

СЕТКА ВЯШЧАННЯ НОВАГА СЕЗОНА: МЕТАД АПЫТАННЯ

Вяшчальная палітыка Беларускага радыё ў новым сезоне грунтуецца на далейшым якасным удасканаленні работы калектыву, павышэнні прафесійнага ўзроўню журналістаў і накіравана на актыўнае інфармацыйнае забеспячэнне дзяржаўнай палітыкі.

Па выніках творчага конкурсу на сезон 2006–2007 гг. зацверджана 350 праграм (у 2005–2006 гг. – 323). Сетка вяшчання ўсіх каналаў і радыёстан-

цый абноўлена ў параўнанні з мінулым вяшчальным сезонам амаль на 35 %. У прыватнасці, на Першым нацыянальным канале са 115 праграм – 15 новых, удасканалена – 27, астанія 73 перайшлі з мінулага вяшчальнага сезона. Захаваны прынцып вытворчасці праграм, якія адпавядаюць патрабаванням часу і слухацкай аўдыторыі.

Пры распрацоўцы сеткі вяшчання ўлічана сацыяльна-палітычная тэматыка, запатрабаваная ў грамадстве, а таксама меркаванні, парады, пажаданні слухачоў, якія яны выказваюць у пісьмах, тэлефанаваннях, па Інтэрнэце, падчас традыцыйных сустрэч у рэгіёнах краіны.

Так, па шматлікіх просьбах тых, хто слухае радыё раніцай (вясцоўцы, дачнікі, работнікі начных змен), у новым вяшчальным сезоне з’явілася праграма «Раніца з Беларускам радыё» – штодзённы інфармацыйны блок, пашыраны па выхадных. У структуры праграмы новыя рубрыкі: «Спецыяльны рэпартаж», «Прэс-экспрэс» (аналіз матэрыялаў замежных СМІ), «Навіны культуры». Захаваны і пастаянныя тэматычныя рубрыкі «Хроніка падзей», «Інфармацыя для дзелавак людзей», «Агляд прэсы», «Спартыўныя навіны», «Народны каляндар», «На сувязі дзяжурны сіноптык».

Аб запатрабаванасці праграмы сведчаць шматлікія тэлефананні слухачоў у эфір нават у такі ранішні час (праграма гучыць у прамым эфіры па выхадных з 5 да 8 гадзін).

У сетцы вяшчання таксама з’явіліся пашыраныя агляды перыядычнага друку «Чытаем прэсу» (9.00, 14.00). У мінулым вяшчальным сезоне былі скаргі на ранні час агляду прэсы. Час змяніўся – і адразу слухачы выказалі падзяку за ўлік іх думак. У абедзенны перапынак можна даведацца пра анонсы артыкулаў на заўтра.

Менавіта па просьбах слухачоў павялічаны час гучання ў эфіры праграмы «Беларусь-Расія: грані станаўлення Саюзнай дзяржавы» (па Інтэрнэце прыходзіць шмат пісьмаў з Расіі) і публіцыстычнага праекта «Помні імя сваё...». Акрамя таго, праграма «Помні імя сваё...» стала выходзіць два разы на тыдзень.

Значная ўвага па-ранейшаму надаецца ходу рэалізацыі Дзяржаўнай праграмы адраджэння і развіцця вёскі. Гэтай тэматыцы прысвечаны спецыялізаваныя праекты «Сельская раніца», «Беларуская вёска. Час адраджэння», «Падворак». Жыхары сельскай мясцовасці вельмі актыўна выказваюць свае пажаданні па напаўненні праграм і часта самі становяцца іх удзельнікамі.

Папулярныя праекты Першага нацыянальнага – інфармацыйна-аналітычныя праграмы «Радыёфакт», «Пастфактум», «Падзеі: факты і камен-

тарыі», аналітычныя праграмы «Дэмакратыя – улада народа», «Дыялог», «Прамая лінія», «Палітыка», «Дзяржаўны інтарэс», «Без бар’ераў», «Актуальны мікрафон», «Вертыкаль», «Кніга скаргаў», «Радыё. ВУ», «Беларусь і свет», «Эканамічны курс» у новым сезоне захаваны. Сярод новых значных праектаў – грамадска-палітычная праграма «Акцэнты», «Дзеці Беларусі» (перадача пра ход рэалізацыі Дзяржаўнай праграмы «Дзеці Беларусі»), «Зваротная сувязь» – праграма новага вяснавага сезона, якая задумана як інтэрактыўны інфармацыйна-аналітычны праект пра работу Беларускага радыё, Першага тэлеканала і тэлеканала «Лад» і знаёміць з асноўнымі праектамі, аўтарамі і вядучымі праграм (рыхтуецца па пісьмах і зваротах радыёслухачоў). Шмат пісьмаў атрымлівае таксама творчая група праграмы «Кніга скаргаў».

Галоўная мэта вяснавага сезонаў, зразумела, – удасканаленне работы радыё, творчае развіццё журналістаў, пашырэнне аўдыторыі. Таму часта для таго, каб даведацца, што хвалюе слухачоў, якая тэматыка найбольш запатрабавана, выкарыстоўваецца метад выбарчага апытання.

Выбарка з генеральнай сукупнасці (група людзей, якая вывучаецца) – гэта ў нашым выпадку найбольш актыўныя слухачы Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё.

Сетка вяснавага сезона грунтуецца на сацыялагічных даследаваннях Белтэлерадыёкампаніі. Рэйтынгавыя апытанні праводзяцца раз у квартал. З улікам гэтых даных падчас вяснавага сезона некаторыя праграмы здымаюцца, а некаторыя праекты, наадварот, папаўняюць эфір. Да меркаванняў слухачоў прыслухоўваюцца пры звароце людзей на радыё па тэлефоне, у пісьмах, па Інтэрнэце, пры рэгулярных сустрэчах у рэгіёнах краіны. Улічыць меркаванне ўсіх немагчыма, таму выяўляюцца пэўныя тэндэнцыі, якія знаходзяць адлюстраванне ў сетцы вяснавага сезона.