

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным
инновациям

О.Н.Здрок

« 9 » декабря 2020 г.

Регистрационный № УД-9022/уч.

Верификация информации в журналистике

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 09 Журналистика международная

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 09-2013; учебных планов №Б23-267/уч., №Б23и-268/уч. от 29.05.2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Королев И. А., преподаватель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, магистр филологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шкленник В.О., руководитель интернет-редакции Издательского дома «Звезда».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 4 от 12.11.2020);

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 2 от 07.12.2020)

Заведующая кафедрой медиалогии
Факультета журналистики БГУ



Федотова Н. А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – изучить принципы, методы и инструменты верификации информации в цифровой журналистике и закрепить на практике теоретические знания.

Задачи учебной дисциплины:

1. ознакомить студентов с теоретическими основами процесса верификации информации в журналистике: предложить дефиниции основных понятий, раскрыть взаимосвязь процесса верификации информации с категориями «объективность» и «факт»;
2. обучить студентов работе с методами и инструментами верификации информации в журналистике;
3. обучить студентов методам противодействия «фейковым» новостям и феномену «постправды».

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (дисциплин по выбору) компонента учреждения высшего образования.

Учебная дисциплина «Верификация информации в журналистике» связана с такими дисциплинами как «Теория и практика зарубежной журналистики», «Журналистское мастерство», «Эволюция деятельности мировых информационных агентств».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Верификация информации в журналистике» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

социально-личностные компетенции:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК-5. Осуществлять мониторинг информационного поля в сфере международных отношений и размещать материалы в средствах массовой информации.

ПК-19. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию зарубежной и

международной информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-24. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

ПК-26. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению международной информации с помощью средств массовой информации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы процесса верификации информации;
- принципы, методы и инструменты верификации информации;
- методы противодействия «фейковым» новостям.

уметь:

- работать с разными видами источников информации;
- использовать функционал поисковых систем для верификации информации;
- использовать социальные медиа как источник информации и инструмент верификации данных.

владеть:

- навыками получения данных из различных источников;
- приемами и инструментами верификации информации;
- технологиями комплексного системного анализа для определения «фейковых» новостей.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 6 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Верификация информации в журналистике» отведено 96 часов, в том числе 46 аудиторных часов, из них: лекции – 18 часов, лабораторные занятия – 26 часов (из них 4 часа ДО), УСП – 2 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Теоретические основы верификации информации в журналистике

Подходы к определению понятия «верификация» в теории и практике журналистики. Методологический потенциал понятия «верификация» в журналистике. Категории «истинность», «достоверность», «объективность» как методологические основания верификации в журналистике. Разграничение семантических полей понятий «верификация» и «фактчекинг».

Тема 2 Категория «факт» и ее трансформация в цифровой журналистике

Разграничение семантических полей понятий «факт», «медиафакт», «фактик», «фактоид». Работа с фактами при создании журналистского текста. Структура факта. Проблема интерпретации факта в журналистике. Подходы к определению понятия «медиареальность». Медиареальность как фактор трансформации журналистики.

Тема 3 Понятие источника информации и анализ его достоверности

Определение понятия «источник информации» в журналистике. Принципы работы с источниками информации. Оценка степени достоверности источника информации. Псевдоисточники информации. Особенности работы с анонимным источником информации. Особенности работы с очевидцами. Информация «для фона» и «не для печати». Особенности использования источников справочной информации в работе журналиста (базы данных, электронные библиотеки и др.).

Тема 4 Принципы и особенности редакционных процессов верификации информации

Основные принципы верификации и фактчекинга. Становление и закрепление верификационных механизмов и практик в редакционном процессе. Особенности редакционного процесса верификации информации в СМИ Беларуси. Модель редакционной верификации информации.

Тема 5 Методы и инструменты верификации информации в цифровой журналистике

Использование журналистами в процессе верификации и фактчекинга функционала поисковых систем и программ, работающими на основе открытых данных (Google maps, Wolfram Alpha). Большие данные (Big Data) в работе журналиста. Анализ метаданных визуального контента. Успешные кейсы по проверке информации при помощи новейших технических средств. Проекты, посвященные проверке информации.

