

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
_____ О.Н. Здрок
9 декабря 2020 г.
Регистрационный №УД-9398/уч.

ВЫПУСК ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТЫ

**Учебная программа высшего учебного заведения
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)
направление специальности:

1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013, учебных планов №Е23-265/уч. от 29.05.2015 г., №Е23и-256/уч. от 20.02.2015.

СОСТАВИТЕЛИ:

А. А. Градюшко, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

А. Д. Маркович, преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А. Ф. Пинюта, старший преподаватель кафедры международной журналистики.

С. С. Шафалович, главный редактор газеты «Універсітэт».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики
(протокол № 3 от 12.11.2020)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 2 от 07.12.2020)

Заведующая кафедрой
периодической печати и
веб-журналистики

С. В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Превращение традиционных СМИ в мультимедийные существенно изменяет творческие редакционные процессы. Это требует от журналистов новых компетенций. Они уже не только пишут, но и фотографируют, снимают видео. Кроме этого, активно работают с контентом, предложенным читателями: выбирают, проверяют, обрабатывают поступающую информацию. Сейчас традиционным СМИ противостоят социальные медиа и мессенджеры, контент для которых создают не только профессиональные журналисты, но и сами пользователи. Печатные издания Беларуси учатся взаимодействовать с аудиторией новых медиа, предлагают аудитории контент на мультимедийных платформах. Наиболее востребованные СМИ являются интегрированными редакциями, труд журналистов в которых предполагает умение работать сразу для нескольких носителей. Именно этим определяется актуальность изучения дисциплины.

При изучении дисциплины «Выпуск интернет-газеты» акцент сделан на изучении основ производственно-практической деятельности современных интернет-СМИ. По итогам изучения дисциплины студент приобретает навыки работы в современной конвергентной редакции.

Цель дисциплины «Выпуск интернет-газеты» – знакомство студентов с особенностями работы в практической веб-журналистике, формирование навыков творческой деятельности в редакции интернет-СМИ.

Задачи дисциплины:

- определить перспективы взаимодействия традиционных и социальных медиа;
- ознакомиться с возможностями современных мультимедийных технологий в организации рабочего процесса;
- выработать практические навыки работы со специализированным программным обеспечением;
- выявить особенности творческого процесса в интернет-журналистике;
- сформировать умения и навыки использования интернет-технологий для решения профессиональных задач.

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Программа дисциплины учитывает принцип профессиональной направленности, т. е. наряду с изучением общих приемов рассматриваются и специальные, непосредственно связанные с реалиями специальности «Журналистика (веб-журналистика)». Благодаря использованию широкой эмпирической базы медиапроектов и метода case-study в период обучения, студенты имеют возможность закрепить полученные знания на практике. Благодаря практикоориентированному подходу к изучению дисциплины, студенты могут сформировать портфолио работ, что положительно скажется

на будущем трудоустройстве выпускников и повысит их ценность как специалистов.

Учебная дисциплина «Выпуск интернет-газеты» относится к циклу специальных дисциплин государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами

Дисциплина «Выпуск интернет-газеты» позволит приобрести знания и навыки, необходимые для успешного усвоения таких дисциплин, как «Методика интернет-журналистики», «Проблематика интернет-СМИ», «Основы творческой деятельности веб-журналиста», «Менеджмент веб-проектов».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Выпуск интернет-газеты» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным породить новые идеи (обладать креативностью).

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию на протяжении всей жизни.

социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-5. Быть способным на критику и самокритику.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-7. Отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации работодателя.

ПК-8. Организовать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач.

ПК-13. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

ПК-17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-22. Готовить доклады, материалы для презентаций.

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- особенности организации и планирования работы редакции интернет-СМИ;
- основные этапы создания веб-сайта газеты;
- методы работы творческих и технических подразделений он-лайн-редакции;
- принципы оформления интернет-издания;
- основные свойства интернет-журналистики;
- основы мультимедийных технологий, основы графического дизайна;
- принципы композиционно-графического моделирования интернет-изданий;
- основные правила разработки информационного и мультимедийного наполнения веб-ресурсов;
- основные тенденции процесса информатизации и компьютеризации современного общества;

уметь:

