

УДК 338.482.22

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СПЕЦИФИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**В.А. Казакова**

Белорусский государственный университет,  
Пр-т Независимости, 4, 220004, Минск, Республика Беларусь  
lerakazakova@bk.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрено использование этнокультурной специфики Республики Беларусь в туризме.

**Ключевые слова:** туризм; туристический бренд; этнокультурное наследие; регионы; этнокультурное возрождение.

## USE OF THE ETHNOCULTURAL SPECIFICITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE SPHERE OF TOURISM

**V.A. Kazakova**

Belarusian State University,  
Independence Avenue, 4, 220004, Minsk, Republic of Belarus

**Annotation.** The article examines the use of the ethnocultural specificity of the Republic of Belarus in tourism.

**Keywords:** tourism; travel brand; ethnocultural heritage; regions; ethnocultural revival.

Современный глобальный мир характеризуется рядом интеграционных процессов во всех сферах жизни людей, его диалектика заключается в определенных вызовах внешней среды в виде культурной унификации и ряде возможностей для развития этносов и их культур. В этой связи одной из особенно актуальных проблем сегодня становится проблема сохранения материального и нематериального этнокультурного наследия народов мира, а также проблема сохранения их этнической идентичности как таковой.

Стремительное этнокультурное возрождение, сопровождающее повсеместный рост интереса людей к собственной национальной самобытности, становится одним из самых сильных ответов на вызовы внешней среды, а национальные культуры народов приобретают все большую политическую силу и значение как надежный гарант сохранения их культурной идентичности в глобальном мире. Этнический ренессанс – это

переосмысление этнической идентификации и обращение в ее поисках к предполагаемым истокам родной культуры, которую необходимо возродить/восстановить [1, с. 499 – 450]. Характерной чертой этого процесса является то, что этнос в условиях глобализации не ассимилируется, но получает новые стимулы для развития и сохранения своей подлинной аутентичности.

В частности, этноренессанс в Беларуси проявляется в таких направлениях как:

- возрождение древней славянской культуры, с которой белорусская связана генетически (реконструкции древних славянских праздников и обрядов, неоязычество и т.д.);
- возрождение христианских традиций, традиций веротерпимости, многоконфессионального наследия Беларуси;
- идея связующего звена между западом и востоком, кросскультурного перекрестка между западным и славянским мирами;
- возрождение традиций народной культуры (традиционная белорусская кухня, народные промыслы и ремесла, фольклор и т.д.), в частности агрокультуры (появление агрогородков и агроусадеб);
- возрождение «шляхетского наследия Беларуси» (реставрации старинных замков, появление новых историко-культурных комплексов, музеев-заповедников и т.д., исторические реконструкции, туристские анимации, событийный, музейный туризм и др.).

Как отмечает английский исследователь Э. Смит: «в отличие от будущей ценностнонейтральной и лишенной традиций культуры планеты много отдельных культур прошлого и настоящего всегда стремились сохранить свои ценности, особые ритуалы, идеалы и традиции тех, кто их создавал и принимал в них участие» [2, с. 41– 42].

Одним из таких факторов и механизмов для сохранения и трансляции этнокультурных особенностей народов мира сегодня можно считать туризм, который превращает этнические культуры народов не только в предмет гордости поколений, но и в серьезное конкурентное преимущество друг перед другом.

Сегодня вопросы знания, понимания и сохранения национальной культурной идентичности становятся вопросами национального выживания в глобальном мире, а туризм, в свою очередь, – одним из мощнейших катализаторов этих процессов, ведь каждая личность отождествляет себя с определенным этносом и его культурным наследием посредством общения с другими народами через сравнение их культур с неповторимым наследием собственной этнически «родной» культуры.

Следовательно, в туризме находят свое проявление все основные функции культуры, реализуется познание культур и культурного наследия, осуществляются охрана, возрождение и диалог культур. Этот вывод основан на том, что, отправляясь в путешествие, люди стремятся выйти из зоны комфорта, получить новый, отличный от повседневного опыт мышления и бытия, который в конечном итоге расширит их кругозор, а также позволит взглянуть на себя с другой стороны, постичь подлинный смысл и ценность своих собственных культурологических установок.

