на две группы: первая включает положения теоретического характера, вторая – практической направленности, а также краткие выводы и обобщения.

К реферату прилагается составленный в алфавитном порядке список литературы, использованной при его подготовке.

В тексте работы встречаются ссылки следующих видов:

1) подстрочные – расположены внизу листа, под текстом (например, *Бабосов Е. М.* Социальные последствия чернобыльской катастрофы, пути их преодоления. – Минск, 2001);

2) внутритекстовые – оформлены с помощью цифр-номеров, заключенных в квадратные скобки (например, [2, с. 114] (первая цифра – порядковый номер источника из списка литературы, а вторая – номер страницы)).

Реферат оценивает преподаватель, который принимает решение о порядке его защиты. Как правило, она проводится в форме краткого доклада и обсуждения на групповом занятии. По решению преподавателя защита может проходить и как индивидуальное собеседование, выступление на заседании кружка или военно-научного общества академии, выступление на межвузовской, республиканской или международной конференции.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Возникновение и развитие военно-экономической мысли.
2. Формирование военной экономики в период Первой мировой войны.
3. Военная экономика периода Второй мировой войны (на примере отдельных стран: Германии, СССР, США).
4. Военная экономика как часть народного хозяйства развитых стран: содержание и структура.
5. Военно-экономический потенциал государства: структура, показатели, методы оценки и сопоставлений.
6. Военно-экономический потенциал Республики Беларусь: основные факторы и приоритетные направления его развития.
7. Военно-промышленный комплекс страны: эволюция понятия, современные представления, структура.
8. Экономическая безопасность: место в системе национальной безопасности государства.
9. Военно-экономическая безопасность государства.
10. Система управления военной экономикой государства.
11. Система управления военной экономикой Республики Беларусь: структура, функции, методы.
12. Военно-техническая политика и система государственного оборонного заказа.
13. Военный бюджет государства: сущность, структура, особенности в различных странах.
14. Расходы на оборону в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы.
15. Экономика вооруженных сил как составная часть военной экономики. Войсковое хозяйство.
16. Военно-экономическая конверсия в современных условиях.
17. Проблемы утилизации вооружения и военной техники в современных условиях.
18. Мировое военное производство: его особенности и современные тенденции развития.
19. Военные расходы ведущих стран и их мировая динамика.
20. Международные военно-экономические отношения: содержание, формы, особенности.
21. Мировой рынок вооружения и военной техники.
22. Международное военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь на современном этапе.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

В современных условиях возрастают требования к подготовке высококвалифицированных специалистов различного профиля, обладающих необходимым набором компетенций, знаний и умений, способных применять их в своей профессиональной деятельности. Это обуславливает требование применения различных методов обучения в образовательном процессе учреждений высшего образования. Наряду с традиционными методами обучения и подготовки специалистов особую роль играют активные методы.

Активные методы обучения – это методы, характеризующиеся высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующие их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач¹.

В образовательном процессе можно использовать такие активные методы обучения, как «Фиксированное выступление», «Конференция» и «Методическое занятие “Индивидуальное контрольное собеседование”». Данные методы имеют большое познавательное и воспитательное значение, ориентируя на глубокий анализ проблем, рассматриваемых на занятиях. Любая тема или раздел в соответствии с учебной программой может быть предметом обсуждения.

Необходимо отметить, что вышеперечисленные методы обучения можно использовать при преподавании любых гуманитарных дисциплин.

Объединяет данные активные методы необходимость тщательной организационной и методической подготовки как со стороны преподавателя, так и со стороны обучающихся. Применение активных методов рассмотрим на примере проведения семинарского занятия.

1. Активный метод обучения «Фиксированное выступление»

При проведении практически любого семинарского занятия для усиления познавательного процесса вначале можно назначить обучающегося, который подготовит фиксированное выступление.

¹ Зарукина Е. В., Логинова Н. А., Новик М. М. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению : учеб.-метод. пособие. СПб. : СПб-ГИЭУ, 2010.

Фиксированное выступление служит дополнительным источником информации. Для него могут быть предложены темы по наиболее актуальным вопросам развития государства и мирового сообщества или обзоры экономических событий в стране и за рубежом. Эти вопросы могут быть связаны с темой семинарского занятия или освещать актуальные в данный момент проблемы экономического развития.

На выступление отводится 5–10 минут. При подготовке к нему автор должен ознакомиться с материалами, опубликованными в периодической печати, средствах массовой информации, с сообщениями информационных агентств или отчетами аналитических центров; кратко изложить суть вопроса, факты; рассмотреть различные точки зрения на проблему; сделать выводы и обобщения.

Преподаватель также может назначить оппонентов для оценки выступающего. Их задача – внимательно выслушать докладчика, задать уточняющие вопросы, выявить положительные стороны и недостатки сообщения, оценить выступающего по методике, предложенной в табл. 23.

Таблица 23

Методика оценки выступающего

Аспект	Максимальная оценка, балл	Оценка контроля
Содержание выступления		
Структура и план	4	
Логичность и убедительность	4	
Теоретическая глубина и научность	12	
Связь с жизнью и военной практикой	10	
Самостоятельность суждений и мнений	8	
Новизна материалов	8	
Достоверность и богатство аргументов и фактов	12	
Методический аспект		
Умение управлять аудиторией	6	
Поведение на трибуне, умение держаться перед аудиторией (внешний вид, поза, движение, жесты, мимика)	4	

Аспект	Максимальная оценка, балл	Оценка контроля
Доходчивость изложения	6	
Продуманность и оригинальность	4	
Наглядность материала	6	
Четкость ответов на вопросы		
Культура речи (правильность ударения и произношения, эмоциональность, лаконичность, отсутствие штампов и слов-паразитов, использование художественных образов, владение голосом: сила, тембр, четкость дикции, темп и ритм речи, выразительность интонации)	10	
<i>Всего</i>	100	
Выставление оценки		
Оценка	Сумма баллов	
Десять	95–100	
Девять	85–94	
Восемь	75–84	
Семь	65–74	
Шесть	55–64	
Пять	45–54	
Четыре	35–44	
Три	25–34	
Два	15–24	
Один	До 14	

Экспертная оценка позволяет создать в аудитории обстановку самостоятельности, воспитывает умение слушать и анализировать, защищать свою точку зрения, так как после оценки оппонентов выступающий может согласиться или не согласиться с их выводами.

В конце занятия преподаватель самостоятельно оценивает выступающего и оппонентов и выставляет окончательную оценку.

При включении фиксированного выступления в план семинарского занятия педагогу необходимо уточнить регламент занятия, обеспечить его соблюдение, чтобы успеть рассмотреть все вопросы в соответствии с программой семинарского занятия.