- разрабатывать концепцию интернет-издания;
- создавать тематический план учебной интернет-газеты;
- находить все возможные источники информации для написания публикаций;
- оформлять авторские материалы для размещения в интернете;
- редактировать подготовленные публикации;
- работать с различными системами управления сайтами интернет-изданий;
- анализировать статистику посещаемости сайта;
- выполнять коррекцию изображений для публикации в интернет-СМИ;
- проектировать, создавать, редактировать мультимедийную информацию;

- использовать способы поиска, организации и размещения электронной информации;

владеть:

- навыками самостоятельного поиска и разработки тем, работы с различными источниками информации;
- приемами составления индивидуального творческого плана с учетом концепции интернет-СМИ;
- методами сбора и обработки информации;
- технологиями создания журналистского текста;
- основными методами работы с системами управления сайтами;
- навыками работы с различными видами мультимедийной информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий.

Студенты должны отслеживать современные тенденции интернет-журналистики, осваивать теоретический материал, выполнять практические задания, разрабатывать и реализовывать свои учебные проекты.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина «Выпуск интернет-газеты» изучается в четвертом семестре. Всего на изучение учебной дисциплины отводится:

- для очной формы получения высшего образования - 86 часов, в том числе 52 аудиторных часа, из них: лабораторные занятия – 52 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие интернет-газеты, ее отличие от печатных СМИ

Структура интернет-издания. Содержательная модель онлайн-СМИ. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн. Принципы создания текста для веб-издания.

Основы верстки и дизайна интернет-СМИ. Требования к заголовкам. Технология подготовки номера интернет-газеты. Основные различия между печатным и онлайн-номерами газеты.

Тема 2. Основные свойства интернет-журналистики

Особенности интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность.

Дополнительные сервисы онлайн-изданий. Поиск по ключевым словам. Подписка на рассылку новостей. Баннеры. Информация о посещаемости сайта. Использование онлайн-возможностей в процессе выпуска интернет-газеты.

Тема 3. Организация работы редакции интернет-издания

Формирование творческой группы для создания учебной интернет-газеты. Особенности распределения должностей в онлайн-редакции: веб-редактор, ответственный секретарь, корреспондент, стиль-редактор, корректор, веб-администратор. Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура интернет-издания. Поиск источников информации. Подготовка публикаций с учетом специфики интернета. Редактирование. Публикация в интернете.

Тема 4. Творческая лаборатория интернет-журналиста

Искусство и технология производства интернет-газеты. Поиск и сбор информации. Технические средства фиксации и хранения данных, интерпретации и подачи информации.

Производственный цикл онлайн-редакции. Возможности автоматизированного рабочего места интернет-журналиста. Способы решения индивидуальных и коллективных задач редакции в условиях лимита времени.

Тема 5. Основные характеристики интернет-газеты

Лента новостей. Работа в режиме реального времени. Видео (веб-телевидение). Фотогалереи. Подкасты. Рейтинг популярности материалов. Комментарии к публикациям. Оценка материалов читателями. Интерактивные голосования, блиц-опросы, форумы. Онлайн-интервью.

Блоги журналистов. Авторские колонки (колумнистика). Баннерная реклама. Поиск по сайту.

Архив публикаций (в том числе в формате PDF). Дополнительные сервисы (прогноз погоды, курсы валют, рассылка новостей и др.). Мобильная версия, мобильное приложение.

Тема 6. Программное обеспечение интернет-журналиста

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов.

Тема 7. Проектирование структуры сайта интернет-газеты

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw в работе веб-журналиста.

Тема 8. Работа с системами управления сайтами (CMS)

Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML.

Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления. Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.).

Другие инструменты. Экспресс-анализ сайта. Поддержка RSS. Интерфейс разработки на базе синтаксиса языков PHP и SQL.

Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.

Тема 9. Выпуск интернет-газеты. Критерии оценки работы редакции

Коллективный анализ учебной Интернет-газеты. Оценка качества материалов, навигации по сайту, дизайна, периодичности обновления. Рейтинги учебной интернет-газеты в поисковых системах. Статистика посещаемости сайта.

