

В широком смысле социальная технология – последовательность этапов социального взаимодействия, в ходе которой каждый субъект, участвующий во взаимодействии, реализует собственную управленческую стратегию по отношению к другим и формирует социальную действительность [8], что важно и для дискурса социальной рекламы.

Библиографические ссылки

1. *Шилина С. А.* Дискурс-анализ коммуникативного пространства города // Коммуникативное пространство современного мегаполиса: диалог программ. Материалы научной онлайн-конференции с международным участием. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. М., 2019. С. 96–101.
2. *Мамедов А. К., Коркия Э. К.* Социальный контекст нового медиапространства // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 3. С. 9–19.
3. *Киричек П. Н.* Дискурс масс-медиа в периметре социального управления // Современный дискурс-анализ. 2018. № 3 (20). С. 218–225.
4. *Киричек П. Н.* Гуманитарный дискурс: продолжение спора // Научный вестник Кубанского государственного университета. Медиакоммуникация. 2016. № 2 (3). С. 81–83.
5. *Коркия Э. Д., Мамедов Э. Д.* Когнитивный дискурс «нового» образования: информационное поле и акторы // Глобальный научный потенциал. 2016. № 2 (59). С. 8–14.
6. *Траханов А. В., Шилина С. А.* Социолингвистические аспекты рекламного дискурса // Поливановские чтения. 2018. № 12. С. 156–163.
7. *Шилина С. А.* Дискурс рекламы в социологическом управленческом аспекте // Современный дискурс-анализ. 2018. № 3–2 (20). С. 225–230.
8. *Киричек П. Н.* Информационная культура и рекламная коммуникация // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 4. С. 147–158.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК АКТУАЛЬНАЯ МЕДИЙНАЯ ТЕМАТИКА

Б. Л. Залесский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
boris@ez.by*

Исследуется потенциал активизации белорусских средств массовой информации по освещению тематики привлечения прямых иностранных

инвестиций в национальную экономику, в том числе на базе положительного опыта действующих в Республике Беларусь свободных экономических зон.

Ключевые слова: проект стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Беларусь до 2035 года; свободные экономические зоны «Минск», «Гомель-Ратон», «Витебск».

ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT AS A CURRENT MEDIA THEME

B. L. Zalesskiy

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: B. L. Zalesskiy (boris@ez.by)*

The potential of activating the Belarusian mass media to cover the topic of attracting foreign direct investment into the national economy, including on the basis of the positive experience of free economic zones operating in the Republic of Belarus, is investigated.

Key words: a draft strategy for attracting foreign direct investment to Belarus until 2035; free economic zones «Minsk», «Gomel-Raton», «Vitebsk».

Активизация притока иностранных инвестиций уже не первый год является одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики в силу ограниченности других источников экономического роста, поэтому данному вопросу сегодня в Беларуси уделяется особое внимание. В «Послании белорусскому народу и Национальному собранию» в августе 2020 г. отмечалось, что «самый мощный и безопасный источник роста экономики – это инвестиции» [1]. Поэтому задачи интеграции белорусской экономики в систему современных мирохозяйственных связей и эффективного использования имеющегося отечественного научно-технического потенциала настоятельно требуют обновления основных производственных фондов, внедрения новейших зарубежных технологий. В числе существующих механизмов воздействия государства на инвестиционную деятельность, «наряду с налоговыми льготами, льготными кредитами, софинансированием, администрированием, созданием специальных советов по инвестициям,

организаций регионального развития и инвестиционных фондов, следует назвать и информационное обеспечение инвестиционной деятельности» [2, с. 344]. А в качестве перспективных направлений для привлечения прямых иностранных инвестиций в белорусскую экономику рассматриваются такие, как высокотехнологичные и наукоемкие производства, логистическая, транспортная и цифровая инфраструктура, финансовый сектор, социальная сфера – через проекты государственно-частного партнерства, а также туристическая отрасль. Кроме того, предполагается «сформировать пакет дополнительных преференций для создания промышленных микро-, малых и средних предприятий отечественным бизнесом и иностранными инвесторами на территории районов со сложным экономическим положением» [3].