2. Активный метод обучения «Конференция»

По некоторым темам семинарских занятий в рамках программы курса возможно и даже желательно использование активного метода обучения «Конференция». Главное требование — это анализ наиболее актуальных проблем современности.

Рассмотрим данный метод на примере проведения семинарского занятия по теме «Основные тенденции развития военно-экономической деятельности в мировом хозяйстве» в рамках специализированного модуля «Основы военной экономики».

На семинарском занятии рассматриваются следующие вопросы.

1. Экономическая подготовка государства к войне и экономическая мобилизация. Вероятный облик войн XXI в.

2. Военно-экономическая конверсия и ее особенности на различных этапах исторического развития. Утилизация вооружения и военной техники.

3. Военные расходы ведущих в военном отношении стран и их мировая динамика.

4. Мировое военное производство: современные особенности, тенденции развития.

5. Современные международные военно-экономические отношения: содержание, структура и формы.

6. Мировой рынок вооружения и военной техники.

7. Международное военно-экономическое сотрудничество Республики Беларусь на современном этапе.

Подготовка к проведению занятия

Для проведения занятия с использованием активного метода обучения «Конференция» необходимо выделить участников конференции, среди которых:

- председатель организационного комитета — ведущий занятия;
- выступающие с докладами на пленарном заседании;
- участники конференции, журналисты;
- эксперты, оценивающие работу ведущего, докладчиков и вопросы участников конференции.

Особое внимание необходимо обратить на выбор ведущего, который должен быть наиболее подготовленным курсантом, пользующимся

авторитетом, умеющим логически развить любое мнение и предусмотреть неожиданные ситуации.

Ведущий должен комментировать любое выступление, подчеркивая его основную мысль, и направлять разговор в нужное русло.

В дальнейшем определяются обучающиеся, которые выступают с докладами на пленарном заседании и квалифицируются как государственные служащие, ученые или педагоги учреждений высшего образования. Их сообщения посвящены вопросам, рассматриваемым на семинарском занятии.

Из числа участников конференции назначаются эксперты, которые оценивают доклады выступающих, вопросы участников конференции по десятибалльной шкале, используя лист учета знаний (рис. 2).

Фамилия и инициалы	Оценка за выступление	Оценка за вопросы	Оценка за ответы	Участие в обсуждении	Общая оценка
Сидоров К. Э.					
Долинкин А. П.					

Рис. 2. Лист учета знаний при проведении занятия по методу «Конференция»

Для проведения занятия по методу «Конференция» готовится необходимое материально-техническое обеспечение: таблички для членов президиума с их данными, бэйджи для всех участников конференции, листы учета знаний для экспертов, выставка литературы, мультимедийное сопровождение.

Подготовка к занятию осуществляется заранее с привлечением всех обучающихся в группе.

Порядок проведения занятия

На проведение данного семинара отводится 160 мин (4 академ. ч), из них 10 мин – на вступительную часть, 10 – на заключительную и 140 мин – на основную часть занятия.

Основная часть проходит в два этапа. На проведение первого этапа назначаются ведущий, докладчики по первым четырем вопросам семинара, участники конференции и эксперты. На втором этапе обучающиеся меняются местами, назначаются новый ведущий, новые докладчики по остальным вопросам семинара, участники конференции и эксперты.

После вступительной части, проводимой преподавателем, председатель организационного комитета – ведущий открывает конференцию,

сообщает тему, вопросы, порядок проведения конференции, знакомит с участниками. После этого ведущий предоставляет слово каждому докладчику. В табл. 24 приведены темы докладов и варианты должностей выступающих.

Таблица 24

Варианты должностей выступающих и темы выступлений

Должность	Тема
Начальник управления по мобилизационной подготовке экономики, вопросам обороны, безопасности и правоохранительной деятельности Министерства экономики Республики Беларусь	Экономическая подготовка государства к войне и экономическая мобилизация
Заместитель министра обороны по вооружению	Военно-экономическая конверсия и ее особенности на различных этапах исторического развития. Утилизация вооружения и военной техники
Помощник министра обороны по вопросам военной экономики и финансов – начальник главного финансово-экономического управления Министерства обороны Республики Беларусь	Военные расходы ведущих в военном отношении стран и их мировая динамика
Профессор кафедры мировой экономики Белорусского государственного экономического университета	Мировое военное производство: современные особенности, тенденции развития
Доцент кафедры экономической теории Военного университета Российской Федерации	Современные международные военно-экономические отношения: содержание, структура и формы
Директор аналитического центра «Альтернатива»	Мировой рынок вооружения и военной техники
Начальник управления военно-технического сотрудничества Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь	Международное военно-экономическое сотрудничество Республики Беларусь на современном этапе

Докладчику для выступления может быть предоставлено до 10 мин времени, после чего участники конференции задают вопросы и обсуждают тему доклада, на что отводится до 7 мин. По данной схеме организируются следующие выступления. После завершения этапа эксперты, которым отводится до 8 мин, кратко подводят итоги и вносят оценки в лист учета знаний.

После завершения первого этапа обучающиеся меняются местами, на что дается до 5 мин. Второй этап проходит по вышепредложенной схеме.

Ведущий должен следить за соблюдением регламента конференции, своевременно реагировать на вопросы и предоставить всем возможность поучаствовать. При необходимости преподаватель оказывает помощь ведущему, но не заменяет его.

В конце занятия преподаватель подводит итоги по следующим направлениям: какие проблемы проанализированы лучше/хуже; уровень индивидуальной подготовки курсантов; задачи по дальнейшему изучению дисциплины.

3. Активный метод обучения «Методическое занятие “Индивидуальное контрольное собеседование”»

По наиболее сложным и основополагающим темам программы дисциплины при проведении семинарских занятий можно воспользоваться активным методом обучения «Методическое занятие “Индивидуальное контрольное собеседование”». Особенность данного метода – индивидуальная подготовка курсантов-экспертов, которые будут проводить занятия.

Проанализируем этот метод на примере проведения семинарского занятия по теме «Управление экономическим обеспечением вооруженных сил» в рамках специализированного модуля «Основы военной экономики».

На методическом занятии рассматриваются следующие вопросы.

1. Система управления военной экономикой.
 - 1.1. Государственное управление военной экономикой: его организация в условиях рыночных отношений.
 - 1.2. Военная доктрина Республики Беларусь об основах экономического обеспечения военной безопасности.
 - 1.3. Система управления военной экономикой Республики Беларусь: структура, функции, методы.
 - 1.4. Военно-экономическая конверсия: причины, виды, особенности в современных условиях.
 - 1.5. Проблемы утилизации и ликвидации вооружения и военной техники.
2. Военно-техническая политика государства.
 - 2.1. Военно-техническая политика государства: сущность и значение.

