

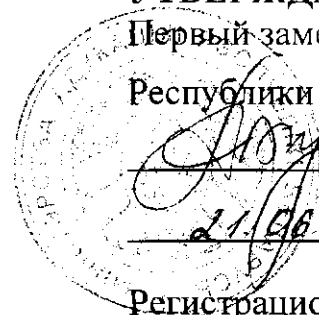
Контрольный экземпляр

жур-346

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь



[Signature] А. И. Жук

21/06 2011

Регистрационный № ТД-Е. 366/тип.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности
1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра
информации Республики Беларусь
И.Н. Лаптенюк

«*[Signature]*» 2011 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
и среднего специального
образования Министерства
образования Республики Беларусь

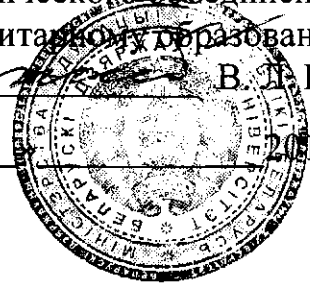
[Signature] Ю. И. Миксюк

«21» 06 2011 г.

Председатель Учебно-
методического объединения по
гуманитарному образованию

[Signature] В. Д. Клюня

«*[Signature]*» 2011 г.



Проректор по учебной и
воспитательной работе

Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

[Signature] В.И. Шупляк

«13» 06 2011 г.

Эксперт-нормоконтролер

[Signature] Н.П. Лукашанец

«13» 06 2011 г.

Минск 2011 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И. Н. Горский, преподаватель кафедры теории и методологии журналистики
Института журналистики Белорусского государственного университета,
магистр филологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра белорусской филологии и всемирной литературы учреждения
образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

О. А. Медведева, заведующий кафедрой истории и теории экранных искусств и
менеджмента учреждения образования «Белорусская государственная академия
искусств», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой теории и методологии журналистики Института журналистики
Белорусского государственного университета (протокол № 10 от 16.04.2010 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 4 от 12.05.2010 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического
объединения по гуманитарному образованию (протокол № 2 от 27.12.2010 г.).

Ответственный за редакцию: Игорь Николаевич Горский

Ответственный за выпуск: Игорь Николаевич Горский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Характеристика учебной дисциплины. Профессиональная этика журналиста – одна из важнейших дисциплин, которая традиционно изучается в высших учебных заведениях на факультетах и отделениях журналистики. Вместе с тем она является важной составной частью профессиональной теоретико-практической подготовки студентов факультетов журналистики как будущих журналистов.

Современное мировое информационное пространство требует новых подходов к его освоению. Меняются, совершенствуются методы и инструменты работы журналиста, а вместе с ними меняются установки, нормы, принципы, поведение профессионала в области масс медиа. Такая ситуация заметно осложняет и без того непростой процесс вступления в ряды профессионалов журналистов нового поколения. Способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации оказывается для молодых работников СМИ не менее важным качеством, чем профессиональные умения.

Предмет дисциплины – деятельность журналистики в целом, журналистских коллективов и отдельного журналиста с точки зрения профессиональной этики. Профессиональная этика выступает в данном случае как совокупность категорий, ценностей, норм и правил, которые присутствуют в профессиональном сознании, составляя его важную часть – профессиональную мораль, и регулируют тем самым профессиональную деятельность. При этом профессиональная этика регулирует журналистскую деятельность особым образом, выступая как сознательно выработанный и осуществляемый журналистами саморегулятор в сфере журналистики. Особо следует отметить, что профессиональная этика помогает реализовать, в частности, функцию социальной ответственности журналистики как института и журналиста как гражданина, поскольку в профессиональной этике осуществляется взаимодействие гражданского и профессионального в деятельности и поведении журналиста.

Изучение такого явления, как профессиональная этика, овладение ее содержанием позволят начинающему журналисту наполнить нравственным содержанием технологические моменты своей работы, постоянно держать в своем профессиональном сознании социальные ориентиры информационной деятельности, а следовательно, работать более эффективно в социальном и профессиональном плане.

