

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью**

ЛЕЩЕНКО
Юлия Дмитриевна

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА)**

Дипломная работа

Научный руководитель –
старший преподаватель
И.П.Шибут

Допущена к защите

«___» _____ 2021 г.

Заведующая кафедрой технологий коммуникации и связей с
общественностью

кандидат филологических наук Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА	11
1.1 Имидж: сущность, функции, модели	11
1.2 Имиджевые коммуникации в учреждениях высшего образования: специфика, основные стратегии и технологии формирования	22
1.3 Элементы формирования имиджа учреждения высшего образования	24
ГЛАВА 2 ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА УВО	31
2.1 Описание деятельности БГУ	31
2.2 Технологии формирования имиджа БГУ в социальных сетях	38
2.3 Стратегии и технологии коммуникации БГУ с целевой аудиторией в офлайне	40
2.4 Онлайн-коммуникации с целевой аудиторией в БГУ и ее влияние на имидж БГУ	44
2.5 Рекомендации по корректировке формирования имиджа Белорусского государственного университета	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	58

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

Белорусский государственный университет – «БГУ».

Высшее учебное заведение – «ВУЗ».

УВО – «УВО».

Целевая аудитория – «ЦА».

Средства массовой информации – СМИ.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 52 страницы, 58 источников, 1 рисунок, 2 таблицы, 12 приложений.

Перечень ключевых слов: ИМИДЖ; ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТА; КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ; НАМЕРЕНИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ; КОГНИТИВНЫЕ АТТРИБУТЫ ИМИДЖА; АФФЕКТИВНЫЕ АТТРИБУТЫ ИМИДЖА, ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

Объект исследования – имидж учреждения высшего образования.

Предмет исследования – формирование и продвижение имиджа УВО на примере БГУ.

Цель работы – анализ технологий формирования существующего имиджа БГУ и предложения по корректировке формирования имиджа БГУ.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение, прогнозирование); частные – социологические (опрос, контент-анализ); репутационного аудита (мониторинг, SWOT-анализ).

Полученные результаты и их новизна: заключается в исследовании процесса формирования имиджа учреждений высшего образования. Область возможного практического применения состоит в сформулированном анализе формирования имиджа учреждений высшего образования, исследованной специфике продвижения имиджа в высших учебных заведениях, а также возможен в практическом применении для корректировки имиджа БГУ.

Новизна работы заключается в исследовании имиджа высшего учебного заведения, используя опыт иностранных коллег, проецируя его на технологии формирования и продвижения имиджа Белорусского государственного университета.

Область возможного практического применения: корректировка имиджа Белорусского государственного университета.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Ю.Д. Лещенко

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дыпломная праца змяшчае: 52 старонкі, 58 крыніц, 1 малюнак, 2 табліцы, 12 прыкладанняў.

Пералік ключавых слоў: ІМІДЖ; ІМІДЖ УНІВЕРСІТЭТА; КАРПАРАТЫЎНЫ ІМІДЖ; НАМЕРЫ ПА ЎЖЫВАННІ; КАГНІТЫЎНЫЯ АТРЫБУТЫ ІМІДЖУ; АФЕКТЫЎНЫЯ АТРЫБУТЫ ІМІДЖУ, ІМІДЖЕВЫЯ ХАРАКТАРЫСТЫКІ.

Аб'ект даследавання – імідж установы вышэйшай адукацыі.

Прадмет даследавання – фарміраванне і прасоўванне іміджу УВА на прыкладзе БДУ.

Мэта працы – аналіз тэхналогій фарміравання існуючага іміджу БДУ і прапановы па карэкціроўцы фарміравання іміджу БДУ.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне, прагназаванне); прыватныя – сацыялагічныя (апытанне, кантэнт–аналіз); рэпутацыйнага аўдыту (маніторынг, SWOT–аналіз).

Атрыманая вынікі і іх навізна: заключаецца ў даследаванні працэсу фарміравання іміджу ўстаноў вышэйшай адукацыі. Вобласць магчымага практычнага прымянення складаецца ў сфармуляваным аналізе фарміравання іміджу ўстаноў вышэйшай адукацыі, даследаванай спецыфіцы прасоўвання іміджу ў вышэйшых навучальных установах, а таксама магчымы ў практычным прымяненні для карэкціроўкі іміджу БДУ...

Навізна працы складаецца ў даследаванні іміджу вышэйшай навучальнай установы, выкарыстоўваючы вопыт замежных калег, працуючы яго на тэхналогіі фарміравання і прасоўвання іміджу Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: карэкціроўка іміджа Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Ю.Д. Лешчанка

RESUME

The thesis contains: 52 pages, 58 sources, 1 figure, 2 tables, 12 appendices.

List of key words: IMAGE; UNIVERSITY IMAGE; CORPORATE IMAGE; APPLICATION INTENTIONS; COGNITIVE ATTRIBUTES OF IMAGE; AFFECTIVE ATTRIBUTES OF IMAGE, CHARACTERS OF IMAGE.

The object of the study is the image of a higher education institution.

The subject of the study is the formation and promotion of the image of an HEI on the example of BSU.

The aim of the work is the analysis of the technologies of formation of the existing image of BSU and proposals for the correction of the formation of the image of BSU.

Methods of research: general scientific (analysis, comparison, forecasting); private – sociological (survey, content–analysis); reputation audit (monitoring, SWOT–analysis).

The results obtained and their novelty: consists in the study of the process of formation of the image of higher education institutions. Area of possible practical application consists in the formulated analysis of the formation of the image of higher education institutions, investigated the specifics of image promotion in higher education institutions, as well as possible practical application for the correction of the image of BSU. The novelty of the work lies in the study of the image of a higher educational institution, using the experience of foreign colleagues, projecting it on the technology of formation and promotion of the image of the Belarusian State University.

Scope of possible practical application: the correction of the image of the Belarusian State University.

The author confirms the reliability of materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

U.D. Leshchanka