Как известно, в Беларуси уже разработан проект стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций до 2035 г., в котором предусмотрен рост их объема на чистой основе в два раза к 2025 г. – до трех млрд долл. Для этого не только будут совершенствоваться инвестиционное законодательство, упрощаться административные процедуры для бизнеса, но и должна активизироваться работа по привлечению иностранных инвестиций и продвижению белорусского инвестиционного потенциала за рубежом с помощью разнообразных инструментов, в числе которых – дни экономики Беларуси, инвестиционные форумы, конференции, встречи с бизнесменами. Свою нишу в этом контексте должны найти и отечественные СМИ, представители международного сегмента национальной журналистики.

Напомним, что в 2019 г. иностранные инвесторы вложили в реальный сектор белорусской экономики 10 млрд долл. При этом «поступление прямых иностранных инвестиций составило \$7,2 млрд, или 72,3 % от всех поступивших иностранных инвестиций» [4]. Лидерами в перечне основных инвесторов стали субъекты хозяйствования России, на долю которых пришлось чуть менее половины всех поступивших инвестиций, а также компании Великобритании и Кипра. За первое полугодие 2020 г. аналогичный показатель составил 4,5 млрд долл., а доля прямых иностранных инвестиций в этом объеме превысила 70 %. «Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования Российской Федерации (42,8 % от всех поступивших инвестиций), Кипра (10,9 %) и Австрии (7,9 %)» [5].

Особенность нынешнего состояния белорусской экономики заключается в том, что именно сегодня необходимо значительно усилить при-

ток иностранных инвестиций в регионы Беларуси, где они «должны способствовать устойчивому, качественному, сбалансированному развитию малых городов страны, организации производства там привлекательной для международного рынка продукции» [6, с. 28]. Способствовать решению этой задачи во многом могут и должны региональные СМИ, раскрывая, обобщая и распространяя в своих публикациях для дальнейшего использования уже имеющийся положительный опыт на конкретных примерах, которых в нашей стране имеется немало. В частности, к числу таковых относится деятельность существующих в Беларуси свободных экономических зон (СЭЗ).

Так, только в СЭЗ «Минск», где сейчас зарегистрировано около 120 резидентов, за первые шесть месяцев текущего года из-за рубежа поступило более 118 млн долл., 85 % из которых составили прямые иностранные инвестиции, что на 76 % выше уровня минувшего года. «Ключевыми инвесторами выступили Швейцария, Кипр и Китай» [7]. Активная политика привлечения иностранных инвестиций позволила значительно – почти на треть – увеличить экспорт резидентов СЭЗ в страны «дальней дуги», добиться положительного сальдо внешней торговли в размере почти 85 млн долл. Кроме того, на новые рабочие места трудоустроены 482 чел.

Еще один пример. В первом полугодии 2020 г. в СЭЗ «Гомель-Ратон» было привлечено более 55 млн долл. прямых иностранных инвестиций. Активная политика в этом отношении резидентов СЭЗ даже в нынешних непростых эпидемиологических условиях позволила не только нарастить объем производства промышленной продукции за первые шесть месяцев текущего года на 2,6 %, но и увеличить темп роста выручки от реализации товаров и услуг на 4 %, создать за этот период 232 новых рабочих места, получить положительное сальдо во внешней торговле в объеме почти 300 млн долл. Секрет успеха заключается и в том, что «большую часть продукции резиденты СЭЗ «Гомель-Ратон» реализуют за пределами Беларуси» [8]. И это при том, что на 1 августа 2020 г. здесь было зарегистрировано всего 69 субъектов хозяйствования с инвестициями из 16 стран мира. Заметим, что эта тенденция характерна и в целом для Гомельщины. Достаточно сказать, что в 2019 г. значительный рост привлечения иностранных инвестиций показал Гомель – сразу в полтора раза. Наибольшие вложения были направлены тогда в модернизацию производств и строительство инфраструктуры. Речь шла, в частности, о технической модернизации цеха минеральных

удобрений Гомельского химического завода, организации производства инновационной продукции медицинского назначения на предприятии «Медпласт», производстве мебели, матрасов и компонентов в компании «Делком40», реконструкции участков тепловых сетей «Гомельэнерго». В результате «за счет новых предприятий и производств в Гомеле создано более 3,2 тыс. новых рабочих мест» [9].

