

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
и образовательным инновациям

О.Н. Здрок

2020 г.



Регистрационный № УД-9009/уч.

**ТЕОРИИ МЕДИА И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 05 Журналистика

Профилизации: Медиаменеджмент  
Телевизионная журналистика

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019 и учебного плана от 11.04.2019, № Е23-058/уч., № Е23и-059/уч.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Н.Т. Фрольцова*, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, профессор

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*О.Г. Слука*, профессор кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, профессор;

*В.И. Ивченко*, профессор кафедры медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, профессор

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 12 от 20.05.2020);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 5 от 17.06.2020).

Заведующий кафедрой медиалогии  
факультета журналистики \_\_\_\_\_



Н.А. Федотова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Целью** изучения дисциплины «Теории медиа и массовых коммуникаций» является комплексное освоение магистрантами, обучающихся по специальности 1-23 80 05 «Журналистика», знаний о методах и их сочетании как о совокупности приемов и процедур, применение которых в ходе исследования позволяет получить достоверные (верифицированные) результаты и выводы.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- ознакомить магистрантов с существующей общенаучной методологией, используемой в комплексе современных социально-гуманитарных наук;
- охарактеризовать материалистическую основу научного познания явлений социально-гуманитарного порядка в качестве объективных законов, формирующих научную картину социального мира;
- раскрыть влияние методов естественных и технических наук на исследовательский инструментарий и научно-категориальный аппарат социально-гуманитарных дисциплин и развитие в этом контексте новых направлений социально-гуманитарных исследований.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра). Учебная дисциплина «Теории медиа и массовых коммуникаций» входит в модуль «Теория и методология исследований медиа» государственного компонента.

**Связи с другими учебными дисциплинами:** учебная дисциплина «Теории медиа и массовых коммуникаций» тематически и методологически связана с дисциплиной «Концепции информационного общества».

### **Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Теории медиа и массовых коммуникаций» должно обеспечить формирование следующих универсальных компетенций:

УК-7. Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные закономерности и принципы развития научной интеграции, обусловленные новыми знаниями о природе, обществе и человеке, полученными в процессе научно-познавательной деятельности в XX веке;
- приемы и операции формирования комплексной методологии при планировании индивидуальных исследований в форме магистерской диссертации;
- правила сочетаемости междисциплинарных методов при сборе, систематизации и теоретической обработке эмпирического материала.

#### **уметь:**

- квалифицированно формировать необходимую для написания конкретной магистерской диссертации междисциплинарную методологию;
- логически сочетать при необходимости методы нескольких дисциплин в определении объекта и предмета исследования в соответствии с академическими требованиями к магистерской диссертации;
- объективно оценивать новизну полученных результатов и уровень личного вклада в осуществление индивидуального магистерского исследования.

***владеть:***

- творческим методом, основанным на совокупности теоретических знаний и навыков;
- интерактивные технологии обучения («мозговой штурм» и дискуссия в малой группе).

**Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Теории медиа и массовых коммуникаций» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 120 часов, в том числе 52 аудиторных часов, из них: лекции –14 часов (из них 6 часов ДО), семинарские занятия –36 часов (из них 12 часов ДО), управляемая самостоятельная работа – 2 часа ДО.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине– экзамен

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**Тема 1. Понятие о методе, методологии и методике.** Определение метода как пути исследования или познания, теории или учения, способа построения и научного обоснования структуры знаний о природе, обществе и человеке. Определение методологии как совокупности приемов, операций и процедур в процессе познания реальности и систематизации методологии в форме теоретического описания. Краткий экскурс в историю развития метода и методологии научно-познавательной деятельности.

**Тема 2.** Характеристика общенаучных методов и причинно-следственные взаимосвязи их интеграции в процессе исторического развития наук об информации и коммуникации. Законы логического мышления и их роль в формировании взаимодействия методов индукции и дедукции, анализа и синтеза, трактовки частного и общего. Значение гипотезы, эксперимента и практики в совершенствовании методологии научно-познавательной деятельности. Методы и их теоретическое описание. Переход метода в теорию.