Так, российский исследователь В.В. Карлов пишет о том, что «природа этноса лежит как бы на поверхности, она рождена развитием специфически человеческого, отличного от всех остальных биологических организмов, способа адаптации в среде обитания. Это не передача способа адаптации через гены, как у животных, а опосредованная социальной средой передача способа адаптации через культуру, культурный код [3, с. 10-11].

Следовательно, так называемый «культурный код» и является ключом к распознаванию как собственной культурной идентичности, так и чужой. Туризм, в свою очередь, выступает выработанным самой историей механизмом трансляции этнокультурных ценностей и установок, одновременно сближая культуры народов и разделяя их между собой. Идея специфичности и даже уникальности каждой этнической культуры лежит в основе туристского интереса как со стороны ее носителей, так и представителей иных культур [4, с. 20].

Поскольку этнокультурное наследие каждого из народов отличается самобытностью и ярко выраженным этническим своеобразием, богатством региональных, локальных стилевых форм, то в условиях бурного развития глобализации это дает каждому региону конкурентное преимущество перед другим – тем самым предоставляя возможности для формирования территориальных туристских брендов и укрепления местных традиций, местных особенностей культуры.

В таких условиях именно этническое наследие любой культуры становится актуальным как никогда, а туризм, в свою очередь, выступает как средство его репрезентации, возможность поддержания в глобальном мире.

Следовательно, одним из основополагающих ресурсов, вокруг которого формируется весь существующий потенциал той или иной туристической дестинации, становится ее этническая культура как «совокупность компонентов материальной, духовной и соционормативной культуры, которые возникли среди данного этноса, являются для него специфическими, отличающимися в той или иной степени от бытующих среди него элементов иноэтнической культуры и надэтнической («интернациональной») культуры» [5, с. 71].

В Республике Беларусь, в виду отсутствия крупных горных массивов и выхода к морю, не существует потенциальных возможностей для широкого международного развития многих массовых форм туризма. Поэтому основным содержательным компонентом отечественного турпродукта становится именно этническая культура страны, воплощенная в ее материальных и нематериальных формах.

Мировое сообщество признало всемирную значимость многих белорусских культурных, а также природных ресурсов, включив 4 объекта из Беларуси в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Среди них: Беловежская пуца, 5 пунктов Геодезической Дуги Струве, архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в Несвиже и замок «Мир». Непосредственно в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО включены: белорусский обряд «Колядные цари» деревни Семежево Копыльского района Минской области, весенний обряд «Юрьевский хоровод» деревни Погост Житковичского района Гомельской области, католический фест в честь иконы Божьей Матери Будславской. В том числе 5 объектов республики включены в Предварительный список ЮНЕСКО и потенциально могут получить статус всемирного наследия, а именно: Спасопреображенская церковь, Августовский канал, Коложская церковь, церкви оборонительного типа в Мурованке, Сынковичах и Камаях, деревянное зодчество Полесья. Среди нематериальных объектов наследия – это традиции шерстобитно-валяльного промысла (шаповальства) на Дрибинщине, лесного бортничества на Полесье, обрядовая игра «Женитьба Терешки».

На территории Беларуси действуют 4 историко-археологических заповедника (Верхний и Нижний замки в комплексе с Софийским Собором в Полоцке, замковая гора в Гродно, замковая гора и комплекс архитектурных памятников в Пинске, древнее городище «Замэчек» в комплексе со Спасо-Преображенской церковью в Заславле). В стране имеется более 40 населенных пунктов, сохранивших историческую планировочную структуру, в их числе 9 городов, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей: Минск, Гродно, Брест, Витебск, Заславль, Кобрин, Пинск, Полоцк, Мозырь [6, с. 76-77]. Все эти объекты наследия Беларуси активно вовлечены в сферу туризма и используются в качестве объектов экскурсионных показов, основы разнообразных туристских программ и брендов.

