

2. Eurovision Sport Statistics: [Электронный ресурс].– 2019. Режим доступа: <https://www.reportlinker.com/market-report/Sports/5365/>. Дата доступа: 15.12.2019
3. Belarus Athletic Federation methodological data

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНЫХ СОБЫТИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

*Д.С.Костин<sup>1)</sup>, Л.М.Гайдукевич<sup>2)</sup>*

<sup>1)</sup>*Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»,  
ул.Некрасова, 9, 220040, г.Минск, Беларусь, [dskostin@tut.by](mailto:dskostin@tut.by)*

<sup>2)</sup>*Белорусский государственный университет,  
пр.Независимости,4, 220030, г.Минск, Беларусь, [lgaidukevich@mail.ru](mailto:lgaidukevich@mail.ru)*

Обоснована необходимость постоянного мониторинга информационной среды, сопровождающей массовые событийные мероприятия в Беларуси, как обязательный элемент их успешной реализации. На конкретных примерах обосновывается высокая стоимость информационного сообщения – твита, который может игнорироваться организаторами в силу разных обстоятельств. Делается вывод о высокой степени влияния информационной среды на процесс планирования и реализации событийных мероприятий.

**Ключевые слова:** твит; информационное сообщение; информационная безопасность; информационные угрозы; риски; соцсети; прогноз погоды; климатические условия.

## INFORMATION MONITORING AS AN ESSENTIAL ELEMENT OF SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF MAJOR EVENT PROJECTS

*D.Kostin<sup>a</sup>, L.Gaidukevich<sup>b</sup>*

<sup>a</sup>*JSC Gazprom transgaz Belarus, Nekrasova st., 9, 220040, Minsk, Belarus*

<sup>b</sup>*Belarusian State University, Niezaliežnasci av., 4, 220030, Minsk, Belarus*

The necessity of constant monitoring of the information environment that accompanies mass events in Belarus as a mandatory element of their successful implementation is justified. Specific examples are used to justify the high cost of an informational message-a tweet that can be ignored by the organizers. The conclusion is made about the high degree of influence of the information environment in the course of strategic planning of event events.

**Keywords:** tweet; information message; information security; information threats; risks; social networks; weather forecast; climate conditions.

Подготовка и успешное проведение массового событийного мероприятия (далее - МСМ) требует внимания ко всем элементам организационно-подготовительной работы. Использование современных

информационных технологий позволяет эффективно ускорить процесс, одновременно налаживая коммуникационные мосты с целевыми аудиториями, поддерживая связь между организаторами и подразделениями, позволяя обеспечить реализацию проекта.

Целью данного исследования является подтверждение гипотезы автора о важности даже самых незначительных информационных сообщений длиной в несколько сотен символов в процессе реализации массовых событийных мероприятий. Вопрос обеспечения информационной безопасности МСМ многогранен и сложен. В данном исследовании обратим внимание на один, казалось бы маловажный аспект – информационные сообщения длиной в “твит”. На конкретных примерах мы попытаемся продемонстрировать, насколько важное значение при организации МСМ имеет небольшое информационное сообщение. И насколько фатальный характер оно может носить для организаторов и участников если им пренебречь.

Твит (от англ. Tweet - чирикнуть) – это короткое информационное сообщение длиной от 140 до 280 символов. Нарцательное наименование короткого информационного сообщения, попавшее в повседневный лексикон в результате использования программы обмена сообщениями Twitter. При помощи этого информационного ресурса экстренные службы существенно упрощают коммуникации с внешним сообществом. Это – новый способ мгновенного распространения важных информационных сообщений.

Современное общество существует в реальности, где 90% информации сгенерировано за последние 2 года. Ежеминутно в мире отправляется более 18 млн. текстовых сообщений, а в Twitter размещается 511 200 твитов[1]. Таким образом, можно сделать предварительный вывод о том, что современный человек существует в бесконечном «шумовом» поле и вынужден анализировать и отфильтровывать необходимую информацию.

Организаторы событийных мероприятий, субъекты медиа-сферы обязаны тщательно подходить к оценке всей поступающей информации – твитов, которые в конечном итоге составляют понятие “информационная безопасность” мероприятия.

