

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

КОВАЛЕВСКАЯ
Дарья Игоревна

**ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ БРЕНДА СЕРВИСОВ
ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А.И. Соловьев

Допущена к защите

« ___ » _____ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2021

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 66 страниц, 55 источников, 7 приложений, 8 таблиц и 1 рисунок.

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, СЕРВИС ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ SURPRISE.BY, ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА, КОММУНИКАЦИЯ, ТИКТОК, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА, ТРЕНДЫ.

Объект исследования – рекламная коммуникация сервисов подарочных сертификатов в социальных сетях.

Предмет исследования – технологии формирования бренда сервиса подарочных сертификатов Surprise.by в социальных сетях.

Цель работы – на примере Surprise.by и подобных компаний проанализировать технологии формирования бренда сервиса подарочных сертификатов в социальных сетях и предложить методы повышения эффективности работы в Инстаграм и ТикТок.

Методы исследования: системный подход, абстрактно-логический, наблюдение, описание, сравнение, опрос.

Полученные результаты и их новизна: выявлены существенные характеристики понятия «социальная сеть»; выделены особенности формирования бренда сервиса подарочных сертификатов в социальных сетях; проанализирована коммуникация Surprise.by в социальных сетях, что подтверждает актуальность выбранной темы; предложены рекомендации по развитию бренда в социальных сетях. Новизна работы заключается в том, что раньше тренды в ТикТок не исследовались. Согласно статистике, 6,8 млн пользователей заходит на площадку каждый день, а 500 млн людей хоть раз пользовались ТикТоком. На площадке разместились как блогеры, так и мировые бренды.

Результаты дипломного исследования имеют практическую значимость. Они могут стать теоретической и практической базой для дальнейшего исследования по теме продвижения бренда в Инстаграм, а также для улучшения социальных сетей сервисов подарочных сертификатов.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Ковалевская Д.И.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца змяшчае: 66 старонак, 55 крыніц, 7 дадаткаў, 8 табліц і 1 малюнак.

ПРАСОЎВАННЕ Ё САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, СЭРВІС ПАДАРУНКОВЫХ СЕРТЫФІКАТАЎ SURPRISE.BY, ТЭХНАЛОГІІ ФАРМІРАВАННЯ БРЭНДА, КАМУНІКАЦЫЯ, ЦІКТОК, ТАРГЕТЫРАВАННЯ РЭКЛАМА, ТРЭНД.

Аб'ект даследавання – рэкламная камунікацыя сэрвісаў падарунковых сертыфікатаў ў сацыяльных сетках.

Прадмет даследавання – тэхналогіі фарміравання брэнда сэрвісу падарунковых сертыфікатаў Daroo.by і Surprise.by у сацыяльных сетках.

Мэта работы – на прыкладзе Surprise.by прааналізаваць тэхналогіі фарміравання брэнда сэрвісу падарунковых сертыфікатаў ў сацыяльных сетках і прапанаваць метады павышэння эфектыўнасці працы ў Інстаграм і ЦікТок.

Метады даследавання: сістэмны падыход, абстрактна-лагічны, назіранне, апісанне, параўнанне, апытанне.

Атрыманая вынікі і іх навізна: выяўленыя сутнасныя характарыстыкі паняцця «сацыяльная сетка»; вылучаныя асаблівасці фарміравання брэнда сэрвісу падарунковых сертыфікатаў ў сацыяльных сетках; прааналізавана камунікацыя Surprise.by ў сацыяльных сетках, што пацвярджае актуальнасць абранай тэмы; прапанаваны рэкамендацыі па развіцці брэнду ў сацыяльных сетках. Навізна працы складаецца ў тым, што ранней трэнды ў ЦікТок ня даследаваліся. Паводле статыстыкі, 6.8 млн карыстальнікаў заходзяць на пляцоўку кожны дзень, а 500 млн людзей хоць раз карысталіся ЦікТокам. На пляцоўцы размясціліся як блогеры, так і сусветныя брэнды.

Вынікі дыпломнага даследавання маюць практычную значнасць. Яны могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для далейшага даследавання па тэме прасоўвання брэнда ў Інстаграм, а таксама для паляпшэння сацыяльных сетак сэрвісаў падарунковых сертыфікатаў.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Кавалеўская Д.І. _____

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

The thesis contains: 66 pages, 55 sources, 7 applications, 8 tables and 1 figure.

PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS, GIFT CERTIFICATE SERVICESURPRISE.BY, BRAND FORMATION TECHNOLOGIES, COMMUNICATION, TICKTOCK, TARGETED ADVERTISING, TRENDS.

The object of the study is advertising communication of gift certificate services in social networks. The subject of the research is the technology of forming the brand of the gift certificate service Surprise.by in social networks.

The purpose of the work is based on the example of Surprise.by analyzing the technologies of creating a brand of gift certificate service in social networks and offering methods to improve the efficiency of work in Instagram and Tiktok.

Research methods: system approach, abstract-logical approach, observation, description, comparison.

The obtained results and their novelty: the essential characteristics of the concept "social network"; the features of the formation of the brand service gift certificates in social networks, analyzes the communication of Surprise.by in social networks, which confirms the relevance of the chosen topic; recommendations for the development of Surprise brands are offered in social networks. The novelty of the work is that the trends in Tiktok were not previously studied. According to statistics, 6.8 million users visit the site every day, and 500 million people have used Tiktok at least once. The site hosts both bloggers and global brands.

The results of the diploma research are of practical significance. They can become a theoretical and practical basis for further research on the topic of brand promotion in Instagram, as well as for improving the social networks of gift certificate services.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Kovalevskaya D. I.
