

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью**

**НЕСТЕРЁНОК**

Наталья Александровна

**ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ IT-ОРГАНИЗАЦИИ:  
ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ALTOROS DEVELOPMENT)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
ст. преподаватель  
Л. М. Яницкая

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

и связей с общественностью,

кандидат филологических наук, доцент Ю. Н. Лукьянюк

Минск, 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 90, рисунков – 2, источников – 54, приложений – 7.

КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ, ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ, ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ИТ-СФЕРА, СОТРУДНИКИ, СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА, ИТ-КОМПАНИЯ.

Объект исследования: внутренний имидж ИТ-организации.

Предмет исследования: особенности и способы построения внутреннего имиджа ИТ-организации.

Цель работы: проанализировать и выявить особенности и способы формирования внутреннего имиджа белорусских ИТ-организаций.

Методы исследования: основные положения и принципы методов научного обобщения и анализа научных данных, специальные методы (аналогия, классификация, индукция, дедукция, сравнение), а также метод глубинного и экспертного интервью.

Полученные результаты: проведен анализ особенностей построения внутреннего имиджа в белорусских организациях ИТ-сферы, в ходе проведенного исследования выведены способы формирования внутреннего имиджа компании, наиболее активно используемые белорусскими ИТ-компаниями.

Новизна темы заключается в выявлении особенностей формирования внутреннего имиджа белорусских ИТ-организаций, определении наиболее активно используемых отечественными компаниями сферы информационных технологий способов формирования внутреннего корпоративного имиджа.

Область возможного практического применения: выделенные нами технологии формирования внутреннего имиджа могут быть использованы компаниями в рамках создания или изменения внутреннего имиджа в ИТ-компаниях.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Нестерёнок Н. А. \_\_\_\_\_

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 90, крыніц – 54, дадаткаў – 7.

КАРПАРАТЫЎНЫ ІМІДЖ, УНУТРАНЫ ІМІДЖ, ІМІДЖ КІРАЎНІКА, КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ІТ-СФЕРА, СУПРАЦОЎНІКІ, ТЭХНАЛОГІІ ФАРМАВАННЯ ЎНУТРАНАГА ІМІДЖУ, ІТ-КАМПАНІІ.

Аб'ект даследавання: унутраны імідж ІТ-кампаній.

Прадмет даследавання: асаблівасці і спосабы пабудовы ўнутранага іміджу ІТ-кампаній.

Мэта працы: прааналізаваць і выявіць асаблівасці і спосабы фармавання ўнутранага іміджу беларускіх ІТ-кампаній.

Метады даследавання: асноўныя палажэнні і прынцыпы метадаў навуковага абагульнення і аналізу навуковых дадзеных, спецыяльныя метады (аналогія, класіфікацыя, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне), а таксама метады экспертнага інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі: праведзены аналіз асаблівасцяў пабудовы ўнутранага іміджу ў беларускіх арганізацыях ІТ-сферы, падчас праведзенага даследавання выведзены спосабы фарміравання ўнутранага іміджу кампаніі, якія найбольш актыўна выкарыстоўваюцца беларускімі ІТ-кампаніямі.

Навізна тэмы заключаецца ў выяўленні асаблівасцяў фарміравання ўнутранага іміджу беларускіх ІТ-арганізацый, вызначэнні найбольш актыўна выкарыстоўваемых айчыннымі кампаніямі сферы інфармацыйных тэхналогій спосабаў фарміравання ўнутранага карпаратыўнага іміджу.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вылучаныя намі тэхналогіі фармавання ўнутранага іміджу могуць быць скарыстаны кампаніямі ў рамках стварэння ці змены ўнутранага іміджу ў ІТ-кампаніях.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў працы.

Несцяроа Н. А. \_\_\_\_\_

## **ABSTRACT**

Diploma work: pages – 90, sources of information – 54, appendices – 7.

**CORPORATE IMAGE, INTERNAL IMAGE, MANAGER'S IMAGE, CORPORATE CULTURE, IT-SPHERE, EMPLOYEES, TECHNOLOGIES OF INTERNAL IMAGE FORMATION, IT-COMPANIES.**

The object of the research: IT companies' internal image.

The subject of the research: specifics and methods of constructing an internal image of IT-companies.

The research goal: to analyze and identify the specifics and methods of forming the internal image of Belarusian IT-companies.

The methods of the research: main provisions and principles of the methods of scientific generalization and analysis of scientific data, special methods (analogy, classification, induction, deduction, comparison), as well as the method of expert interviews.

The obtained results: The analysis of the specifics of constructing an internal image in belarusian organizations of the IT-sphere, in the course of the research were deduced methods of forming the company's internal image, which are most actively used by Belarusian IT companies.

The novelty of the topic is in identifying the features of the formation of the internal image of Belarusian IT organizations, determining the methods of forming the internal corporate image most actively used by Belarusian companies in the field of information technology.

The area of the potential practical usage: the identified technologies of formation of internal image can be used by companies in the creation or change of internal image in IT-companies.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

NESTERENOK N. A. \_\_\_\_\_