Тема 6 Социальные медиа в контексте верификации информации

Социальные медиа как источник информации и инструмент верификации. Проблемы качества информации в социальных медиа. Редакционные практики верификации информации из социальных медиа. Механизмы верификации аккаунта в социальных сетях. Модели работы редакций СМИ с пользовательским контентом (User-generated content).

Тема 7 Феномены медиасферы в контексте верификации информации

Подходы к определению понятия «фейковые» новости. Виды «фейковых» новостей. Причины возникновения и факторы распространения «фейковых» новостей. Сущностные признаки «фейковых» новостей. Комплексный анализ «фейковых» новостей. Способы противодействия распространению «фейковых» новостей: технологические, законодательные, повышение медийно-информационной грамотности пользователей. Альтернативные способы противодействия распространению «фейковых» новостей. Определение понятия «постправда» и ее сущностные характеристики. Влияние феномена «постправды» на журналистскую практику.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы верификации информации в журналистике	2			2			Устный опрос, тест
2	Категория «факт» и ее трансформация в цифровой журналистике	4			2			Тест, творческое эссе
3	Понятие источника информации и анализ его достоверности	2			2 2 (ДО)			Тест, творческое эссе
4	Принципы и особенности редакционных процессов верификации информации	2			4			Обсуждение кейсов, подготовка презентации
5	Методы и инструменты верификации информации в цифровой журналистике	2			4		2	Обсуждение кейсов, творческое эссе, портфолио
6	Социальные медиа в контексте верификации информации	4			4			Тест, обсуждение кейсов, творческое эссе
7	Феномены медиасферы в контексте верификации информации	2			4 2 (ДО)			Тест, творческое эссе, подготовка презентации

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Аиртон, Ш. Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация [Электронный ресурс] / Ш. Аиртон, Дж. Позетти // ЮНЕСКО. – 2019. – Режим доступа: <https://en.unesco.org/unesco-series-on-journalism-education>. – Дата доступа: 20.08.2020.
2. Бейненсон, В. А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / В. А. Бейненсон // Журналистика в системе альтернативных источников информации: сб. мат-лов науч. конф. каф. журн. ННГУ, Н. Новгород, 14 мар. 2017 г. / ННГУ им. Н.И. Лобачевского; редкол.: О.Н. Савинова (отв. ред.) [и др.]. – Н. Новгород, 2017. – С. 79–89.
3. Белевитина, Т.М. Факт в журналистике: к дефиниции понятия / Белеветина, Т.М., Дмитровский А.Л. // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. Гуманитарные и социальные науки. Орел: ОГУ. – 2014. – № 2. – С. 162–171.
4. Белоедова, А.В. Методология описания категории достоверности в теории и практике журналистики / А.В. Белоедова, М.Ю. Казак // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2017. – №28 (277). – С. 72-83.
5. Вырковский, А.В. Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ: дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10 / А.В. Вырковский. – Москва, 2017. – 379 л.
6. Дмитровский А.Л. Проблема теории журналистики в свете научно-методологических и философских подходов XXI века / А.Л. Дмитровский // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. Философия. – 2011. – № 4. – С. 145–151.
7. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации / С. Н. Ильченко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 22-3. Т.153. С. 14–18.
8. Кожемякин Е.А. Объективность как философская категория в журналистском дискурсе / Е.А. Кожемякин // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. 2011. №18 (113). Вып. 11. С. 187–194.
9. Корнев, М.С. Фактчекинг в цифровых коммуникациях [Электронный ресурс] / М.С. Корнев // Тест.ру. – 2016 – Режим доступа: <https://te-st.ru/wp-content/uploads/2016/11/kornev.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2019.
10. Панченко Н.Н. Когнитивные категории «истинность» и «достоверность»: общее и различное / Н.Н. Панченко // Знание. Понимание. Умение. 2009. №1. С. 132–136.
11. Соколова, Д.В. Фактчекинг и верификация информации в российских СМИ: результаты опроса / Д.В. Соколова // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – Москва: МГУ. – 2018. – № 4. – С. 3–25.
12. Silverman, C. Verification Handbook: Necessary tools for breaking news [Electronic resource] / C. Silverman, R. Tsubaki // Journalism.co.uk. – 2014.