- 2.2. Жизненный цикл вооружений и военной техники.
- 2.3. Государственный оборонный заказ и его показатели.
- 2.4. Экономическая готовность государства к обороне.
- 2.5. Мобилизационная подготовка и мобилизация экономики.
3. Военный бюджет государства.
 - 3.1. Сущность и назначение военного бюджета.
 - 3.2. Военный бюджет в деятельности военно-промышленного комплекса и экономики вооруженных сил.
 - 3.3. Источники финансовых средств экономического обеспечения подготовки и ведения войн.
 - 3.4. Этапы, процедура и особенности военно-бюджетного планирования в Республике Беларусь.
 - 3.5. Ассигнования и расходы на оборону в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы.
4. Экономика вооруженных сил.
 - 4.1. Экономика вооруженных сил как составная часть военной экономики.
 - 4.2. Особенности экономики Вооруженных сил СССР и Российской Федерации.
 - 4.3. Экономика Вооруженных сил Республики Беларусь
 - 4.4. Войсковое хозяйство.
 - 4.5. Военно-экономический анализ как средство повышения эффективности строительства вооруженных сил.

Подготовка к проведению занятия

Для проведения занятия с использованием активного метода обучения «Методическое занятие “Индивидуальное контрольное собеседование”» необходимо выделить участников, среди которых:

- руководитель занятия – педагог;
- эксперты, проводящие опрос и оценивающие знания курсантов;
- курсанты, отвечающие на вопросы экспертов.

Особое внимание нужно обратить на выбор экспертов, которые должны относиться к группе наиболее подготовленных обучающихся, глубоко знающих материал занятия, пользующихся авторитетом, умеющих логически развить любое мнение и предусмотреть неожиданные ситуации.

Количество экспертов зависит от сложности проблемы и состава группы. В данном случае их оптимальное количество – четыре.

Эксперты назначаются педагогом, глубоко изучают вопросы в рамках своей проблемы, после чего сдают зачет руководителю.

Для организации данного занятия эксперты (по номерам) назначаются по следующим вопросам:

- № 1 – «Система управления военной экономикой»;
- № 2 – «Военно-техническая политика государства»;
- № 3 – «Военный бюджет государства»;
- № 4 – «Экономика вооруженных сил».

Каждый эксперт должен оценивать ответы и направлять опрос в нужное русло. Все они оценивают ответы по десятибалльной шкале, используя лист опроса и учета знаний (рис. 3).

Система управления военной экономикой							
№ п/п	Фамилия и инициалы	Вопрос					Общая оценка
		1	2	3	4	5	
1	Симахин А. Ю.						
2	Саблин А. В.						
3	Васичкин А. Н.						

Вопросы для собеседования первого эксперта

1. Государственное управление военной экономикой: его организация в условиях рыночных отношений.
2. Военная доктрина Республики Беларусь об основах экономического обеспечения военной безопасности.
3. Система управления военной экономикой Республики Беларусь: структура, функции, методы.
4. Военно-экономическая конверсия: причины, виды, особенности в современных условиях.
5. Проблемы утилизации и ликвидации вооружения и военной техники.

Подведение итогов

1. Какие проблемы (категории) проанализированы лучше?
2. Какие проблемы (категории) проанализированы хуже?
3. Кто показал высокий уровень знаний?
4. Кто усвоил учебный материал неглубоко?
5. Задачи по дальнейшему изучению.

Рис. 3. Лист опроса и учета знаний курсантов

Для проведения занятия по методу «Методическое занятие “Индивидуальное контрольное собеседование”» готовится необходимое материально-техническое обеспечение: таблички для руководителя занятий, листы опроса и учета знаний, выставка литературы, мультимедийное сопровождение.

Подготовка к занятию осуществляется заранее с привлечением всех обучающихся в группе.

Порядок проведения занятия

На проведение данного семинара отводится 160 мин (4 академ. ч), из них 10 мин – на вступительную часть, 10 – на подведение итогов и заключительную часть и 140 мин – на основную часть занятия.

Во вступительной части руководитель открывает методическое занятие, сообщает тему, вопросы, порядок проведения занятия и представляет экспертов.

Основная часть не делится на этапы. Учебная группа разбивается на четыре подгруппы (по количеству экспертов). У каждого эксперта имеется свое рабочее место. Координирует занятие руководитель – педагог.

Эксперты приглашают курсантов к опросу. Сначала первая подгруппа отвечает первому эксперту, вторая – второму, третья – третьему, четвертая – четвертому. Опрос в каждой подгруппе длится 30 мин, после чего происходит смена подгрупп. Курсанты всех подгрупп должны в течение занятия ответить каждому эксперту.

После опроса эксперты в течение 20 мин подводят итоги. Они должны указать: какие проблемы проанализированы лучше/хуже; кто усвоил материал лучше/хуже; задачи по дальнейшему обучению.

После этого эксперты передают лист опроса и учета знаний курсантов руководителю занятия, который, сопоставив оценки, выставляет общую оценку за методическое занятие.

Предлагаемые активные методы обучения имеют некоторые методические различия, требуют тщательной подготовки как со стороны преподавателя, так и со стороны обучающихся, а также характеризуются высокой степенью вовлечения в учебный процесс всех его участников.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Военная экономика как объективная реальность, ее структура.
2. Военная экономика как наука и учебный предмет.
3. Военно-экономический потенциал государства и его составляющие.
4. Оборонно (военно)-промышленный комплекс страны: его особенности в различных государствах.
5. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности. Военно-экономическая безопасность.
6. Критерии и показатели экономической и военно-экономической безопасности.
7. Управление как функция сложных систем. Современный менеджмент. Алгоритм решения управленческих задач.
8. Административные и финансово-экономические методы управления военной экономикой.
9. Система управления военной экономикой Республики Беларусь.
10. Жизненный цикл вооружения и военной техники, его особенности в современных условиях.
11. Военно-техническая политика.
12. Система государственного оборонного заказа.
13. Финансы и бюджет в системе государственного управления.
14. Военные финансы и военный бюджет государства.
15. Расходы на оборону в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы.
16. Экономика вооруженных сил как составная часть военной экономики.
17. Войсковое хозяйство и его структура.
18. Экономическая эффективность и ее показатели.
19. Эффективность экономики вооруженных сил в системе эффективности военной экономики.
20. Военно-экономический анализ как средство повышения эффективности вооруженных сил: содержание, задачи, методы.
21. Экономическая готовность государства к войне.
22. Основные мероприятия мобилизационной подготовки экономики.
23. Особенности войн XXI в. и их влияние на военно-экономическую деятельность.
24. Военно-экономическая конверсия и ее особенности на различных этапах исторического развития.

