

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным
инновациям

О.Н. Здрок

« 9 » декабря 2020 г.

Регистрационный № УД-9111/уч.

Жанры журналистского творчества

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 05 Журналистика
Профилизация: Новые медиа
(для иностранных граждан)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019 и учебного плана № Е 23и-124/уч. от 01.04.2020 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Федотова Н.А., заведующая кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Харитоновна С.В., заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук, доцент

Левкович Е.Л., заместитель директора-главного редактора Издательского дома "Звезда"

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 12.11.2020);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 2 от 07.12.2020)

Заведующая кафедрой
медиалогии факультета журналистики БГУ Н.А. Федотова



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – изучить особенности журналистского творчества, освоить формы и методы работы журналиста с текстами различных жанров.

Задачи учебной дисциплины:

1. ознакомить магистрантов со спецификой журналистского творчества, методами и способами познания действительности для решения профессиональных задач;
2. изучить творческие приемы и принципы работы журналиста;
3. усвоить специфику и технологии работы в новостной, проблемно-аналитической журналистике и художественной публицистике;
4. сформировать навык работы над журналистским текстом для СМИ и сетевых изданий.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина «Жанры журналистского творчества» предлагается магистрантам во 2 семестре и относится к модулю «Жанры СМИ и медиаформаты» компонента учреждения высшего образования.

Данный курс связан с дисциплиной «Мультимедийные технологии в СМИ» модуля «Жанры СМИ и медиаформаты».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Жанры журналистского творчества» должно обеспечить формирование следующих специализированных компетенций:

специализированные компетенции:

СК-4. Уметь создавать для медийных платформ, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, журналистские произведения различной жанровой направленности. В результате освоения учебной дисциплины студент магистратуры должен:

знать:

- методы, цели, закономерности журналистского творчества;
- основные особенности журналистского произведения;
- концепции и подходы к выделению групп жанров журналистского творчества

уметь:

- применять методы сбора информации для создания текстов в различных жанрах;
- создавать журналистские тексты при помощи композиционных и выразительных приемов;
- использовать коммуникативные и изобразительные возможности различных жанров для создания журналистских текстов

владеть:

- методами сбора и обработки информации;

- навыками поисками и разработки журналистской темы;
- навыками создания текстов для средств массовой информации и сетевых изданий.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается во 2 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Жанры журналистского творчества» отведено 100 часов, в том числе 52 аудиторных часа, из них: лекции – 8 часов, практические – 20 часов, практические (ДО) – 20 часов, внеаудиторная УСП – 4 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретический аспект журналистского творчества

Тема 1.1 Специфика журналистского творчества

Базовые характеристики и закономерности журналистского творчества. Методы журналистского творчества. Цели журналистского творчества. Индивидуальный стиль и творческий метод. Специфика журналистского творчества с учетом канала СМИ.

Тема 1.2 Текст как продукт журналистского творчества

Основные особенности журналистского произведения. Произведение и текст: дифференциация понятий. Факт и образ в журналистском тексте. Функции журналистского текста. Стадии создания и композиция журналистского текста. Отражение действительности в СМИ. О чем писать, когда нет темы. Вопросные методы поиска темы. Официальный, спонтанный и расследовательский уровни информации. Способы получения информации журналистом. Виды наблюдения и атрибуции.

Тема 1.3 Жанры журналистского творчества: концепции и подходы

Современная система жанров журналистики. Типология жанров журналистики. Жанровые модели журналистских текстов. Влияние проблематики на выбор жанра. Функциональная разнородность жанров. Образование жанров и «жанровые имена». Взаимодействие метода и жанра.

Раздел 2. Новостная журналистика

Тема 2.1 Новости как основа журналистики

Информационные жанры: особенности и общая характеристика. Критерии отбора для новостной информации. Как писать новости. Информационный повод, факт, новость. Новость-факт, новость-событие и новость-цитата. Виды актуальности. Передача слов ньюсмейкера в прямой и косвенной речи.

Тема 2.2 Новостная журналистика и работа репортера

Наблюдение, фиксация впечатлений и сбор информации при подготовке репортажа. Особенный аспект события. Правила общения с людьми. Выразительные средства репортажа и особый «репортерский стиль». Композиция репортажа. «Красная нить». Источники напряжения в репортаже. Гибридные формы репортажа – новостной, политический и специальный.

Тема 2.3 Интервью – метод и жанр

Интервью как метод сбора информации и интервью как жанр. Предметное, личностное и предметно-личностное интервью. Типология вопросов в интервью. Подготовка к интервью. Структура интервью и

ситуации бесед. Расшифровка и согласование текста. Собеседник как соавтор интервью. Формы организации интервью.

Раздел 3. Проблемно-аналитическая журналистика

Тема 3.1 Характеристика жанров проблемно-аналитической журналистики

Предмет отображения в текстах проблемно-аналитической журналистики. Характер проблемной ситуации. Корреспонденция, обозрение, комментарий, рецензия как жанровые модели.

