

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международной политической экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Рынок информационно-рекламных услуг и стратегия развивающейся
фирмы в условиях четвертой промышленной революции»**

**Чурилина Дарья Петровна,
научный руководитель: Лемещенко Петр Сергеевич.**

2021 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 с., 13 рис., 25 табл., 51 источников.

РЕКЛАМА, РЫНОК РЕКЛАМЫ, РЕКЛАМНОЕ ОБРАЩЕНИЕ, РЕКЛАМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ГАЗЕТЫ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО, ГАЗЕТЫ, ИНТЕРНЕТ

Объектом исследования дипломной работы выступает рекламная деятельность и ее особенности в УП «Завод Белкооппрогресс».

Предметом исследования выступают социально-экономические отношения на рынке информационно-рекламных услуг и их специфика проявления развивающейся фирмы в условиях четвертой промышленной революции.

Основной целью дипломной работы является анализ рынка информационно-рекламных услуг и стратегия развивающейся фирмы в условиях четвертой промышленной революции, а так же разработка путей повышения эффективности рекламной деятельности ПУП «Завод Белкооппрогресс».

Методы исследования: наблюдение, абстрагирование, сравнительный анализ, графический метод, оценка, SWOT-анализ.

Исследования и разработки: в работе изучены теоретические основы существования рынка информационно-рекламных услуг; проведен анализ эффективности и перспектив развития рынка информационно-рекламных услуг; дана характеристика стратегии и анализ рынка рекламных услуг на примере ПУП «Завод Белкооппрогресс»; определены направления развития и пути повышения эффективности рекламной деятельности ПУП «Завод Белкооппрогресс».

Область возможного практического применения: рекламная деятельность производственного унитарного предприятия «Завод Белкооппрогресс».

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение разработок будет способствовать повышению эффективности функционирования организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 90 старонкі, 13 малюнкаў, 25 табліц, 51 крыніц.

РЭКЛЯМА, РЫНАК РЭКЛАМЫ, рэкламнага звароту, РЕКЛАМНЫЕ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ГАЗЕТЫ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, РАДЫЁ, ГАЗЕТЫ, ІНТЭРНЭТ

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы выступае рэкламная дзейнасць і яе асаблівасці ў ВУП «Завод Белкооппрогресс».

Прадметам даследавання выступаюць сацыяльна-эканамічныя адносіны на рынку інфармацыйна-рэкламных паслуг і іх спецыфіка праявы развіваецца фірмы ва ўмовах чацвёртай прамысловай рэвалюцыі.

Асноўнай мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз рынку інфармацыйна-рэкламных паслуг і стратэгія развіваецца фірмы ва ўмовах чацвёртай прамысловай рэвалюцыі, а так жа распрацоўка шляхоў павышэння эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці ВУП «Завод Белкооппрогресс».

Метады даследавання: назіранне, абстрагаванне, параўнальны аналіз, графічны метады, ацэнка, SWOT-аналіз.

Даследаванні і распрацоўкі: у рабоце вывучаны тэарэтычныя асновы існавання рынку інфармацыйна-рэкламных паслуг; праведзены аналіз эфектыўнасці і перспектывы развіцця рынку інфармацыйна-рэкламных паслуг; дадзена характарыстыка стратэгіі і аналіз рынку рэкламных паслуг на прыкладзе ВУП «Завод Белкооппрогресс»; вызначаны напрамкі развіцця і шляхі павышэння эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці ВУП «Завод Белкооппрогресс».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэкламная дзейнасць ВУП «Завод Белкооппрогресс».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: ўкараненне распрацовак будзе садзейнічаць павышэнню эфектыўнасці функцыянавання арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Degree work contains 90 pages, 13 figures, 25 tables, 51 sources.

ADVERTISING, ADVERTISING MARKET, ADVERTISING APPEAL, ADVERTISING EVENTS, MASS MEDIA, NEWSPAPERS, TELEVISION, RADIO, NEWSPAPERS, INTERNET

The object of research of the thesis is advertising activity and its features in PUE “Belkoopprogress Plant”.

The subject of the research is socio-economic relations in the market of information and advertising services and their specificity of manifestation of a developing company in the context of the fourth industrial revolution.

The main goal of the thesis is to analyze the market for information and advertising services and the strategy of a developing company in the context of the fourth industrial revolution, as well as to develop ways to increase the effectiveness of advertising activities of the PUE “Belkoopprogress Plant”.

Research methods: observation, abstraction, comparative analysis, graphical method, assessment, SWOT analysis.

Research and development: the theoretical foundations of the existence of the information and advertising services market are studied in the work; the analysis of the efficiency and development prospects of the information and advertising services market was carried out; the characteristics of the strategy and analysis of the advertising services market are given on the example of the Unitary Enterprise “Belkoopprogress Plant”; the directions of development and ways of increasing the effectiveness of advertising activities of the PUE “Belkoopprogress Plant” were determined.

Scope of possible practical application: advertising activities of the PUE “Belkoopprogress Plant”.

Techno-economic, social and (or) environmental significance: the introduction of developments will contribute to an increase in the efficiency of the organization's functioning.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.