

Критерии оценки эффективности экспорта образовательных услуг учреждения высшего образования

А. В. Калинин,
аспирант кафедры управления
и экономики высшей школы,
Республиканский институт высшей школы

Оценка эффективности экспорта образовательных услуг учреждения высшего образования необходима для определения, во-первых, степени результативности системы экспорта образовательных услуг УВО при использовании определенного объема ресурсов, во-вторых, качества использования имеющихся ресурсов УВО для экспорта своих образовательных услуг.

Для оценки эффективности системы экспорта требуется наличие критериев, позволяющих оценить динамические процессуальные стороны обучения иностранных граждан, степень достижения конечного результата при оптимальном использовании имеющихся для этого возможностей.

Но экономические труды по вопросам определения эффективности в экономике редко затрагивают методику оценки эффективности экспорта образовательных услуг. Вопрос о критериях оценки эффективности является важной и активно обсуждаемой проблемой экономической науки. Методологической основой для разработки критериев выступает учение о практике как критерии истины в оценке социальных процессов.

С целью уточнения содержания понятия «критерий» целесообразно проанализировать определения, имеющиеся в научной литературе. В справочной литературе критерий (от греч. *kriterion*) понимается как отличительный признак, мерило, на основании которого дается оценка какого-либо явления, действия, идеи. Так, например, в Толковом словаре В. И. Даля критерий рассматривается как «верный признак для распознавания истины» [1, с. 195].

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 15.06.2020.

Выступая в роли мерила, нормы, критерий служит как бы идеальным образом, эталоном, выражает высший, наиболее совершенный уровень изучаемого явления. Сравнивая с ним реальные явления, можно установить степень их соответствия, приближения к норме, идеалу. Но для этого критерий должен быть развернутым, т. е. включать в себя определенные компоненты, некие единицы измерения, позволяющие «замерять» действительность, сопоставлять ее с нормой.

При разработке критериев оценки экономических явлений необходимо учитывать следующие требования:

- 1) исходить из цели и задач функционирования рассматриваемой системы;
- 2) отбирать критерии, которые объективно отражают признаки, присущие изучаемому явлению независимо от воли и сознания субъекта;
- 3) эти признаки должны быть наиболее существенными;
- 4) признаки должны раскрывать основное содержание критериев.

Критерии оценки эффективности экспорта образовательных услуг являются сложными по содержанию и структуре экономическими явлениями. При выборе основания для разработки критериев оценки эффективности экспорта образовательных услуг за основу взята степень их влияния на результативность функционирования системы экспорта образовательных услуг.

Процесс поиска и проверки на практике критериев оценки эффективности экспорта образовательных услуг осуществлялся в три этапа.

На первом этапе проводился анализ имеющихся подходов к пониманию сущности критериев оценки эффективности в экономике.

На втором этапе изучался опыт разработки критериев исследователями, занимающимися проблемами оценки эффективности экспорта образовательных услуг УВО.

На третьем этапе разрабатывались критерии эффективности экспорта образовательных услуг, проводилась их систематизация и проверка возможности применения на практике.

Критерии оценки эффективности экспорта образовательных услуг должны соответствовать следующим условиям:

- непосредственно влиять на результат экспорта образовательных услуг в вузе;
- возможность измерений в какой-либо форме;
- подверженность изменениям качественных и/или количественных характеристик;
- однозначность, т. е. измерение строго определенного явления.

Экспорт образовательных услуг имеет существенные отличия от экспорта иных услуг или промышленных товаров, что обусловлено следующим:

- оплата за экспорт образовательных услуг осуществляется иностранными гражданами в белорусских рублях и, как правило, на территории Беларуси;

- экспорт образовательных услуг не предполагает оплату вузами каких-либо таможенных пошлин, налогов или иных платежей в пользу иностранных государств;

- экспорт образовательных услуг в основном осуществляется вузами на территории Беларуси и в большинстве случаев не предполагает какого-либо коммерческого или хозяйственного присутствия вуза на территории иностранных государств.

Вопросы установления критериев и методов определения эффективности экспортной деятельности предприятий рассматривались многими исследователями, но их выводы, на наш взгляд, не всегда применимы к экспорту образовательных услуг, а в большей степени характеризуют экспорт промышленных товаров и внешнеэкономическую деятельность предприятий.

В научной литературе для определения эффективности экспортной деятельности используются расчетные методы, которые предусматривают выявление конкретных показателей для определения экономической эффективности внешнеторговой деятельности. Многие исследователи предлагают свои методики оценки экономической эффективности, а также критерии для ее определения.