Обсуждение творческой и технической составляющей учебной интернет-газеты. Выработка рекомендаций по совершенствованию издания.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Понятие интернет-газеты, ее отличие от печатных СМИ				6			защита проекта, дискуссия
2.	Основные свойства интернет-журналистики				6			Выполнение проекта, устный опрос
3.	Организация работы редакции интернет-издания				6			Выполнение проекта, устный опрос
4.	Творческая лаборатория интернет-журналиста				6			Выполнение проекта, устный опрос
5.	Основные характеристики интернет-газеты				6			Выполнение проекта, устный опрос
6.	Программное обеспечение интернет-журналиста				6			открытое (эвристическое) задание
7.	Проектирование структуры сайта интернет-газеты				6			устный опрос, дискуссия
8.	Работа с системами управления сайтами (CMS)				6			открытое (эвристическое) задание
9.	Выпуск интернет-газеты. Критерии оценки работы редакции.				4			защита проекта, устный опрос
	Всего				52			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Градюшко, А.А. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
3. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Мн. ЗАО «Современные знания», 2005.
4. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
5. Гурьев, Д. А. Поисковое продвижение шаг за шагом / Д. А. Гурьев. – Мн., 2008 – 192 с.
6. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.
7. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
8. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.
9. Касютин В.Л. Живая газета : практ. рук. по журналистике и упр. ред. : для ред., журналистов, сотрудников пресс-служб и департаментов по делам СМИ, студентов, специализирующихся в сфере PR, журналистики и медиаменеджмента / В.Л. Касютин. – М. : Хроникёр, 2008. – 242 с.
10. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
11. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
12. Продвижение сайта в поисковых системах / под ред. Ашманова И.С., Иванова А.А. - М., ООО "И.Д. Вильямс", 2010, - 304 с., ил.
13. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.
14. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред). и др. – Минск, БГУ, 2008. – 203 с.
15. Студенческая печать : проблематика, дизайн, язык и стиль : сб. статей / А. А. Градюшко, В. И. Ивченков, А. К. Свороб ; под ред. А. А. Градюшко. - Минск : БГУ, 2008. - 208 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Газета + радио : в помощь редакторам региональных СМИ / [авт. кол.: В. В. Русакевич и др.]. - Минск, 2004. - 155с.
2. Гуревич, С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С.М.Гуревич. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 288с.
3. Гуревич, С. М. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Евразия +, 1998. - 240с.
4. Довнар, Н. Н. Правовые основы журналистики : учебно-методический комплекс для студ. фак. журналистики / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2005. – 192 с.
5. Дубовік, С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мінск : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2006. – 222 с.
6. Мирошниченко А. Когда умрут газеты / А. Мирошниченко. – М.: Книжный мир, 2011. – 224 с.
7. Стральцоў, Б. В. Публіцыстыка. Жанры. Майстэрства / Б. В. Стральцоў. - Мінск : Выд-ва БДУ , 1977. - 336 с.
8. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед.: В. Менжун. – Стокгольм : Sveriges Utbildningsradio, 1999. – 154 с.
9. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

- задания к семинарским и лабораторным занятиям;
- контролируемые самостоятельные работы;
- мультимедийные презентации;
- подготовленная группой студентов проектная работа по созданию интернет-медиа.

Дополнительными формами контроля являются посещение лекций и лабораторных занятий, активность на занятиях, выступление на лабораторном занятии, подготовка рефератов, сдача промежуточных зачетов, выполнение самостоятельных контролируемых видов работ.

Рекомендуемыми средствами диагностики на занятиях по дисциплине «Выпуск интернет-газеты», позволяющими проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения, являются открытые (эвристические задания), выполнение студенческого проекта (образовательный продукт).

При оценке *открытого (эвристического) задания* необходимо учитывать:

- самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 60 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 15 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

Оценка *проекта* включает:

- актуальность исследуемой проблемы – 20 %;
- корректность используемых методов исследования – 20 %;
- привлечение знаний из различных областей – 20 %;
- организация работы группы – 20 %;
- практико-ориентированность полученных результатов – 20 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Выпуск интернет-газеты» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- устные ответы – 20 %;
- выполнение проекта – 80 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки на зачете с учетом их весовых

коэффициентов. Оценка текущей успеваемости составляет 80 %, оценка на зачете – 20%.

Практические задания для занятий

Проанализировать:

- а) посещаемость крупных интернет-СМИ Беларуси;
- б) самостоятельное интернет-СМИ и цифровую версию газеты: выявить их сходства и различия, сильные и слабые стороны;
- в) публикации в интернет-СМИ: их заголовки, структуру текста, вовлечение аудитории;
- г) подходы к дистрибуции контента на разных медиаплатформах;
- д) глубину раскрытия одной темы в печатном и интернет-издании, инструменты, которыми пользуются цифровые редакции.

