

# БИЛЛИ АЙЛИШ: ДЕТСКАЯ ЧУВСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Я. В. Кирвасы

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*yanakirvasy3@gmail.com;*

*науч. рук. – И. Н. Духан, д-р. филос. наук, канд. арх.*

На основе концептуального анализа творчества американской исполнительницы Билли Айлиш в статье раскрывается феномен эстетизации детскости и безобразного в искусстве, актуализируются процессы, связанные с комерциализацией искусства, которые привели к разрыву с традиционными представлениями о различии прекрасного и безобразного, об их разных возможностях воспроизведения в искусстве. Отдельно рассматривается эстетическая категория кэмп, которая является постмодернистским продуктом, отвечающим вызовам нашей эпохи. Кэмповое поведение просматривается в сценических выступлениях Билли Айлиш и максимально соответствует новой чувственности, отражает идею современной культуры: состояние нечеткости границ, разрушение бинарных противоположностей высокого и низкого, смешивание индустрии массовых развлечений и шоу-бизнеса с искусством, а так же формирование оснований новой эстетики.

**Ключевые слова:** современное искусство; тело; эстетизация безобразного; кэмп; социальная идентичность; синестезия.

Современные реалии существенно трансформировали жизнь индивида, изменив формы и условия его существования. Однако человеку по-прежнему свойственна эстетическая активность, поскольку посредством ее он обретает свою социальную идентичность, раскрывает человеческое в человеке, различает дух в телесности. Поиск идентичности в базовой реальности или виртуальном пространстве становится поиском смысла жизни.

Американская исполнительница Билли Айлиш в своем творчестве особенным образом отражает идею современной культуры, которая характеризуется состоянием размывания границ, разрушением бинарных категорий прекрасного и безобразного, смешиванием индустрии массовых развлечений и шоу-бизнеса с искусством.

На публике Билли Айлиш обычно представляется так: **«Мое полное имя Билли Айлиш Пайрат Бэрд О’Коннелл. Похоже на кличку козы»**. Даже в обычном представлении чувствуется присущая певице бескомпромиссность.

Пробивая собственный путь, Билли часто сталкивается с непониманием того, что на нее вешают ярлык нарушительницы правил, ведь она никогда не чувствовала, что должна следовать каким-то правилам и делать что-то в обязательном порядке.

Американский рок-музыкант, наиболее известный как барабанщик рок-группы Nirvana, Дейв Грол, сравнивал бешеный успех своей первой группы с нынешней популярностью певицы: «С ней происходит то же, что и с Нирваной в 1991 году». Хотя ее успех кажется слишком новым, чтобы его можно было сравнивать [1].

Билли первая артистка, родившаяся в этом тысячелетии, которая в 17 лет стала главной победительницей 62-й церемонии вручения премии «Грэмми» 2020 года, и она же является самой молодой исполнительницей женского пола, которая поднялась в музыкальных чартах и записала 14 одновременно успешных синглов за последнее десятилетие. Она больше, чем просто культурная выскочка, она, похоже, ответ умирающей индустрии.

Билли не играет невинную поп-звезду, как это делали Бритни Спирс или Майли Сайрус в свое время, – она искренне относится к тому, кто она есть. То, как выступает Билли, отличает ее от главных поп-звезд, предшествовавших ей. Ее шоу не про то, чтобы показать ее голос идеально или выдумать какой-то фантастический выход из реальности. Концертные туры для исполнительницы – это возможность распаковать свои эмоции и транслировать их для всех со сцены. Все происходящее больше похоже на жесткое шоу, чем на поп-спектакль, и ее музыка отражает это: относительно мягкая и джазовая в исполнении Билли, но воплощенная в жесткой, ритмичной обработке. Такими, по мнению Айлиш, должны быть подростки сейчас – жесткие снаружи, но нежные по своей сути. Самой певице трудно определить корень связи между собой и другими подростками. Она говорит о том, что не знает каково это – быть подростком, но она уверена в одном: дети знают больше, чем взрослые.

Для Билли является проблемой, когда речь заходит об обсуждении ее тела, поскольку в отношении своей одежды певица – как и в своей музыке – не следует каким-либо правилам. Она поневоле становится человеком, который задает тренды, а дизайнеры вполне охотно следуют за ее причудами. Билли Айлиш предпочитает дерзкий, многофактурный стиль в одежде – чаще всего она выбирает оверсайз: вещи ярких оттенков с множеством логотипов и принтов. В массовой культуре такая любовь к брендам объясняется появлением желания достичь максимально возможного внешнего сходства с ними, то есть превратить собственное тело в подобную «вещь» с похожими визуальными признаками. Сегодня потребительский культ проявляется в том, что человек, потребляя тот или иной бренд, виртуально присваивает себе его свойства. Внешние знаки бренда наносятся на тело, унифицируя его и приводя к тождеству, где результат выглядит примерно одинаково у всех.

Под этим влиянием искусство стало одним из видов бизнеса, причем высокорентабельного, в котором тренды задают рекламно-продюсерские центры, которые способны не только создать и «раскрутить», но и стать осязаемым инструментом власти.

В этом отношении интересно рассмотреть контекст понимания эстетической категории кэмп, которая является постмодернистским трендом, соответствующим вызовам нашей эпохи, – своеобразный симулякр чувственности, обладающий осознанным игровым характером и ироничным самовосприятием [5].

