

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ БЕЛАРУСИ

А. В. Гапанович

Белорусский государственный университет, Минск;

nastyu.gapanovich.0505@mail.ru;

науч. рук. – М. Н. Фомина

Одной из основных проблем человечества является загрязнение окружающей среды. В Беларуси большинство отходов от производства одежды вывозят на свалки, где выброшенные материалы разлагаются в течение 400 лет. Основными проблемами, связанными с загрязнением экологии от производства одежды, являются большое количество отходов после раскроя ткани и отсутствие предприятий, способных эти остатки переработать и использовать вторично.

Неправильная эксплуатация продуктов производства привела к загрязнению экологии и оказала влияние на все сферы жизни общества, в том числе и на индустрию моды, в которой отражаются все происходящие процессы в мире. Мода способна оказывать влияние на формирование ценностей общества и структуру его потребностей.

Цель работы – выявить основные экологические направления в дизайне одежды Беларуси.

Изучение экологической обстановки при производстве одежды в Беларуси, позволит внедрить новые направления при создании одежды на производствах легкой промышленности.

Ключевые слова: экологизация моды; экотренд; экоматериалы; натуральные материалы; перепроизводство одежды; переработка материалов.

Появление магазинов с дешевой и некачественной одеждой, постоянная смена модных тенденций и низкая покупательская способность породили проблемы бытового уровня. Покупка вещей в больших количествах и неправильная их эксплуатация привели к тому, что от одежды быстро избавляются по причине отсутствия альтернативных решений по переработке ненужных вещей.

Исследования по вопросам вторичной переработки одежды показывают, на каком этапе развития экологического направления находится Беларусь.

Поиски новых способов производства одежды обратили внимание модной индустрии на сохранение природных ресурсов и защиту окружающей среды от постоянного загрязнения промышленными отходами. Экологическое направление по реорганизации процессоров в индустрии моды уже принято в Америке, Великобритании, Финляндии, Норвегии, Швеции, Дании, Франции, Германии [2]. У каждой из этих стран выбраны свои способы реализации экологической политики. В европейских странах отходы от производства одежды используются как наполнитель для подушек, мебели, автокресел. Вторичная переработка хлопка позво-

ляет получить бумагу для рисования, а из синтетических материалов – новые пластмассовые бытовые изделия. Одним из последних способов переработки материалов можно считать сжигание, благодаря чему можно получить топливо. Сжигание – это наиболее экологичный способ переработки.

Для создания твердого альтернативного топлива (refuse derived fuel, RDF) используют технологию переработки коммунальных отходов, в том числе и одежды, что довольно перспективно, особенно учитывая способы добычи нефти и газа. Обычно альтернативное топливо получают из отходов, которые не могут использоваться повторно, – это, например, загрязненная бумага, пластик или текстиль, в первую очередь синтетические материалы [2].

С целью защиты экологии в городе Кобрине Брестской области с 2004 года работает голландское предприятие «De Eng Tekstil», которое производит бытовой текстиль для пользования в заводских условиях посредством переработки поношенной одежды. Процесс производства предполагает отделить все составляющие перерабатываемой одежды, отсортировать их и направить на переработку в Голландию. После процесса разволокнения и сортировки фурнитуры создаются новые материалы, из которых шьют подушки, покрывала или любые другие необходимые в бытовых условиях предметы текстиля. Отходы и остатки тканей от производства белорусской одежды, непроданные вещи из секонд-хенда не могут поступать на предприятие «De Eng Tekstil» для переработки, поскольку отсутствуют необходимые документы. Ткани на переработку от предприятий поступают из Европы, у нас эту одежду режут на тряпки, фурнитуру собирают отдельно и всё снова отвозят в Европу.

В Беларуси с 2008 года по такому же принципу работает еще одно предприятие – завод «Белит» в городе Поставах Витебской области. Он принадлежит холдингу «Горизонт». Кроме производства тряпок, «Белит» продает оптом секонд-хенд, закупленный в Европе.

Наличие в Беларуси иностранных предприятий по переработке вторсырья не поспособствовало созданию собственной промышленности, благодаря которой перерабатывались остатки тканей и одежды по причине отсутствия необходимого количества отходов для окупаемости такого предприятия.