Нематериальная группа наследия в Беларуси опирается на богатую фольклорно-этнографическую основу. В республике насчитывается около ста центров народных промыслов, ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения, шорного

промыслов и т.д. Многие населенные пункты страны представляют собой комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда соседствует с традиционно-бытовым укладом жизни: (местечки Мотоль, Городная, Ивенец, Неглюбка и др.), а многочисленные традиции и обряды передаются из поколения в поколение. Их активное использование в туристической индустрии делают белорусский туристический продукт уникальным, а, следовательно, и наиболее востребованным на рынке, а также позволяет сохранять, транслировать и закреплять нематериальные культурные ценности в коллективной памяти поколений.

К основным элементам этнокультурного наследия Беларуси, которые привлекают туристов относятся:

- *народные верования, обряды и ритуалы* (обрядовая игра «Женитьба Терешки» в Лепельском регионе; обряд «Колядные цари» деревни Семежево Копыльского района Минской области; рождественский обряд «Куры» Кличевского района и языческий летний праздник «Купалье» в деревне Александрия Шкловского района Могилевской области; старинный обряд «Вясельны каравай» деревни Мотоль на Ивановщине; весенний обряд «Стрелка» деревни Бездеж Дрогичинского района Брестской области и др.);

- *мифы, предания и легенды* (этнические, городские, профессиональные, природные, религиозные и т.д.);

- *элементы народной музыкальной и театральной культуры* (постановки кукольного народного театра «Батлейка»; выступления белорусских фольклорных ансамблей и коллективов);

- *традиционные промыслы и ремесла* (выставки, ярмарки, мастер-классы: фестиваль-ярмарка «Дрибинские торжки»; ярмарка-выставка народных ремесел и промыслов «Камарова – кола дзён»; Бобруйский международный ремесленный пленэр по керамике «Арт-Жыжаль»; ярмарка ремесленников и народных мастеров «Казюки» в Гродно и др.);

- *традиционная белорусская кухня* (гастрономический фестиваль – «Мотольские прысмаки»; гастрономические праздники и мастер-классы в различных музейных, этнографических, туристических комплексах Беларуси, агроусадьбах);

- *объекты народной архитектуры* (деревянные храмы Полесья; хозяйственные постройки, сохранившиеся в местечках и деревнях, а также экспозиция Белорусского государственного музея народной архитектуры и быта);

- *природные объекты народных верований и ритуалов* (обрядовые курганы и древние городища в Ушачском районе Витебской области; дохристианское капище подле деревни Бикульничи Полоцкого района; «Голубая криница» близ Славгорода на Могилевщине; поклонные валуны

«Невестин камень», «Жвирблишкинский», «Студенецкий», «Большой камень Смолянковский» Ошмянского района Гродненской области и др.);

- *традиционный костюм белорусов* (локальные комплексы одежды, обуви и аксессуаров);

- *элементы народного быта* (представленные в музейных комплексах, агроусадебках);

- *этнокультурные ландшафты страны* (сакральные, городские, агроландшафты, рекреационные и др.).

Таким образом, туристский потенциал Республики Беларусь базируется на уникальном этнокультурном наследии белорусов, которое выступает главным ресурсом для формирования туристического продукта.

Ценность этнокультурного наследия Беларуси обусловлена с одной стороны оригинальной и самобытной культурой народа, корни которой уходят в языческую дохристианскую эпоху, и с другой стороны – мощным импульсом в развитии культуры региона в эпоху христианизации – с конца X века.

На протяжении веков в Беларуси творили архитекторы, инженеры, художники и ученые разных национальностей. Здесь работали итальянцы, фламандцы, французы, немцы, бельгийцы, поляки, литовцы, русские и др. В свою очередь, мастера – выходцы из Беларуси, работая за границей, снискали известность там.

Кроме того, Беларусь – одна из немногих стран, где великолепно сохранились традиции народной культуры. Белорусский фольклор уникален и в полной мере передает характер белорусского этноса во всем его многообразии и своеобразии. Народные игры, танцы, сказки и песни, легенды, загадки, пословицы и поговорки, обряды, праздники, ритуалы оберегаются и передаются из поколения в поколение, репрезентуются в пространстве музеев, агроусадеб, в рамках туристских кластеров и прочих инициатив.