Данная дисциплина имеет сегодня особое значение для молодых журналистов. Современная журналистика лишь постепенно и весьма медленно преодолевает последствия того кризиса, с которым она столкнулась в 90-е годы XX века. Среди этих проблем – и сумятица в определении и осуществлении профессиональных задач, а следовательно, и нравственных критериев работы. Молодому журналисту важно понимать, что знание профессионально-этических норм и принципов – важное, но не единственное средство эффективной работы. Необходимо внутренне принять эти нормы, применять

их, несмотря на сопротивление собственной профессиональной среды, находить этически правильный выход из сложных профессиональных ситуаций.

Цель учебной дисциплины – формирование целостного комплекса знаний о профессионально-этических нормах в творческой деятельности журналистов и способности применять и следовать им на практике.

Задачи учебной дисциплины:

- представить будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике;
- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, категорий, норм и принципов, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения;
- помочь в осмыслении основных проблемных и дискуссионных вопросов профессиональной этики;
- помочь разобраться в типичных ошибках и нарушениях профессиональной этики, которые возникают в процессе журналистской практики;
- ориентировать будущих журналистов на критический анализ собственного творчества, на дальнейшую работу по профессиональному совершенствованию;
- развить у будущих медиаспециалистов личностное мышление и профессиональную компетентность, способность объективно, комплексно и доказательно освещать явления общественной жизни;
- способствовать практическому усвоению морально-этических приоритетов творческой деятельности будущих журналистов.

Связь дисциплины «Профессиональная этика журналиста» с другими дисциплинами учебного плана. Исходное понятие о профессионально-нравственных ориентирах журналистской деятельности студенты получают в ходе изучения дисциплин «Основы творческого мастерства журналиста» и «Основы журналистики». Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» представляет собой дальнейшее детальное рассмотрение системы профессионально-этической регуляции журналистского поведения, которое предлагается после того, как студенты освоили в теории основные направления журналистской деятельности и столкнулись на практике с трудностями морального выбора тех или иных профессиональных шагов.

Требования к освоению учебной дисциплины. В соответствии с образовательными стандартами студент должен

знать:

- природу и происхождение профессиональной морали;

- основные этапы и тенденции развития профессиональной этики;
- основные понятия профессиональной этики;
- систему морально-этических координат профессиональной деятельности журналиста;
- уметь:**
- осмысливать основные проблемные вопросы профессиональной этики;
- анализировать типичные ошибки и нарушения профессиональной этики;
- критически анализировать собственное творчество, совершенствовать профессиональную практику;
- объективно, комплексно и доказательно освещать явления общественной жизни;
- находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора;
- применять профессионально-этические нормы в своей творческой деятельности.

Методическая организация дисциплины.

Для полноценного и всестороннего изучения дисциплины, усвоения и закрепления полученных знаний рекомендуется использовать следующие формы и методы проведения занятий:

- лекции;
- практические и семинарские занятия;
- коллоквиумы;
- дискуссии по актуальным проблемам профессиональной этики;
- учебные пресс-конференции и «круглые столы»;
- творческие письменные работы (профессионально-этический анализ практики отечественной журналистики);
- подготовка материалов для средств массовой информации;
- индивидуальные консультации.

В ходе изучения дисциплины проводится микрозачет.

Для закрепления и расширения полученных знаний предлагаются: список основной и дополнительной литературы, литературных текстов и публицистики, перечень вопросов к экзамену.

В соответствии с типовыми учебными планами, на изучение дисциплины «Профессиональная этика журналиста» (специальность 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)») отводится всего 100 часов. Из них – 40 аудиторных часов (28 часов – лекции, 12 часов – семинарские занятия) и 60 часов для самостоятельной работы студентов. Рекомендуемой формой контроля является экзамен.

При проведении лекционных и практических занятий рекомендуется использовать мультимедийные технологии и визуальный материал.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов складывается из подготовки к практическим и семинарским занятиям, коллоквиумам, дискуссиям, из изучения первоисточников в рамках дисциплины, их конспектирования, из поиска и анализа профессионально-этических ошибок и нарушений журналистов, из

составления информационной таблицы СМИ (название СМИ, дата основания, учредители и издатели, главный редактор, основные журналисты, основные темы и т.д.).