– Mode of access: <http://www.journalism.co.uk/news/verification-handbook-necessary-tools-for-breakingnews/s2/a555728>. – Date of access: 20.11.2019.

Перечень дополнительной литературы

1. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие/А.А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 142 с
2. Брусенская, Л. А. Фейк как элемент манипулирования общественным сознанием / Л. А. Брусенская, Э. Г. Куликова // Гуманитарные и социальные науки. – 2018. – № 5. – С. 101–112. Редакционный стандарт ТАСС: учеб. пособие для студентов вузов / автор-сост. А. В. Лебедев; отв. ред. М. Г. Филимонов. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 176 с.
3. Зубец, В. В. О качестве сетевой информации / В. В. Зубец, В. И. Ильина // Вестник Тамбовского университета. Сер. Естественные и технические науки. – 2016. – Том 21, № 12. – С. 168–171.
4. Ильченко, С. Н. Фейк в практике электронных СМИ: критерии достоверности [Электронный ресурс] / С.Н. Ильченко // Электронный научный журнал «МедиаСкоп». – 2016. – № 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2237>. – Дата доступа: 10.11.2019.
5. Иссерс, О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. – 2014. – № 2. – С. 112-123.
6. Киршин Б. Н. Транспарентность вместо объективности? / Б. Н. Киршин // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2011. – № 3 (92). – С. 43-47.10.
7. Королев И.А. Верификация новостного контента СМИ в цифровую эпоху / И.А. Королев // 76-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: материалы конф. В 3 ч. Ч. 3, Минск, 13–24 мая 2019 г. / БГУ; редкол.: В. Г. Сафонов (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 827-829.
8. Королев И.А. Редакционный процесс верификации новостного контента: трансформация работы журналиста / И.А. Королев // Регіональні СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы: матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / БГУ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2020. – С. 162-165.
9. Королев И.А. Социальные сети как источник информации в работе журналиста: проблемы использования / И.А. Королев // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020»/ Отв.ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов[Электронный ресурс]. –2020. – Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/data/19317/109269_uid444150_report.pdf. – Дата доступа: 30.08.2020.

10. Королев И.А. Фактчекинг в журналистике: функциональный потенциал и сущностные характеристики / И.А. Королев // Журналистика - 2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 ліст. 2020 г. / рэдкал. : В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 32–35.

11. Кульчицкая, Д.Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса / Д.Ю. Кульчицкая // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2017. – № 4. – С. 119–135.

12. Панченко Н.Н. Фейк-новость в аспекте достоверности / Н. Н. Панченко // Теоретические и прикладные аспекты изучения речевой деятельности. 2013. №1. Т.8. С.164–169.

13. Смолярова, А. С. Творческие и когнитивные ограничения в реализации принципа объективности в журналистике / А. С. Смолярова // Журналистский ежегодник. – 2014. – № 3. – С. 27–33.

14. Степанов, В. А. Социальные медиа в процессах трансформации журналистской деятельности в Беларуси: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / В. А. Степанов. – Минск, БГУ. – 2017. – 24 с.

15. Распопова, С.С. Фейковые новости: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / С.С Распопова, Е.Н. Богдан // Pravmir.ru. – 2016. – Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/fejkovyie-novosti-uchebnoe-posobie-dlya-vuzov-vyiderzhki-iz-knigi/>. – Дата доступа: 20.11.2019.

16. Чевозерова, Г.В. Проблемы познания в журналистике. Достоверность журналистской информации [Электронный ресурс] / Г.В. Чевозерова // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2016. – № 4. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/?q=node/2090>. – Дата доступа: 08.05.2020.

