

КРИТЕРИИ АКТУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЕЩАНИЯ

Теоретический анализ белорусского информационного радиовещания пока представлен недостаточно широко. Во многом это связано с тем, что за последнее десятилетие радио нашей страны претерпевало значительные изменения. Новости – это основной продукт общественного радио. Каким канонам должно соответствовать информационное радиовещание? Скомпилировав теоретические выкладки англоязычных учебников по технике и технологии написания новостей и опираясь на опыт белорусских радиостанций, выделим следующие критерии актуализации событий.

Своевременность. Медиа-рынок прежде всего определяется временем. Актуальны события, которые происходят в данный момент либо произошли совсем недавно. Ежедневные газеты, радио и телевидение хотят, чтобы их аудитория следила за событиями, как бы следовала им. Известный прием: в новостях электронных СМИ глаголы чаще всего употребляются в настоящем времени. В большинстве газетных лидов можно найти слово «сегодня». Не столь важно, насколько значимо событие и насколько важны люди, с которыми что-то случилось, – ценность новости определяется временем.

Своевременность становится следствием и рекламы, так как бизнес базируется на быстром продвижении товара, а реклама должна появиться незамедлительно, когда товар попадет на прилавки. Новости, которые и привлекают внимание аудитории к рекламе, должны постоянно обновляться.

Воздействие. События, которые наверняка касаются многих людей. В данном случае журналисты говорят о значимом, важном: фактах, которые интересны людям; о том, о чем аудитория должна быть проинформирована. Например, детально будет освещена забастовка почтовых работ-

ников, ведь каждый заинтересован в своевременной доставке корреспонденции.

Некоторые новости, которые возымеют серьезное воздействие на аудиторию в одной местности, могут быть совершенно неважными в соседней. Например, низкие температуры на севере – обычное явление, но когда морозы ударят на юге – это будет серьезное событие, которое найдет отражение на первых страницах газет.

Известность. Имена делают новости. Важны события, в которых задействованы знаменитые люди и организации. Если на воровстве поймали известного чиновника и простого клерка, журналисты расскажут о чиновнике, даже если клерк украл больше. Происшествия со знаменитостями могут уводить на задний план даже намного более значимые факты. Например, в 90-х годах на фоне экономического упадка ряда крупных стран, конфликта на Ближнем Востоке, вопроса Северной Ирландии все только и говорили об отношениях Била Клинтона и Моники Левински. Это была новость номер один.

Близость. События, которые географически либо эмоционально близки аудитории, будут ей интересны. Если 20 человек погибли в авиакатастрофе в противоположной стороне мира, но среди них оказался один житель городка Литл Рок, то в местной газете это будет новость для первой полосы. В противном случае о трагедии не упомянули бы.

Эмоциональная близость также важна. В регионах, где проживает много, например, католиков или евреев, местные средства массовой информации уделяют должное внимание событиям Ватикана или Ближнего Востока.

Конфликт. Распри, антагонизм, войны являются одним из основных источников новостей еще с первобытных времен. Люди, племена и страны воевали между собой испокон веков. Распри и их результаты ложились в основу саг, драм, историй и новостей.

Современная журналистика рассматривает конфликты более широко, нежели сага или миф, хотя критики и осуждают журналистов за то, что они излишне акцентируют внимание на конфликтах. Но ведь одно из определений журналистики может быть и таким – это форум для обсуждения конфликтов, которые разделяют людей, и эти мирные дебаты делают возможным разрешить проблему.

Необычность. Событие, которое кардинально отклоняется от ожидаемого. То, что не укладывается в ежедневную рутину и делает новость. Имеется ввиду что-то действительно отличное, диковинное, странное и удивительное.

Например, в последнее время в Беларуси наблюдается всплеск заболеваемости бешенством диких животных. Такой специфический вопрос остается проблемой специалистов, но только до тех пор, пока бешенство не было выявлено у хомяка, купленного ребенку на рынке в одном из городов Минской области. Случай единичный, но уже само словосочетание «бешеный хомяк» звучит в эфире крайне необычно и привлекает внимание аудитории.

Текущее событие. Порой вялотекущие проблемы общества вдруг обостряются, соответственно, привлекают внимание масс и, разумеется, журналистов. Зачастую журналисты сами открывают событие и делают его текущим. Когда редакция решает, что определенная сторона жизни общества недостаточно освещена, команда репортеров начинает детально разбирать ситуацию. Обычно это выливается в цикл актуальных материалов. Внимание аудитории привлечено, что порождает интерес и других средств массовой информации, которые начинают также изучать эту проблему и подавать ее по-своему.

Стоит также отметить, что в западной традиции журналист не занимается аналитикой. Это прерогатива компетентных специалистов узкой отрасли. Сфера деятельности журналиста – это все-таки констатация факта, создание качественной и актуальной информации.