Концепция информационной безопасности Республики Беларусь, которая была принята в 2019 году, определяет ее как сбалансированную защищенность интересов личности, общества и государства от угроз в информационной сфере[2]. Учитывается взаимное влияние факторов защищенности каждой категории: личности, общества, государства.

Проведем анализ одного массового событийного мероприятия, коим стал концерт известного латиноамериканского певца Энрике Игле-

сиаса, который должен был состояться 03 декабря 2019 года в г.Минске. Организатором концертного тура по Европе выступило концертное агентство **ArtBG**. На сайте певца и агентства были указаны и ближайшие точки тура: Загреб и Рига, что указывало на высокую вероятность гастрольного тура в Минске. И вдруг в середине ноября появляется информация об отмене тура, а такжетрех его концертов. Организаторы исчезли, удалив из социальных сетей всю информацию о себе. Твит партнера компании **ArtBG** в Беларуси, индивидуального предпринимателя Александра Н., был констатацией провала: **«К нашему глубочайшему сожалению, мы вынуждены сообщить об отмене концерта Enrique Iglesias 3 декабря 2019 года в Минск-арене по причине невыполнения организатором ArtBG своих договорных обязательств»**[3]. В другом посте следовал совет обращаться в правоохранительные органы с заявлением о мошенничестве. В итоге, финансовый урон от отмены тура певца исчисляется сотнями тысяч долларов.

В последствии в программе “Субботний выпуск” телеканала ОНТ прозвучала информация о вероятном реванше - гастролях латиноамериканского певца в Минске, несмотря на имевший место предыдущий срыв концерта [4]. Уместно рассмотреть перспективы этого мероприятия с точки зрения рисков, в том числе и информационных.

Во-первых, концерт певца в Минске в 2009 году собрал аншлаг. Можно предположить, что и следующий концерт Энрике Иглесиаса будет успешен. Вместе с тем в 2019 году на несостоявшийся концерт было продано 3000 билетов из 10 000 заявленных. Неполная собираемость зала – проблема организаторов большинства концертов последних пяти лет.

Во-вторых, билеты на несостоявшийся концерт певца стоили от 120 до 200 рублей. Берем усредненную сумму – 160 рублей за билет и умножаем на 3000 проданных мест. В итоге сумма ущерба составляет около 480 000 рублей. Потери от сорванных концертов в Хорватии и Латвии вероятней всего будут еще значительнее. Таким образом, возникает устойчивая ассоциация имени певца с жульнической схемой организаторов тура. Это не может не отразиться негативным образом на деловой репутации белорусского партнера и ставит под сомнение возможность проведения нового концерта певца в г.Минске.

Контроль информационного поля позволил бы белорусскому организатору своевременно и оперативно минимизировать экономический и имиджевый ущерб сразу же после появления слухов о проблемах продюсерской группы Энрике Иглесиаса с организатором тура ArtBG.

Часто организаторы игнорируют информацию или информационные вбросы в средствах массовой коммуникации, которые могут оказать влияние на организацию или проведение мероприятия (прогнозы погоды, предупреждения хакерских атак, заявления артистов).

Стоит вспомнить срыв концертов известного музыканта Андрея Макаревича в Москве в 2014 году. Незарегистрированная политическая партия «Другая Россия» призналась, что причиной их поступка стал твит о том, что на деньги, вырученные с продажи гитары Макаревича, были куплены каски и бронежилеты для украинских военных[5].

Еще один пример. Метеорологический канал TheWeatherChannel прервал прямой эфир программы АМНQ из-за хакерской атаки. Телеканал был вынужден транслировать запись другой передачи в течение 90 минут. Зрители быстро отреагировали гневными информационными твитами[6].

Для того, чтобы избежать провала мероприятий, переноса или срыва его следует оценить все возможные слабые места в работе с информацией. Как уже упоминалось выше, даже небольшое информационное сообщение может сыграть важную роль.

Обратимся к анализу одного из самых трагичных эпизодов в истории современной Беларуси. 30 мая 1999 года в центре г.Минска радиостанция «Мир» и продюсерский центр ООО «Класс-клуб ДК» провели Праздник пива. В жаркий солнечный день организаторы праздника собрали на площади у Дворца спорта более 2500 зрителей. Казалось бы, аудитория небольшая, слушает концерт и, на первый взгляд, все под контролем.