25. Военные расходы ведущих в военном отношении стран и их мировая динамика.

26. Мировое военное производство: современные особенности, тенденции развития.

27. Сущность и формы современных международных военно-экономических отношений.

28. Мировой рынок вооружения и военной техники.

29. Глобализация и ее влияние на военно-экономическую деятельность. Глобализация и регионализация.

30. Международное военно-экономическое сотрудничество Республики Беларусь в современных условиях.

ГЛОССАРИЙ

Военная помощь — форма военного сотрудничества, при которой страна, располагающая большими военными возможностями, содействует укреплению обороны дружественных (нейтральных, развивающихся) государств.

Военная экономика — 1) специфическая часть национальной экономики, обеспечивающая военные потребности государства; 2) наименование науки, отрасли знаний. По своему содержанию категория «военная экономика» отражает взаимоотношения войны и экономики.

Военная экономика (как наука) — наука о способах, формах и методах экономического обеспечения вооруженной борьбы и войны в целом, о принципах и способах эффективного использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов для решения проблем национальной безопасности.

Военная экономика (как часть национальной экономики) — система специализированных структур национальной экономики, целенаправленно используемых для экономического обеспечения военного строительства, подготовки ведения войн, надежной защиты национальной безопасности как высшего общественного блага.

Военно-промышленная корпорация — промышленная широко диверсифицированная компания, производящая ВВТ.

Военно(оборонно)-промышленный комплекс — подсистема национальной и военной экономики, отражающая экономические отношения между государствами, предприятиями, министерством обороны и другими субъектами рынка по поводу разработки, создания, производства, модернизации, ремонта и утилизации ВВТ в рамках государственного оборонного заказа, для оснащения национальных вооруженных сил, других воинских формирований в целях обеспечения обороноспособности государства, а также реализации экономических интересов на мировом рынке ВВТ через международные военно-экономические отношения.

Военно-техническая политика — система взглядов и осуществляемых в соответствии с ней органами государственного и военного управления мероприятий, направленных на всестороннее, скоординированное решение проблем военно-технического обеспечения безопасности государства.

Военно-техническая помощь — предоставление иностранным государствам продукции и/или услуг военного назначения на безвозмездной или иной основе в соответствии с международными обязательствами

государства, а также по политическим, гуманитарным, экологическим и другим причинам.

Военно-техническое сотрудничество — сфера международных экономических отношений, связанных с продукцией военного назначения, в том числе с разработкой, производством, поставками ВВТ, а также с выполнением работ и оказанием услуг военно-технического назначения.

Военно-экономическая безопасность государства — состояние военного сектора экономики, которое гарантирует достаточный уровень военного потребления в мирное время и в период вооруженного противоборства. Это также способность военно-промышленного комплекса страны в любых условиях нейтрализовать внешние и внутренние угрозы военно-экономического характера.

Военно-экономическая конверсия — перевод военной экономики на мирные рельсы, т. е. использование материальных, финансовых, интеллектуальных и трудовых ресурсов, которые ранее применялись в военной сфере, для удовлетворения гражданских нужд.

Военный бюджет, военные расходы — объемы официально признаваемых расходов на военные цели, произведенных государством в течение бюджетного года, т. е. часть расходов бюджета, выделенная в законодательном порядке на военные (оборонные) нужды в конкретном финансовом году. В некоторых государствах военный бюджет рассматривается как доля государственного бюджета, содержащая не только расходную, но и доходную часть. Однако, как правило, в военном бюджете отсутствуют доходные статьи; если военные ведомства и получают доходы, то только внебюджетные. Именно поэтому понятия «военный бюджет» и «военные расходы» обычно употребляются как синонимы.

Прямые военные расходы — расходы, непосредственно связанные с поддержанием и развитием военной мощи государства.

Косвенные военные расходы — затраты, не связанные непосредственно с созданием, поддержанием и наращиванием военной мощи государства, но оказывающие воздействие на этот процесс. Эти затраты либо формируют условия и предпосылки его осуществления, либо возмещают ущерб, причиненный прошлыми войнами или военными приготовлениями.

Скрытые военные расходы — средства, которые официально проходят как расходы бюджета на деятельность гражданских министерств и ведомств, хотя на самом деле направлены на осуществление военных приготовлений.

Войсковое хозяйство — сложный военно-хозяйственный организм, непосредственно обеспечивающий процесс боевой учебы (во время войны — вооруженную борьбу) материально-техническими средствами, а также воспроизводство жизнеспособности личного состава.

Вооружение и военная техника – часть продукции военного назначения, включающая образцы, комплексы и системы различных видов оружия и средств обеспечения его боевого применения, в том числе средства доставки, системы наведения, пуска, управления, а также другие специальные технические средства, предназначенные для оснащения вооруженных сил, боеприпасы и их компоненты, запасные части, приборы и комплектующие изделия к ним, учебное оружие (макеты, тренажеры и имитаторы различных видов ВВТ).

Глобализация военной экономики – пока четкое определение отсутствует. С точки зрения характеристик этого процесса не существует явной аналитической модели. Глобализацию военной экономики рассматривают как расширение международных военно-экономических отношений, которые реализуются через транснационализацию военной промышленности.

Государственная программа вооружения – плановый долгосрочный правовой акт, обеспечивающий согласование по перечню (номенклатуре), срокам и объемам финансирования мер, направленных на развитие вооружения и поддержание в состоянии боевой готовности вооружения, военной и специальной техники вооруженных сил, других войск, воинских формирований и военизированных организаций государства.

Государственное регулирование международных военно-экономических отношений – целенаправленная деятельность государства в лице соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которые с помощью системы различных форм и методов обеспечивают развитие и контроль военно-экономических отношений государства.

Государственный оборонный заказ – правовой акт, предусматривающий ежегодные государственные закупки товаров (работ, услуг) для поддержания необходимого уровня обороноспособности и национальной безопасности.

Диверсификация военного производства – изменение, разнообразие, расширение деятельности предприятий, ассортимента продукции, производимой крупными компаниями. В военном производстве происходит диверсификация от военного к гражданскому производству, расширение технологий и товаров двойного назначения, сближение военного и гражданского секторов хозяйства.

Конкурентоспособность продукции военного назначения – способность отвечать требованиям мирового рынка, запросам покупателей в сравнении с другой аналогичной продукцией, представленной в данном сегменте мирового рынка.