Тема 3.2 Статья: жанровые особенности

Отличительные признаки и виды статьи. Этапы подготовки и структурная организация текста. Общие требования к написанию статей. Форма выражения логических аргументов. Доказательность доводов как требование к тексту статьи.

Раздел 4. Художественная публицистика и журналистика сегодня

Тема 4.1 Художественно-публицистические жанры

Общая характеристика и синтетичность художественно-публицистических текстов. Социальные, духовные, нравственные коллизии как предмет отображения. Проблема документализма в художественной публицистике. Специфика образа и средства его создания. Роль психологизма в создании художественно-публицистического образа.

Фельетон и памфлет в современной журналистике: трансформация жанров. Фельетонный стиль письма. Использование гротеска, сарказма и иронии. Газетная сатирическая афористика. Эссе: эффект «мыслей вслух» и способ его достижения. Тенденции использования художественной публицистики в современных СМИ.

Тема 4.2 Очеркистика как способ отражения действительности

Очерк: истоки и современное состояние жанра. Характеристика видов очерка. Путевой очерк. Документальная основа очерка. Художественные элементы очерка. Психологизм как художественный метод. Роль образа автора в очерковом тексте.

Тема 4.3 Жанровая классификация в сетевых изданиях

Группа жанров интерактивной журналистики. Специфика работы над текстами для сетевых изданий.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретический аспект журналистского творчества	2						
1.1	Специфика журналистского творчества							
1.2	Текст как продукт журналистского творчества		4				2 ВН	Опрос, тест
1.3	Жанры журналистского творчества: концепции и подходы		4					Опрос, тест
2.	Новостная журналистика	2						
2.1	Новости как основа журналистики		6 (ДО)					Выступление с докладом, устная презентация
2.2	Новостная журналистика и работа репортера		6					Устная презентация, опрос
2.3	Интервью – метод и жанр		6 (ДО)					Опрос, анализ практики СМИ, выступление с докладом
3.	Проблемно-аналитическая журналистика	2						
3.1.	Характеристика жанров проблемно-аналитической журналистики		2					Опрос, анализ практики СМИ
3.2.	Статья: жанровые особенности		2					Выступление с докладом, устная

								презентация
4.	Художественная публицистика и журналистика сегодня	2						
4.1.	Художественно-публицистические жанры		4 (ДО)				2 ВН	Опрос, анализ практики СМИ
4.2.	Очеркистика как способ отражения действительности		2					Выступление с докладом
4.3.	Жанровая классификация в сетевых изданиях		4 (ДО)					Анализ практики СМИ
	Всего	8	40				4	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Владимирова Т.Н., Морозов Р.П. Вопросы классификации художественно-публицистических жанров в науке о журналистике // Наука и школа. – 2019. – №5. – С. 11-15.
2. Ким М.Н., Пак Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ. – СПб.: Питер, 2020. – 448 с.
3. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Кодола, Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 176 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. – СПб, 2009. – 272 с.
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. - Москва: Аспект Пресс, 2012.— 320 с.
4. Лукина М. Технология интервью. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 192 с.
5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.,: Питер, 2004. – 272 с.
6. Морозов В.Э. Художественно-публицистические жанры в современной российской журналистике: практикум. – М., 2018. – 87 с.
7. Прохоров Е.П. Введение в журналистику. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
8. Стральцоў Б.В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста. – Мінск: БДУ, 2002. – 118 с.
9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – Москва: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.
10. Тумилович Н.В. Основы творческого мастерства. – Минск: БГУ, 2014. – 152 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Оценка за *опрос* на практических занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.

При оценивании *выступления с докладом* обращается внимание на:

- содержание и полноту раскрытия темы – 40 %;

- структуру и последовательность изложения – 30 %;
- источники и их интерпретацию – 20 %;
- корректность оформления – 10 %.

При оценке *устной презентации* необходимо обращать внимание на:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
- управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %;
- применение визуальных средств – 25 %.

Оценка *теста* предполагает:

- 1 балл за 1 правильный ответ на вопрос теста.

Итоговая оценка *анализа практики СМИ* формируется на основе следующих критериев:

- отбор СМИ и примеров для анализа – 30 %;
- самостоятельность и аргументированность суждений – 55 %;
- грамотность и стиль изложения – 15 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Жанры журналистского творчества» учебным планом предусмотрен экзамен.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний магистранта, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- опрос на семинарах, выступление с докладом – 40 %;
- тест – 20 %;
- анализ практики СМИ – 10 %;
- выступление с устной презентацией – 30 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, экзаменационная оценка – 50 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

1.2. Текст как продукт журналистского творчества (2 ВН)

Задание. На основе анализа журналистского текста ответьте, какими именно источниками информации пользовался журналист: мемуары, статистические источники, мнения экспертов, показания очевидцев, официальные данные, документы, информация агентств, высказывания авторитетных лиц, ссылка на другие СМИ и т.п., достаточно ли приведено аргументов, чтобы выводы журналиста были убедительными.