Первоисточниками в рамках дисциплины являются: 1) Конституция Республики Беларусь, законы и подзаконные акты в области журналистики, рекламы и авторского права, Указы Президента Республики Беларусь, постановления Министерства информации и Министерства образования Республики Беларусь и др.; 2) Всеобщая декларация прав человека, кодексы и декларации профессиональной этики журналиста в мире и в Республике Беларусь; 3) литературно-публицистические произведения известных публицистов и журналистов, исторические тексты и др. Краткий конспект указанных первоисточников составляется каждым студентом и представляется на экзамене.

Поиск и анализ ошибок и нарушений профессиональной этики журналиста осуществляется на примере современного творческого журналистского процесса: материалы из периодической печати, радио, телевидения, сетевых СМИ. Результаты данного вида самостоятельной работы студентов должны быть представлены в виде специально подготовленного и оформленного досье ошибок и нарушений, в котором собраны все найденные студентами примеры. Данное досье представляется каждым студентом на экзамене.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
для специальности 1-23 01 08 “Журналистика (по направлениям)”

№	Наименование темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	семинарские занятия
1.	Профессиональная мораль и профессиональная этика журналиста: социально-историческая и содержательная сущность	6	4	2
2.	Журналистика как моральный индикатор общества. Социоморальная и правовая детерминация журналистской деятельности.	2	2	-
3.	Аксиологическое пространство журналистики	2	2	-
4.	Личность журналиста: этический аспект проблемы	6	4	2
5.	Свобода, ответственность и моральный выбор журналиста	2	2	-
6.	Профессиональное сознание, позиция журналиста и линия редакции (радио-, телеканала)	6	4	2
7.	Моральное и правовое регулирование творческой деятельности журналиста	6	4	2
8.	Этические и правовые нормы деятельности журналиста в процессе обработки и творческой интерпретации информации	6	4	2
9.	Журналист и коллеги. Профессионально-этические нормы служебных взаимоотношений	4	2	2
	Итого:	40	28	12

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Профессиональная мораль и профессиональная этика журналиста: социально-историческая и содержательная сущность

Профессионально-этическое поле журналистики: всеобщий характер моральных требований. Гуманистические критерии творческой деятельности журналиста. Профессиональная мораль в структуре морально-этических взаимоотношений в обществе. Возникновение и развитие профессиональной морали журналиста. Этика и профессиональная этика журналиста: социально-историческая характеристика. Место профессиональной этики в общей системе этики. Виды профессиональной этики. Этические проблемы профессий, граничащих с журналистикой. Сущность и структура профессиональной этики. Функции правовых и профессионально-этических норм в творческой деятельности журналиста.

2. Журналистика как моральный индикатор общества. Социоморальная и правовая детерминация журналистской деятельности.

Формирование этического и правового полей творческой деятельности журналиста. Профессионально-этические принципы журналиста. Правовые и этические нормы как гуманистические критерии профессиональной деятельности журналиста. Роль журналистской практики в процессе создания новых правовых и этических норм.

3. Аксиологическое пространство журналистики

Статус и содержание этических категорий, принципов и норм в творческой деятельности журналиста. Профессиональный долг как инструмент самоконтроля личности журналиста. Профессиональная совесть журналиста. Профессиональная ответственность журналиста. Роль профессиональной чести и достоинства в творческой деятельности журналиста.

4. Личность журналиста: этический аспект проблемы

Профессиональная мораль как индивидуальное сознание журналиста. Взгляды, убеждения, моральная рефлексия журналиста. Творческая активность и творческая требовательность. Правовые инструменты регулирования творческой деятельности журналиста. Журналист и социальные конфликты. Авторское «я» журналиста. Позиция журналиста и авторская позиция. Самооценка и правовая оценка творческой деятельности. Способы самоконтроля журналиста.

5. Свобода, ответственность и моральный выбор журналиста

Журналистика и проблема свободы творческой деятельности. Социально-историческое понимание свободы и ответственности. Понятия «свобода», «необходимость», «ответственность» в творческой деятельности журналиста. Объективные и субъективные условия свободы. Конституционно-правовые формы закрепления свободы печати. Моральный выбор журналиста: мотивы, цели, средства и результаты творческой деятельности.