Решением проблемы экологизации производства заинтересовались дизайнеры одежды. Один из способов, которым пользуются белорусские дизайнеры, – создание одежды из экологичных материалов. При этом экологичными называют не только натуральные материалы – хлопок, лен, шелк, шерсть, но также искусственный мех (экомех) и искусствен-

ную кожу (экокожу). Причисляют их к экологичным, поскольку их производство является более этичным, что позволяет в меньшей степени навредить окружающей среде. Экокожу создают из уже переработанного пластика, а для производства хлопка требуется большое количество воды и обработка вредными пестицидами.

На белорусском рынке бренды Historia naturalis, Lokonkokon, Kanva, Para&Donya и Pavietra позиционируют себя как экологически ориентированные торговые марки.

Historia Naturalis – один из самых первых белорусских экологичных брендов. Все вещи бренда изготавливают из натуральных материалов – из льна, шерсти, хлопка, шелка, дерева (для сумок).

Lokonkokon – бренд одежды, который придерживается экологического направления. Оставшееся после раскроя сырье отдают ремесленникам или делают мешочки для продуктов и вощеные салфетки.

Дизайнер бренда Kanva для минимизации вреда экологии создает линейки одежды небольшими партиями, чтобы исключить перепроизводство, а также создает уникальные дизайнерские вещи из старой одежды своих же клиентов.

Молодой семейный бренд Para&Donya использует старую одежду как основу для новых коллекций. Они создают такую одежду, которая воспитывает в обществе идею разумного потребления.

Pavietra – белорусский бренд льняных платьев, топов, блузок и пижам, который позиционирует себя как sustainable fashion (устойчивая мода). Бренд создает качественные вещи не на один сезон из местного сырья.

Деятельность белорусских дизайнеров приобщает общество к идеям разумного потребления. При помощи своей деятельности белорусские бренды вводят экологическое направление в моду. Такой сознательный подход в длительной перспективе приведет к внедрению экологического направления во всех сферах жизни людей. Работа брендов и торговых марок в Беларуси послужит примером внедрения экологического направления в производство одежды: выпуск одежды небольшими партиями; использование экологичных материалов; использование вторичных материалов для создания новых; использование остатков после производства для создания небольших изделий (мешочки, кошельки) или переработка их на наполнители для мебели, производственный текстиль для бытовых нужд и др.

В 2019 году появились проекты «Калі ласка» и «Банановый фургон», целью которых стала деятельность для помощи по утилизации и избавления от ненужных вещей в пользу нуждающихся или для творческих проектов. Данные идеи нашли отклик среди массы людей, которых бес-

покоит экологическая ситуация в Беларуси и во всем мире. Изделия, непригодные для носки, можно отнести в специальные пункты, отмеченные в мобильном приложении «Зелёная карта». Если речь идет о вещах, которые еще можно носить, там же можно найти идеи в разделе «Повторное использование». Принятые от населения вещи отправляются людям, которые в них нуждаются. Если одежда непригодна для носки, ее можно отдать приютам для животных – там ткани используют как подстилки.

Соблюдение экологической культуры препятствует беспредельному росту человеческого эгоизма и тяги к иллюзорному комфорту, которые обходятся планете слишком дорого. Воспитание экологически образованного человека с такой установкой, как изменение структуры потребления для удовлетворения своих потребностей, осознания «эффекта бумеранга» в своих взаимоотношениях с окружающей средой кажется весьма актуальной нормой поведения современного человека.

На сегодняшний день Беларусь делает первые шаги к экологизации производства, поэтому необходимо чаще освещать данную тему и на личном примере каждого человека, бренда, предприятия показывать необходимость воспитания экологически ответственных людей.

Библиографические ссылки

1. *Гусейно, Г. М.* Композиция костюма. Учеб. пособие для вузов. – М.: Академия, 2003. 3-432 с.
2. *Федоров, С.* Европейская политика Н. Саркази // *Международная жизнь. Проблемы Внешней политики, дипломатии, национальной безопасности.* 2008. № 8-9.
3. *The Village Беларусь 2020.* Градскі інтэрнэт-сайт The Village. Навіны Мінска. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.the-village.me/village/service-shopping/style-guide/277999-osoznannaya-moda> – Дата доступа: 08.05.2020.
4. Сетевое издание «Onliner.by» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://people.onliner.by/2020/02/11/pereshmot> – Дата доступа: 10.05.2020.