4.1. Художественно-публицистические жанры (2 ВН)

Задание. Напишите эссе на одну из предложенных тем. Используйте рассуждение как тип речи. Форма эссе построена на свободной манере изложения. Ассоциативные связи могут быть случайными, повторяющимися, где отдельные ваши представления могут быть соотнесены между собой. В основе текста должна лежать продуманная идея, вокруг которой выстраивается вся цепь ассоциаций.

Примерная тематика практических занятий

Практические № 1. Текст как продукт журналистского творчества

Практические № 2. Жанры журналистского творчества: концепции и подходы

Практические № 3. Новости как основа журналистики

Практические № 4. Новостная журналистика и работа репортера

Практические № 5. Интервью – метод и жанр

Практические № 6. Характеристика жанров проблемно-аналитической журналистики

Практические № 7. Статья: жанровые особенности

Практические № 8. Художественно-публицистические жанры

Практические № 9. Очеркистика как способ отражения действительности

Практические № 10. Жанровая классификация в сетевых изданиях

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

метод группового обучения, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

практико-ориентированный подход, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

– использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Текущая самостоятельная работа магистрантов направлена на углубление и закрепление знаний магистранта, развитие практических умений.

При изучении учебной дисциплины магистрантам рекомендованы следующие формы самостоятельной работы: – поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса; – изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; – подготовка к практическим семинарским занятиям; – научно-исследовательские работы; – подготовка и написание рефератов и презентаций на заданные темы.

Примерный перечень тем рефератов/докладов

1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности
2. Современные тенденции развития журналистики
3. Журналистика как творческая деятельность
4. Развитие системы жанров журналистики
5. Особенности построения современного журналистского текста
6. Достоверность источников информации как проблема современной журналистики
7. Специфика новостных материалов в изданиях разного типа
8. Журналистские расследования в СМИ
9. Образ автора в аналитическом произведении
10. Тенденции использования художественной публицистики в современных СМИ
11. Что такое новость – для журналиста и общества?
12. Какие главные проблемы существуют, на ваш взгляд, у современных отечественных СМИ?
13. Что вам нравится в современных СМИ?
14. Какие принципы, методы работы, общения с аудиторией, источниками информации, героями и т.д. считаете самыми главными?
15. Что вам не нравится в современных СМИ? Что вы хотели бы изменить?
16. Творчество каких журналистов вам близко и почему?
17. Право на информацию и его ограничения в условиях чрезвычайных ситуаций.
18. Виды информации в журналистском произведении (на примерах из СМИ).
19. Какая информация нужна аудитории?

20. Требование информативности текста (анализ примеров из СМИ).

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Базовые характеристики и закономерности журналистского творчества.
2. Методы и цели журналистского творчества.
3. Индивидуальный стиль и творческий метод.
4. Основные особенности журналистского произведения.
5. Произведение и текст: дифференциация понятий.
6. Факт и образ в журналистском тексте.
7. Функции журналистского текста.
8. Стадии создания и композиция журналистского текста.
9. Способы получения информации журналистом.
10. Современная система жанров журналистики.
11. Влияние проблематики на выбор жанра.
12. Взаимодействие метода и жанра.
13. Информационные жанры: особенности и общая характеристика.
14. Критерии отбора для новостной информации.
15. Информационный повод, факт, новость.
16. Наблюдение, фиксация впечатлений и сбор информации при подготовке репортажа.
17. Выразительные средства репортажа и особый «репортерский стиль».
18. Композиция репортажа. «Красная нить». Источники напряжения в репортаже.
19. Гибридные формы репортажа – новостной, политический и специальный.
20. Интервью как метод сбора информации и интервью как жанр. Предметное, личностное и предметно-личностное интервью.
21. Типология вопросов в интервью. Подготовка к интервью.
22. Структура интервью и ситуации бесед.
23. Расшифровка и согласование текста. Собеседник как соавтор интервью.
24. Предмет отображения в текстах проблемно-аналитической журналистики.
25. Корреспонденция, обозрение, комментарий, рецензия как жанровые модели.
26. Отличительные признаки и виды статьи. Этапы подготовки и структурная организация текста.
27. Общие требования к написанию статей. Форма выражения логических аргументов. Доказательность доводов как требование к тексту статьи.
28. Общая характеристика и синтетичность художественно-публицистических текстов.

29. Проблема документализма в художественной публицистике.
30. Специфика образа и средства его создания. Роль психологизма в создании художественно-публицистического образа.
31. Фельетон и памфлет в современной журналистике: трансформация жанров.
32. Эссе: эффект «мыслей вслух» и способ его достижения.
33. Очерк: истоки и современное состояние жанра.
34. Характеристика видов очерка. Документальная основа очерка. Роль образа автора в очерковом тексте.
35. Группа жанров интерактивной журналистики. Специфика работы над текстами для сетевых изданий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.Мультимедийные технологии и СМИ	Медиаологии	Нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется (протокол № 4 от 12.11.2020 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