Таким образом, уникальность белорусской культуры заключается в том, что она сохранила древнейшие традиции белорусов, а также впитала в себя культурные элементы как западной, так и восточноевропейской цивилизаций, творчески переработав их достижения через призму местных традиций. Следовательно, культурное наследие белорусской нации делает республику привлекательным направлением для развития туризма на многочисленных целевых рынках, ведь каждый регион страны обладает собственной историей и уникальными этнокультурными составляющими – обширным комплексом компонентов, определяющих спектр культуры того или иного района, города, селения и местечка. Они неотрывны от природно-ландшафтной среды, системы расселения, коммуникаций, застройки

поселения, и вместе с тем, от мировоззрения, традиционной материальной и духовной культуры, этики и эстетики населения регионов [7].

По мнению экспертов в историко-этнографическом плане территорию Беларуси можно условно разделить на шесть регионов: **Поозерье** – северная часть Беларуси (Витебская область, северо-восток Гродненской и север Минской областей), **Поднепровье** – восток Беларуси (Могилевская область и восточная часть Гомельской области), **Восточное Полесье** – юго-восток Беларуси (западная часть Гомельской области и восточная часть Брестской области), **Западное Полесье** – юго-запад Беларуси (Брестская область), **Понеманье** – западная часть Беларуси (Гродненская область), **Центральная Беларусь** – средняя часть Беларуси (Минская область, некоторые районы Могилевской и Брестской областей).

В рамках вышеперечисленных историко-этнографических регионов страны успешно развиваются конкретные комплексы, территории и объекты туризма на основе историко-культурных локальных районов и их объектов: Нарочанский край, Пинское Полесье, Браславщина и другие.

Регион «Белорусское Поозерье» представлен на рынке въездного и внутреннего туризма как колыбель белорусской государственности и культуры. Здесь появился этноним «Белая Русь», закрепился традиционный образ страны как «края рек и озер». На территории региона располагается географический центр Европы. В Поозерье чтут представителей разных конфессий. Здесь переплетаются традиции восточной и западной европейских цивилизаций, процветает искусство. **Белорусское Поозерье презентуется на международном туристском рынке как «белорусская творческая Мекка», где проходят пленэры и музыкальные фестивали. Именно здесь развивается своеобразный вид туристических путешествий – астроэкотуризм, так как в регионе сохранились как древние языческие, так и современные обсерватории, и даже местные озера имеют форму созвездий. Например, отравляясь по маршруту «Звездная диадема Полоцкой земли», туристы смогут увидеть озеро Яново, по форме повторяющее созвездие Орион. На берегу водоема находится так называемый «белорусский Стоунхендж» – древняя обсерватория из валунов, где белорусы наблюдали приход летнего солнцестояния.**

На территории Поозерья, в том числе, сохраняется традиционная региональная кухня, которая входит в Европейскую сеть кулинарного наследия. Возрождаются традиционные ремесла – лоскутное шитье, спиральное плетение, шаповальство, ручное ткачество, искусство создания рисованных ковров – «маляванок». Реконструируются старинные обряды и игры – «Женитьба Терешки», игра с перевоплощением в Ящура и другие.

Часть из них входит в состав туристских маршрутов с возможностью принять участие в обрядовом действе. К примеру, народная обрядовая игра «Женитьба Терешки» является частью зеленого маршрута «Край желтых кувшинок и седых валунов».

Региональный фольклор воплощен в событийных мероприятиях Поозерья. Согласно местным легендам, регион – родина белорусских драконов «цмоков», живущих в местных озерах. В честь одного такого дракона на берегу Лепельского озера проводится фольклорный фестиваль «В гости к Лепельскому цмоку», который пользуется популярностью, как у местных жителей, так и у приезжих.

Другой регион Беларуси располагается в долинах рек Днепр и Сож и называется Поднепровье. Территориальный бренд Могилевской области, которая входит в состав региона, звучит как «край животворных криниц». Область славится своими целебными источниками и родниками, здесь, в урочище Клины, расположена «Голубая криница» – самый мощный родник Восточной Европы и эталон чистоты подземных вод.