Так, Л. И. Тринка и Е. В. Лехман в качестве критериев эффективности экспортных операций определили коэффициент выполнения экспортных контрактов, прибыль, объем и структуру прибыли по группам изделий, рентабельность, скорость оборота средств, вложенных в экспортные операции. При этом для определения степени влияния критериев на эффективность использовался метод цепных подстановок [2].

Из приведенных критериев для определения эффективности экспорта образовательных услуг применимы прибыль и рентабельность. Критерий «объем и структура прибыли по группам изделий» также может быть принят к рассмотрению с поправкой на образовательные услуги.

Е. Е. Макаревич для определения эффективности экспорта предприятия предлагает следующие критерии: прибыль от экспорта, отдача затрат на экспорт, а также критерий сравнительной эффективности экспорта и внутренних продаж [3].

Л. И. Мацкевич разработал систему определения эффективности экспортной деятельности, состоящей из различных групп показателей, измеряющих доходность, деловую активность и валютную самоокупаемость [4].

Вопросы определения критериев эффективности экспорта образовательных услуг уже рассматривались ранее некоторыми исследователями. Например, А. В. Меликян исследует исключительно внутренние факторы эффективности экспорта образовательных услуг, игнорируя внешние. Она выделяет восемь факторов, «которые могут быть взаимосвязаны с экспортной деятельностью вуза»: диверсификация образовательных программ; реализация международных программ двух дипломов; реализация программ транс-

национального образования; сетевое партнерство с иностранными вузами; стоимость образовательных услуг для иностранных учащихся; коммерциализация обучения иностранных учащихся; представленность информации о вузе в Интернете; селективность вуза [5]. По мнению автора, из приведенных факторов, которые оказывают влияние на экспорт образовательных услуг, критериями его эффективности могут служить только диверсификация образовательных программ, стоимость образовательных услуг для иностранных учащихся, коммерциализация обучения иностранных учащихся и селективность вуза. Остальные в большей степени характерны для критериев конкурентоспособности вуза на мировом рынке образовательных услуг.

Российские исследователи Е. В. Вашурина, О. А. Вершинина, Ч. Ф. Газиева, Я. Ш. Евдокимова, А. А. Крылов, С. А. Мухамедиева, О. В. Павлова, Ф. А. Хайдаров предлагают следующие критерии эффективности работы системы привлечения иностранных студентов: удельный вес численности иностранных студентов (кроме стран СНГ); удельный вес численности иностранных студентов из стран СНГ; численность студентов иностранных образовательных организаций, прошедших обучение в образовательной организации по очной форме обучения; удельный вес численности иностранных граждан из числа аспирантов образовательной организации в общей численности аспирантов; объем средств от образовательной деятельности, полученных образовательной организацией от иностранных граждан и иностранных юридических лиц [6].

Из приведенных критериев только один относится к определению экономического эффекта от обучения иностранных граждан, а остальные – исключительно к численности иностранного контингента в высших учебных заведениях. Следовательно, автор полагает нецелесообразным использование данной модели для определения эффективности экспорта образовательных услуг.

А. М. Алексанков, рассматривая эффективность экспорта образовательных услуг лишь как составную часть эффективности международной деятельности вуза, предложил следующие критерии для определения эффективности экспортной деятельности УВО: уровень спроса на образовательные услуги; цены на образовательные услуги; уровень удовлетворенности потребителей и рентабельность [7]. В исследовании не учитываются количественные показатели иностранных студентов в вузе, диверсификация экспорта образовательных услуг, не принимаются во внимание внешние критерии эффективности, которые не зависят от вуза.

Исследователи С. А. Беляков, Т. Л. Клячко, Е. А. Полушкина, Г. А. Краснова, Н. В. Сюдькова предложили группы критериев эффективности экспорта образовательных услуг с разбивкой на внутренние (политические, социально-культурные, религиозные, нормативно-правовые, управленческие, экономические)

и внешние (политические, управленческие, экономические, образовательные) [8]. Вместе с тем данная модель представлена без конкретизации показателей для их определения и без какой-либо методики измерения. Следовательно, ее практическое применение весьма затруднительно.