**Тема 3.** Классификация методов современной науки. Их общность и специфические отличия в исследовании отрасли наук о коммуникации и информации. Материалистическая основа понимания объекта научного познания как части существующей объективной реальности относительно субъектной формы познания. Понятие о предмете исследования как об определенной стороне, свойстве или особенности объекта. Влияние многих аспектов, свойств или особенностей выделяемого объекта исследования в качестве необходимого условия разработки междисциплинарной методологии.

**Тема 4.** Характеристика теоретического и эмпирического уровней научно-познавательной деятельности. Объективные принципы преемственности исследовательских методов фундаментальных и прикладных наук и закономерности их распространения в качестве теорий на выработку новых знаний о коммуникации и информации в социально-гуманитарной сфере познания. Средства формализации междисциплинарной методологии в структуре социально-гуманитарных исследований: подходы, отдельные теоретические элементы, целостные методы, сочетание теоретических элементов, разработка комплексной оригинальной методологии.

**Тема 5.** Понятия о системе и структуре массовых коммуникаций и массовых информационных процессов. Основные научные школы исследования массовых коммуникаций и информации. Понятия о системе и структуре междисциплинарной методологии. Система как совокупность методов, признанных в качестве апробированных теорий, обеспечивающих приращение новых знаний в социально-гуманитарных исследованиях. Структура как внутреннее строение системы, позволяющая выявить необходимые элементы отдельных методов в качестве функций, обеспечивающих системное логическое единство используемой

методологии. Комплексная теория как результат системной разработки междисциплинарной методологии.

**Тема 6.** Качественные и количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях. Соответствие качественных методов эмпирическим свойствам изучаемых объектов реальности. Специфика использования количественных методов в социально-гуманитарных науках. Классификация общенаучных количественных методов в приложении к эмпирическим свойствам объектов социально-гуманитарных наук: сравнение и сопоставление; идеализация; обобщение; восхождение от абстрактного к конкретному; эксперимент как метод верификации количественных данных. Компоративистика как методологическая основа концептуализации объекта и предмета социально-гуманитарных исследований.

**Тема 7.** Критерии выделения свойств объекта исследования в социально-гуманитарных науках. Характеристика количественных и ценностных критериев, определяющих предмет исследования. Свойства предмета исследования, обуславливающие логику развития мысли и последовательность ее теоретического описания. Особенности использования в социально-гуманитарных науках методов проектирования, прогнозирования и моделирования. Модель как наиболее распространенная теоретическая форма представления исследуемых свойств предмета изучения и результатов исследования.

**Тема 8.** Научный понятийно-категориальный аппарат и терминология как инструменты теоретической формализации при использовании междисциплинарной методологии. Условия и критерии определения научности понятийно-категориального аппарата и используемых терминов, дефиниций и понятий. Отличие и сходство схем объяснения в естественных, социально-гуманитарных и технических дисциплинах. Понятийно-объяснительный язык социально-гуманитарных наук. Глоссарий и его роль в теоретическом описании. Промежуточные инструментальные методы в формировании глоссария.

**Тема 9.** Междисциплинарная методология и особенности ее применения при исследовании объектов, связанных с журналистикой, средствами массовой информации и средствами массовой информации и коммуникации. Междисциплинарные свойства указанного объекта и их влияние на выделение его предметных сторон. Методологические закономерности избираемой субъектом научно-исследовательской парадигмы, в рамках которой определяются предметные стороны указанного объекта изучения.

**Тема 10.** Классификация методов социально-гуманитарных наук в качестве теоретической основы для разработки научно-исследовательской парадигмы применительно к таким объектам реальности, как журналистика, средства массовой информации и средства массовой информации и коммуникации. Выделение предметных сторон данного объекта в соответствии с существующими методами социальных и гуманитарных наук. Основные правила комплексной разработка междисциплинарной методологии относительно указанного объекта исследования.