Поднеровье представляет собой регион, где сохранился большой пласт этнокультурных особенностей и традиций, направленных на энергетическое исцеление окружающего пространства и проживающих в нем людей. Это закреплено в сакральных локусах Поднепровья (большом количестве целебных криниц с «живой водой», священных роц и дубрав), в региональных легендах и мифах, обрядах и ритуалах (обрядах «Варваровская свеча», «Брызгун», «Зазыванне дажджа», «Жаніцьба коміна» и других), в ремесленных традициях края (изготовление целебных лаптей из лыка, оберегов для дома и людей - соломенных пауков, обережных кукол-мотанок, свистулек и др.). Мотивы «исцеления» и «оберега» являются одним из ведущих в этнокультурной специфике региона. Его территориальные туристские бренды базируются на следующих отличительных образах края:

- *«природные места силы»* (священные дубравы, роци, чудодейственные источники, родники, святые криницы – «проци»);

- *«аутентичные обрядовые действия»* (уникальные женские и детский обряды, таинства переноса обрядовых свеч и чудотворных икон, зажигания света в доме, освящения воды как источника жизни – поклонение богине Макошь, а после святой Параскеве Пятнице как покровительницам водной стихии);

- *«самобытные традиции мастеров»* (тайный язык мастеров шерстобитно-валяльного промысла, шаповалов из Дрибина, уникальные изделия из шерсти, соломы, дерева, глины, лыка и лоскутов – обереги для человека и окружающего пространства, оригинальные сувениры);

- гастрономические изыски от местных хозяек (яблочный квас, варенье из огурцов и т.д.).

Следующий регион делится на две части – Восточное и Западное Полесье и предстает перед туристом как мистический «хтонический край болот» с уникальным природным ландшафтом и ярким этническим колоритом. Здесь расположен самый древний лес на территории Европы – Беловежская пуца, а также национальный парк «Припятский», где практически в первозданном состоянии сохранились уникальные ландшафты Полесья. Регион презентуется в сфере туризма с точки зрения уникальных лесных и озерно-болотных ландшафтов, территории гнездования редких птиц, настоящего рая для фотоохотников и любителей аутентичной атмосферы старинных местечек, слабо затронутых техногенным воздействием цивилизации. Здесь можно увидеть деревянные традиционные дома белорусов, камышовые крыши, колодцы-журавли и другие предметы традиционного сельского быта. В регионе хорошо сохранились и активно используются в туризме оригинальные этнокультурные традиции местного населения региона – «людей на болоте», полешуков.

На территории Белорусского Полесья сохраняется тонкая взаимосвязь по линии «природа – человек – культура». Здесь возрождают аутентичные празднества и обряды (праздник зазыва весны «Чырачка», уникальный пасхальный обряд-хоровод «Велікодная стрілка»; обряд «Юраўскі карагод», весенне-летний обряд «Ваджэнне куста», локальный праздник «Хмелевская сёмуха» и другие), традиции региональной кухни (малоритский гречневый хлеб; мотольские караваи, колбасы, местное «варенье из свиньи» – смалец и др.), старинные промыслы и ремесла (художественная резьба по дереву, уникальная технология создания щепной птицы-оберега на счастье, полесское ткачество и гончарство и многое другое).

**Следующий этнокультурный регион Беларуси – Понеманье** позиционируется в туризме как самый «католический», западноевропейский, «замковый» регион Беларуси. Здесь сохранилась значительная часть историко-культурного и природного наследия ареала, которая легла в основу туристских программ и маршрутов, событийных мероприятий. Легендарное прошлое Понеманья привлекательно для туристов. Недаром слоган туристической столицы региона – королевского города Гродно звучит как «Легенды рождаются здесь». В туристском предложении Гродненщины широко используются «шляхетская» и «рыцарская» тематики. На территории замковых комплексов региона проводятся исторические реконструкции средневековых баталий и развлечений. В сферу туризма вовлечены также фольклорные, ремесленные и гастрономические компоненты этнокультурного наследия региона, в частности: уникальные ремесленные техники росписи

пасхальных яиц – «сопоцкинка писанка», традиция создания ажурных узоров из бумаги «вытинанка-выбиванка», белоузорчатое ткачество, уникальная кухня местечка Одельск, традиция почитания сакральных камней-«валунов», реконструкция земледельческого праздника «Юрье» и многое другое.