Консолидация в отраслях оборонной промышленности – рациональное сжатие, сокращение производственных мощностей и инфраструктуры

путем межкорпоративных слияний и высвобождения части производственного потенциала для использования в иных целях. Консолидация может осуществляться без слияния и поглощения путем внутрикорпоративной реорганизации, предусматривающей укрупнение подразделений, сокращение численности рабочих и т. д. Однако слияние и поглощение придают консолидационным процессам более мощный стимул, особенно если в структуре объединяющих компаний имеются подразделения одного профиля.

Ликвидация вооружения и военной техники — комплекс организационно-технических, научных, экономических и других мероприятий, обеспечивающих преобразование ВВТ, которое приводит к необратимым изменениям в их структуре и свойствах и прекращению выполнения ими целевого предназначения или их существования.

Лицензионное производство вооружения и военной техники — продажа или передача прав на производство системы ВВТ в другой стране.

Международная кооперация военного производства — возникающие при изготовлении продукции военного назначения производственные связи между различными предприятиями — производителями ВВТ, расположенными в разных странах.

Международные военно-экономические отношения — подсистема международных экономических отношений, основными формами которой являются: международная торговля ВВТ, изделиями двойного назначения, комплектующими, технологиями; международная производственная кооперация и научно-техническое сотрудничество военно-промышленных компаний; международная миграция военных специалистов; миграция капиталов и инвестиций военно-промышленных ТНК; международные валютно-финансовые отношения в рамках создания, производства, реализации и утилизации ВВТ.

Международный стратегический альянс производителей вооружения и военной техники — договоренность между военно-промышленными фирмами двух или нескольких стран об обмене информацией, совместной разработке и производстве системы ВВТ.

Мировой военно-промышленный комплекс — совокупность обособленных национальных военно-промышленных комплексов, объединенных международным разделением военно-производственного процесса и системой международных военно-экономических отношений.

Мировой рынок вооружения и военной техники — система международных военно-экономических отношений в области купли-продажи ВВТ между государствами, военно-промышленными корпорациями в масштабах мировой экономики.

Мобилизационная подготовка экономики — реализация комплекса мероприятий организационного, нормативного правового, финансо-

вого, экономического, технического и технологического характера, проводимых органами управления всех уровней заблаговременно, в мирное время, в отраслях экономики, административно-территориальных единицах, на предприятиях и в организациях всех форм собственности по подготовке к устойчивому управлению и работе в сложных условиях обстановки военного времени; к выполнению отраслевых, функциональных и производственных задач, направленных на удовлетворение приоритетных государственных нужд, прежде всего в области обеспечения обороны страны, потребностей экономики и населения; к защите территорий, объектов экономики и гражданского населения от военных опасностей с применением методов и механизмов особого правового режима, устанавливаемого в обществе с введением военного положения.

Мобилизация экономики — часть общей мобилизации государства. Включает перевод экономики на работу в условиях войны, реализацию разработанных в мирное время мобилизационных мероприятий и хозяйственных планов в промышленности, науке, сельском хозяйстве, в сферах транспорта, связи, здравоохранения и т. п.

Национальный рынок вооружения и военной техники — система военно-экономических отношений в области купли-продажи ВВТ в пределах одной отдельно взятой страны, которые возникают между производителями и продавцами, представленными предприятиями ВПК и покупателями.

Оффсет — практика встречных обязательств при заключении межгосударственных или межфирменных сделок на продажу продукции военного назначения и/или предоставление услуг в военной области.

Продукция военного назначения — вооружение, военная и специальная техника, иное военное имущество, работы и услуги военного назначения, результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность), и научно-техническая информация военного, военно-технического и прикладного характера.

Реструктуризация предприятия — перестройка основных структурных элементов его деятельности, изменение состава и перегруппировка организационных звеньев в целях повышения их эффективности и конкурентоспособности.

Слияние и поглощение производителей вооружения и военной техники — покупка акций одной военно-промышленной компанией другой вплоть до приобретения контрольного пакета.

Совместная разработка вооружения и военной техники — международное конструирование, разработка и производство системы ВВТ.

Совместное предприятие по производству вооружения и военной техники — филиал, которым совместно владеют и управляют военно-промышленные компании двух или нескольких стран в целях совместной разработки и производства системы ВВТ.

Совместное производство вооружения и военной техники — международное разделение производства системы ВВТ, первоначально разработанной в одной стране.

Торговля вооружением и военной техникой — особый вид военно-экономических и военно-технических связей между государствами, предусматривающий экспорт и импорт военной техники и вооружения, военного имущества, военных технологий и т. п.

Импорт продукции (работ, услуг) военного назначения — ввоз на таможенную территорию государства из-за границы продукции военного назначения без обязательств об обратном вывозе, а также получение от иностранных государств работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности в области военно-технического сотрудничества.

Экспорт продукции (работ, услуг) военного назначения — вывоз с таможенной территории государства за границу продукции военного назначения без обязательств об обратном ввозе, а также предоставление иностранным государствам работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности в области военно-технического сотрудничества.

Резэкспорт продукции и услуг военного назначения — вывоз иностранным государством в третьи страны продукции военного назначения, экспортированной из страны или произведенной по ее лицензиям, а также работ и услуг военного назначения и/или прав на результаты интеллектуальной деятельности, являющихся собственностью конкретного государства.

Транснационализация военной промышленности — выход военно-промышленных компаний за пределы национальных границ, создание транснациональных промышленных объединений, корпораций и развертывание сети отделений, филиалов и предприятий оборонного производства в странах, где имеются благоприятные условия для осуществления производства, получения прибыли и минимизации рисков.

Транснациональное слияние и поглощение производителей вооружения и военной техники — покупка акций военно-промышленной компании одной страны военно-промышленной компанией другой страны вплоть до приобретения контрольного пакета.

Финансово-промышленная группа — совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества, полностью или частично

объединяющих свои активы на основе договора о создании ФПГ в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных или иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности, расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест.

Финансы вооруженных сил — система военно-экономических отношений, связанных с формированием и использованием фондов денежных средств, которые предназначены для обеспечения боевой готовности и боеспособности вооруженных сил.

Утилизация вооружения и военной техники — совокупность мероприятий по изменению целевого назначения изделий по причине невозможности или нецелесообразности их дальнейшего применения по основному назначению с обеспечением возможности вторичного использования таких изделий либо материалов, полученных при их уничтожении (разборке).

Экономика вооруженных сил — часть военной экономики, которая охватывает вопросы непосредственного обеспечения экономической деятельности вооруженных сил. Экономика вооруженных сил рассматривается с двух сторон: 1) как отрасль знаний, наук, занимающаяся изучением обеспечения боевой готовности вооруженных сил; 2) военно-хозяйственный механизм, в рамках которого осуществляется процесс обеспечения вооруженных сил всем необходимым.

