

Современные реалии набора иностранных граждан

А. А. Стенько,
декан факультета иностранных учащихся,
кандидат медицинских наук, доцент,

Л. Н. Гущина,
заместитель декана факультета иностранных
учащихся, кандидат филологических наук, доцент;
Гродненский государственный медицинский
университет

Количество обучающихся из зарубежных стран в ближайшее время будет неуклонно расти в связи с показателями плана экспорта услуг. Этому, безусловно, способствуют своевременно введенная англоязычная форма обучения, высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, грамотно проводимое рекламирование услуг университета в глобальной сети и за пределами Республики Беларусь, качественно проводимая приемная кампания, отзывы студентов и результаты подтверждения дипломов выпускниками.

Обучение иностранных граждан на русском языке в Гродненском государственном медицинском университете началось в 1992 г., когда на первый курс были зачислены 15 студентов из Пакистана и 1 студент из Турции. Для расширения рынка образовательных услуг в 2003 г. иностранцам, у которых английский язык является государственным, было предложено обучение на первом-третьем курсах на иностранном языке. Это решение, несомненно, дало положительный результат и позволило увеличить количество обучающихся за последующие пять лет со 169 до 269, при этом 144 студента проходили обучение на английском языке. Одной из знаменательных дат в истории факультета является 2008 г., когда преподавание на английском языке началось на всех шести курсах [1].

География стран и количество обучающихся к настоящему моменту значительно расширились: 1011 иностранных граждан, 893 из которых англоязычных из Шри-Ланки (380), Индии (208), Нигерии (175), Туркменистана (105), Мальдив (68) и др.

Немаловажным фактором является высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, способный давать качественные знания на английском языке [2]. На сегодняшний день с англоязычными студентами работает 191 сотрудник университета, среди них 9 профессоров, 91 доцент, 35 старших преподавателей и 56 ассистентов и преподавателей. Остепененность среди преподавателей, ведущих занятия на английском языке, составляет 61,8 %. 12 докторов наук, 106 кандидатов наук и лишь 73 сотрудника без ученой степени преподают у иностранных студентов, обучающихся на иностранном языке. Чтобы получить допуск к обучению на английском языке, необходимо освоить как минимум годичные курсы на кафедре иностранных языков, успешно пройти аттестацию, включающую такие компоненты, как грамматика, лексика, разговорный английский, восприятие текстовой информации. Из порядка 300 сотрудников, прошедших аттестацию, только лица с уровнем «высокий», «достаточно высокий» и единицы со средним уровнем ведут практические занятия и читают лекции на английском языке. Для углубленного изучения языка предусматривается материальное стимулирование преподавателей за ведение англоязычных групп.

Активное рекламирование предоставления услуг в средствах массовой информации разных стран мира, на сайте университета и факультета является важным фактором, способствующим качественному отбору обучающихся. Особую роль играет выездная агитационная кампания. Уже стало хорошей традицией

организовывать встречи в Индии и Шри-Ланке администрации университета с будущими абитуриентами и их родителями, с представителями министерства здравоохранения, посольства, руководителями клиник. Сами встречи и принятые на них решения широко освещаются в средствах массовой информации и способствуют высокому интересу среди абитуриентов.

Актуальная информация о приеме на первый курс и подготовительное отделение, правила и условия приема размещаются на сайте университета. На страничке факультета в полном объеме представлены сведения об образовательном процессе, культурно-массовых и спортивных мероприятиях, проводимых со студентами, условиях учебы и быта. Задать интересующие вопросы о приеме, на которые в кратчайшие сроки будут предоставлены исчерпывающие ответы, иностранцы могут декану факультета иностранных учащихся либо начальнику отдела международных связей.

Таким образом, продвижение услуг способствует повышенному интересу как со стороны отдельных иностранных граждан, так и со стороны зарубежных партнеров.

Высокий рейтинг среди отечественных и зарубежных университетов в интернет-среде является одним из основных критериев среди абитуриентов при выборе учреждения образования для последующего обучения.

