

Таким образом, предполагаемый результат: серия целенаправленно проведенных игротек и турниров создаст следующие концепты (объективаторы) у учащихся и педагогов: предприимчивость, нацеленность на профессиональное образование, деловую культуру, экономическую и финансовую грамотность, творчество, нравственные ценности, компетентность, коммуникативность, познавательную деятельность, профессиональную мобильность, социальную успешность, инновационный потенциал, инновационное мышление, педагогическое прогнозирование, моделирование, лидерские качества.

Библиографические ссылки

1. Замяткина, Э. С. О необходимости создания игротек в учреждениях профессионального образования / Э. С. Замяткина // Среднее профессиональное образование. 2009. - № 10. - С. 41-43.

2. Бейсембаева, А. К. Игровое моделирование как инновационная технология в образовании / А. К. Бейсембаева. // Молодой ученый. - 2018. - № 48 (234). - С. 273-275. - Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/234/54247>. - Дата доступа : 15.04.2020.

3. Костюкова, В. И. Развитие предпринимательского мышления у школьников на основе игровых методов / В. И. Костюкова, М. В. Шарпило // Региональные аспекты развития малого предпринимательства: проблемы и пути развития: Сборник научных статей I международного конкурса научных студенческих статей. Минск, 01 марта 2020 г. / ред. кол. С.Ф. Сокол [и др.]. – Минск : БИП, 2020. – С. 101–104.

ОСОБЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В КИТАЕ

Ши Синьлин

аспирант экономического факультета,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель: **Б. Н. Паньшин**
доктор технических наук, профессор, профессор кафедры цифровой экономики,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

В статье рассмотрен процесс трансформации цифровой социальной сферы Китая. Исследование проведено в разрезе различий в политических и экономических системах и культурных концепциях Китая.

Ключевые слова: социальные услуги; цифровая трансформация; социальные риски; реформы; цифровизация.

Услуги и службы в совокупности называются «социальными услугами». Социальные услуги, как институциональная структура для перераспределения национального дохода, нацелены на оказание базовой социальной помощи уязвимым группам в процессе экономического и социального развития, на соответствие их качества жизни с социальным прогрессом, а также на социальное развитие и экономику.

В Китае реформы позволили снизить социальные риски, содержащиеся в процессе экономического развития, преодолеть социальные различия и сохранить социальную гармонию, а также создать более благоприятные условия для экономического и социального развития. Исходя из этого, социальные услуги следует рассматривать как своего рода инвестиции для содействия интеграции экономического роста и социального развития [1].

Из-за различий в политических и экономических системах и культурных концепциях Китай сформировал свой способ предоставления социальных услуг когда государство обозначает общие направления (модель), а конкретные вопросы социального обеспечения непосредственно возложены на органы госуправления. С начала реформ, начатых Дэн Сяопином использовался принцип: наилучший результат достигается правильным сочетанием разумного планирования сверху с развёртыванием стихийных инициатив снизу.

Китайская цивилизация – самая древняя на Земле, и если не подвергалась агрессии извне или смуте изнутри, то всегда экономически первенствовала, была самой богатой и сильной, а до XV века и самой передовой в сфере науки и техники. По подсчётам выдающегося синолога Дж. Нидэма, она породила 32 всемирно исторических открытия, получив со средневекового Запада лишь 4 таковых. А по данным С. Хантингтона, около 1800 года производила треть всей мировой продукции обрабатывающей промышленности, больше чем любая другая цивилизация.

В ходе цифровой трансформации социальной сферы в Китае опираются, в первую очередь, на особенности социального устройства общества, среди которых наиболее характерными являются следующие 10:

1. Упор на долге, обязанностях, а не на правах человека. В Китае существует целый комплекс взаимосвязанных друг с другом традиций, которые обеспечивают деятельность всех членов сообщества, общины в рамках определённых обязанностей и разделяющих в связи с этим, в равной степени, как ответственность, так и вознаграждение.