Российские исследователи А. О. Жуков, В. О. Скрипачев, Ю. А. Полушковский, М. Р. Разинькова, М. К. Бондарева, Е. В. Окунев используют методы системного анализа при исследовании эффективности экспорта образовательных услуг и предлагают следующие критерии: прибыль от обучения, прибыль от косвенных трат иностранных студентов и суммарные затраты на обучение иностранных граждан [9]. При этом они отмечают, что «измерить косвенные траты иностранных студентов с достаточной для практики точностью не представляется возможным» [9]. Следовательно, подобный механизм определения эффективности экспорта образовательных услуг нецелесообразен к использованию на практике.

Рейтинговую оценку эффективности экспортной деятельности предприятия, основанную на данных статистики, предлагает Е. О. Иващенко. Критериями представленной рейтинговой оценки предложены: выручка от продаж по экспорту; оборачиваемость активов по экспорту; рентабельность активов по экспорту; рентабельность продаж по экспорту [10]. При этом сама методика изначально настроена на анализ промышленных предприятий, экспортирующих материальный продукт. Данный метод не учитывает специфику образовательных услуг.

Исследователи В. В. Квасникова и В. А. Ермоленко разработали собственную методику определения эффективности экспортной деятельности организации, которая предусматривает определение интегрального показателя на основе расчетов по следующим критериям: темп роста экспорта; доля расходов на реализацию на внешних рынках в общих расходах на реализацию; доля прибыли от реализации экспорта в общем объеме прибыли от реализации организации экспортера; рентабельность продукции, реализованной на экспорт; рентабельность продаж на внешнем рынке; конкурентоспособность продукции на внешнем рынке [11]. Поскольку представленные критерии измеряются в разных единицах, для приведения их к единой системе посредством опроса экспертов разработаны соответствующие оценочные шкалы, которые имеют пятибалльное выражение на основе набранных процентов «веса» по каждому критерию.

Мы полагаем неверным выделять конкурентоспособность продукции в самостоятельный критерий эффективности экспортной деятельности, поскольку по своей сути конкурентоспособность является одним из факторов, оказывающих влияние на другие критерии из приведенных: прибыль, рентабельность, доля расходов на реализацию на внешних рынках в общих расходах на реализацию. Вместе с тем предложенный

авторами метод определения эффективности может быть применим для определения эффективности экспорта образовательных услуг.

Подводя итоги изучения исследований вышеуказанных авторов, можно прийти к выводу, что на экспорт образовательных услуг оказывают влияние различные факторы. Но их совокупность можно разделить на две группы: внутренние, т. е. явления, которые регулируются вузом, и внешние, которые не зависят от его деятельности.

Эффективность экспортной деятельности учебного заведения может измеряться за определенный промежуток времени, так как управленческие решения могут давать положительный или отрицательный эффект в зависимости от времени. Например, снижение требований к абитуриентам из числа иностранных граждан может увеличить численность обучающихся иностранцев на начальном этапе, а следовательно, и доходов учебного заведения, но впоследствии привести к так называемой «девальтации диплома» и снижению академической репутации этого учебного заведения, что негативно скажется на экспорте образовательных услуг. Или, например, учебное заведение может существенно увеличить расходные статьи на создание англоязычных программ обучения и обновление учебно-материальной базы и тем самым снизить эффективность своей экспортной деятельности на какое-то время, но позже такие меры могут привести к росту доходов от обучения иностранных студентов и увеличению эффективности.

Исходя из сущности и циклов функционирования учебного процесса, можно определить следующие отрезки времени: краткосрочная перспектива – до 1 года; среднесрочная перспектива – 4–5 лет; долгосрочная перспектива – более 5 лет.

В ходе третьего этапа исследования были отображены наиболее важные критерии эффективности экспорта образовательных услуг и оценки их значимости путем опроса группы экспертов в составе 61 человека, непосредственно вовлеченных в выполнение задач по экспорту образовательных услуг высшей школы Республики Беларусь. Кроме того, в рамках настоящего опроса была определена значимость того или иного критерия, а также дана возможность указать каждому эксперту свои критерии.

В результате проведенных исследований подтвердили свою актуальность следующие критерии оценки эффективности экспорта образовательных услуг:

- доход от обучения иностранных граждан отражает финансовый результат от обучения иностранных граждан;
- темп роста экспорта характеризует динамику развития экспорта образовательных услуг за определенный промежуток времени;
- рентабельность – это критерий, характеризующий оптимальное использование имеющихся ресурсов УВО для достижения максимального результата по обучению иностранных граждан;

- коммерциализация образовательных услуг направлена на измерение количества иностранных граждан, обучающихся по некоммерческим ценам;
- диверсификация экспорта образовательных услуг характеризует устойчивость экспорта образовательных услуг УВО за счет наличия нескольких рынков для реализации своих образовательных услуг;
- количество иностранных студентов – количественная оценка экспорта образовательных услуг УВО;
- селективность вуза характеризует степень реализации потенциала УВО по обучению иностранных граждан и соблюдения им принципа конкурсного характера предоставления образовательных услуг;
- доступность образования отражает совокупность условий и факторов, обеспечивающих возможность получения иностранными гражданами образования на территории Республики Беларусь.

