

**А. А. Градюшко**  
Белорусский государственный университет  
(Республика Беларусь)  
webjourn@gmail.com

### **Новостные рекомендательные системы как основной источник трафика белорусских цифровых медиа**

В последние годы важным инструментом в работе новостных медиа стала лента рекомендаций *Google Discover*. Она работает исключительно на мобильных *Android*-устройствах. Лента рекомендаций *Discover* расположена на главном экране поискового приложения *Google*, а также в мобильном браузере *Chrome* в блоке «Статьи для вас». Благодаря этому сервису трафик на ряде сайтов белорусских медиа в 2019-2020 гг. вырос в несколько раз.

Эмпирической базой исследования послужили сайты региональных белорусских газет. В общей сложности были проанализированы данные 48 счетчиков сайтов, которые предоставили открытый доступ к статистике «Яндекс.Метрика» за период с января по сентябрь 2020 г. Таким образом, изучена статистика сайта каждого третьего регионального государственного издания в стране.

В частности, мы выяснили, что сайт газеты «Наш край» (г. Барановичи) получил из рекомендательных систем 76,6% трафика. Доля прямых заходов на сайт составила всего 4,7%. Переходы из поисковых систем – 8,1%, из социальных сетей – 4,6%. Самое большое число просмотров (199.800) получила публикация «Александр Лукашенко подписал указ о продлении на 3 месяца срока действия документов и справок».

В структуре трафика сайта газеты «Веснік Глыбоччыны» (г. Глубокое) также преобладают переходы из рекомендательных систем. В указанный период из *Google Discover* и «Яндекс.Дзен» на сайт попали 51,9% посетителей. Прямые заходы составили 6,6%. Переходы из поисковых систем – 12,9%, из социальных сетей – 26,9%. Сайт газеты «Родныя вытокі» (г. Докшицы) за тот же период привлек 40% посетителей из рекомендательных систем, 32,2 % – из социальных сетей. Прямые заходы – 12,3%. В этих двух случаях лояльность аудитории несколько выше.

Лента рекомендаций *Google Discover* стала новым источником трафика на сайты. Скажем, посещаемость сайта районной газеты «Веснік Глыбоччыны» за два года увеличилась в 38 раз – с 90 до 3400 уникальных посетителей в сутки. Нами также установлено, что рекомендательные системы дают очень сильные скачки трафика. Так, материал «Все надеялись, что пронесёт»: в Гомеле начали закрывать

секонд-хенды», размещенный на сайте газеты «Гомельские ведомости», за короткий период набрал более 242.000 просмотров, в то время как среднее количество просмотров других материалов не превышает 1000–1500.

Исследование показало, что в 2020 г. многие региональные белорусские СМИ получали до 2/3 трафика из рекомендательных систем. Ведущей платформой является *Google Discover*, значимость других лент («Яндекс.Дзен», *Pulse.Mail.ru* и др.) гораздо меньше. Очевиден тот факт, что аудитория, пришедшая из рекомендательных систем, является случайной. Скажем, среднее время, проведенное посетителями на сайте газеты «Наш край», составило всего 0:56 мин. Столь низкий показатель говорит о невысокой степени заинтересованности аудитории, в то время как посещаемость сайта достигала 95 тыс. уникальных пользователей в сутки.

Таким образом, рекомендательные системы существенным образом изменили новостной ландшафт. Зависимость белорусских СМИ от глобальных цифровых корпораций усиливается. Доля прямых заходов на сайт, которая говорит о лояльности аудитории, у большинства изученных нами интернет-ресурсов остается невысокой – около 5–15%. Это свидетельствует о том, что далеко не все СМИ могут построить вокруг себя местное сообщество в цифровой среде. В то же время нельзя не принимать во внимание, что рекомендательные платформы помогают найти новую аудиторию, увеличить общие цифры посещаемости и, возможно, привлечь рекламодателей.

Еще один важный вывод заключается в том, что с каждым годом все больше увеличивается влияние алгоритмических технологий на новостную повестку. Аудитория начинает уходить с сайтов СМИ в социальные сети, *Telegram*-каналы, на *YouTube*, в *Instagram*. Все это ставит перед журналистами качественно иные задачи в борьбе за внимание читателей в цифровом мире.