2. Акцент на управление посредством человеческого фактора или добродетели, нежели чем законом, что позволяет увеличить гармонию и сплочённость внутри общества; одновременно подчёркивается роль ритуала или этикета; существует тенденция обеспечивать состязание,

конкуренцию между людьми в рамках установленных церемоний и правил этикета, что позволяет сохранять социальное согласие.

3. Сильный акцент на строгих, даже жёстких состязательных принципах образования, которые обеспечивают на всю жизнь высокие качества во всём и позволяют представителям бюрократии всегда оказываться победителями в любом интеллектуальном соревновании.

4. Сильное ощущение связи между прошлым и настоящим, что помогает глубокому пониманию исторического времени и долгосрочных обязательств, необходимых для достижения успехов в институциональных и аналогичных областях. Это сильно контрастирует с бытующим в западной традиции акцентом на краткосрочный эффект, связанный с денежными отношениями между людьми.

5. Более важное значение в иерархии ценностей имеет принадлежность к человеческому сообществу, общине, чем обладание собственностью или имуществом. Поэтому экономическая власть находится в руках людей, следующих нравственным нормам, но вместе с тем хорошо понимающих экономическую реальность.

6. Значительный удельный вес логических и рационалистических элементов в китайском мышлении уравнивается интуитивными и эмоциональными моментами.

7. Сильное осознание того, что реальность имеет изменяющуюся сущность, причём характеризующие её полярные противоположности находятся, скорее, в отношениях взаимодействия, чем конфликтов.

8. Отличное понимание роли торговли, технологии и науки с осознанием проблем, существующих между инновациями, обусловленными развитием экономики, и состоянием окружающей среды. В этой связи большой интерес проявляется не к «прорывам» в области науки, а к возможности «слияния» разных технологий, что больше отвечает интересам сообщества, общины.

9. Сильный инстинкт к институциональному прагматизму и инновациям в ответ на возникающие проблемы. Это находит своё отражение в полномочиях и ответственности чиновников, управляющих обществом в манере, немислимой для неконфуцианских сообществ.

10. Глубокое беспокойство по поводу «духовного загрязнения», ассоциируемого с вестернизацией и индивидуализмом. Стремление избежать этого зла, отождествляемого с преступлением, поскольку оно способно ослабить, нанести ущерб сообществу, общине.

Основой в организации справедливой системы социального обеспечения является доверие к государству. Исследование международной консалтинговой коммуникационной компании Edelman Trust Barometer, которое мониторит уровень доверия общества правительствам в разных

странах мира, показывает, что в «барометре доверия» за 2017 год среди 28 стран лидирует Китай (76 %). При этом, внутренняя стабильность рассматривается в Китае как важнейший фактор поступательного социально-экономического развития страны [2].

Социальное обеспечение претерпевает переход от наполнения к инклюзивному, а поставщики социальных услуг также переходят от государственных монополий к частным, что и определяет особенности цифровизации – широкое использование мобильных приложений. Диверсифицированное предложение социальных услуг является мировой тенденцией развития.

Исходя из национальных условий Китая, планируется и в дальнейшем поощрять государственную закупку социальных услуг и стимулировать быстрое развитие различных организаций социального обслуживания, облегчая доступ населения к услугам путем развития приложений и цифровых платформ социального взаимодействия [3].

Библиографические ссылки

1. Лай Юньцзян. Состояние системы социального обеспечения в современном Китае [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [http:// https://cyberleninka.ru/](http://https://cyberleninka.ru/). - Дата доступа : – 23.04.2020.
2. Edelman TRUST BAROMETER, 2017. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [http:// edelman.com › research](http://edelman.com › research) – Дата доступа : – 23.04.2020.
3. Доклад о цифровой экономике, 2019. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://unctad.org/>. – Дата доступа : - 23.04.2020.

ОСОБЕННОСТИ, ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В КИТАЕ

Юй Хао

аспирант экономического факультета,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель: **Б. Н. Паньшин**
доктор технических наук, профессор, профессор кафедры цифровой экономики,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

В статье рассмотрены факторы, особенности и тенденции развития электронной торговли в Китае.