

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра международной журналистики**

**ПЕТРОВА**

Кристина Сергеевна

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ГЛЯНЦЕВЫЕ ЖУРНАЛЫ:  
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ «ВОГ»,  
«ЭСКВАЙЕР»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических  
наук, доцент кафедры  
международной журналистики  
Коршук Елена Владимировна

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.

Зав. кафедрой международной журналистики, кандидат педагогических  
наук, доцент О. В. Луцинская

Минск, 2021

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

---

### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ГЛЯНЦЕВЫЕ ЖУРНАЛЫ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ «ВОГ», «ЭСКВАЙЕР»)

*Объем дипломной работы – 72 страницы.*

*Количество использованных источников – 60.*

*Ключевые слова:* журнал, гляцевый журнал, мода, гламур, «Vogue», «Esquire».

Начиная с 2000-х годов доля гляцевых журналов в печатных медиа значительно увеличилась. Объясняется это тем, что сфера потребления из второстепенного превратилась в одно из важнейших направлений в современном обществе.

*Объект исследования:* журнал – как печатное периодическое издание.

*Предмет исследования:* тенденции развития специализированных гляцевых журналов «Vogue» и «Esquire».

*Методы исследования:* общенаучные методы (анализ, синтез, обобщение и систематизация).

В результате написания работы определены сущность гляцевых журналов, охарактеризованы исторические этапы развития гляцевых журналов «Vogue» и «Esquire» и проанализирована стратегия развития изданий «Vogue» и «Esquire».

Полученные результаты можно использовать на лекционных и семинарских занятиях.

# РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

## СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ ГЛЯНЦАВЫЯ ЧАСОПІСЫ: ТЭНДЭНЦЫ РАЗВІЦЦЯ (НА ПРЫКЛАДЗЕ «VOGUE», «ЭСКВАЙЕР»)

*Аб'ём дыпломнай работы – 72 старонкі.*

*Колькасць выкарыстаных крыніц – 60.*

*Ключавыя словы:* часопіс, глянцавы часопіс, мода, гламур, «Vogue», «Esquire».

Пачынаючы з 2000-х гадоў доля глянцавых часопісаў у друкаваных медыя значна павялічылася. Тлумачыцца гэта тым, што сфера спажывання з другараднага ператварылася ў адзін з найважнейшых напрамкаў у сучасным грамадстве.

*Аб'ект* даследавання: часопіс – як друкаванае перыядычнае выданне.

*Прадмет* даследавання: спецыялізаваныя глянцавыя часопісы «Vogue» і «Esquire».

*Метады даследавання:* аналіз, сінтэз, абагульненне і сістэматызацыя.

У выніку напісання працы вызначаны сутнасць і значэнне глянцавых часопісаў, ахарактарызаваны гістарычныя этапы развіцця глянцавых часопісаў «Vogue» і «Esquire» і прааналізавана стратэгія развіцця выданняў «Vogue» і «Esquire».

Атрыманыя вынікі можна выкарыстоўваць на лекцыйных і семінарскіх занятках спецкурса «Тэхналогія дызайну замежных друкаваных СМІ».

# DIPLOMA PAPER

---

## **SPECIALIZED GLOSSY MAGAZINES: DEVELOPMENT TRENDS (FOR EXAMPLE «VOGUE», «ESQUIRE».)**

*The volume of the thesis* – 72 pages.

*The number of sources used* – 60.

*Key words:* magazine, glossy magazine, fashion, glamor, «vogue», «esquire».

Since 2000-s the share of glossy magazines in print media has increased significantly. This is explained by the fact that the sphere of consumption has turned from a secondary one into one of the most important directions in modern society.

The purpose of the thesis is to identify the development trends of specialized glossy magazines Vogue and Esquire.

*The object of study:* a journal – as a printed periodical.

*Research subject:* specialized glossy magazines «Vogue» and «Esquire».

*Methodological base of the research:* general scientific methods (analysis, synthesis, generalization and systematization).

As a result of writing the work, the essence and significance of glossy magazines are determined, the historical stages of the development of glossy magazines «Vogue» and «Esquire» are characterized and the development strategy of the «Vogue» and «Esquire» editions is analyzed.

*Scope:* the results obtained can be used in lectures and seminars.