Своеобразно развивается инвестиционное сотрудничество с зарубежными партнерами на Витебщине, где больше половины объема привлеченных прямых иностранных инвестиций за 6 месяцев 2020 г. пришлось на резидентов СЭЗ «Витебск». И это при том, что «удельный вес работников предприятий СЭЗ в численности занятых в экономике региона не превышает 3,5 %» [10]. Напомним, что на территории СЭЗ сегодня реализуется 53 инвестиционных проекта, в 26 из которых задействован капитал из 15 стран. И сюда в первом полугодии 2020 г. было привлечено почти 22 млн долл. прямых иностранных инвестиций на чистой основе – это почти на треть больше, чем в 2019 г. В итоге такие вложения позволили обеспечить долю экспорта резидентов СЭЗ в общем объеме реализованной продукции на уровне 70 %, а география поставок включила 63 страны, из которых 23 – государства Европейского союза.

Все эти факты, которые можно было бы продолжать и дальше, лишний раз показывают, что тематика привлечения иностранных инвестиций в белорусскую экономику сегодня динамично развивается и становится все более актуальной особенно для регионов страны. Очевидно, что в этой связи она должна находить свое достойное место и прочно закрепляться на страницах белорусской региональной прессы, чего пока, по нашим наблюдениям, там еще, к сожалению, не происходит.

Библиографические ссылки

1. Послание белорусскому народу и Национальному собранию // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2020. URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/poslanie-belorusskomu-narodu-i-natsionalnomu-sobraniju-24168/ (дата обращения: 28.08.2020).
2. *Залесский Б. Л.* Белорусская международная журналистика: особенности, тенденции, перспективы : учеб.-метод. пособие. Минск : БГУ, 2014. 374 с.
3. Беларусь намерена к 2025 году удвоить привлечение прямых иностранных инвестиций // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-namerena-k-2025-godu-udvoit-privlechenie-prjamyh-inostrannyh-investitsij-338382-2019/> (дата обращения: 28.08.2020).

4. Иностранные инвесторы вложили в 2019 году в экономику Беларуси \$10 млрд // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.belta.by/economics/view/inostrannye-investory-vlozhili-v-2019-godu-v-ekonomiku-belarusi-10-mlrd-379405-2020/> (дата обращения: 28.08.2020).
5. Иностранные инвесторы вложили в I полугодии в экономику Беларуси \$4,5 млрд // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.belta.by/economics/view/inostrannye-investory-vlozhili-v-i-polugodii-v-ekonomiku-belarusi-45-mlrd-402451-2020/> (дата обращения: 28.08.2020).
6. *Залесский Б. Л.* Брестская область: цель – привлечение иностранных инвестиций // Материалы за XV международна научна практична конференция, Настоящи изследвания и развитие – 2019, 15–22 януари 2019 г.: София : Бял ГРАД–БГ. С. 27–29.
7. Более \$118 млн зарубежных инвестиций поступило в СЭЗ «Минск» в январе-июне // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.belta.by/regions/view/bolee-118-mln-zarubezhnyh-investitsij-postupilo-v-sez-minsk-v-janvare-ijune-403464-2020/> (дата обращения: 28.08.2020).
8. Более \$55 млн иностранных инвестиций поступило в СЭЗ «Гомель-Ратон» за полугодие // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.belta.by/regions/view/bolee-55-mln-inostrannyh-investitsij-postupilo-v-sez-gomel-raton-za-polugodie-404136-2020> (дата обращения: 28.08.2020).
9. Гомель в 2019 году перевыполнил задание по привлечению иностранных инвестиций в 1,5 раза // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.belta.by/regions/view/gomel-v-2019-godu-perevypolnil-zadanie-po-privlecheniju-inostrannyh-investitsij-v-15-raza-379723-2020/> (дата обращения: 28.08.2020).
10. Резиденты СЭЗ «Витебск» за I полугодие нарастили объем прямых иностранных инвестиций почти на треть // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://www.belta.by/regions/view/rezidenty-sez-vitebsk-za-i-polugodie-narastili-objem-prjamyh-inostrannyh-investitsij-pochti-na-tret-401152-2020/> (дата обращения: 28.08.2020).