Гродненский государственный медицинский университет вошел в топ-500 рейтинга университетов GWC «Мировой Профессиональный Рейтинг университетов Rank/Pro 2014/2015» и удерживает высокое место по сегодняшний день. Наша Alma mater входит в список лучших вузов стран СНГ, являлась победительницей профессионального конкурса «БРЭНД ГОДА» в номинации «Наука и образование», неоднократно становилась лауреатом Премии Правительства Республики Беларусь в области качества, лауреатом Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг, победительницей в международном конкурсе «Лидер года» и удостоена звания лауреата в номинации «Образовательные услуги» за высокий уровень подготовки медицинских специалистов, внедрение передовых технологий в образовании, безупречную деловую репутацию [1].

Гродненский государственный медицинский университет и его профессорско-преподавательский состав имеют многочисленные награды, которые продемонстрированы на главной странице сайта университета как в ее русскоязычной, так и в англоязычной версии. При высокой конкуренции в сфере образовательных услуг, особенно среди российских и украинских университетов, где стоимость получения высшего образования значительно ниже, информация о престиже университета зачастую имеет решающее значение. Подтверждением тому является маркетин-

говое исследование среди студентов, в рамках которого 32 % респондентов подтвердили вышесказанное о престиже университета.

Ну а лучшей рекламой, по нашему мнению, являются рекомендации студентов и выпускников. Анкетирование 2019 г. показало, что более 40 % первокурсников указали, что выбрали Гродненский государственный медицинский университет по совету уже обучавшихся в нем иностранных граждан. Ведь именно они могут в полном объеме рассказать о возможностях вуза, его материально-техническом оснащении, книгообеспеченности, профессорско-преподавательском составе, условиях быта и отдыха, указать на имеющиеся недостатки, что помогает сформировать картину будущему абитуриенту.

По результатам анкетирования «Удовлетворенность студентов (выпускников 2019 г.) учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» можно сделать вывод, что выпускники факультета иностранных учащихся удовлетворены образовательным процессом в университете с оценкой «хорошая степень». Среди более требовательных англоязычных обучающихся уровень удовлетворенности в целом по университету составил 4,38 по пятибалльной шкале, а у русскоязычных студентов показатель традиционно превышает 4,5. При этом радует оценка качества учебного процесса – 4,5, условий проживания, медицинского обслуживания и питания – 4,1, организации воспитательной работы и свободного времени – 4,46, качества работы деканата и психологического климата в университете – 4,41.

Полностью определиться абитуриенту поступать в тот или иной вуз помогает такой показатель, как процент подтверждения дипломов за рубежом. В нашем университете он достаточно высок. Так, более 90 % выпускников 2018 г. подтвердили свою квалификацию, прошли процедуру подтверждения и успешно работают в таких странах, как Нигерия, Индия, Туркменистан и др. Часть бывших студентов продолжают свое обучение в клинической ординатуре, магистратуре и аспирантуре, в том числе в Великобритании, Канаде, Германии и, конечно же, в Беларуси. Наиболее подготовленные и успешные выпускники занимают высокие посты во многих странах (от директоров клиник до заместителей министра здравоохранения) и продвигают услуги Гродненского государственного медицинского университета.

На фоне достаточного количества предложений на рынке образовательных услуг перед университетом стоит стратегическая задача отобрать самых лучших и платежеспособных абитуриентов. Этого можно достичь, только грамотно построив приемную кампанию [3].

Первый этап ее проведения осуществляется при выдаче приглашений на обучение в университет. Следует отметить, что приоритетом здесь является соблюдение требований медицинских советов стран,

откуда осуществляется прием иностранных граждан. Университетом при этом проводится значительная работа по аккредитации в установленных органах Шри-Ланки, Индии, Мальдив и других стран. Учитывая большую заинтересованность, планка на этапе выдачи приглашений не ограничивается минимальными критериями, а предполагает отбор абитуриентов со школьными аттестатами значительно выше среднего уровня.