Кэмп – это, скорее, логика вкуса и мироощущение, всеми возможными способами замаскированное под игру, прежде всего стремящуюся к болезненному самопогружению, где обнажение искренних чувств удивительным образом возможно только через болезненное извращенное. Кэмповое поведение и способ мироощущения максимально соответствуют новой чувственности постмодерной эпохи и именно поэтому кэмп – самая живая и перспективная категория, содержащая в себе огромное количество смыслов и потенциалов.

В современных арт-практиках поэтизация безобразного занимает особое место. Зачастую это желание переживать эстетическое «по ту сторону добра и зла» [3, с. 113–114]. Сам процесс трансформации этих бинарных категорий способствует расширению предмета искусства, а оппозиции прекрасного и безобразного рассматриваются как равноправные в эстетическом смысле и воспринимаются нейтрально. Здесь нет оценочных критериев, деления на высокое и низкое искусство, и не всегда возможно распознать безобразное и отличить его от прекрасного. В связи с этим возникал вопрос о безобразном как о предмете искусства, о возможностях искусства в его изображении.

Безобразное в первую очередь, относится к соотношению формальных особенностей объекта. Оценка объекта как безобразного – это результат эстетического суждения, которое фиксирует несогласованность между формальными особенностями объекта. Здесь могут быть исключены смысл или идея, вкладываемые в предмет эстетического суждения [4].

С одной стороны, воспитание эстетического восприятия действительности, практика дизайна, с другой стороны, возрастающее обезображивание среды обитания создают условия, когда человек принимает эстетическую точку зрения как приоритетную. Так происходит расширение поля эстетической оценки и в него попадают предметы, ранее не рассматриваемые с эстетической точки зрения. Время перестраивает границы банальности и то, что раньше могло показаться банальным, с течением времени становится особенным. Из ряда характерных свойств для

кэмп выделяется своеобразная гротескность, которая встречается повсюду, создавая уродливое и ужасное, с одной стороны, комическое и шутовское, – с другой. Важное различие между прекрасным и безобразным просматривается в том, что прекрасное имеет лишь один тип, а безобразное – тысячу.

Любопытно то, что Билли, не особо стараясь, попала в эту воронку гротескности. Она живой пример того, как можно, немного сместив акценты, получать от кэмп извращенное удовольствие. Для самой Билли ее песни – это больше, чем просто музыка, она буквально ощущает ее всеми органами чувств. Она достаточно открыта в отношении своего психического здоровья и перцептивного феномена под названием «синестезия» – это свойство человеческого мозга, которое позволяет объединять опыт, полученный от разных органов чувств. Например, синестет слышит мелодию и мгновенно соотносит звуки с оттенками цветов, иногда воспринимает буквы и цифры параллельно с определенными цветами, бывает, что люди воспринимают текстуру, параллельно со звуками, а запахи вместе с формой.

Не так давно Билли объединилась со стримминговым центром Sportyfie и организовала иммерсивную выставку «Billie Eilish Experience» в Лос-Анджелесе. Экспозиция состояла из 14 отдельных комнат, каждая из которых посвящена отдельным песням из ее дебютного студийного альбома. Пространство было устроено таким образом, чтобы передать множественность состояний, которые испытывает на себе певица при создании песен. Каждая комната наполнена разнообразными предметами, различными маленькими игрушечными машинками или щенками из приюта. Каждая из этих комнат должна стимулировать все чувства, а в дополнение к визуальным образам – возможность ощущать различные запахи, температуру, текстуру. Это дает возможность не только вникнуть в глубину ее песен, но и в процесс их создания. Для Билли музыка – это не просто звуки, она пробуждает в ней сильные чувства и образы, это и должна показать выставка. Синестезия так же проявляется во многом и в текстах певицы. В прошлом она описывала себя как художника. Именно благодаря синестезии, она автоматически представляет запахи, цвета и образы во время пения. Эти визуальные элементы являются важной частью творческого процесса и она ищет новые способы поделиться этим с публикой.

Представленный выше анализ позволяет сделать вывод, что мир современного искусства больше не может поддерживать равновесие между локальной идентичностью и глобальной культурной системой ценностей. Вопрос в том, нужен ли такой баланс сегодня в крайне глобализированной художественной системе.

### Библиографические ссылки

1. Barlow E. Elle online magazine [Electronic resource]. URL: <https://www.elle.com/culture/a28872999/billie-eilish-interview-october-2019-elle-cover/>. (date of access: 03.05.2020).
2. Барабанов Е. Искусство на рынке или рынок искусства [Электронный ресурс] // Художественный журнал: [веб-сайт]. Электрон. дан. 2002. № 46. URL: <http://xz.gif.ru/numbers/46/гупок> (дата обращения: 09.05.2020).
3. Бычков В. В. Эстетика: учебник. Москва: Гардарики, 2002. 556 с.
4. Kuplen M. Disgust and Ugliness: a Kantian Perspective. URL: <http://www.contempaesthetics.org/newvolume/pages/article.php?articleID=615>
5. Зонтаг Сюзен. Заметки о кэмпе // Мысль как страсть / Зонтаг Сюзен. М., 1997. URL: [https://www.photographer.ru/forum/view\\_messages.htm?topic=%2010517&expand=%200&set=1](https://www.photographer.ru/forum/view_messages.htm?topic=%2010517&expand=%200&set=1)