Экономическая работа в воинских частях — комплекс мер, осуществляемых командирами, начальниками и иными должностными лицами в процессе хозяйственной деятельности, направленных на обеспечение режима экономии, выявление резервов и изыскание дополнительных источников удовлетворения потребностей воинских частей.

Экономическая готовность государства к обороне — способность экономики удовлетворять военно-экономические потребности в установленных объемах и в определенные военным планированием сроки в любых условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Азаматов, Н. И. Оборонка сосредоточивается / Н. И. Азаматов // Беларус. думка. 2004. № 12. С. 24–30.

Василевич, А. ВТС Республики Беларусь в 1996–2000 годах / А. Василевич // Экспорт вооружений. 2000. № 5. С. 33–42.

Викулов, С. Ф. Военно-экономический анализ : учебник / С. Ф. Викулов. М. : Воен. ун-т, 2015.

Викулов, С. Ф. Экономика военного строительства: эволюция взглядов на проблемы, методы, решения / С. Ф. Викулов. М. : Издат. группа «Граница», 2013.

Военная доктрина Республики Беларусь : утв. Законом Респ. Беларусь, 20 июля 2016 г., № 412-З.

Военная экономика : учебник / В. Г. Ольшевский [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кругликова, В. Г. Ольшевского. Минск : ВА РБ, 2012.

Военная экономика : учебник / под ред. В. В. Воробьева, А. И. Пожарова, С. М. Ермакова. М. : Воениздат, 2003.

Военная экономика : учебник / под ред. В. П. Хорева. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Изд-во ВУ МО РФ, 2014.

Военная экономика : учебник / С. Ф. Викулов [и др.] ; под общ. ред. С. Ф. Викулова, В. П. Хорева, А. Н. Леоновича ; Воен. акад. Респ. Беларусь ; Воен. ун-т МО РФ ; Акад. проблем воен. экономики и финансов. Минск : ВА РБ, 2018.

Военная экономика : учеб. пособие / В. Г. Ольшевский [и др.] ; под ред. В. Г. Ольшевского. Минск : ВА РБ, 2011.

Военная экономика (актуальные проблемы) : учебник / под ред. П. В. Соколова, В. М. Наумова. М. : ВУ, 1997.

Военная экономика. Теория и актуальные проблемы : учебник / под ред. А. И. Пожарова. М. : Воениздат, 1999.

Военное производство в экономике империализма : пер. с нем. / И. Петер [и др.]. М. : Политиздат, 1988.

Военно-техническая политика России: экономические и организационные аспекты / под ред. В. М. Буренка. СПб. : ВАТТ им. генерала армии А. В. Хрулева, 2011.

Военно-техническое сотрудничество и оборонная промышленность России: статистические данные [Электронный ресурс] // Центр анализа стратегий и технологий 1997–2014. Режим доступа: <http://www.cast.ru/figures>. Дата доступа: 28.07.2015.

Военно-техническое сотрудничество России на рубеже веков / под общ. ред. С. В. Степашина. М. : Финансовый контроль, 2002.

Военно-экономическая теория XXI века : в 2 кн. М. : 46 ЦНИИ МО РФ ; Ярославль : Канцлер, 2018. Кн. 1 : Военные, политические и макроэкономические особенности реализации экономического потенциала России в сфере обороны в первой четверти XXI века / В. Л. Гладышевский, Е. В. Горгола, С. А. Звягинцев.

Военный бюджет государства / Т. В. Сорокина [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Сорокиной. Минск : ВА РБ, 2010.

Вознесенский, Н. Военная экономика СССР в период Отечественной войны / Н. Вознесенский. М. : Госполитиздат, 1948.

Война и мир в терминах и определениях [Электронный ресурс] : словарь / под общ. ред. Д. О. Рогозина. Режим доступа: <http://voina-i-mir.ru>. Дата доступа: 28.07.2015.

Война и мир в терминах и определениях. Военно-технический словарь / под общ. ред. Д. О. Рогозина. М. : Вече : Оружие и технологии : Редкие земли, 2016.

Вольнец, А. Конверсия по-китайски [Электронный ресурс] / А. Вольнец. Режим доступа: <http://rusplt.ru/world/konversiya-pokitayski-14384.html>. Дата доступа: 11.06.2016.

Гордиенко, Д. В. Взаимосвязь войны, политики и экономики. Основы военной экономики [Электронный ресурс] / Д. В. Гордиенко // Аналитический доклад. Москва – 2008. Центр стратегических оценок и прогнозов. Режим доступа: www.csef.ru. Дата доступа: 28.07.2015.

Гордиенко, Д. В. Конверсия военного производства и экономическое обеспечение обороны [Электронный ресурс] / Д. В. Гордиенко. Режим доступа: <http://csef.ru/ru/obogona-i-bezopasnost/466/2229>. Дата доступа: 25.10.2015.

Государственный военно-промышленный комитет Республики Беларусь : сайт. Режим доступа: <http://vpk.gov.by>.

Григорьев, С. Авиационная промышленность США / С. Григорьев // Зарубеж. воен. обозрение. 2012. № 11. С. 56–64.

Ежегодник СИПРИ – 2009: вооружения, разоружение и международная безопасность : пер. с англ. / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. М. : ИМЭМО РАН, 2010.

Ежегодник СИПРИ 2019: вооружения, разоружение и международная безопасность : пер. с англ. / ИМЭМО им. Е. М. Примакова РАН. М. : ИМЭМО РАН, 2020.

Ежегодники Центра анализа мировой торговли оружием 2011–2020. Статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://armstrade.org>. Дата доступа: 07.01.2021.

Зарукина, Е. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению : учеб.-метод. пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. СПб. : СПбГИЭУ, 2010.

Иванов, И. Военно-промышленный комплекс Европейского союза / И. Иванов // Соврем. Европа. 2006. № 1. С. 31–48.

Иванова, Н. А. Конкурентоспособность России на мировом рынке вооружений и военной техники / Н. А. Иванова. М. : Экономика, 2013.

Инструкции о порядке организации работы по экономии и бережливости в Вооруженных Силах и транспортных войсках : утв. приказом Министра обороны Респ. Беларусь, 18 нояб. 2009 г., № 941.

Инструкция о порядке организации хозяйственной деятельности в Вооруженных Силах : утв. приказом Министра обороны Респ. Беларусь, 9 март 2015 г., № 268.

Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575. Минск : Белорус. Дом печати, 2011.

Корнилов, М. Я. Экономическая безопасность России: основы теории и методологии исследования : учеб. пособие / М. Я. Корнилов. М. : Изд-во РАГС, 2010.