**Тема 11.** Неклассическая и постнеклассическая философия XX века и характеристика ее влияния на формирование междисциплинарной методологии в исследовании журналистики, средств массовой информации, средств массовой информации и коммуникации. Философские концепции феноменологии, герменевтики, структурализма, постструктурализма, семиотики, синергетики, постмодернизма. Утверждение и обоснование антропного принципа в неклассической и неоклассической философии XX века под влиянием достижений фундаментальных наук в познании и объяснении базисных законов устройства материального мира.

**Тема 12.** Неклассическая и неоклассическая философия XX века как мировоззренческая платформа в развитии новых междисциплинарных отраслей социально-гуманитарных наук второй половины XX века: искусствознание, искусствоведение, культурология, культурная антропология, этнология, науковедения, богословие. Междисциплинарные научно-исследовательские парадигмы и возможности их использования при изучении предметных сторон объектов реальности, связанных с журналистикой, средствами массовой информации, средствами массовой коммуникации.

**Тема 13.** Критерии научной объективности в отборе, систематизации и анализе явлений, фактов и процессов реальности с учетом антропного принципа. Требования к организации рациональной логики научного мышления. Значение научной эрудиции субъекта научно-исследовательской деятельности. Интуиция и личностной уровень научной подготовки субъекта. Творческая специфика научной деятельности. Смежные с научным познанием виды творческой деятельности. Сходство и принципиальные отличия научного творчества.

**Тема 14.** Методологические процедуры и инструментарий определения уровня новизны научного исследования, актуализации объекта и его предметных сторон, взаимосвязи с методами смежных наук данных отраслей знания и промежуточными направлениями исследований. Основные правила организации научной полемики с целью четкого выявления объекта и предмета изучения, формирования основных положений планируемого исследования и используемой методологии, результатов и выводов.

**Тема 15.** Классификация и типология основных жанров научных текстов. Классификационные жанры магистерских, кандидатских и докторских диссертаций на соискание соответствующих академической и научных степеней. Типологические жанры научных статей, тезисов научных докладов, рефератов. Основные правила оформления научного текста в соответствии с общепринятыми классификационными и типологическими жанрами и требованиями к использованию понятийно-категориального аппарата, списка используемых научных и эмпирических источников и цитированию.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Понятие о методе, методологии и методике.	2						Опрос
2.	Характеристика общенаучных методов и причинно-следственные взаимосвязи их интеграции в процессе исторического развития наук об информации и коммуникации.	2						Презентация
3.	Классификация методов современной науки. Их общность и специфические отличия в исследовании отрасли наук о коммуникации и информации.	2 ДО		2 ДО				Опрос, реферат
4.	Характеристика теоретического и эмпирического уровней научно-познавательной деятельности.	2						Опрос
5.	Понятия о системе и структуре массовых коммуникаций и массовых информационных процессов. Основные научные школы исследования массовых коммуникаций и информации.	2 ДО		2				Опрос, реферат
6.	Качественные и количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях.	2		2 ДО				Опрос, реферат



7.	Критерии выделения свойств объекта исследования в теории журналистики.	2 ДО						Опрос
8.	Научный понятийно-категориальный аппарат и терминология как инструменты теоретической формализации при использовании в теории журналистики общенаучной методологии и специальных методов исследования.			4 ДО				Презентация
9.	Междисциплинарная методология и особенности ее применения при исследовании объектов, связанных с журналистикой, средствами массовой информации и средствами массовой информации и коммуникации.			4				Опрос, реферат
10.	Классификация методов социально-гуманитарных наук в качестве теоретической основы для разработки научно-исследовательской парадигмы применительно к таким объектам реальности, как журналистика, средства массовой информации и средства массовой информации и коммуникации, медиасистема, медиа-индустрия.			4				Опрос
11.	Неклассическая философия XX века и характеристика ее влияния на формирование методологии в исследовании журналистики, средств массовой информации, средств массовой информации и коммуникации, медиа.			2				Опрос, реферат
12.	Критерии научной объективности в отборе, систематизации и анализе явлений, фактов и процессов реальности с учетом антропного принципа. «Лингвистический поворот» в мировой научной школе исследования массовых коммуникаций.			2				Опрос
13.	Методологические процедуры и инструментарий определения уровня новизны научного исследования,			4 ДО				Опрос, реферат

