

кто изучает немецкий язык, лучше понять слова и информацию. Каждый день — новый файл. Помимо аудиофайлов на сайте можно ознакомиться с текстами выпуска.

Самый большой каталог подкастов в Европе для изучающих немецкий язык находится на *podcast.de*, он содержит почти 9 млн бесплатных аудиофайлов и видео.

В условиях деятельностного подхода в обучении иностранному языку студентам может быть предложено из всего многообразия аудио- и видеоматериалов в сети самостоятельно выбрать необходимые отрывки на заданные темы для самостоятельного прослушивания, обработки и дидактического осмысления — подготовки заданий и упражнений для своих коллег (в духе метода «учение через обучение»). В этом случае реализуются принцип автономности обучения и саморегуляция обучаемых. На данном этапе они используют ресурсы аудиоблогов или подкаст — терминалов, а для создания упражнений специальные генераторы (например, приложения <http://lingofox.dw.de>, <http://www.goethe.de/lhr/prj/usg/deindex.htm>, инструментальные программы *HotPotatoes* или *PurposeGames*), позволяющие оформлять задания в онлайн-формате или в печатной версии.

Подкаст как медианоситель является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования. Навыки и умения, формируемые с помощью технологии подкастинга, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках языкового аспекта. Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода.

## Литература

1. Белая, А. Л. О роли средств интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку / А. Л. Белая, О. Н. Шульга // Женщина. Общество. Образование: материалы 13-й междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 дек. 2010 г. / Женский институт «Энвила». — Минск, 2011. — С. 284—286.
2. Ковалёва, Т. А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку / Т. А. Ковалёва // Иностранные языки дистанционном обучении: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 23—25 апр. 2009 г. Т. 2. — Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. — С. 48—55.
3. Кытманова, О. А. Использование интернет-ресурсов на уроках английского языка / О. А. Кытманова // Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах: Сборник научных статей — Ульяновск: УлГТУ, 2005. — С. 42—48.
4. Сысоев П. В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий: учеб.-метод. пособие для учителей, аспирантов и студентов / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев. — Ростов н/Д: Феникс; М: Глосса-Пресс, 2010. — 182 с.

## РАБОТА НАД УЧЕБНОЙ ГАЗЕТОЙ В РАМКАХ КУРСА ИЗУЧЕНИЯ ШВЕДСКОГО ЯЗЫКА

*Шпаковская Н. Г., преподаватель кафедры германских языков*

Специфика обучения иностранному языку на факультете международных отношений предполагает, что студенты в ходе занятий овладеют не только общими языковыми навыками, но и профессиональной лексикой, употребляемой в сфере дипломатии, права, экономики.

Знакомство с новостями зарубежных СМИ позволяет обогатить словарный запас учащихся, а также расширить их кругозор, сформировать четкое представление о системе международных отношений в целом. Именно поэтому на занятиях по иностранному языку со студентами специальности «Международные отношения» принято уделять большое внимание разбору новостей иностранных масс-медиа. Однако и сами студенты могут попробовать себя в качестве корреспондентов, став авторами собственных публикаций для учебной газеты.

Подобная практика, безусловно, поможет им разобраться в специфике написания новостных сообщений, корреспонденций, репортажей, статей, а также лучше понять мотивацию и

методы работы журналистов. Очевидно, что многие сегодняшние студенты в своей работе будут вплотную сотрудничать с представителями СМИ или пресс-, PR-служб компаний, и данный навык поможет им быстрее найти взаимопонимание между сторонами.

Работа над аналитическими жанрами требует детальной разработки темы, анализа ситуации, поиска причинно-следственной связи, умения сделать выводы и прогнозы, дать компетентную оценку. Подобные задачи являются стимулом для развития логического мышления учащихся, их способности находить, критически воспринимать и интерпретировать материал, разрабатывать конкретную проблему, при этом принимая во внимание ее последствия в контексте функционирования всей системы международных отношений в целом.

Работа над учебной газетой может стать хорошим методом закрепления пройденного материала по определенной теме. Например, по окончании курса «Защита окружающей среды» можно выпустить газету, посвященную «зеленой» проблематике. Студенты могут писать об альтернативных источниках энергии, экологических организациях, зарубежном опыте, благотворительных акциях и т.п. В данном случае в качестве источника информации может быть использована не только зарубежная, но и белорусская пресса, что позволит учащимся одновременно провести сравнительный анализ по рассматриваемой теме.

Структура газеты также идеально подходит для закрепления материала по теме «Знакомство со страной» (в данном случае — Швецией). Рубрики «Политика», «Экономика», «Социальная проблематика», «Культура», «Спорт», которые являются стандартными для прессы, отражают содержание основных аспектов изучаемой темы. Таким образом, работая над публикациями, студенты продолжают свое знакомство с государством, а сфокусировавшись на одной из рубрик, углубят свои знания о конкретной сфере жизнедеятельности шведского общества.

Подготовленные студентами материалы (после соответствующей проверки и при необходимости внесения в них изменений) надо завершать в виде газеты. Для этого можно использовать входящую в стандартный пакет *Microsoft Office* программу *Microsoft Publisher*.

Безусловно, знания и навыки, приобретенные в ходе создания газеты, являются основной целью работы. Однако красочная газета, которую можно будет полистать, показать друзьям и родителям, станет хорошим бонусом, осязаемым результатом приложенных усилий. Подобная работа всегда с энтузиазмом встречается студентами и помогает поддерживать их постоянный интерес к изучаемому предмету.

## Приложение 1

Основные понятия в области журналистики, необходимые для выпуска учебной газеты

Рубрика — тема страницы газеты, на которой размещается один материал или подборка материалов по одной теме

Заголовок (шапка) — название публикации

Хедлайн — вид заголовка публикации, который содержит основную новостную информацию материала, его суть

Лид — первый абзац публикации. В случае если материал является новостным сообщением, лид должен отвечать на пять вопросов: Что? Где? Когда? Как? Почему?

Принцип перевернутой пирамиды — при написании новостного сообщения самая важная и интересная информация ставится в начале публикации. По мере чтения материала ценность информации уменьшается.