Выполнить задания:

- а) создать контент-план публикаций на неделю, месяц, три месяца;
- б) сделать контент-анализ содержательной модели интернет-СМИ;
- в) объединиться в малые группы, продумать миссию, цели, задачи собственного интернет-проекта;
- г) создать контент-план собственного интернет-проекта;
- д) сделать подборки материалов.

Пример открытого (эвристического) задания

Подумайте, как можно организовать работу интернет-редакции вашего районного СМИ. Или, при существовании конвергентной редакции, улучшить его работу: с какими платформами вы бы предпочли работать, какие форматы хотели бы внедрить, какие мультимедийные инструменты бы использовали, как бы взаимодействовали с аудиторией, как использовали бы пользовательский контент. Разработайте презентацию своего проекта с учетом изученного опыта зарубежных и отечественных редакций. Презентуйте проект в наглядной и удобной для аудитории форме, принимая во внимание следующие параметры оценки вашей работы преподавателем:

1. Широкий охват в освещении творческих процессов редакции.
2. Глубокая и продуманная мотивировка творческих решений.
3. Владение специальной терминологией и специфическими знаниями,
4. полученными из учебного курса.
5. Вовлеченность аудитории слушателей.
6. Уместность и наглядность презентационного материала.

ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При организации образовательного процесса используются:

1) **эвристический подход**, который предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

2) **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

3) **метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

4) **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

5) **методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

6) **метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Современная полиграфия» следует использовать современные информационные ресурсы для размещения на образовательном портале комплекса учебных и учебно-методических материалов: учебно-программные материалы, методические указания к практическим занятиям, материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в том числе вопросы для подготовки к зачету, задания, список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Изучение дисциплины студентам необходимо начинать со знакомства с учебно-программными материалами.

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, периодическими изданиями;
- создание собственного образовательного продукта – типографической концепции периодического издания определенного типа и целевого назначения (на выбор).

Оценка самостоятельной деятельности студентов производится по десятибалльной шкале либо в зачетных единицах.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Общая характеристика системы интернет-СМИ Республики Беларусь
2. Основные характеристики аудитории белорусского интернета
3. Важнейшие факторы развития медийного онлайн-рынка
4. Интернет в работе журналиста. Типы онлайн-ресурсов
5. Особенности творческого процесса в веб-журналистике
6. Свойства Интернет-журналистики
7. Платные и бесплатные CMS: основные критерии выбора системы управления сайтом
8. Принципы работы системы управления контентом (CMS) Wordpress, Joomla, Drupal
9. Программные средства создания веб-ресурса, HTML и CSS
10. Создание новостного сайта «с нуля»
11. Структура сайта интернет-издания
12. Специфика работы редактора интернет-издания
13. Материалы для интернет-изданий: технология подготовки
14. Показатели эффективности работы сайта. Системы статистики

15. Особенности юзабилити сайта интернет-издания
16. Организация работы редакции интернет-СМИ
17. Мультимедийный ньюзрум и его особенности
18. Рекламные и маркетинговые стратегии интернет-СМИ
19. Стратегии продвижения интернет-сайта в регионах
20. Пути реорганизации информации для онлайн-версии газеты
21. Конвергенция СМИ и развитие интернет-технологий
22. Поисковое продвижение сайтов СМИ, SEO-оптимизация
23. Социальные медиа в системе интернет-коммуникаций
24. Возможности системы Twitter в работе журналиста
25. Принципы оптимизации сайта для социальных медиа (SMO, SMM)
26. Новостная веб-журналистика, ее особенности
27. Структура новости в интернет-издании
28. Заголовок в интернет-СМИ
29. Интерактивные возможности Интернет-изданий
30. Дизайн интернет-издания: приоритеты графического имиджа
31. Видеосервисы на сайтах Интернет-СМИ
32. Программы для аудио- и видеомонтажа: краткий обзор
33. Жанровая палитра интернет-журналистики
34. Проблемы популяризации интернет-изданий в Беларуси
35. Понятие и разновидности интернет-рекламы
36. Доходность интернет-сайта: способы монетизации
37. Основные этические нормы в веб-журналистике
38. Проблемы, тенденции и перспективы интернет-СМИ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
УВО**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры периодической печати и веб-журналистики (протокол № 3 от 12.11.2020.)

Заведующая кафедрой _____ С.В. Харитонова

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент _____ С.М. Самусевич