6. Профессиональное сознание, позиция журналиста и линия редакции (радио-, телеканала)

Позиция журналиста и линия редакции (радио-, телеканала): разрешение противоречий. Свобода творческого самоопределения журналиста. Право отказа от задания. Экономико-правовые вопросы функционирования редакции СМИ и журналистов. Этика рекламы.

7. Моральное и правовое регулирование творческой деятельности журналиста

Опыт решения конфликтов в журналистике. Формирование правил и норм этической журналистики. Причины возникновения и цели кодексов журналистской этики. Общечеловеческие нормы морали и кодексы журналистской этики. Особенности кодификации морально-этических норм. Всеобщая декларация прав человека и вопросы профессиональной этики журналиста. Сущность Международных принципов профессиональной этики в журналистике. Система профессионально-моральной регуляции творческой деятельности журналиста в Республике Беларусь и за рубежом (Германия, Франция, США, Китай). Внутриредакционные кодексы профессионального поведения журналиста. Механизмы контроля соблюдения профессионально-

этических норм. Взаимосвязь вопросов этики и права. Правовое регулирование творческой деятельности журналиста.

8. Этические и правовые нормы деятельности журналиста в процессе обработки и творческой интерпретации информации

Оценка журналистом точности и полноты полученной информации, их соответствия поставленной творческой задаче. Противоречия между глубиной познания действительности и требованием оперативности. Отбор материалов для публикации, критерии отбора. Нормативно-ценностная аргументация в журналистике. Согласование и проверка информации, полученной из разных источников. Стереотипизация информации. Подтасовка фактов, фабрикация материалов. Дезинформация и диффамация. Сатирическая интерпретация факта. Сатира, гротеск. Оскорбление в СМИ. Искажение действительности журналистом: объективные и субъективные факторы. Сенсация и скандал в журналистике. Полемика в СМИ: методы, оценки, правила.

9. Журналист и коллеги. Профессионально-этические нормы служебных взаимоотношений

Внутриредакционные и межредакционные отношения. Субординация и координация в редакционном коллективе. Общие требования служебной этики. Критерии оценки работы коллег. Ответственность редакции за работника. Ответственность журналиста за работу редакции. Творческая неудача и механизмы ее преодоления в коллективе. Конфликтная ситуация в журналистском коллективе. Отношения журналиста с внештатными авторами. Плагиат и иные формы нарушения авторского права. Вопросы использования псевдонима. Отношения между журналистами разных редакций. Профессиональная солидарность.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра (см. «Схему оценки знаний студентов по дисциплине «Профессиональная этика журналиста»).

Промежуточной формой контроля усвоения дисциплины является письменная работа (коллоквиум).

Основной формой контроля является экзамен, результат которого может также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля, прежде всего самостоятельного изучения студентами дисциплины, являются: творческая письменная работа (профессионально-этический анализ практики современной белорусской журналистики); публикация собственных материалов студентов в СМИ; реферирование и конспектирование первоисточников; составление досье ошибок и нарушений профессиональной этики журналиста; составление информационной таблицы СМИ.

СХЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА»

1. Посещение студентами лекций и практических занятий – 26 баллов, в том числе:
 - посещение лекций – 14 баллов (1 лекция = 1 балл);
 - посещение практических занятий – 12 баллов (1 занятие = 2 балла).
2. Активность на практических занятиях — 1-40 баллов и выше, в том числе:
 - выступление на практическом занятии — 1-30 баллов (1 выступление = 1-5 баллов);
 - подготовка рефератов — 1-10 баллов (в зависимости от того, насколько проработана и раскрыта тема реферата).
3. Проведение промежуточного зачета (письменная работа (коллоквиум) по пройденным темам) – 1-10 баллов.
4. Самостоятельные контролируемые виды работ студентов:
 - публикации в средствах массовой информации – 1-10 баллов (в зависимости от того, насколько проработана, раскрыта и подана в СМИ тема публикации);
 - творческая письменная работа (профессионально-этический анализ практики современной белорусской журналистики) – 1-10 баллов;
 - конспект первоисточников – 1-10 баллов;
 - досье ошибок и нарушений профессиональной этики журналиста – 1-10 баллов;
 - информационная таблица СМИ – 1-10 баллов.

