

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЯРОШЕНКО
Диана Дмитриевна

**ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ В ТЕАТРАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ:
ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ БОЛЬШОГО ТЕАТРА БЕЛАРУСИ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Л. Д. Синькова

Допущена к защите

«___» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью,
кандидат филологических наук, доцент Ю. Н. Лукьянюк

Минск, 2021

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 73 страницы, 62 источника, 8 приложений.
КОММУНИКАЦИЯ, ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО, ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ, КОМПЛЕКС ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ТЕАТРАЛЬНЫЙ PR.

Объект исследования – технологии коммуникации в театральном искусстве.

Предмет исследования – особенности и тенденции функционирования технологий коммуникации в театральном искусстве на примере Большого театра Беларуси.

Цель дипломной работы – на примере Большого театра Беларуси изучить и систематизировать теоретические и методологические знания об особенностях технологий коммуникации в театральном искусстве, выявить специфику и тенденции функционирования технологий коммуникации Большого театра Беларуси, а также разработать рекомендации по оптимизации коммуникации Большого театра Беларуси с целевой аудиторией.

Методы исследования: качественный и количественный медиа-анализ, анализ специальной литературы, открытых источников организации, синтез, анкетирование.

Полученные результаты и их новизна: технологии коммуникации в учреждениях культуры рассматривались целым рядом ученых, но специфика развития таких технологий в области продвижения элитарного искусства, на примере деятельности Большого театра как государственного учреждения, с учетом условий современной Республики Беларусь остается еще не изученной в достаточной степени. Практикоориентированный характер рекомендаций, выработанных в ходе исследования, также свидетельствует об элементах новизны в представленной работе.

Результаты дипломного исследования имеют существенную практическую значимость. Они могут стать теоретической и практической базой для дальнейшего изучения технологий коммуникации в театральном искусстве, а также для реальной оптимизации коммуникации Большого театра Беларуси с целевой аудиторией.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Ярошенко Д.Д.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 73 старонкі, 62 крыніцы, 8 дадаткаў.

КАМУНІКАЦЫЯ, ТЭАТРАЛЬНАЕ МАСТАЦТВА, АСАБЛІВАСЦІ, ТЭНДЭНЦЫІ, КОМПЛЕКС ТЭХНАЛОГІЙ, ПРАСОЎВАННЕ, ТЭАТРАЛЬНЫ PR.

Аб’ект даследавання – тэхналогіі камунікацыі ў тэатральным мастацтве.

Прадмет даследавання – асаблівасці і тэндэнцыі функцыянавання тэхналогій камунікацыі ў тэатральным мастацтве на прыкладзе Вялікага тэатра Беларусі.

Мэта дыпломнай працы – на прыкладзе Вялікага тэатра Беларусі вывучыць і сістэматызаваць тэрэтычныя і метадалагічныя веды пра асаблівасці тэхналогій камунікацыі ў тэатральным мастацтве, выявіць спецыфіку і тэндэнцыі функцыянавання тэхналогій камунікацыі Вялікага тэатра Беларусі, а таксама распрацаваць рэкамендацыі аптымізацыі камунікацыі Вялікага тэатра Беларусі з мэтавай аўдыторыяй.

Метады даследавання: колькасны медыя-аналіз, аналіз спецыяльнай літаратуры, адкрытых крыніц арганізацыі, сінтэз, анкетаванне.

Атрыманая вынікі і іх навізна: тэхналогіі камунікацыі ва ўстановах культуры разглядаліся цэлым шэрагам навукоўцаў, але спецыфіка развіцця такіх тэхналогій у галіне прасоўвання элітарнага мастацтва, на прыкладзе дзейнасці Вялікага тэатра як дзяржаўнай установы, з улікам умоў сучаснай Рэспублікі Беларусь застаецца яшчэ не вывучанай у дастатковай ступені. Практыкаарыентаваны характар рэкамендацый, выпрацаваных у ходзе даследавання, таксама сведчыць пра элементы навізны ў прадстаўленай працы.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць істотную практычную значнасць. Яны могуць стаць тэрэтычнай і практычнай базаю для далейшага вывучэння тэхналогій камунікацыі ў тэатральным мастацтве, а таксама для рэальнай аптымізацыі камунікацыі Вялікага тэатра Беларусі з мэтавай аўдыторыяй.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і рэзультатаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Ярашэнка Д.Д.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

The thesis contains 73 pages, 62 sources, 8 applications.

COMMUNICATION, THEATER ARTS, FEATURES, TRENDS, SET OF TECHNOLOGIES, PROMOTION, THEATRICAL PR.

The Object of the research is communication technologies in the theatrical art.

The Subject of the research is peculiarities of and trends in communication technologies operation in the theatrical art exemplified by the Bolshoi Theatre of Belarus.

The Objective of the thesis is to study and systematize theoretical and methodological knowledge about the peculiarities of communication technologies in theatrical art using the Bolshoi Theatre of Belarus as an example, to identify the specifics and trends of communication technologies of the Bolshoi Theatre of Belarus, as well as to develop recommendations intended to optimize the Bolshoi Theatre of Belarus communication with the target audience.

Research methods: qualitative and quantitative media analysis, analysis of special literature and organization's open sources, synthesis, survey.

Obtained results and their novelty: the communication technologies in cultural institutions have been considered by a number of scientists but the specifics of such technologies' development in the field of elite art promotion exemplified by the Bolshoi Theatre of Belarus as a state institution taking into account the conditions of the modern Republic of Belarus remain insufficiently studied yet. The practice-oriented nature of the recommendations developed in the study also shows the novelty elements in the work presented.

The results of the thesis research have significant practical relevance. They can become a theoretical and practical basis for further study of communication technologies in the theatrical art, as well as for the actual optimization of the Bolshoi Theatre of Belarus communication with the target audience

The author confirms the authenticity of the material and the results of the thesis and the originality of the research.

Yaroshenko D.D.
