

СФЕРА ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ

А. Н. Русакович

Белорусский государственный университет, г. Минск;

rusakovich-1999@mail.ru;

науч. рук. – В. Ф. Байнев, д-р экон. наук, проф.

В статье анализируется функционирование туристической индустрии Республики Беларусь в кризисных условиях, вызванных пандемией коронавируса. Характеризуются антикризисные меры, призванные помочь туристической отрасли нашей страны минимизировать обусловленные пандемией потери. Отмечается актуальность комплексного подхода к выработке антикризисных мероприятий, подразумевающего использование административных, правовых, бюджетно-налоговых и денежно-кредитных инструментов антикризисного менеджмента.

Ключевые слова: туризм; туристическая индустрия; пандемия коронавируса; кризис; антикризисное управление; антикризисные меры; антикризисная программа.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь [1]. Данная отрасль, прежде всего, *внутренний и въездной туризм*, взята под особую опеку государства.

Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Беларусь осуществляется по трем основным направлениям:

1. посещение достопримечательностей;
2. организация отдыха в курортных районах (Нарочь, Минское море и др.);
3. агро- и экотуризм.

Кроме того, Республика Беларусь занимает первое место по популярности в сфере гастрономического туризма у российских туристов, а по итогам 2016 г. Беларусь заняла первое место в номинации «Агротуризм» рейтинга *National Geographic Traveler Awards–2016* среди лучших туристических дестинаций.

Несмотря на это, у белорусов, к сожалению, намного более популярен выездной туризм. Как следствие, «львиную долю» прибыли в экономике отечественной сферы туризма обеспечивает именно он. Самыми популярными странами для отдыха у наших граждан являются Турция и Египет. Это объясняется тем, что в этих странах реализуется концепция отдыха «All inclusive». Иными словами, потенциальный турист покупает пакетный тур и больше ни о чем не беспокоится. Питание, напитки (в том числе и алкогольные), а также различные услуги отеля (аквапарк, сервис, развлечения) включены в стоимость тура. Туристу остается только прилететь, распаковать чемоданы и наслаждаться отдыхом, ни о чем не волнуясь. Как показывает осуществленный нами анализ, ради

именно такого отдыха белорусы готовы откладывать деньги и даже оформлять кредиты.

К сожалению, массовая пандемия коронавируса COVID-19 больше всего ударила именно по туристической индустрии экономики Беларуси. Ситуация в отрасли развивается драматическим образом: больше месяца закрыты границы между странами, а клиенты отказываются от путевок даже на конец года. Только за апрель 2020 г. на прямую линию Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь поступило 1170 звонков и более 370 письменных обращений, большая часть из которых касалась компенсации средств за купленные, но не использованные путевки. Услугами раннего бронирования воспользовались около 300 тысяч белорусов, что сулит масштабные проблемы в сфере отечественного туризма. В результате массовых отказов от туров в предкризисном и кризисном положении находится большинство туроператоров и турагентов, отелей и перевозчиков.

Таким образом, сегодня отечественный турбизнес остро нуждается в поддержке правительства, в принятии и использовании мер антикризисного управления [2]. При этом если страна хочет сохранить отрасль, определенные меры нужно принимать безотлагательно. На сегодня можно сказать, что в целом в Беларуси принимаются здравые и взвешенные решения в экономике в условиях пандемии коронавируса. Белорусское правительство рассматривает комплекс антикризисных мер для поддержки отечественного бизнеса. Свои предложения по смягчению влияния коронавируса на экономику готовят в парламенте. Предприятиям разных видов экономической деятельности планируется предоставить налоговые каникулы.

Республиканский Союз туристических организаций также подготовил антикризисные предложения, которые могут помочь сохранить туристическую отрасль в сложившейся кризисной ситуации. Руководство Союза надеется на поддержку белорусского правительства предложенных мер и предлагает следующие меры в качестве чрезвычайных:

в сфере правового и общего регулирования:

- при принятии ограничительных мер указывать точные сроки их действия;
- предоставить туристским предприятиям право отсрочки по исполнению обязательств по ранее заключенным договорам с туристами до 31.12.2020 г.;
- ввести комплекс мер для снижения панических настроений, разъяснять через СМИ, что на данный момент нет оснований для аннуляции туров на июль-ноябрь 2020 г.;

в сфере налоговой нагрузки и выплат в фонды:

- установить налоговые каникулы на выплату налогов на прибыль и НДС, налогов, взимаемых по упрощенной системе налогообложения, земельного налога и других налоговых платежей субъектами хозяйствования, осуществляющими деятельность по оказанию туристических услуг, а также в сфере гостеприимства и международных перевозок;

- ввести мораторий для организаций и предприятий сферы туризма на отчисления в фонд соцзащиты населения;

- снизить базовую арендную величину на 60% и рекомендовать для арендодателей применить понижающие коэффициенты по коммунальным платежам для субъектов туристической деятельности;

- временно отменить платежи в фонд развития гражданской авиации и Министерству культуры Республики Беларусь (отчисления в Фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства), для тех кто арендует помещения в зданиях, имеющих культурную ценность;

- отменить налог на недвижимость для туристских организаций, как это было до 2016 г.;

в финансовой сфере просить Национальный банк Республики Беларусь:

- объявить мораторий на уплату процентов по кредитным платежам по ранее выданным кредитам и отсрочку по платежам, а также обеспечить возможность получения новых кредитов на льготных условиях, а так же предоставить возможность реструктуризации уже существующих кредитов;

- существенно снизить процентную ставку по овердрафтам и операционные расходы для субъектов туристической деятельности;

- рекомендовать банкам уменьшить на 50% комиссию банков при осуществлении валютных переводов.

В целях сохранения интереса к посещению иностранными туристами нашей страны предложить Министерству иностранных дел Республики Беларусь продлить действие ранее выданных и неиспользованных по причине пандемии виз иностранным гражданам сроком на 1 год.

По мнению Республиканского Союза туристических организаций, принятие предложенных мер позволит сохранить достигнутый уровень развития туристической индустрии, кадровый потенциал и создаст предпосылки для дальнейшего развития туристической индустрии в Республике Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Верниковская О. Белорусский туризм // Директор. 2009. № 10. С. 10-14.
2. Байнев В.Ф. Антикризисное управление. Минск: Изд-во БГУ, 2002. 143 с.