Таблица расчета итоговой оценки

Количество набранных баллов	Итоговая оценка
менее 70	недопуск к экзамену
70	4
80	5
85	6
90	7
95	8
105	9
115 и более	10

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Профессионально-этическое поле журналистики: всеобщий характер моральных требований.
2. Природа и происхождение морали. Формирование профессиональной морали журналиста.
3. Функции профессиональной морали в творческой деятельности журналиста.
4. Понятие профессиональной этики. Место профессиональной этики в системе общей этики.
5. Категории профессиональной этики журналиста.
6. Виды профессиональной этики.
7. Структура профессиональной этики журналиста.
8. Профессиональная ответственность журналиста.
9. Нормы профессиональной морали как гуманистические критерии журналистской деятельности. Роль журналистской практики в процессе создания новых норм.
10. Этические проблемы профессий, граничащих с журналистикой.
11. Правовое регулирование журналистики в Республике Беларусь.
12. Опыт решения конфликтов в журналистике. «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии» М. В. Ломоносова.
13. Всеобщая декларация прав человека и вопросы профессиональной этики и права журналиста.
14. Причины возникновения и цели первых кодексов профессиональной этики журналиста.
15. Сущность Международных принципов профессиональной этики в журналистике.
16. Система профессионально-моральной регуляции журналистской деятельности в Республике Беларусь.
17. Коренные проблемы профессиональной этики и права в журналистике.

18. Проблемы репортерского искажения действительности.
19. Право общества на информацию и право человека на тайну частной жизни.
20. Этика рекламы.
21. Моральные и правовые требования к творческой деятельности журналиста в процессе сбора информации. Сведения из официальных и неофициальных источников.
22. Недопустимые методы сбора информации.
23. Проблема анонимного источника информации в журналистике.
24. Сатирическая интерпретация факта в журналистике.
25. Гипотеза и фантазия в журналистике. Мысленный эксперимент.
26. Моральные и правовые аспекты свободы печати. Правовые границы гласности.
27. Коммерциализация прессы и ее последствия.
28. Позиция журналиста и линия газеты (теле-, радиоканала).
29. Журналист и его герой: этические аспекты взаимодействия.
30. Понятие профессионального такта.
31. Между оперативностью и компетентностью: профессионально-моральный аспект проблемы.
32. Использование в журналистском произведении дневниковых записей, переписки, личных документов героев.
33. Моральные ограничения при использовании методов организованного эксперимента, скрытой камеры.
34. Моральные ограничения при использовании метода смены профессии. Из опыта В. Гиляровского, М. Кольцова и др.
35. Метод маски в современной журналистике.
36. Сенсация в журналистике. Поиск сенсации и создание сенсации.
37. Проблемы морального выбора журналиста: мотивы, цели, средства, результаты.
38. Моральные и правовые аспекты выбора темы в процессе журналистского поиска.
39. Журналистское расследование в контексте требований профессиональной этики и права.
40. Моральные и правовые аспекты отношений “журналист – читатель”.
41. Требования к заголовку журналистского произведения в контексте профессиональной этики и права.
42. Семейная тема и особенности ее освещения.
43. Медицинская проблематика в контексте требований профессиональной этики и права.
44. Моральный климат в редакционном коллективе. Нормы служебной этики.
45. Методы и тональность полемики в СМИ.
46. Профессиональная честь журналиста.
47. Тема религии в СМИ.
48. Нарушение авторских прав в журналистике.
49. Фотоинформация в контексте вопросов профессиональной этики и права.
50. Профессиональная солидарность журналистов.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Авраамов Д. С.* Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы. – Москва: Мысль, 1991. – 253 с.
2. *Авраамов Д. С.* Профессиональная этика журналиста. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 224 с.
3. *Бухарцев Р. Г.* Вопросы профессиональной этики журналиста. – Свердловск, 1971. – 42 с.
4. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации / Сост. Н.Довнар. – Минск : Белорусско гуманитарный образовательно-культурный центр, 1998. – 364с.
5. *Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста. – Москва: Аспект Пресс, 1999. – 208 с.
6. *Падаляк Т. У.* Прафесійная этыка журналіста: Вучэб.-метаад. комплекс для студэнтаў фак. журналістыкі / Т. У. Падаляк. – Мінск: БДУ, 2003. – 47 с.
7. Профессиональная этика журналистов: В 2 т. Т. 1: Документы и справочные материалы. – Москва: Галерия, 1999. – 440 с.