Позже, в материалах уголовного дела, связанного с трагедией на Немиге отмечено: «С утра в прогнозах на радио и ТВ синоптики не раз предупреждали: во второй половине дня в городе кратковременный дождь, возможна гроза». После обеда дежурный синоптик твитнул о штормовом предупреждении. Организаторы этот сигнал проигнорировали. Органы правопорядка, как потом выяснилось, также не имели опыта управления стихийными массами.

«Трагедия на Немиге... стала горьким уроком и опытом для милиции», - отметил уже бывший заместитель начальника ГУВД Минска, начальник милиции общественной безопасности полковник Владимир Новиткевич. - После трагедии на Немиге милицией были разработаны новые меры безопасности при охране мест проведения массовых мероприятий с учетом всех факторов, в том числе и погодного» [7].

Попытка укрыться от грозы и ливня привело к давке зрителей у станции метро «Немига»: погибло 53 человека, еще более 150 человек пострадало. [8].

Как отметили, впоследствии эксперты, после штормового предупреждения организаторам необходимо было сделать объявление со сцены, использовать несколько человек с мегафонами для передачи сообщения о маршруте передвижения и, на крайний случай, выставить несколько патрульных автомобилей для рассеивания толпы. Таким образом, трагедии можно было избежать, разработав соответствующий сценарий.

Естественные угрозы, к коим следует отнести погодные условия, различаются по влиянию на проект. Они могут быть устранимыми и фатальными, когда реализация проекта прекращается. Но, здесь нужна трезвая оценка блоком стратегического управления МСМ. Кажущиеся фатальными угрозы, могут быть устранимыми.

Летом 2016 года в Беларуси прошел сильнейший за десятилетие ураган. Особенно он затронул Витебскую область и Оршанский район[9]. Аварийное отключение электричества произошло в 101 населенном пункте. По данным МЧС региона, без крыш остались около 30 жилых домов в Орше и четырех районах Витебской области[10].

Это произошло за 3 дня до торжественного открытия нового спортивного комплекса, построенного по программе «Газпром – детям в Беларуси». В церемонии планировалось участие руководства страны, публичное акционерное общество «Газпром» и около 1000 зрителей.

В результате скоординированной работы администрации проекта, руководства района и экстренных служб место проведения было оперативно приведено в порядок, решены вопросы энергоснабжения. Открытие спортивного центра позитивно освещалось в СМИ как пример эффективного государственно – частного партнерства. [11].

В ходе организации массового событийного мероприятия требуется контролировать все информационные коммуникации, осуществлять постоянный мониторинг сообщений метеорологических служб.

Знание точного метеопрогноза в регионе проведения мероприятия неоднократно способствовало оперативному решению ряда вопросов по организации. Так 2 мая 2015г. у центрального входа в мемориальный комплекс “Брестская крепость – герой” должен был пройти праздничный концерт. Это мероприятие носило ключевое значение в рамках празднования 70-летия Великой Победы. Прогнозы Белорусского гидрометцентра и польской метеослужбы очень сильно различались. Организаторы решили подготовиться к негативному сценарию развития событий - вероятному дождю и сильному похолоданию. Они

подготовили для присутствующих ветеранов теплые пледы, для участников концерта – дополнительную 40-местную армейскую палатку с обогревателями и согревающие напитки. Эти меры позволили успешно провести намеченное мероприятие даже при температуре воздуха +2, которая установилась ближе к финалу концерта.

Большое скопление людей при проведении массовых мероприятий является фактором повышенной опасности. Многочисленные исследования в области психологии толпы подтверждают, что большая группа людей представляет собой особый психосоциальный организм, который в ряде ситуаций способен демонстрировать непредсказуемое поведение и представлять опасность для участников, организаторов и посторонних лиц, случайно оказавшихся в месте проведения мероприятия.

Таким образом, проведенный нами анализ информационной безопасности позволяет сделать следующие выводы. Первое, организаторы должны четко понимать цели и задачи своего событийного мероприятия. Это позволит определить вероятные угрозы в сфере информационной безопасности.

