

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

**ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ИТ-СФЕРЕ:
СТРАТЕГИИ И ТАКИКИ**

Дипломная работа

Воронковой Екатерины Сергеевны,
студентки 4 курса,
специальность
«информация и коммуникация»

Научный руководитель:
Потребин А.В.

Допущен к защите «___» _____ 2021 г.
Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью
кандидат филологических наук Ю. Н. Лукьянюк

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 60 страниц, 10 приложений, 62 источника.

КОММУНИКАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ В ИТ СФЕРЕ, ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ

Объект дипломной работы – технологии формирования коммуникации в ИТ компании «Фабрика инноваций и решений».

Предмет дипломной работы – внешняя и внутренняя коммуникация ИТ компании «Фабрика инноваций и решений».

Цель дипломной работы – изучить внутренние и внешние технологии коммуникации в сфере ИТ на примере компании «Фабрика инноваций и решений».

В работе используются следующие **методы исследования**: анализ, синтез, индукция, сравнение, обобщение, анкетный опрос.

В работе раскрыты понятие и сущность коммуникации в организации, проанализирована организационная структура и детальные аспекты внутренней и внешней коммуникации конкретной организации, а также разработаны рекомендации по оптимизации коммуникации и работе процессов, связанных с коммуникационной деятельностью.

Актуальность дипломной работы строится на необходимости изучения и анализа индустрии информационных технологий Республики Беларусь, как наиболее развивающейся и перспективной сфере для развития технологий коммуникаций.

Результаты дипломного исследования могут быть использованы в работе специалистов в сфере связей с общественностью, рекламы и смежных областей по формированию технологий коммуникаций в организации с направлением в ИТ сферу, а также исследователями данного вопроса, преподавателями, аспирантами, магистрантами, студентами, изучающими публичных рилейшнз и коммуникацию.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Воронкова Е.С.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 60 старонак, 10 прыкладанняў, 62 крыніцы.

КАМУНІКАЦЫЯ ў АРГАНІЗАЦЫІ, ТЭХНАЛОГІІ
КОМУНІКАЦЫІ У ІТ СФЕРЫ, ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННАЯ
КАМУНІКАЦЫЯ, ЗНЕСННЯЯ КАМУНІКАЦЫЯ

Аб'ект дыпломнай працы – тэхналогіі фарміравання камунікацыі ў ІТ кампаніі «Фабрыка інавацый і рашэнняў».

Прадмет дыпломнай працы – знешняя і ўнутраная камунікацыя ІТ кампаніі «Фабрыка інавацый і рашэнняў».

Мэта дыпломнай працы – вывучыць ўнутраныя і знешнія тэхналогіі камунікацыі ў сферы ІТ на прыкладзе кампаніі «Фабрыка інавацый і рашэнняў».

У працы выкарыстоўваюцца наступныя **метады даследавання**: аналіз, сінтэз, індукцыя, параўнанне, абагульненне, анкетнае апытанне.

У працы раскрыта паняцце і сутнасць камунікацыі ў арганізацыі, прааналізавана арганізацыйная структура і дэталёвыя аспекты ўнутранай і знешняй камунікацыі арганізацыі, а таксама распрацаваны рэкамендацыі па аптымізацыі камунікацыі і працэсаў, звязаных з камунікацыйнай дзейнасцю.

Актуальнасць дыпломнай працы абгрунтоўваецца неабходнасцю аналізу індустрыі інфармацыйных тэхналогій Рэспублікі Беларусь, як найбольш развітаецца і перспектыўнай сферы для развіцця тэхналогій камунікацый.

Вынікі дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў працы спецыялістаў у сферы сувязяў з грамадскасцю, рэкламы і сумежных абласцей па фарміраванні тэхналогій камунікацый ў арганізацыі з кірункам у ІТ сферу, а таксама даследчыкамі дадзенага пытання, выкладчыкамі, аспірантамі, магістрантамі, студэнтамі, якія вывучаюць выстаў і кірмашоў і камунікацыю.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Варанкова А.С. _____

THE ABSTRACT

The thesis contains 60 pages, 10 applications, 62 sources.

Communication in Organization, IT Communication Technologies, Intorganization Communication, External Communication

The object of the thesis is the technology of forming communication in the IT company "Factory of Innovations and Decisions".

The subject of the thesis is the external and internal communication of the IT company "Factory of Innovations and Decisions".

The purpose of the graduation work is to explore the internal and external communications technologies in the field of IT on the example of the company "Innovation and Decision Factory".

The paper uses the following **research methods**: analysis, synthesis, induction, comparison, generalization, questionnaire survey.

The work disclosed the concept and essence of communication in the organization, analyzed the organizational structure and detailed aspects of the internal and external communication of a particular organization, and also developed recommendations for optimizing communication and the work of the processes related to communication activities.

The relevance of the thesis is based on the need to study and analyze the information technology industry of the Republic of Belarus, as the most developing and promising field for the development of communications technology.

The results of the graduation research can be used in the work of public relations, advertising and related areas in the formation of communications technologies in the Organization with the Separation Direction, as well as researchers of this issue, teachers, graduate students, undergraduates, students studying Public Ryleshnz and Communication .

The author of the work confirms the accuracy of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Voronkova K.S. _____