Дополнительная

1. *Багерстам Э.* Свобода прессы в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. – Тарту: Вяллингби, 1992. – 91 с.
2. *Букреев В. И., Римская И. Н.* Этика права: От истоков этики и права к мировоззрению. – М.: Юрайт, 2000. – 336 с.
3. *Вараб'ёў В. П.* Палеміка ў сучаснай газетнай практыцы і неабходнасць яе навуковага асэнсавання // Веснік Бел. ун-та. Сер. 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. Псіхалогія, 1992. № 1. – С. 57–59.
4. *Воробьев В. П.* Система СМИ Беларуси. – Мн.: БГУ, 2002. – 252 с.
5. Воспоминания об Анатолии Аграновском. – М.: Сов. писатель, 1988. – 352 с.
6. *Высоцкий А.* Свет и тени свободы // Бел. думка. 2001. № 1. С. 55–62;
7. *Горохов В. М.* Основы журналистского мастерства: Учеб. для вузов по спец. «Журналистика». М.: Высш. шк., 1989. – 119 с.
8. *Зеленкова И. Л., Беляева Е. В.* Этика: Учеб. пособие и практикум. – Мн.: НТООО «Тетра-Системс», 1997. – 320 с.
9. *Каган М. С.* Философская теория ценности. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1997. – 205 с.
10. *Камю А.* Творчество и свобода. М.: Радуга, 1990. – 608 с.
11. *Кашинская Л. В.* Эксперимент как метод журналистской деятельности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 1986. № 6. – С. 26–34.
12. *Ким М. Н.* Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 320 с.

13. *Кирвель Ч., Бородич А.* От духовного вакуума – к консолидирующим идеалам // Бел. думка. 2000. № 10. – С. 31–43;
14. *Кондрашов В. А., Чичина Е. А.* Этика. Эстетика. – Ростов н/Д.: Феникс, 1998. – 512 с.
15. *Лазутина Г. В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 240 с.
16. *Ленин В. И.* Партийная организация и партийная литература. Полн. собр. соч. Т. 12. – С. 99–105.
17. *Ломоносов М. В.* Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии // Полн. собр. соч. Т. 3. М.: Изд-во Академии наук СССР, 1952. – С. 201–232.
18. *Маркс К.* Дебаты шестого рейнского ландтага (ст. первая). Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 1. – С. 30–84.
19. *Маркс К.* Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 1. – С. 3–27.
20. *Мартысюк П. Г.* Правовая этика: Учеб. пособие. – Мн.: Веды, 1999. – 72 с.
21. *Наумчик В. Н., Савченко Е. А.* Этика педагога. – Мн.: Універсітэцкае, 1999. – 216 с.
22. Недзяржаўная журналістыка ў сістэме СМІ Беларусі // Матэрыялы «Круглага стала». – Мн.: БДУ, 1998. – 70 с.
23. *Ницше Ф.* Так говорил Заратустра. Книга для всех и ни для кого. – М.: Интербук, 1990. – 301 с.
24. Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) // Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1993. – 207 с.
25. *Падаляк Т. У.* Маральна-этычныя прыярытэты беларускага друку. – Мн.: БДУ, 2001. – 84 с.
26. *Паскаль Б.* Мысли. – М.: Reel-book. 1994. – 528 с.
27. *Печенев В. А.* Истина и справедливость. – М.: Политиздат, 1989. – 254 с.
28. *Письменная Е. В.* Профессионализм и этика: проблема морального выбора в деловой журналистике (из российского опыта) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2000. № 2. – С. 3–10.
29. *Прохоров Е. П.* Журналистика и демократия. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – 268 с.
30. *Росенко М. Н.* и др. Основы этических знаний. – СПб.: Лань, 1998. – 256 с.
31. *Роцин С. К.* Психология и журналистика. – М.: Наука, 1989. – 187 с.
32. *Рубинов А.* Операции без секретов. – М.: Мысль, 1980. – 174 с.
33. *Сартр Ж.-П.* Стена: Избр. произв. – М.: Политиздат, 1992. – 480 с.
34. *Симанчук И.* Игра в прятки с цензурой // Журналист. 2002. № 2. – С. 52–54.
35. Словарь по этике / Под. ред. А. А. Гусейного и С. И. Кона. 6-е изд. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.
36. *Стральцоў Б. В.* Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы. – Мн.: БДУ, 2000. – 71 с.
37. *Стрельцов Б. В.* Фельетон: Теория и практика жанра. – Мн.: Изд-во БГУ, 1983. – 63 с.