	актуализации объекта и его предметных сторон, взаимосвязи с методами смежных наук данных отраслей знания и промежуточными направлениями исследований.							
14.	Методологические процедуры и инструментарий определения уровня новизны научного исследования, актуализации объекта и его предметных сторон, взаимосвязи с методами смежных наук данных отраслей знания и промежуточными направлениями исследований.			6				с
15.	Классификация и типология основных жанров (форматов) научных текстов. Типы научного дискурса.			4			2 ДО	Опрос
16.	<b>Всего</b>	<b>14</b>		<b>36</b>			<b>2</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Перечень основной литературы

1. Кириллова, Н.Б. Парадоксы медийной культуры. Избр.ст. – Екатеринбург, 2017. – 451 с.
2. Медиакультура: словарь терминов и понятий. - Екатеринбург, 2016. – 196 с.
3. Соловей, В.Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. – М., 2015. 210 с.
4. Степин, В.С. Человек. Деятельность, Культура. – СПб, 2018. 800 с.
5. Эстетика журналистики / А.И.Беленький [и др.] под ред. М.А.Бережной. –СПб., 2018. – 252 с.
- 6.

### Перечень дополнительной литературы

1. Бернатосян, С.Г. Воровство и обман в науке / Бернатосян С.Г. – СПб.: Эрудит, 1998. – 383с. (Наука с черного хода).
2. Дьюи, Дж. Психология и педагогика мышления – HowweThink : (Как мы мыслим)/ Дж. Дьюи/ Пер. с англ. Н.М. Никольской/ Ред. Ю.С.Рассказова. – М.: Лабиринт, 1999. – 189с. (Классика мировой гуманитарной мысли).
3. Золотухина-Аболина, Е. Философы XX века. Отечественная философия /Е.В. Золотухина-Аболина, В.В. Налимов. – М.; Ростовн/Д: МарТ, 2005. – 124 с.: ил.
4. Коваленко, Е.Г. Англо-русский словарь по науковедению. English-Russian Dictionary on Science of Science: Более 20 000 терминов /Е.Г. Коваленко. – М.:ЭТС, 1999. – 486 с.
5. Лоузи, Дж. Гістарычныяўводзіныўфіласофіюнавукі/ Дж. Лоузи/ Пер. с англ. – Мінск, 1995. – 327 с.
6. Наука и человечество: доступно и точно о главном в мировой науке: междунар. ежегодник. – М.: Знание, 1991. – 400 с.
7. Научное исследование (теория и методика): Уч. пособ. /В.В. Лебединский, А.В. Иващенко, И.В. Кацелина и др.; Междунар. Независимый эколого-политологический ун-т/ Под ред. В.В. Лебединского. М.: Изд-во МНЭПУ, 1995. – 118 с.
8. Петров, М.К. Философские проблемы «науки о науке»; Предмет социологии науки: [сб. трудов] /М.К. Петров; [науч. ред. М.В. Заковоротная; сост. В.Н. Дубровин, Ю.Р. Тищенко]. – М.: РОССПЭН, 2006. – 624 с. (Философы России XX века /редкол.: В.С. Степин (рук.) и др.).
9. Постмодернизм в философии, науке и культуре // Вестник Харьковского национального университета / Редкол.: И.З. Цехмистро (рук.) и др. – Харьков: Харьковский нац. ун-т им. В.Н. Каразина, 2000. – 296 с.
10. Радаев, В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил / В.В. Радаев. М.: ГУВШЭ: ИНФРА. М., 2001. – 202 с.

