

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью**

НАУМОВ
Вадим Евгеньевич

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ**

Дипломная работа

Научный
руководитель:
ст. преподаватель
А. В. Колик

Допущена к защите

« ___ » _____ 2021 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью
кандидат филологических наук, доцент Ю. Н. Лукьянюк

Минск, 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 57 страниц, 3 таблицы, 4 рисунка, 10 приложений, 45 источников.

ИМИДЖ, ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ, РЕПУТАЦИЯ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ, ТЕРРИТОРИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА.

Объект дипломной работы – технологии формирования имиджа территории.

Предмет дипломной работы – событийный туризм как технология формирования имиджа территории.

Цель дипломной работы – исследовать событийный туризм как технологию формирования имиджа территории.

В работе используются следующие методы исследования: анализ, синтез, индукция, сравнение, обобщение, анкетный опрос.

Полученные результаты и их новизна: в работе раскрыты понятие и сущность имиджа, репутации территории, сущность событийного туризма, выделены и проанализированы инструменты формирования имиджа и репутации территории, проанализирован зарубежный и отечественный опыт применения технологии событийного туризма, приведены и интерпретированы результаты опроса «Мероприятия и события Республики Беларусь», разработаны рекомендации по применению технологии событийного туризма при работе с белорусскими территориями.

Новизна дипломной работы заключается в предложении рекомендаций по применению технологии событийного туризма при формировании имиджа и репутации территории в Республике Беларусь.

Результаты дипломного исследования могут быть использованы в работе специалистов в сфере связей с общественностью, рекламы и смежных областей по формированию территориального имиджа и репутации, а также исследователями данной проблемы, преподавателями, аспирантами, магистрантами, студентами, изучающими публичных рилейшнз и имиджологию.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Наумов В. Е.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 57 старонак, 3 табліцы, 4 малюнка, 10 прыкладанняў, 45 крыніц.

ІМІДЖ, ПРАСОЎВАННЕ ТЭРЫТОРЫІ, РЭПУТАЦЫЯ, ПАДЗЕЙНЫ ТУРЫЗМ, ТЭРЫТАРЫЯЛЬНЫ ІМІДЖ, ТЭРЫТОРЫЯ, ФАРМІРАВАННЕ ІМІДЖА.

Аб'ект дыпломнай працы – тэхналогіі фарміравання іміджу тэрыторыі.

Прадмет дыпломнай працы – падзейны турызм як тэхналогія фарміравання іміджу тэрыторыі.

Мэта дыпломнай працы – даследаваць падзейны турызм як тэхналогію фарміравання іміджу тэрыторыі.

Пры напісанні дыпломнай працы былі выкарыстаны наступныя метады даследавання: аналіз, сінтэз, індукцыя, параўнанне, абагульненне, анкетнае апытанне.

У працы раскрыта паняцце і сутнасць іміджу, рэпутацыі тэрыторыі, з'явы падзейнага турызму, вылучаны і прааналізаваны інструменты фарміравання іміджу і рэпутацыі тэрыторыі, прааналізаваны замежны і айчынны вопыт прымянення тэхналогіі падзейнага турызму, прыведзены і інтэрпрэтаваны вынікі апытання «Мерапрыемствы і падзеі Рэспублікі Беларусь», распрацаваны рэкамендацыі па ўжыванню тэхналогіі падзейнага турызму пры рабоце з беларускімі тэрыторыямі.

Навізна дыпломнай працы складаецца ў сказе рэкамендацый па ўжыванні тэхналогіі падзейнага турызму пры фарміраванні іміджу і рэпутацыі тэрыторыі ў Рэспубліцы Беларусь.

Вынікі дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў працы спецыялістаў у сферы сувязяў з грамадскасцю, рэкламы і сумежных абласцей па фарміраванню тэрытарыяльнага іміджу і рэпутацыі, а таксама даследчыкамі дадзенай праблемы, выкладчыкамі, аспірантамі, магістрантамі, студэнтамі, якія вывучаюць паблік рылэйшнз і іміджэалогію.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Навумаў В. Я.

THE ABSTRACT

The thesis contains 57 pages, 3 tables, 4 figures, 10 applications, 45 sources. EVENT TOURISM, IMAGE, IMAGE FORMATION, PROMOTION OF TERRITORY, REPUTATION, TERRITORIAL IMAGE, TERRITORY.

The object of the thesis is the image forming technologies of the territory.

The subject of the thesis is event tourism as image forming technology of the territory.

The purpose of the thesis is to explore event tourism as image forming technology of the territory.

The following research methods had been used while writing the thesis – analysis, synthesis, induction, comparison, generalization, questionnaire survey.

The work reveals the concept and essence of the image, reputation of the territory, the phenomenon of event tourism, identifies and analyzes tools for forming the image and reputation of the territory, analyzes foreign and local experience of using the technology of event tourism, presents and interprets the results of the «Events and events of the Republic of Belarus» survey, elaborates recommendations on the application of event tourism technology when working with Belarusian territories.

The novelty of the thesis lies in the presentation of the recommendations for the use of event tourism technology in the formation of image and reputation of the territory in Republic of Belarus.

The results of the thesis can be used in the work of specialists in public relations, advertising and related fields to form a territorial image and reputation, as well as researchers, tutors, graduate students, undergraduates, students studying exhibitions and fairs and imageology.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Naumov V. N.
