

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS STATE
EDUCATIONAL INSTITUTION
"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"
Chair of Innovative Management

Wang Zhesi

**Development of Corporate Training in the Company
(by the example of Huawei)**

Master`s thesis
specialty 1-26 80 04 "Management"
(profile "HR Management")

Supervisor:
Nevdakh Svetlana Igorevna
Ph.D., Associate Professor

Admitted to Master`s thesis defense on
"__ " _____ 2021
Head of Chair of Innovative Management
Ph.D., Associate professor
_____ Alena A. Poddubskaya

Minsk, 2021

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's thesis: 76 pages, 12 figures, 8 tables, 37 sources, 1 appendix.

Keywords: ENTERPRISE TRAINING, HUMAN RESOURCES, MANAGEMENT, HUAWEI, ENTERPRISE DEVELOPMENT, TRAINING COURSE PROGRAM, EMPLOYEES, CORPORATE TRAINING, GUIDELINES, IMPROVEMENT.

The Purpose of the study is a theoretical rationale of the features of the organization of corporate training for Huawei employees and the development guidelines on the implementation of training courses as part of corporate training.

Objectives:

1. To specify the nature of the corporate training in the company.
2. To identify features of corporate training in Huawei.
3. To develop a training course program for Huawei employees.
4. To develop guidelines for organizing corporate training in the company.

Object of the research: corporate training in the company.

Subject of the research: Development of corporate training in Huawei.

Research methods:

- 1.Theoretical methods: analysis of scientific literature, generalization, systematization.
- 2.Empirical methods: case study method, SWOT analysis, questioning.
- 3.Methods of mathematical data processing.

Realm of the possible practical application: The experience can be applied to relevant large enterprises. **The author of this article confirmed that the analysis materials provided in this article are correct and objectively reflect the research process.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа: 76 страниц, 12 рисунков, 8 таблиц, 37 источников, 1 приложение.

Ключевые слова: ОБУЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, УПРАВЛЕНИЕ, HUAWEI, РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОГРАММА КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ, СОТРУДНИКИ, КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ, УЛУЧШЕНИЕ.

Целью исследования является теоретическое обоснование особенностей организации корпоративного обучения сотрудников Huawei и разработка рекомендаций по реализации обучающих курсов в рамках корпоративного обучения.

Задачи:

1. Уточнить сущность понятия «корпоративное обучение в компании».
2. Выявить особенности корпоративного обучения в Huawei.
3. Разработать программу обучения для сотрудников Huawei.
4. Разработать рекомендации по организации корпоративного обучения в компании.

Объект исследования: корпоративное обучение в компании.

Предмет исследования: Развитие корпоративного обучения в Huawei.

Методы исследования:

1. Теоретические методы: анализ научной литературы, обобщение, систематизация.
2. Эмпирические методы: case-study метод, SWOT анализ, анкетирование.
3. Методы математической обработки данных.

Область возможного практического применения: Результаты исследования могут быть использованы в практике работы соответствующих крупных предприятиях. Автор подтвердил, что материалы анализа, представленные в работе, верны и объективно отражают исследовательский процесс.