11. Рачков, П.А. Науковедение: проблемы, структура, элементы /П.А. Рачков. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1974. – 243 с.
12. Розин, В.М. Типы и дискурсы научного мышления. Изд. 2-е. /В.М. Розин. – М.: УРСС, 2004. – 245 с.
13. Социогуманитарные и естественнонаучные проблемы устойчивого развития: Приднестровье: [сб. статей] /Приднестровское отделение Рос. Академии естественных наук, Приднестровский гос. ун-т им. Т.Г. Шевченко; [редкол.: С.И. Берил и др.]. – Тирасполь: Изд-во Приднестровского ун-та, 2005. – 224с.
14. Шикун, А.Ф. Методология, методы и психология научного исследования: Уч. пособ. для препод., аспирантов, студ. /А.Ф. Шикун, Х.И. Лейбович; Тверской гос. ун-т. Каф. психологии. – Тверь, 1995. – 38 с.
15. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие /М.Ф. Шкляр. 2-е изд. М.: Дашков и К, 2009. – 244 с.
16. Школы в науке // Науковедение: проблемы и исследования / под ред. С.Р. Микулинского [и др.]. – М.: Наука, 1977. 524 с.
17. Яблонский, А.И. Модели и методы исследования науки // Философы России XX века / А.И. Яблонский; [сост. и вступ. ст.: В.В. Келле, Ю.Н. Гаврилец, В.Н. Садовский]. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. 399 с. с ил.
18. Вернадский, В.И. О науке /В.И. Вернадский; Отв. ред. Б.С. Соколов; РАН. Институт Истории Естествознания и Техники им. С.И. Вавилова. – Дубна: Феникс. – Т.1: Научное знание. Научное творчество. Научная мысль, 1997. – 576 с.
19. Гайденко, П.П. Эволюция понятия науки (XVII–XVIII вв.): формирование научных программ нового времени /П.П. Гайденко; отв. ред. И.Д. Рожанский; АН СССР, Ин-т истории естествознания и техники. М.: Наука, 1987. – 447 с.
20. Кучур, С.М. Научные исследования и решение инженерных задач: Учеб. пособие для студ. вузов по спец. «Эксплуатация транспортных средств» /С.С. Кучур, М.М. Болбас, В.К. Ярошевич. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2003. – 215 с.
21. Основные результаты фундаментальных исследований и предложения по перспективам их использования /Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований; [сост. В.В. Кручинский и др.; под общ. ред. В.А. Орловича, В.И. Прокошина, Н.Н. Костюковича]. – Минск: Вып. 12. – 2006. – 219 с.
22. Основные результаты фундаментальных исследований и предложения по перспективам их использования /Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований; [сост.: В.В. Кручинский и др.; под общ. ред. В.А. Орловича, В.И. Прокошина, Н.Н. Костюковича]. – Минск: [б.и.]. Вып. 18. – 2011. – 265 с.
24. Основные результаты фундаментальных исследований и предложения по перспективам их использования /Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований; [сост.: В.В. Кручинский и др.; под общ. ред. В.А. Орловича, В.И. Прокошина, Н.Н. Костюковича]. – Минск: [б.и.]. Вып. 19. – 2012. – 323 с.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

Оценка результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Текущий контроль знаний предполагает использование рейтинговой оценки знаний в течение семестра.

Для проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: контролируемые самостоятельные задания, а также индивидуальные тематические задания по подготовке текстовых, тексто-графических и визуально-графических презентаций.

Контролируемые самостоятельные задания проводятся с целью проверки и оценки усвоения студентами учебного материала в процессе изучения темы и носят стимулирующий и корректирующий характер.

Контроль выполнения индивидуальных тематических заданий по подготовке текстовых, тексто-графических и визуально-графических презентаций проводится с целью проверки достижений студентов не по отдельным элементам, а в логической системе, соответствующей структуре конкретной темы.