Из восьми указанных критериев один – доступность образования – можно отнести к внешним, остальные – к внутренним критериям эффективности экспорта образовательных услуг.

Критерии оценки эффективности экспорта образовательных услуг являются сложными по содержанию и структуре и охватывают не только экономические, но и организационные, юридические и педагогические явления.

Список использованных источников

1. *Даль, В. И.* Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. И. Даль. – М.: Рус. яз., 1979. – Т. 2. – 780 с.
2. *Тринка, Л. И.* Теоретические подходы к анализу экспортных операций / Л. И. Тринка, Е. В. Лехман // Экон. анализ: теория и практика. – 2009. – № 27. – С. 48–55.
3. *Макаревич, Е. Е.* Система показателей и методики оценки эффективности внешней торговли / Е. Е. Макаревич // Бухгалтер. учет и анализ. – 2004. – № 9. – С. 37–43.
4. *Мацкевич, Л. И.* Эффективность внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / Л. И. Мацкевич, О. Л. Космович. – Минск: Частн. ин-т упр. и предпринимательства, 2005. – 39 с.
5. *Меликян, А. В.* Внутренние факторы результативности экспорта образования в российских вузах / А. В. Меликян // Вопр. образования. – 2018. – № 3. – С. 146–179.
6. Привлечение иностранных студентов в российские университеты. Практическое руководство: [монография] / Е. В. Вашурина [и др.]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 234 с.

Кроме того, исследованием установлено, что каждый из указанных критериев имеет различную степень влияния на эффективность экспорта образовательных услуг. Для ее измерения по каждому из приведенных критериев предложен следующий способ: суммарная степень влияния всех критериев принимается за 100 %, а удельный процентный «вес» каждого критерия определен методом экспертных оценок. В результате на основе экспертных оценок значимости критериев был сформирован процентный «вес» каждого критерия (таблица).

Таблица

Критерии механизма оценки эффективности экспорта образовательных услуг*

Критерий	Вес (%)
Доход от обучения иностранных граждан	23
Количество иностранных студентов	21
Доступность получения образования	19
Рентабельность	11
Диверсификация экспорта образовательных услуг	10
Темп роста экспорта	7
Коммерциализация образовательных услуг для иностранных граждан	5
Селективность вуза	4

Источник: *Составлено автором.

7. *Алексанков, А. М.* Методика разработки инновационной программы вуза по экспорту образовательных услуг: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. М. Алексанков. – СПб., 2003. – 137 с.
8. Экспорт образовательных услуг. Анализ управленческих решений: учебник / С. А. Беляков [и др.]. – М.: Изд. дом «Дело», 2011. – 124 с.
9. Методические подходы к информационной поддержке оценки качества экспорта российского образования / А. О. Жуков [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2019. – № 11. – P. 15–19.
10. *Ивашиненко, А. В.* Методика анализа эффективности экспортных операций / А. В. Ивашиненко // Рос. предпринимательство. – 2010. – № 11(2). – С. 104–110.
11. *Квасникова, В. В.* Оценка эффективности экспортной деятельности организаций по производству кабельно-проводниковой продукции: методика и апробация / В. В. Квасникова, В. А. Ермоленко // Вестн. Витеб. гос. техн. ун-та. – 2016. – № 1(30). – С. 140–151.

Резюме

Вопрос оценки эффективности экспорта образовательных услуг остается открытым, так как до сих пор не существует разработанной системы критериев для ее вычисления. Это существенно препятствует повышению эффективности экспорта образовательных услуг и выбору актуальных направлений развития. В статье представлены результаты опроса экспертов о критериях, определяющих эффективность экспорта образовательных услуг учреждения высшего образования.

Abstract

The issue of evaluating the effectiveness of educational services exports remains open, because there is still no developed system of criteria for calculating it. This significantly hinders the efficiency of educational services export and the choice of relevant development directions. The article presents the results of a survey of experts on the criteria that determine the effectiveness of the export of educational services of higher education institutions.