

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"
Chair of Innovative Management

Sun Weijie

**STAFF MOTIVATION AS AN INTEGRAL PART OF CORPORATE HR
MANAGEMENT**

Master's Thesis
specialty 1-26 80 04 "Management"
(profile "HR Management")

Supervisor:
Svetlana Ostapuk

Admitted to Master's thesis defense on

"___" _____ 2021

Head of Chair

of Innovative Management

Ph.D., Associate professor

_____ Alena A. Poddubskaya

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's Thesis: «STAFF MOTIVATION AS AN INTEGRAL PART OF CORPORATE HR MANAGEMENT»

Keywords: EMPLOYEE INCENTIVE, MEASURES, HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM, EQUITY INCENTIVE.

The object of the research: Alibaba group.

The subject of the research: Staff motivation.

The main goal of the research: To consider the Alibaba group personnel motivation system and identify ways to improve its efficiency.

Objectives:

1. to introduce the related concepts of the selected topic and clarify the research problem;
2. to determine the relevant literature and research methods, sort out the conceptual framework, collect relevant information, and conduct a literature review;
3. to study the target company (Alibaba), interpret the research results, and form research conclusions;
4. to propose a solution and upgrade a plan for the research of the target company;
5. to analyze all research processes and results, and to give suggestions for improving employee motivation in the target company

The work uses Alibaba as the research case model, combined with domestic and foreign theories in different time periods as the research basis, and conducts a literature review, which is shown in the first chapter of this paper.

Next, the company's employee incentive mechanism at different development stages is analysed in depth. In addition, for research purposes, literature analysis methods, case analysis methods, survey methods, and a combination of qualitative and quantitative methods are used. The conclusion is shown in the second chapter of the paper.

After that, the work combines the research results obtained with the current pace of enterprise development, and 5 suggestions for future development are given, they are shown in the third chapter of this paper.

On the basis of the above content, this work contains three chapters including introduction, research topics, conclusions and a list of references.

The results obtained and their novelty:

In the research of this paper, I used Alibaba Technology Co., Ltd. as the research model to deeply study the company's incentive methods in different directions, and concluded that different incentive methods will create different positive impacts and benefits for the company. In terms of researching novelty, I paid more attention to respecting the independence of individuals and gave relevant development suggestions.

Information about the structure: The work contains 57 pages, 3 chapters, 4 figures, 3 tables.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Дипломная работа: «МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК НЕОБХОДИМАЯ ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ».

Ключевые слова: СОТРУДНИЧЕСТВО, МЕРЫ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, СОТРУДНИЧЕСТВО.

Объект исследования: группа компаний Alibaba.

Предмет исследования: Мотивация персонала.

Основная цель исследования: рассмотреть систему мотивации персонала группы Alibaba и определить пути повышения ее эффективности.

Цели:

1. познакомить с родственными понятиями выбранной темы и прояснить проблему исследования;
2. определить соответствующую литературу и методы исследования, разобраться в концептуальной структуре, собрать соответствующую информацию и провести обзор литературы;
3. изучить целевую компанию (Alibaba), интерпретировать результаты исследования и сформировать выводы исследования;
4. Предложить решение и обновить план исследования целевой компании;
5. Проанализировать все процессы и результаты исследования и дать предложения по повышению мотивации сотрудников в целевой компании.

В работе используется Alibaba в качестве модели исследования, в сочетании с отечественными и зарубежными теориями в разные периоды времени в качестве основы исследования, а также проводится обзор литературы, который показан в первой главе этой статьи.

Далее подробно анализируется механизм мотивации сотрудников компании на разных этапах развития. Кроме того, в исследовательских целях используются методы анализа литературы, методы анализа случаев, методы опроса, а также сочетание качественных и количественных методов. Вывод представлен во второй главе статьи.

После этого в работе объединяются полученные результаты исследований с текущими темпами развития предприятия, и даются 5 предложений по дальнейшему развитию, они показаны в третьей главе данной статьи.

Исходя из вышеизложенного, эта работа состоит из трех глав, включая введение, темы исследования, выводы и список использованной литературы.

Полученные результаты и их новизна:

В исследовании этой статьи я использовал Alibaba Technology Co., Ltd. в качестве исследовательской модели для глубокого изучения методов стимулирования компании в различных направлениях и пришел к выводу, что

разные методы стимулирования будут иметь разные положительные эффекты и выгоды для компании. Что касается исследования новизны, я уделял больше внимания уважению независимости людей и давал соответствующие предложения по развитию.

Информация о структуре: Работа содержит 57 страницы, 3 главы, 4 рисунка, 3 таблицы.