Кузнецова, Е. А. Военная экономика : учеб. пособие / Е. А. Кузнецова. Серпухов : ВА РВСН им. Петра Великого, 2015.

Кузык, Б. Н. Оборонно-промышленный комплекс России: прорыв в XXI в. / Б. Н. Кузык. М., 1999.

Кузык, Б. Н. Экономика военной сферы : учебник / Б. Н. Кузык. М. : МГФ «Знание», 2006.

Лавринов, Г. А. Экономические аспекты военно-технической политики Российской Федерации на современном этапе / Г. А. Лавринов, А. А. Косенко, Г. В. Бабкин. М. : Граница, 2012.

Леонович, А. Н. Военная промышленность Российской Федерации в конце XX – начале XXI века / А. Н. Леонович // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экономика. Экология. 2014. № 5. С. 90–98.

Леонович, А. Н. Военная экономика : учеб. пособие / А. Н. Леонович, Г. А. Шмарловская, Н. С. Тихонович. Минск : РИВШ, 2020.

Леонович, А. Н. Военно-промышленный комплекс: сущность, функциональная роль и структура / А. Н. Леонович // Вестн. БГЭУ. 2012. № 6. С. 37–44.

Леонович, А. Н. Международные военно-экономические отношения : учеб. пособие / А. Н. Леонович. Минск : ВА РБ, 2010.

Леонович, А. Н. Мировой военно-промышленный комплекс и международные военно-экономические отношения : учеб. пособие / А. Н. Леонович. Минск : ВА РБ, 2016.

Леонович, А. Н. Мировой рынок вооружения и военной техники: факторы и тенденции развития / А. Н. Леонович. Минск : ВА РБ, 2018.

Леонович, А. Н. Основы военной экономики : учеб.-метод. пособие / А. Н. Леонович, В. Г. Ольшевский. Минск : ВА РБ, 2016.

Леонович, А. Н. Применение активных методов обучения при проведении семинарских занятий / А. Н. Леонович, Н. С. Тихонович // Вышэйш. шк., 2018. № 4 (126). С. 11–15.

Леонович, А. Н. Рынки вооружения и военной техники: сущность, классификация и основные элементы / А. Н. Леонович // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та : Минск : БГЭУ, 2013. Вып. 6. С. 205–211.

Леонович, А. Н. Факторы и тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники / А. Н. Леонович // Белорус. экон. журн. 2018. № 2. С. 30–49.

Леонович, А. Н. Экономическая мобилизация: сущность, тенденции в период Первой и Второй мировых войн / А. Н. Леонович, Н. С. Тихонович // Россия в зеркале военной истории (к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.) : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. // Костром. гос. технол. ун-т ; отв. ред. С. В. Ковалева. Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. Т. 1. С. 210–211.

Лукьянова, А. Оффсетная политика США при экспорте вооружений / А. Лукьянова // Экспорт вооружений. 2007. № 4. С. 15.

Лященко, В. П. Торговля оружием: оборонно-промышленная политика и рынок, деятельность оборонного предприятия, оборонное производство ближайшего будущего / В. П. Лященко. М. : Экономика, 2009.

Макиенко, К. Регулярный и окказиональный рынки ВВТ [Электронный ресурс] / К. Макиенко // Экспорт вооружений. № 1. Режим доступа: http://www.cast.ru/journal/1999/1_1999wt. Дата доступа: 28.04.2015.

Мальцев, Л. С. Основы военной доктрины государства : учеб. пособие / Л. С. Мальцев. Минск : ВА РБ, 2007.

Международное военно-техническое сотрудничество Беларуси: инновационные резервы совершенствования / С. В. Верлуп [и др.]. Минск : Четыре четверти, 2019.

Моисеенко, Е. Г. Экономическая безопасность государства / Е. Г. Моисеенко. Минск : ИНБ Респ. Беларусь, 2001.

Мужжавлева, Т. В. Эволюция внешних военно-экономических отношений западных стран / Т. В. Мужжавлева // Финансы и кредит. 2005. № 8. С. 60–68.

Мысляева, И. Н. Государственное регулирование оборонно-промышленного комплекса России / И. Н. Мысляева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. 2007. № 1. С. 91.

Мясникович, М. В. Концептуальные направления обеспечения экономической безопасности и инновационного экономического роста Республики Беларусь на среднесрочную перспективу / М. В. Мясникович // Белорус. экон. журн. 2010. № 3. С. 4–15.

Мясникович, М. В. Экономическая безопасность Республики Беларусь в современных условиях / М. В. Мясникович // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. 2009. № 4. С. 5–10.

Народное хозяйство СССР за 70 лет : юбилейн. стат. сб. М., 1987.

Национальная безопасность Республики Беларусь / С. В. Зась [и др.] ; под ред. М. В. Мясниковича, Л. С. Мальцева. Минск : Беларус. навука, 2011.

Национальная безопасность Республики Беларусь. Современное состояние и перспективы / М. В. Мясникович [и др.]. Минск : ИООО «Право и экономика», 2003.

Никитенко, П. Г. Проблемы экономической безопасности Беларуси / П. Г. Никитенко, В. Н. Ермашкевич. Минск : Право и экономика, 2001.

О Сборнике основных военных терминов и понятий : приказ Министра обороны Респ. Беларусь, 20 апреля 2016 г., № 457.

Об обороне : Закон Респ. Беларусь, 3 нояб. 1992 г., № 1902-ХП.

Пожаров, А. И. Вопросы экономического обеспечения национальной безопасности / А. И. Пожаров // Вестн. Акад. воен. наук. 2008. № 2. С. 72–75.

Пожаров, А. И. Показатели и критерии военно-экономической безопасности / А. И. Пожаров // Воен. мысль. 2000. № 6. С. 26–34.

Попов, Д. А. Военная экономика СССР 1941–1945 гг.: закономерность победы / Д. А. Попов // Вестн. Хабар. гос. акад. экономики и права. 2015. № 2. С. 4–21.

Пузиков, В. В. Экономическая безопасность государства : учеб.-метод. пособие / В. В. Пузиков. Минск : ФУСТ БГУ, 2003.

Россия на мировом рынке оружия / Б. Кузык [и др.]. М. : Воен. парад, 2001.

Симонов, Н. С. ВПК СССР: темпы экономического роста, структура, организация производства, управление / Н. С. Симонов. М. : Рус. Фонд Содействия Образованию и Науке, 2015.

Тихонович, П. А. Экономика : учеб. нагляд. пособие / П. А. Тихонович. Серпухов : ВА РВСН им. Петра Великого, 2017.