Выбрать лучших среди прибывших абитуриентов и провести зачисление на первый курс обучения помогает вступительное собеседование. Испытуемым предлагается ответить на вопросы по биологии, химии и языку предполагаемого обучения (русский или английский). Отметка, полученная на собеседовании, зачастую соответствует уровню подготовки абитуриента и коррелирует с оценками аттестата о среднем образовании.

За последнее время уровень подготовки абитуриентов значительно вырос, о чем свидетельствует минимальный средний балл испытания (7,2 по 10-балльной шкале). Наиболее высоким уровнем подготовки отличаются абитуриенты из Шри-Ланки и Мальдив, с чем и связан значительно увеличившийся контингент обучающихся из этих стран. Лицам, не прошедшим вступительный экзамен, предлагается продолжить обучение на подготовительном отделении университета и при успешном его окончании быть зачисленными на первый курс факультета иностранных учащихся. Программа обучения здесь предполагает углубленное изучение дисциплин, по которым проводится собеседование, а также базовых предметов первого курса. Как правило, такие студенты являются наиболее подготовленными, имеют более высокий уровень качественной успеваемости, и университет заинтересован в их дальнейшем обучении.

Особенным в новом 2020/2021 учебном году может стать возможность проведения онлайн-собеседования. Тестовые вопросы, разработанные с учетом содержания учебных программ по учебным предметам, являющимся профильными испытаниями, на основе образовательных стандартов общего среднего образования будут введены в электронную оболочку для интерактивного опроса. Предполагаются также

вопросы по языку обучения, включающие аудирование и задания по грамматике и лексике. Особенно актуальным проведение такой формы оценки знаний может быть в сложившейся ситуации с коронавирусом, когда транспортное сообщение между государствами ограничено, и прибытие иностранных граждан к началу учебного года может быть проблематичным.

Собеседование в удаленном режиме с использованием информационно-коммуникационных технологий, подача заявлений о приеме с приложением документов, необходимых для поступления, в электронной форме, а также оформление абитуриентов, успешно прошедших собеседование и рекомендованных к зачислению в число обучающихся до момента их въезда на территорию Республики Беларусь, позволит в случае необходимости начать обучение на первом курсе дистанционно и тем самым выполнить план экспорта образовательных услуг.

В заключение следует отметить, что только четко налаженная работа на всех этапах приемной кампании позволяет сохранять и повышать престиж на политической карте мира, диверсифицировать рынок образовательных услуг, проводить качественный отбор абитуриентов для обучения, уменьшать вероятность присутствия в рядах студентов «случайных» граждан, которые впоследствии могут быть отчислены за академическую неуспеваемость.

Список использованных источников

1. Стенько, А. А. Факультет иностранных учащихся учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет»: итоги работы за 20 лет / А. А. Стенько, Л. Н. Гущина // Журн. Гродн. гос. мед. ун-та. – 2016. – № 2(53). – С. 133–137.
2. Снежицкий, В. А. Успехи и проблемы преподавания на английском языке в Гродненском государственном медицинском университете / В. А. Снежицкий, А. А. Стенько, Л. Н. Гущина // Выш. шк. – 2017. – № 2(118). – С. 28–31.
3. Воробьев, В. В. Опыт проведения вступительных испытаний с иностранными гражданами, поступающими на первый курс факультета иностранных учащихся в УО «Гродненский государственный медицинский университет» / В. В. Воробьев, А. А. Стенько, Л. Н. Гущина // Образование XXI века: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Витебск: ВГМУ, 2014. – С. 514–517.

Резюме

В статье рассмотрен опыт набора иностранных граждан на факультет иностранных учащихся Гродненского государственного медицинского университета. Особое значение отводится проведению рекламной кампании, а также вступительному собеседованию для качественного отбора студентов. Обозначена роль профессорско-преподавательского состава и обучения на английском языке.

Abstract

The article presents the experience of recruiting and enrollment of foreign citizens to the Faculty of International Students of the educational institution «Grodno State Medical University». Special importance is given to the advertising campaign, as well as the entrance interview for the high-quality selection of students. The role of the teaching staff and teaching in English is indicated.