

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОЛОШИН МЕДИА»

К. И. Малевич

Белорусский государственный университет, г. Минск;

eco.malevichKI@bsu.by

науч. рук. – О. И. Лаврова, канд. экон. наук

В исследовании проводится анализ экспорта информационных технологий и услуг в Республике Беларусь на примере ООО «Волошин Медиа», дается характеристика предприятию и мероприятия по ее улучшению.

Ключевые слова: экспорт; сектор информационно-коммуникационных технологий и компьютерных услуг; характеристика предприятия.

Значимость данной темы определяется тем, что благодаря применению современных телекоммуникационных средств, административные границы стираются, идет работа с данными в глобальном масштабе. Пользователь способен приобрести услуги на расстоянии. Данная возможность считается одной из основополагающих принципов современного рынка информационных услуг, получив развитие в целой отрасли – доступе к удаленным данным.

Общество с ограниченной ответственностью «Волошин Медиа» было создано в 2015 году. Сегодня это перспективная организация, которая имеет свою репутацию, базу постоянных клиентов, пользующаяся заслуженным уважением клиентов, партнеров и делового сообщества в целом, которая оказывает услуги не только на белорусском рынке, но и на территории стран СНГ и дальнем зарубежье.

ООО «Волошин Медиа» занимается разработкой сайтов, программного обеспечения, созданием и внедрением CRM- систем, мобильных приложений и широким спектром рекламных услуг, интерес к которым проявляет не только белорусский рынок, но и зарубежный. Компетенции позволяют работать с любыми системами, среди которых: 1С Bitrix, Opencart, Joomla, ModX, Drupal, используя самые актуальные и безопасные технологии: HTML5, CCS, JavaScript, php7, MySQL, Sass, LESS, Bootstrap, React, Laravel, Angular, Gulp, Git и т.д. – под каждый проект подбирается свой комплект оптимальных решений.

Навыки сотрудников разнообразны, что позволяет организации оказывать широкий спектр услуг для различных сфер деятельности.

Далее рассмотрим показатели финансового состояния (табл).

Анализ показателей финансового состояния

Наименование показателей	2018г.	2019г.	2020г. (план)	Норматив коэффициента
Коэффициент текущей ликвидности	1,96	1,24	1,47	Не менее 1,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,26	0,19	0,23	Не менее 0,15
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,96	0,92	0,87	Не более 0,85

Примечание: собственная разработка автора на основе [1]

Значение коэффициента текущей ликвидности находится в пределах нормативного уровня, это свидетельствует о стабильном финансовом состоянии предприятия.

Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами находится в пределах нормативного уровня.

Показатель коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами показывает способна ли организация погасить свои долги после продажи имеющихся активов и насколько фирма независима от кредиторов. В нашем случае стоимость обязательств выше 85% суммы активов.

С одной стороны, кредиторская задолженность экономически вроде бы и выгодна предприятию, как источник финансирования. Но, с другой стороны, она ведет к снижению рейтинга предприятия среди конкурентов, потерей имиджа на рынке и штрафным санкциям, процентам, неустойкам, оговоренным в договорах. Поэтому данным видом задолженности необходимо умело управлять. Для улучшения данного показателя можно пересмотреть кредитную политику предприятия.

Таким образом, проведенный анализ финансово-экономической деятельности предприятия показал, что в целом коэффициенты находятся в пределах нормы, но коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами показывает, что фирма зависима от кредиторов и можно пересмотреть кредитную политику предприятия, которая поспособствует улучшению данного показателя.

Анализ экспорта ИТ-услуг на примере ООО «Волошин Медиа»

За время своей деятельности, ООО «Волошин Медиа» оказывало услуги по веб-разработке, комплексной автоматизации бизнеса и рекламной деятельности организациям из 14 стран, таких как: США, Португалия, РФ, Франция, Швейцария, Украина, Германия и т.д., что позволило вывести организацию на международный рынок и завоевать определенную степень доверия у клиентов.

Проанализировав спрос на услуги за 2019 год, которые были оказаны организациям иностранных государств (рис.), можно сделать вывод, что наибольшей популярностью пользуются такие услуги, как: доработка сайта (44%), веб-разработка сайтов (36%) и внедрение CRM-систем/ разработка ПО (13%).