38. *Суконцев А. А.* До и после фельетона. – М.: Мысль, 1989. – 252 с.
39. *Теплюк В. М.* Социальная ответственность журналиста. – М.: Мысль, 1984. – 207 с.
40. *Тертычный А. А.* Расследовательская журналистика: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 384 с.
41. *Тертычный А.* Серпом сатиры, да по цацкам... // Журналист. 2000. № 4. – С. 63–66.
42. *Тертычный А. А.* Эксперимент – дело тонкое... // Журналист. 2000. № 1. – С. 54–56.
43. *Фихтelius Э.* Десять заповедей журналистики / Пер. со шведского В. Н. Менжун. – Стокгольм: Utbildningsradio, 1999. – 155 с.
44. *Франкл В.* Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
45. *Харин Ю.* От хаоса – к гармонии // Бел. думка. 2000. № 8. – С. 36–43.
46. *Чичановский А. А.* Инстанция истины. Средства массовой информации и жизнь: возможности, поиск, ответственность. М.: Политиздат, 1989. – 333 с.
47. *Шостак М. И.* Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – 165 с.
48. *Шостак М.* «Роли» и «маски» репортера // Журналист. 1998, № 11–12. – С. 60–63.
49. *Шостром Э.* Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор. – Мн.: ТПЦ «Полифакт», 1992. – 128 с.
50. *Шукуров И. Ш.* Невзирая на лица...: Конфликт в сатирической публицистике. – М.: Мысль, 1988. – 206 с.
51. *Шум Ю. А.* Журналистское расследование: Методические рекомендации. – М.: Барс, 2000. – 117 с.
52. *Шумилина Т. В.* «Не могли бы вы рассказать...»: Метод интервью в журналистике. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. – 136 с.
53. *Этика: Учебник* / Под общ. ред. А. А. Гусейнова и Е. Л. Дубко. М.: Гардарики, 1999. 496 с.

Литературные тексты и публицистические произведения

1. *Аграновский А. А.* Избранное в 2 т. – М.: Известия, 1987.
2. *Асламова Д.* Записки дрянной девчонки. – Вильнюс: Полина, 1994. – 256 с.
3. *Булацкі Р. В., Сачанка І. І.* Хрэстаматыя па гісторыі беларускай савецкай публіцыстыкі. – Мн.: БДУ, 1974. – 272 с.
4. *Гиляровский В. А.* Москва газетная; Друзья и встречи. – Мн.: Наука и техника, 1987. – 415 с.
5. *История русской журналистики. Хрестоматия* / Сост. Б. И. Есин. – М.: Высш. шк., 1991. – 320 с.
6. *Кольцов М.* Восторг и яркость. – М.: Правда, 1990. – 480 с.
7. *Максимова Т.* Музыкальный ринг. – М.: Искусство, 1991. – 303 с.
8. *Невзоров А.* Поле чести. – СПб.: ТОО «Междунар. издат. корпорация», 1995. – 320 с.

9. Публицисты / Сост. Л. С. Екель, Б. В. Стрельцов, Г. В. Соколовский. – Мн., 2000. – 495 с.
10. *Песков В. М.* Все это было... – М.: Мол. гвардия, 1986. – 334 с.
11. *Руденко И. П.* Улица, по которой ты идешь каждый день. – М.: Правда, 1986. – 384 с.
12. *Юнчик Л.* Взятка. Как? Кому? Сколько? – Мн.: Технопринт, 1998. – 108 с.