17. Яковлева, М.Г. Объективное vs реальное: критические замечания к концепции объективной журналистики [Электронный ресурс] / М.Г. Яковлева // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2016. – № 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2208>. – Дата доступа: 08.05.2020.

18. Barthel, M. Many Americans Believe Fake News Is Sowing Confusion [Electronic resource] / M. Barthel, A. Mitchell, J. Holcomb // Journalism.org. – 2016. – Mode of access: <https://www.journalism.org/2016/12/15/many-americans-believe-fake-news-is-sowing-confusion>. – Date of access: 20.11.2019.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Оценка за *опрос* на практических занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.

При оценивании *творческого эссе* обращается внимание на:

- содержание и полноту раскрытия темы – 50 %;
- структуру и последовательность изложения – 20 %;

- источники и их интерпретацию – 20 %;
- корректность оформления – 10 %.

Оценка *устной презентации* включает:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 60 %;
- управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 15 %;
- применение визуальных средств – 15 %.

Оценка за *обсуждение кейсов* на практических занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.

При оценке *портфолио* работ студента внимание акцентируется на:

- обоснованности и логичности включения работ – 30%;
- систематичности работы с портфолио – 30 %;
- наличие самооценки студентом собственных работ (рефлексивные замечания, реплики, комментарии, проекты изменений) – 40 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Верификация информации в журналистике» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- устные опросы – 10%
- тестовые задания – 20 %;
- устные презентации – 20%
- анализ кейсов – 20 %;
- реферат – 15 %;
- портфолио – 15%.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, зачетная оценка – 50 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы

Тема 5. Методы и инструменты верификации информации в цифровой журналистике

Разбор кейсов по верификации информации журналистом. Подготовка тематического портфолио по теме «Применение методов и инструментов верификации информации в моей журналистской практике».

Примерная тематика семинарских занятий

1. Теоретические основы верификации информации в журналистике. Устный опрос. Тестирование по теме занятия.

2. Категория «факт» и ее трансформация в цифровой журналистике. Тестирование по теме. Подготовка творческих эссе на одну из предложенных тем (1 – 4).

3. Понятие источника информации и анализ его достоверности. Тестирование по теме занятия.

4. Понятие источника информации и анализ его достоверности. Подготовка и обсуждение творческих эссе на одну из предложенных тем (5 – 6).

5. Принципы и особенности редакционных процессов верификации информации. Обсуждение кейсов по теме занятия.

6. Принципы и особенности редакционных процессов верификации информации. Подготовка и демонстрация презентаций по теме занятия.

7. Методы и инструменты верификации информации в цифровой журналистике. Обсуждение кейсов по теме занятия.

8. Методы и инструменты верификации информации в цифровой журналистике. Подготовка и обсуждение творческих эссе на одну из предложенных тем (8 – 9). Подготовка портфолио.

9. Социальные медиа в контексте верификации информации. Тестирование по теме занятия.

10. Социальные медиа в контексте верификации информации. Обсуждение кейсов по теме занятия.

11. Феномены медиасферы в контексте верификации информации. Тестирование по теме. Тестирование по теме занятия.

12. Феномены медиасферы в контексте верификации информации. Тестирование по теме. Подготовка и обсуждение творческих эссе на одну из предложенных тем (12 – 16)

13. Феномены медиасферы в контексте верификации информации. Подготовка и обсуждение презентаций по теме занятия.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), который предполагает:

– приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;

– анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

метод портфолио, который является эффективным средством реализации индивидуальной образовательной программы обучающихся. Все результаты и достижения группируются на основе основных видов деятельности студентов: учебной, научно-исследовательской и иной.

При организации образовательного процесса **используются методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

метод группового обучения, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

метод деловой игры, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера.

В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Текущая самостоятельная работа студентов направлена на углубление знаний и отработки практических навыков.

Самостоятельная работа разделена на три уровня: уровень узнавания; уровень воспроизведения и уровень применения полученных знаний.