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

Выставление рейтинговых отметок за семестр осуществляется как среднее арифметическое отметок на основе результатов тематического контроля с учетом преобладающего балла после проведения текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов

Контрольно-оценочным критерием выставления экзаменационной отметки служат следующие пять уровней усвоения учебного материала:

*I уровень (низкий)* – распознавание и различение понятий (оценивается от 1 до 2 баллов);

*II уровень (удовлетворительный)* – воспроизведение учебного материала по предмету на уровне памяти (оценивается от 3 до 4 баллов);

*III уровень (средний)* – воспроизведение и анализ предмета изучения на уровне понимания; описание и анализ действий с объектами изучения (оценивается от 5 до 6 баллов);

*IV уровень (достаточный)* – объяснение сущности объектов изучения; применение знаний на основе обобщенного алгоритма для решения новых учебных задач (оценивается от 7 до 8 баллов);

*V уровень (высокий)* – демонстрация возможностей по применению знаний в незнакомых, нестандартных ситуациях для решения качественно новых задач; самостоятельные действия и решения по описанию, объяснению и преобразованию объектов изучения (оцениваются от 9 до 10 баллов).

Итоговая отметка по дисциплине выставляется как среднее арифметическое рейтинговой и экзаменационной отметок, а также с учетом динамики индивидуальных учебных достижений студента.

Оценка за *опрос* на практических занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 40 %.
- 

При оценивании *реферата* обращается внимание на:

- содержание и полноту раскрытия темы – 40 %;
- структуру и последовательность изложения – 30 %;
- источники и их интерпретацию – 20 %;
- корректность оформления – 10 %.
- 

При оценке *презентации* необходимо обращать внимание на:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 25 %;
- управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %;
- применение визуальных средств – 50 %.

### **Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов**

Тема: Классификация и типология основных жанров (форматов) научных текстов. Типы научного дискурса. ДО.

Примерный перечень письменных заданий:

- 1.Выполнение обзора научных источников по теме магистерской диссертации;
- 2.Описание объекта и предмета исследования;
- 3.Характеристика основных методов исследования;
- 4.Приемы систематизации эмпирического материала.

### **Примерная тематика семинарских занятий**

Семинар № 1. Классификация методов современной науки. Их общность и специфические отличия в исследовании отрасли наук о коммуникации и информации. Материалистическая основа понимания объекта научного познания как части существующей объективной реальности относительно субъектной формы познания.

Семинар № 2. Понятия о системе и структуре массовых коммуникаций и массовых информационных процессов. Основные научные школы исследования массовых коммуникаций и информации.

Семинар № 3. Качественные и количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях. Соответствие качественных методов эмпирическим свойствам изучаемых объектов реальности. Специфика использования количественных методов в социально-гуманитарных науках.

Семинар № 4. Междисциплинарная методология и особенности ее применения при исследовании объектов, связанных с журналистикой,

средствами массовой информации и средствами массовой информации и коммуникации. Характеристика категории массмедиа, медиа.

Семинар № 5. Методы социально-гуманитарных наук в качестве теоретической основы для разработки научно-исследовательской парадигмы применительно к таким объектам реальности, как журналистика, средства массовой информации и средства массовой информации и коммуникации, медиасистема,

Семинар № 6. Критерии научной объективности в отборе, систематизации и анализе явлений, фактов и процессов реальности с учетом антропного принципа. «Лингвистический поворот» в мировой научной школе исследования массовых коммуникаций.

### **Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используются:

**эвристический подход**, который предполагает:

- осуществление студентами лично-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

**практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

**метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. 15 Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

**методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией

в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Текущая самостоятельная работа магистрантов направлена на углубление и закрепление знаний магистранта, развитие практических умений.

При изучении учебной дисциплины магистрантам рекомендованы следующие формы самостоятельной работы: – поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;– изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; – подготовка к практическим семинарским занятиям; – научно-исследовательские работы;– подготовка и написание рефератов и презентаций на заданные темы.

