

## ВОПРОСЫ

к зачету по учебной дисциплине «Теория социально-экономической географии»  
для студентов 3 курса д/о специальности «География»  
в 2020/2021 учебном году  
(объем лекционной нагрузки – 30 ч.)

1. Социально-экономическая география в системе географических наук, её сущность, содержание и внутренняя структура.
2. Объектно-предметная область и первичные элементы изучения социально-экономической географии.
3. Методологические основы социально-экономической географии. Общенаучные, общегеографические и специальные методы.
4. Зарождение общественно-географических идей и их развитие в античном мире.
5. Становление общественно-географического знания в период Средневековья и Нового времени.
6. Первая научная революция. Становление классических немецкой, французской и русской школ в социально-экономической географии.
7. Вклад А. Гумбольдта, К. Риттера, Э. Реклю и П. П. Семенова-Тян-Шанского в развитие «новой» социально-экономической географии.
8. Немецкая штандортная школа: основные представители и достижения.
9. Основные идеи и представители хорологического направления. Вклад А. Геттнера в развитие географии.
10. Антропогеография: основные представители и отличительные особенности развития в Германии, России и США. Вклад Ф. Ратцеля в развитие географии.
11. Этапы развития исторической и региональной географии во Франции.
12. Становление школы географии человека во Франции. Вклад П. В. де ла Блаша в развитие географических идей.
13. Сравнительный анализ влияния на географию меркантилизма и маржинализма. Основные работы и достижения Л. Л. Лаланна.
14. Англо-американская школа размещения производства: основные представители и достижения.
15. Развитие коммерческой географии в Великобритании. Вклад Х. Маккиндера в развитие географических идей.
16. Становление школы природопользования и экологии человека в США. Вклад Э. Ч. Семпла в развитие географии.
17. Политическая география и геополитика: основные школы и отличительные особенности развития в Германии, Великобритании и США.
18. Отраслево-статистическая школа в социально-экономической географии: основные представители и достижения.
19. Основные идеи и представители номографического направления в СССР.
20. Советская районная школа социально-экономической географии. Вклад Н. Н. Баранского в развитие географических идей.
21. Зарождение белорусской школы социально-экономической географии в XX в. Вклад А. А. Смолича в развитие отечественной географии.
22. Основные причины и результаты «количественной» революции в социально-экономической географии.
23. Сравнительный анализ развития гуманистической и радикальной географии.
24. Основные тенденции развития географии в XXI в. Влияние «синергетической» революции на социально-экономическую географию.

25. «Новая экономическая география» П. Кругмана. Современные проблемы и перспективы развития социально-экономической географии.
26. Понятие пространства в социально-экономической географии.
27. Агломерационная экономия: причины возникновения и негативные последствия.
28. Экономико-географическое положение (ЭГП): теоретический фундамент и практическое значение.
29. Понятие и сущность географического (территориального) разделения труда (ГРТ).
30. Соотношение понятий территориальная дифференциация и территориальная неравномерность в социально-экономической географии.
31. Сущность и значение категории территориальная организация общества.
32. Экономическое районирование: сущность и практическое значение.
33. Понятие человеческого капитала как фактор экономического развития.
34. Влияние институционализма на географию. Институты как факторы экономического развития.
35. Стадийно-эволюционный подход в социально-экономической географии. Концепция длинных циклов экономической активности Н. Д. Кондратьева – Й. Шумпетера.
36. Системно-структурный подход в социально-экономической географии. Формы территориальной структуры хозяйства по И. М. Маергойзу.
37. Транспортная иерархическая модель И. Г. Коля.
38. Теория соотношения факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина.
39. Теория размещения хозяйства Я. Тинбергена и Х. Боса.
40. Теории регионального (кумулятивного) роста. Концепция «полюсов роста» Ф. Перру и Ж. Будвиля.
41. Модель «центр и периферия» и теория пространственной диффузии инноваций Т. Хагерстранда.
42. Первый закон географии В. Р. Тоблера и гравитационная модель торговли У. Дж. Рейли.
43. Концепция «поляризованной биосферы» Б. Б. Родомана.
44. Конкурентные преимущества фирм и кластерная теория М. Портера и М. Энрайта.
45. Сравнительный анализ моделей пространственной организации городов.
46. Сравнительный анализ концепций глобального города С. Сассен и креативного города Ч. Лэндри.
47. Сравнительная характеристика теорий социальных переходов: демографического, миграционного и эпидемиологического.
48. Концепция культурного ландшафта К. Зауэра.
49. Теория дифференциации культур Г. Хофстеде.
50. Пассионарная теория этногенеза Л. Н. Гумилева.

Вопросы разработал

доцент кафедры экономической и социальной географии И.И. Запрудский

Утверждены на заседании кафедры 23 ноября 2020 г., протокол № 4

Зав. кафедрой экономической и социальной географии,  
профессор



Е. А. Антипова