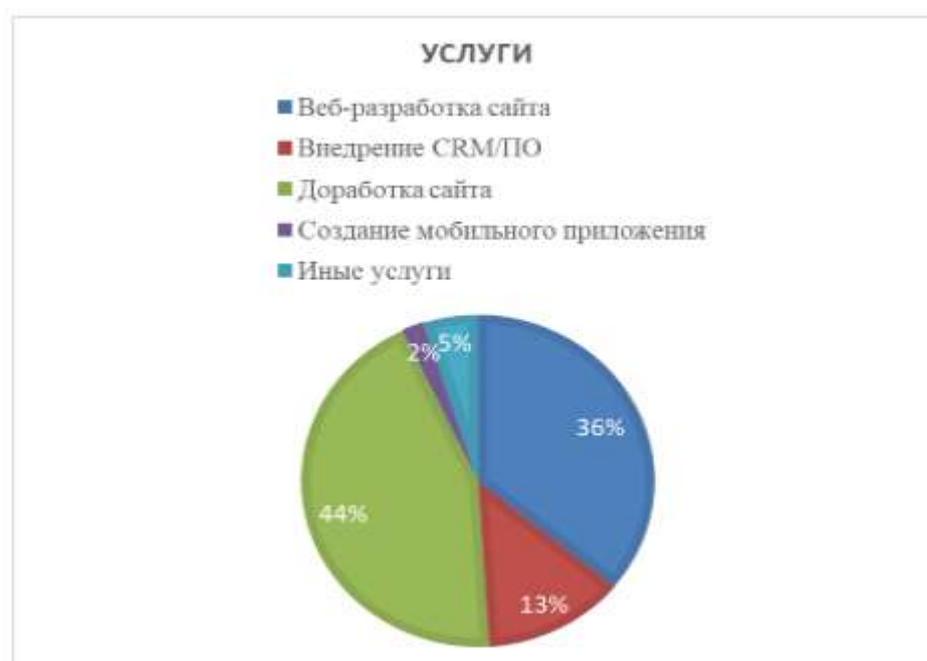


Рис.1. Анализ спроса на услуги ООО «Волошин Медиа» за 2019 год

Подобные результаты можно охарактеризовать следующим:

1. Низкая стоимость ИТ-услуг в РБ для иностранных организаций по сравнению со стоимостью услуг на аналогичный вид услуги за рубежом.
2. Высокий уровень профессиональной подготовки специалистов, а также их достаточное количество.
3. Скорость работы.

Экспорт ИТ услуг имеет ряд особенностей, проблем и нюансов, с которыми приходится сталкиваться организациям, которые оказывают услуги за пределами РБ. На примере клиентов ООО «Волошин Медиа», проведем анализ особенностей экспорта ИТ-услуг, определим важные нюансы, проблемы и вынесем рекомендации по улучшению организационной структуры фирмы с целью выхода на новые рынки, предупреждения возможных трудностей и масштабирования организации в будущем, с учетом выявленных проблем.

К слабым сторонам и ограничениям можно отнести: низкий уровень знания английского языка программистами, низкий уровень инвестирования в инновационные проекты со стороны государства, низкий уровень внутреннего спроса, недостаточно высокий уровень квалификации менеджмента, нестабильный валютный курс, проблемы в документаль-

ном оформлении сделок, дебиторская задолженность, плохая коммуникация внутри организации.

Для увеличения эффективности деятельности предприятия хотелось бы предложить следующие мероприятия:

1. Мотивационная система оплаты труда.
2. Оптимизация штата с целью уменьшения издержек компании путем инвестиций в опытных сотрудников.
3. Отказ от реализации долгосрочных ИТ-проектов с целью предупреждения финансовых потерь ввиду различных форс-мажорных ситуаций.
4. Утверждение локальных документов типовой формы для сопровождения проекта с целью минимизации ошибок и временных затрат на составление документации.
5. Уделить особое внимание договорам на оказание услуг с иностранными клиентами, в частности, правам и обязанностям сторон, чтобы избежать возможных недоразумений и финансовых потерь.
6. Улучшение организационной структуры и системы управления персоналом, расстановки задач и приоритетов, с целью предотвращения пиковой нагрузки на отдельных специалистов.
7. Организация корпоративного обучения иностранному языку сотрудников за счет организации.
8. Пересмотреть кредитную политику предприятия

Библиографические ссылки

1. Бухгалтерский баланс ООО «Волошин Медиа» 2018, 2019 года.