Тихонович, Н. С. Экспорт вооружения и военной техники: современные тенденции / Н. С. Тихонович, А. Н. Леонович // Гуманитар. проблемы воен. дела. Воен.-науч. журн. 2014. № 1. С. 56–61.

Тищенко, Г. Г. Повышение экономической эффективности военного строительства в США / Г. Г. Тищенко. М. : Рос. ин-т стратег. исслед., 2004.

Толкачев, С. Промышленные стратегии консолидации оборонных компаний США и Западной Европы / С. Толкачев // Мировая экономика и междунар. отношения. 1998. № 4. С. 91–98.

Толкачев, С. А. Развитие военно-промышленных корпораций США в 2000-е годы [Электронный ресурс] / С. А. Толкачев. Режим доступа: <http://armstrade.org>. Дата доступа: 04.12.2012.

Ужицкий, А. В. Макроэкономический анализ и прогнозирование развития оборонно-промышленного комплекса России / А. В. Ужицкий, Л. М. Капустина. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2006.

Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учеб. и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. М. : Юрайт, 2018.

Ушаков, Д. Европейский рынок оружия / Д. Ушаков // Зарубеж. воен. обозрение. 2011. № 1. С. 21–26.

Фарамазян, Р. А. Трансформация военной экономики: XX–XXI века / Р. А. Фарамазян, В. В. Борисов ; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. М. : Наука, 2006.

Фарамазян, Р. Экономическое обеспечение военного строительства / Р. Фарамазян // Мировая экономика и междунар. отношения. 2011. № 6. С. 30–44.

Харламов, А. В. Военная экономика как фактор роста национального хозяйства : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 / А. В. Харламов. СПб., 1999.

Чернов, М. И. Военно-экономический потенциал государства и роль оборонно-промышленного комплекса в его обеспечении / М. И. Чернов // Вестн. воен. ун-та. 2008. № 3. С. 85–92.

Шмарловская, Г. А. Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике / Г. А. Шмарловская // Белорус. экон. журн. 2016. № 1. С. 22–41.

Шмарловская, Г. А. Международное разделение производственного процесса и сетевая экономика: перспективы Республики Беларусь / Г. А. Шмарловская // Белорус. экон. журн. 2009. № 1. С. 62–70.

Шмарловская, Г. А. Мировой военно-промышленный комплекс: особенности централизации капитала, торговли вооружением и военной техникой / Г. А. Шмарловская, А. Н. Леонович // Белорус. экон. журн. 2014. № 2. С. 34–49.

Экономика : учеб. для высш. воен.-учеб. заведений. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Воениздат, 2009.

Экономическая безопасность : учеб. для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. М. : Юрайт, 2015.

Экономическая безопасность : учеб. пособие / под ред. Н. В. Манохиной. М. : ИНФРА-М, 2016.

Экономическая безопасность: производство – финансы – банки / под ред. В. К. Сенчагова. М. : Финстатинформ, 1998.

Экономическая безопасность России: общий курс : учебник / под ред. В. К. Сенчагова. М. : Дело, 2005.

Экономическая теория : учеб.-метод. пособие / А. Н. Леонович [и др.]. Минск : ВА РБ, 2016.

Экономическая теория : учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. Минск : БГЭУ, 2006.

Ясинский, В. В. Отечественный опыт мобилизационной подготовки экономики: уроки мировых войн / В. В. Ясинский // Воен.-ист. журн. 2011. № 10. С. 21–26.

Defence News [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://people.defensenews.com/top-100>. Дата доступа: 28.07.2015.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
СПИСОК УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	5
Глава 1. ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВА	6
1.1. Военная экономика в экономической системе общества.....	6
1.2. Военно(оборонно)-промышленный комплекс страны.....	11
1.3. Военно-экономический потенциал государства.....	14
Глава 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	19
2.1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.....	19
2.2. Критерии и показатели экономической безопасности.....	26
2.3. Военно-экономическая безопасность государства	29
Глава 3. УПРАВЛЕНИЕ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКОЙ И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	32
3.1. Управление военной экономикой.....	32
3.2. Военно-техническая политика и система государственного оборонного заказа.....	38
Глава 4. ВОЕННЫЙ БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВА	45
4.1. Сущность, особенности и структура военного бюджета.....	45
4.2. Расходы на оборону в Республике Беларусь	47
Глава 5. ЭКОНОМИКА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ	56
5.1. Экономика вооруженных сил как составная часть военной экономики.....	56
5.2. Войсковое хозяйство и экономическая работа в вооруженных силах	60
Глава 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ГОСУДАРСТВА К ОБОРОНЕ	65
6.1. Мобилизационная подготовка и мобилизация экономики.....	65
6.2. Военно-экономическая конверсия	71

Глава 7. МИРОВОЙ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	76
7.1. Особенности развития военно-промышленных комплексов США и Западной Европы.....	77
7.2. Военная промышленность Российской Федерации	83
Глава 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	88
8.1. Современные международные военно-экономические отношения: содержание, структура, формы	88
8.2. Сущность мирового рынка вооружения и военной техники	92
8.3. Тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники	100
Глава 9. ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	106
9.1. Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь	106
9.2. Система управления военно-техническим сотрудничеством Республики Беларусь	111
9.3. Показатели экспорта вооружения и военной техники Республики Беларусь	112
9.4. Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь	114
ЗАДАНИЯ ДЛЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	119
1. Военная экономика и военно-экономический потенциал государства	119
2. Обеспечение экономической и военно-экономической безопасности Республики Беларусь.....	119
3. Государственное регулирование военной экономики.....	120
4. Экономическая мобилизация и военно-экономическая конверсия.....	120
5. Современное мировое военное производство.....	121
6. Военная промышленность Республики Беларусь	121
ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	123
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ	135
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА	137
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ	139

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	140
1. Активный метод обучения «Фиксированное выступление»	140
2. Активный метод обучения «Конференция»	143
3. Активный метод обучения «Методическое занятие “Индивидуальное контрольное собеседование”»	146
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	150
ГЛОССАРИЙ	152
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	159

Учебное издание

Тихонович Наталия Станиславовна
Шмарловская Галина Александровна
Леонович Александр Николаевич

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Учебное пособие

Редактор *Т. С. Петроченко*
Художник обложки *Т. Ю. Таран*
Технический редактор *В. П. Явуз*
Компьютерная верстка *Д. О. Бабенко*
Корректор *И. В. Сазонова*

Подписано в печать 18.05.2021. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Цифровая печать. Усл. печ. л. 9,76. Уч.-изд. л. 10,48.
Тираж 50 экз. Заказ 193.

Белорусский государственный университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/270 от 03.04.2014.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.

Республиканское унитарное предприятие
«Издательский центр Белорусского государственного университета».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/63 от 19.03.2014.
Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.