Второе, при выработке стратегии подготовки и реализации мероприятия организаторам следует объективно анализировать наиболее уязвимые точки мероприятия и усиливать информационный мониторинг в этих направлениях. Систематизация информации позволит выделять сообщения приоритетного значения из общего потока.

Третье, обнаружение важной информации позволит диагностировать проблему на ранних стадиях ее возникновения. Решить возникающие вопросы возможно применяя разработанные специально для этих случаев методики: сценарий действий персонала в чрезвычайной ситуации и взаимодействия с другими экстренными службами, подготовка специальных коротких информационных сообщений, разработка наглядных информационных пособий для участников мероприятия. Эти аспекты должны разрабатываться с привлечением экспертного сообщества, использованием эффективных методик.

Предупредить возникновение чрезвычайной ситуации не всегда представляется возможным, но сделать ее контролируемой для оперативной нейтрализации - реально.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. DataNeverSleeps 7.0// - проект Domo по бизнес – аналитике и ресурсам [Электронный ресурс]. – 2019. Режим доступа: <https://www.domo.com/learn/data-never-sleeps-7>. Дата доступа: 21.12.2019

2. О Концепции информационной безопасности. Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь № 1 от 18 марта 2019 г. // - [president.gov.by](http://president.gov.by) [Электронный ресурс]. – 2019. Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_](http://president.gov.by/ru/official_)

documents\_ru/view/postanovlenie-soveta-bezopasnosti-respubliki-belarus-1-ot-18-marta-2019-g-20703/. Дата доступа 07.11.2019.

3. Концерт Enrique Iglesias 3 декабря в Минске отменен // - портал продажи билетов kvitki.by [Электронный ресурс]. – 2019. Режим доступа: <https://www.kvitki.by/rus/bileti/muzyka/rok-i-pop/enrique-iglesias-enrike-iglesias-281708/> Дата доступа: 15.12.2019

4. Организатор концерта Энрике Иглесиаса в Минске сбежал вместе с деньгами // - портал телеканала «ОНТ. Общенациональное телевидение» [Электронный ресурс]. – 2019. Режим доступа: <https://ont.by/news/organizator-koncerta-enrike-iglesiаса-v-minske-sbezhal-vmeste-s-dengami>. Дата доступа: 15.12.2019

5. Нашлись ответственные за срыв концерта Макаревича – соцсети // - портал «Независимый корреспондент» [Электронный ресурс]. – 2014. Режим доступа: <https://korrespondent.net/showbiz/music/3423982-nashlys-otvetstvennye-za-sryv-kontserta-makarevycha-sotssety>. Дата доступа 16.11.2019.

6. Хакерская атака «выбила» прямой эфир американского канала / Л. Васюкова // - портал МедиаСат [Электронный ресурс]. – 2019. Режим доступа: <http://mediasat.info/2019/04/22/hakery/>. Дата доступа 16.11.2019.

7. Трагедия на Немиге: выводы и горький опыт // - информационный портал interfax.by [Электронный ресурс]. – 2009/ Режим доступа: <https://interfax.by/news/obshchestvo/kultura/44096/> Дата доступа 20.12.2019

8. Это была не толпа. Это была давка. 20 лет со дня трагедии на Немиге – самой страшной в истории независимой Беларуси // - информационный портал tut.by [Электронный ресурс]. – 2019. Режим доступа: <https://news.tut.by/society/638842.html> Дата доступа 16.11.2019.

9. Ураган на Витебщине "косил" деревья, сносил крыши и обесточил деревни // - информационный портал tut.by [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа: <https://news.tut.by/accidents/504253.html>. Дата доступа 10.11.2019.

10. Ураган в Орше: дома остались без крыш, деревья ломало как спички // - портал районной газеты «Аршанская газета» [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа: <http://www.orshanka.by/?p=31218>. Дата доступа 10.11.2019.

11. Многофункциональный спорткомплекс "Олимпиец" открыт в Орше // - информационное агентство БелТА [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа: <https://www.belta.by/sport/view/mnogofunktsionalnyj-sportkompleks-olimpiets-otkryt-v-orshe-202070-2016/>. Дата доступа 10.11.2019.