### **Темы реферативных работ**

1. Аналитический обзор научных источников по актуальным проблемам коммуникативистики и медиалогии;
2. Сущность и содержание современной коммуникативистики;
3. Медиалогия как новая область научно-практических знаний о трансформации мировой журналистики в XXI веке;
4. Конвергентные и дискретные процессы в технологии производства журналистской продукции;
5. Преобразование каналов коммуникации в цифровой среде с помощью «дополненной реальности»;
6. Вопросы взаимодействия профессиональной журналистики и «агентов» социальных сетей (блогосферы, комментаторов-пользователей и пр.);
7. Общенациональные и региональные медиасистемы в современном медиапространстве;
8. Формирование «картины мира» в современных каналах коммуникации;
9. Характеристика структуры новых специализаций в профессиональной журналистике (фрилансер, менеджер, специалисты по рекламе, пиар-отношениям и др.);
10. Реструктуризация и реформирование производства национальных медиаконтентов в конфигурации мирового инфопространства XXI века.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Определение метода как пути исследования или познания, теории или учения, способа построения и научного обоснования структуры знаний о природе, обществе и человеке. Определение методологии как совокупности



приемов, операций и процедур в процессе познания реальности и систематизации методологии в форме теоретического описания.

2. Характеристика общенаучных методов: индукции и дедукции, анализа и синтеза, трактовки частного и общего. Значение гипотезы, эксперимента и практики в совершенствовании методологии научно-познавательной деятельности.

3. Понятие о предмете исследования как об определенной стороне, свойстве или особенности объекта. Различие и сходство объекта и предмета исследования.

4. Теоретический и практический аспекты исследования результатов медиадеятельности в современных условиях, особенности разработки комплексной методологии.

5. Основные научно-исследовательские школы изучения феномена массовой коммуникации (США, Великобритания, Франция, Российская Федерация, Республика Беларусь). Компаративный (сравнительно-сопоставительный) анализ эффективности названных школ.

6. Классификация общенаучных методов в приложении к анализу медиапродукции: сравнение и сопоставление; идеализация; обобщение; восхождение от абстрактного к конкретному; эксперимент как метод верификации количественных данных.

7. Особенности использования в исследовании медиапроцессов методов проектирования, прогнозирования и моделирования. Модель как наиболее распространенная теоретическая форма представления исследуемых свойств контента, технологии его производства и восприятия аудиториями.

8. Междисциплинарная методология и особенности ее применения при исследовании объектов, связанных с журналистикой, средствами массовой информации и коммуникации.

9. Влияние неклассической философии XX века на формирование научно-практических представлений о феномене массовой коммуникации, публичной медиасфере, технологиях производства медиапродукции и ее потребления массовой аудиторией.

10. «Лингвистический поворот» в неклассической и постнеклассической философии XX века и трансформация научно-практических подходов к оценке, задачам и целям творческой деятельности в индустрии профессиональной журналистики.

11. Научно-технические «революции» и внедрение их результатов в производство медиапродукции в различных странах мира.

12. Качественные и количественные методы исследования медиапродукции, технологий ее производства и влияния на потребление аудиторией (использование контент-анализа, анкетирования, опросов фокус-групп, интервью экспертов). Соответствие качественных методов эмпирическим свойствам изучаемых объектов реальности.

13. Общациональные и региональные медиасистемы в современном медиапространстве.

14. Медиатизация «картины мира» в каналах массовых коммуникаций: закономерности преобразований традиционных инфотеймента, интертеймента, нарративно-эссеистских форматов в медиатексты различной тематики.
15. Преобразование каналов коммуникации в цифровой среде с помощью «дополненной реальности».
- i.16. Медиалогия как актуальная область научно-практических знаний о трансформации и функционировании журналистики в XXI веке.
17. Взаимодействие современной журналистики с такими смежными областями коммуникативистики, как пиар- и рекламная деятельность, художественное творчество и искусство.
18. Становление и развитие новых специализаций в сфере профессиональной журналистики.
19. Медиатизация и ее влияние на видоизменение классических жанров публицистики, в том числе диалога, полилога, полемики, дискуссии.
20. Проблемы изучения запросов и ожиданий медиа-аудиторий в современных условиях. Наиболее эффективные методы применяемых сегодня медиа-измерений.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Концепции информационного общества	Медиалогии	Предложений нет.	Изменений в содержании учебной программы не требуется (протокол № 12 от 20.05.2020г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
\_\_\_\_\_