

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международной политической экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Корпоративная этика как специфическая хозяйственная форма
повышения эффективности предприятий Республики Беларусь»**

**Тимошенко Акиндина Валерьевна,
научный руководитель: Руденков Игорь Александрович**

2021 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 53 страницы, 9 рисунков, 10 таблиц, 3 приложения, 35 использованных источников.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – корпоративная этика как инструмент повышения эффективности работы организаций Республики Беларусь.

Предмет исследования – влияние корпоративной этики на повышение эффективности работы организации.

Цель исследования – изучить влияние корпоративной этики на повышение эффективности деятельности бизнеса в Республике Беларусь.

Методы исследования: систематизация и структурирование источников, диалектика, научная абстракция, исторический и логический, приемы экономического анализа, экспертные оценки.

Дипломная работа посвящена исследованию вопросов, связанных с влиянием корпоративной этики на эффективность работы бизнеса. Реализация уникальной по своей сути социально-ориентированной рыночной модели национальной экономики в Республике Беларусь предполагает усиление роли и совершенствование положений корпоративной этики в повышении экономической и финансовой эффективности деятельности организаций. В связи с этим, изучение направлений воздействия корпоративной этики на развитие экономики организаций будет способствовать совершенствованию управления персоналом, повышению имиджа организации, росту конкурентоспособности на рынке.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 53 старонкі, 9 малюнкаў, 10 табліц, 3 прыкладанні, 35 выкарыстаных крыніц.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, КАРПАРАТЫЎНАЯ ЭТЫКА, МЕНЕДЖМЕНТ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, САЦЫЯЛЬНА-ПРАЦОЎНЫЯ АДНОСІНЫ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Аб'ект даследавання-карпаратыўная этыка як інструмент павышэння эфектыўнасці работы арганізацый Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – уплыў карпаратыўнай этыкі на павышэнне эфектыўнасці работы арганізацыі.

Мэта даследавання-вывучыць уплыў карпаратыўнай этыкі на павышэнне эфектыўнасці дзейнасці бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: сістэматызацыя і структураванне крыніц, дыялектыка, навуковая абстракцыя, гістарычны і лагічны, прыёмы эканамічнага аналізу, экспертныя ацэнкі.

Дыпломная праца прысвечана даследаванню пытанняў, звязаных з уплывам карпаратыўнай этыкі на эфектыўнасць працы бізнесу. Рэалізацыя ўнікальнай па сваёй сутнасці сацыяльна-арыентаванай рынкавай мадэлі нацыянальнай эканомікі ў Рэспубліцы Беларусь прадугледжвае ўзмацненне ролі і ўдасканаленне палажэнняў карпаратыўнай этыкі ў павышэнні эканамічнай і фінансавай эфектыўнасці дзейнасці арганізацый. У сувязі з гэтым, вывучэнне напрамкаў уздзеяння карпаратыўнай этыкі на развіццё эканомікі арганізацый будзе спрыяць удасканаленню кіравання персаналам, павышэнню іміджу арганізацыі, росту канкурэнтаздольнасці на рынку.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The thesis contains 50 pages, 9 figures, 10 tables, 3 appendices, 35 sources used.

CORPORATE CULTURE, CORPORATE ETHICS, MANAGEMENT, PERSONNEL MANAGEMENT, SOCIAL AND LABOR RELATIONS, EFFICIENCY

The object of the research is corporate ethics as a tool for improving the efficiency of organizations in the Republic of Belarus.

The subject of the study is the impact of corporate ethics on improving the efficiency of the organization.

The purpose of the study is to study the impact of corporate ethics on improving the efficiency of business activities in the Republic of Belarus.

Research methods: systematization and structuring of sources, dialectics, scientific abstraction, historical and logical, methods of economic analysis, expert assessments.

The thesis is devoted to the study of issues related to the impact of corporate ethics on business performance. The implementation of the unique socially-oriented market model of the national economy in the Republic of Belarus involves strengthening the role and improving the provisions of corporate ethics in improving the economic and financial efficiency of organizations. In this regard, the study of the impact of corporate ethics on the development of the economy of organizations will contribute to improving personnel management, improving the image of the organization, and increasing competitiveness in the market.

The author of the thesis confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.