Задания первого уровня – анализ теоретического материала. Выполнение тестового задания через Образовательный портал факультета журналистики БГУ.

Задания второго уровня – применяются проблемные задачи, нетиповые и научно-исследовательские. Написание творческих эссе. Анализ кейсов.

Задания третьего уровня направлены на применение полученных знаний при решении практических задач. Отработка кейсов. Составление портфолио.

Темы творческих эссе

1. Проблема использования категории «объективность» в журналистике
2. Проблема использования категории «факт» в журналистике
3. Проблема разграничения «фактов» и «мнений» в журналистике
4. Внутренние ограничения журналиста при работе с фактами: ментальные, когнитивные, психологические
5. Особенности работы журналиста с анонимным источником информации и очевидцами
6. Особенности использования журналистом информации «для фона» и «не для печати (off the record)»
7. Фактчекинг и редакционная верификация в работе белорусских СМИ
8. Большие данные (Big Data) в работе журналиста
9. Примеры проектов, посвященных проверке информации
10. Особенности использования социальных медиа как источника информации
11. Использование ресурсов краудсорсинга при верификации информации в журналистике
12. Медиареальность как фактор трансформации журналистики
13. Комплексный системный анализ «фейковых» новостей
14. Факторы «фейковизации» медиасферы
15. Оценка эффективности существующих методов противодействия распространению «фейковых» новостей
16. Влияние феномена «постправды» на медиасферу

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определение понятия «верификация». Сходства и различия понятий «верификация» и «фактчекинг»
2. Принцип объективности в журналистике как аксиологическая категория
3. Внешние и внутренние ограничения журналиста в процессе верификации информации
4. Сходства и различия понятий «факт», «медиафакт», «фактоид»
5. Работа с фактами при создании журналистского текста. Структура факта
6. Проблема интерпретации факта в журналистике
7. Подходы к определению понятия «медиареальность». Медиареальность как фактор трансформации журналистики
8. Определение понятия «источник информации» в журналистике
9. Принципы работы с источниками информации

10. Оценка степени достоверности источника информации
11. Псевдоисточники информации
12. Особенности работы с анонимным источником информации
13. Особенности работы с очевидцами. Информация «для фона» и «не для печати»
14. Особенности использования источников справочной информации в работе журналиста (базы данных, электронные библиотеки и др.)
15. Основные принципы верификации и фактчекинга
16. Особенности редакционного процесса верификации информации в СМИ Беларуси
17. Модель редакционной верификации информации
18. Становление и закрепление верификационных механизмов и практик в редакционном процессе
19. Использование журналистами в процессе верификации и фактчекинга функционала поисковых систем и программ, работающими на основе открытых данных (Google maps, Wolfram Alpha)
20. Успешные кейсы по проверке информации при помощи новейших технических средств
21. Примеры проектов, посвященных проверке информации
22. Проблемы качества информации в социальных медиа
23. Журналистские практики верификации информации в социальных медиа
24. Модели работы редакций СМИ с пользовательским контентом
25. Подходы к определению понятия «фейковые» новости
26. Виды «фейковых» новостей
27. Причины возникновения и факторы распространения «фейковых» новостей. Сущностные признаки «фейковых» новостей
28. Лингвистические особенности «фейковых» новостей
29. Способы противодействия распространению «фейковых» новостей: технологические, законодательные, повышение медийно-информационной грамотности пользователей
30. Альтернативные способы противодействия распространению «фейковых» новостей
31. Определение понятия «постправда» и ее сущностные характеристики
32. Влияние феномена «постправды» на журналистскую практику

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Теория и практика зарубежной журналистики	Международной журналистики	Предложений нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (протокол № 4 от 12.11.2020г.)
2. Журналистское мастерство	Международной журналистики	Предложений нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (протокол № 4 от 12.11.2020г.)
3. Эволюция деятельности мировых информационных агентств	Международной журналистики	Предложений нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (протокол № 4 от 12.11.2020г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