Последний этнокультурный регион республики – Центральная Беларусь. Его отличительной чертой является эклектичность. Регион представляет собой «Беларусь в миниатюре», совмещая традиции и ландшафты всех остальных историко-этнографических регионов страны. К тому же Центральная Беларусь занимает второе место в стране по количеству водоемов и водотоков. По территории региона проходит водораздел между реками Балтийского и Черного морей – Неманом и Днепром. Край уникален своими бальнеологическим и фитотерапевтическим свойствам, что послужило основанием для появления здесь обширной курортной зоны. Регион в целом репрезентуется в сфере туризма как рекреационная зона, где сосредоточено большое число лесных массивов и водоемов, активно развивается агротуризм, разработано много зеленых маршрутов, реконструированы народные обряды и игры – «Колядные цари», «Тянуть Коляду на дуба», «Русалле», «Ката пячы» и другие. Именно здесь под открытым небом расположен Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта, а также один из самых известных белорусских туристский брендов – Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудутки», где турист может знакомиться с традициями белорусской культуры наглядно.

Таким образом, каждый из шести историко-этнографических регионов Беларуси обладает своим уникальным материальным и нематериальным культурным наследием, в той или иной мере вовлеченным в туристскую индустрию. В свою очередь, внутри каждого историко-этнографического региона Республики Беларусь можно еще дополнительно выделить определенные локальные зоны, в которых сосредоточены различные комплексы памятников архитектуры и градостроительства, традиционной культуры, природы, ландшафта. Подобный структуралистский подход к выделению особых этнокультурных туристских ландшафтов и зон Беларуси дает исследователям туризма дополнительные возможности для формирования новых туристских маршрутов, дифференцированных экскурсионных программ, анимаций и квестов, а также различных туристских событий, и безусловно значительно расширяет возможности для территориального брендинга и других инструментов туристского продвижения регионов.

### Библиографические ссылки

1. Окладникова, Е. А. Зобнина, А. О. Этнический ренессанс : теории и современная российская практика / Е. А. Окладникова, А.О. Зобнина // Радловский сборник : Научные исследования и музейные проекты МАЭ РАН в 2007 г. / Отв. ред. Ю.К. Чистов, М.А. Рубцова. – СПб. : МАЭ РАН, 2008. – 486 с.
2. Смит, Э. Нации и национализм в глобальную эпоху / Пер. с англ. Н. Климчука, Т. Цимбала. – Киев : Ніка-Центр, 2006. – 320 с.
3. Карлов, В. В. Этнос и глобализация: унификация или рост многообразия культур? Этнология на перепутье/ В. В. Карлов. – Этнокультурное воспроизводство в условиях глобализации: этноперекрыстии и трансграничье: коллективная монография по материалам XI Конгресса антропологов и этнологов России 2-5 июля 2015 года/ под ред. В.В. Карлова, Е.Л. Окладниковой. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 316 с.
4. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие/ А. Г. Бутузов. – М. : КНОРУС, 2016. – 248 с.
5. Исаев, М. И. Словарь этнолингвистических понятий и терминов / М. И. Исаев. – 3-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2003. – 196 с.
6. Хухлындина, Л. М. Понятия «культурное наследие» и «всемирное культурное наследие» / Л. М. Хухлындина // Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2013. – 348 с.
7. Локотко, А. И. Локальные районы, комплексно представляющие памятники архитектуры и градостроительства, традиционной культуры, а так же природы и ландшафта – основа проекта «Золотое кольцо Беларуси» [Электронный ресурс] / А. И. Локотко. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/318/11851.php> – Дата доступа: 20.02.2021.