

ПРОБЛЕМА МЕДИАПРОГРАММИРОВАНИЯ НА БЕЛОРУССКИХ ТЕЛЕКАНАЛАХ

Медиапрограммирование применительно к телевещанию определяется как «последовательный поэтапный процесс создания телевизионной программы» [1].

В западной практике закрепился другой подход. «Programming» в англоязычных текстах чаще всего подразумевает «совокупность программ», то есть не процесс программирования, а результат, который видит зритель. Но именно в материалах под заглавием «Programming» авторы отвечают на вопрос, как добиться наилучшего результата, а значит, как организовать процесс программирования.

На постсоветском пространстве проблема медиапрограммирования серьёзно рассматривалась лишь одним российским автором – Р. Борец-

ким. Между тем, отсутствует не только теоретическая база, но и культура практического программирования.

Ведущие белорусские телеканалы – «Первый», «ОНТ», «СТВ» и телеканал «Лад» – предлагают зрителю однообразные сетки вещания. Программы одного и того же типа идут в одном и том же блоке вещания.

Такая проблема существует и в России. К. Эрнст говорит о практике последних лет: «... Кто-то в ходе своих рискованных экспериментов делал успешный формат в любом жанре телевидения, он начинал работать. Через полгода... возникали клонированные программы» [3]. В итоге зритель видит на трех каналах три почти одинаковых проекта и «очень быстро перестает смотреть все три» [3]. А значит, обращается к тематическим каналам, отвечающим его запросам.

Однотипность сетки программного вещания не оставляет телезрителю выбора. Например, в 11 часов в будний день все белорусские каналы предлагают телесериалы или фильмы. Между тем в это время суток есть аудитория, которую интересуют программы иной направленности: общеразвивающие, консультационные, развлекательно-информационные. Объем таких передач не достигает и двадцати процентов от суточного вещания.

Серьезный пробел в программе белорусских телеканалов – отсутствие ночного эфира. Хотя в мировой практике уже сложилось даже понятие «ночной прайм-тайм» – с 0 до 3 часов. Об этом говорит С. Добрынин в материале «Ночной телеэфир: современные модели». Автор цитирует директора Национального исследовательского центра телевидения и радиовещания А. Самохвалова, который выделяет три категории ночных зрителей:

- люди свободных профессий и молодёжь (до 40 лет), ведущие ночной образ жизни;
- люди, работающие по ночам: вахтёры, охранники, телефонисты, дежурные врачи, милиционеры – разных возрастов и социальных групп;
- интеллектуалы: аспиранты, преподаватели вузов, интеллигенты на пенсии. Это наиболее активная часть аудитории [2, 354].

Что предпочтёт смотреть такой зритель? Скорее всего, познавательные программы. А их предлагают только зарубежные каналы, такие как «Discovery», «National Geographic».

Разумеется, запуск ночного телевещания требует вложения средств. Однако необязательно представлять ночью только дорогостоящий оригинальный продукт. Западные телеканалы широко практикуют повторы. Так, например, на «Discovery» познавательные программы повторяются в

течение дня и в течение недели, а в вечерне-ночном блоке американского телеканала TNT фильмы показывают два раза подряд.

Каждый белорусский телеканал стремится освоить принципы коммерческого телевидения и привлечь максимум аудитории. Между тем совершаются типичные ошибки. Нетрудно сделать подсчёт. Если на трёх каналах одновременно идёт сериал, значит, каждый из них привлечёт примерно третью часть аудитории, предпочитающей сериалы, и не заинтересует остальную часть зрителей.

Очевидно, что если внутриканальное программирование на белорусских телеканалах существует, то внешнее (межканальное) находится на начальном уровне. Фактически оно проявляется только в информационном вещании. Новости на белорусских телеканалах идут в разное время. Таким образом, зритель может увидеть несколько выпусков и составить более полную картину дня или же вовсе отказаться от новостей и посмотреть другие программы.

Литература

1. Борецкий Р. А. В Бермудском треугольнике ТВ. [<http://www.pseudology.org/BermudyTV/index.htm>]
 2. Добрынин С. Ночной телеэфир: современные модели // Журналистика в 2005 году: Трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве. Сборник материалов научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2006. – С. 354–355.
 3. Эрнст К. Одинаковость телевизионного содержания – путь к глобальной помойке? Программное выступление Константина Эрнста на конференции «Логика Успеха».
- [<http://www.mediaatlas.ru/whoiswho?id=1277&idn=582&pagei=0&a=viewi#viewi>]