

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

Mu Chencheng

**HIGHER EDUCATION'S COMPETITIVENESS: FACTORS AND
DEVELOPMENT DIRECTIONS DUE TO THE EXPORT OF
EDUCATIONAL SERVICES**

Master's thesis

specialty 1-26 80 04 "Management"

(profile "HR Management")

Supervisor:

I.V. Ustsinovich

Ph.D. in Economics,

Associate Professor

Admitted to Master's thesis defense on

" " _ 2021

Head of Chair of Innovative Management

Ph.D., Associate professor _ Alena A. Poddubska

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's thesis: 74 p, 2 figures, 2 tables, 65 sources.

HIGHER EDUCATION, COMPETITIVENESS, INTERNATIONAL RANKING, ASSESMENT, BELARUS, CHINA

The aim of the research is to reveal factors and development directions due to the export of educational services from Belarus to China.

In accordance with the aim we set such **tasks** as:

1. To analyze the concept of competitiveness of higher education and ways of its improving;
2. To consider main methods and indicators of assessing the competitiveness of higher education;
3. To analyze Competitiveness of Higher Education of the Republic of Belarus;
4. To research the market current situation of Belarus higher education export to China;
5. To consider international experience in the sphere of educational services and develop practical recommendations to improve the competitiveness of higher education in Belarus.

The subject of this dissertation research is different approaches and methods in improving the competitiveness of higher education. **The object of the study** is Belarusian's institutions of higher education.

The results and novelty of the study. The concept of competitiveness of higher education was defined, criteria for assessing the competitiveness of Belarusian education were developed. Based on the experience of leading countries in the export of education, recommendations were made to improve the competitiveness of Belarusian education.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 74 стр., 2 рисунка, 2 таблицы, 65 источников.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕЙТИНГ, ОЦЕНКА, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ

Целью исследования является выявление факторов и направлений развития экспорта образовательных услуг из Беларуси в Китай..

Задачи:

1. Проанализировать концепцию конкурентоспособности высшего образования и пути ее повышения;
2. Рассмотреть основные методы и показатели оценки конкурентоспособности высшего образования;
3. Проанализировать конкурентоспособность высшего образования Республики Беларусь;
4. Изучить текущую ситуацию на рынке экспорта белорусского высшего образования в Китай;
5. Рассмотреть международный опыт в сфере образовательных услуг и разработать практические рекомендации по повышению конкурентоспособности высшего образования в Беларуси.

Объект исследования: высшие учебные заведения Республики Беларусь

Предмет исследования: различные подходы и методы в повышении конкурентоспособности высшего образования.

Область возможного практического применения: Результаты и новизна исследования. Была определена концепция конкурентоспособности высшего образования, разработаны критерии оценки конкурентоспособности белорусского образования. На основе опыта ведущих стран по экспорту образования были даны рекомендации по повышению конкурентоспособности белорусского образования.

Автор статьи подтверждает, что аналитический материал, представленный в диссертации, правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все теоретические, методологические и методические положения и концепции ссылаются на их авторов.