

**ПОДГОТОВКА ДИЗАЙНЕРОВ В СФЕРЕ FASHION-
ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**TRAINING OF DESIGNERS OF THE FASHION INDUSTRY
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

В.С. Козябо

V. Kaziaba

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: kafedramoda@mail.ru

В статье описываются основные принципы подготовки дизайнеров сферы индустрии моды в контексте современных технологий и дизайна. Рассматриваются специфические аспекты работы fashion-дизайнеров. Описываются основные этапы создания коллекций для различных возрастных категорий.

The article describes the basic principles of training fashion industry designers in the context of modern technology and design. We consider the specific aspects of the fashion-designers. The main stages of creating collections for different age categories are described.

Ключевые слова: дизайн; коллекции одежды; проектирование; fashion-дизайнеры; мода.

Keywords: design; clothing collections; clothing design; fashion designers; fashion.

«Бывает нечто, о чем говорят:
«смотри, вот это новое»; но это
было уже в веках, бывших прежде нас...»

Во все времена мода не могла никого оставить равнодушным. История моды уходит своими корнями в древность. Как появилось понятие «мода» неизвестно до сегодняшнего дня. Вероятнее всего, оно было сформировано в европейских странах, в связи с появлением одежды различных кроев, фасонов, названий, сферы применения. Мода – это периодические изменения определенных форм любой сферы человеческого существования: искусства, речи, одежды, поведения и т.д. Если стиль выражает стремление к вечному, то мода – к прекрасному мгновению. Мода как масштабное явление начала формироваться во Франции в XVII в. Стоит заметить, что некоторые историки моды считают, что зарождение моды началось в XII – XIII веках, когда в костюме стали появляться элементы, не обусловленные утилитарной функцией, а

предназначенные для его украшения. По предложениям специалистов сферы индустрии моды, в XV веке с развитием портновского искусства зарождается конструирование одежды, технология изготовления одежды начинает заметно усложняться. В XV веке в Западной Европе закладываются основы кроя, повлиявшие на изменение форм женской одежды, и, как следствие, на развитие модных тенденций, что, в свою очередь, поставило вопрос о необходимости подготовки специалистов данной сферы [3, с. 9].

В Республике Беларусь подготовка кадров fashion-индустрии началась сравнительно недавно – в 90-е годы прошлого века. На сегодняшний день подготовку ведут как колледжи, так и высшие учебные заведения. Следует отметить, что специалисты индустрии моды – это не только дизайнеры, но и фотографы, стилисты, иллюстраторы. В статье же рассмотрим подготовку fashion-дизайнеров в Республике Беларусь.

Становление будущих специалистов начинается с изучения основных профессиональных дисциплин – конструирование и технология швейных изделий, дизайн-проектирование, материаловедение, основы композиции костюма, компьютерные технологии в дизайне одежды, история моды, брендинг, fashion-фотография, теория стилиобразования, основы имиджа.

При подготовке специалистов следует учитывать, что среди дизайнеров и производителей одежды существует серьезная конкуренция, обусловленная новыми подходами к одежде и требованиями, которые предъявляет потребитель производителю. Следовательно, перед преподавателями стоят следующие задачи:

- дать представление о работе в индустрии моды;
- обеспечить получение практического опыта в профессиональной деятельности будущих дизайнеров;
- создать мотивацию к обучению профессиям fashion-индустрии.

При подготовке специалистов преподаватели используют следующие виды деятельности:

- практико-ориентированная направленность, основанная на освоении отдельных элементов профессиональной деятельности и на закреплении полученных знаний и умений;
- коммуникативная деятельность, основанная на решении проблемных ситуаций, установлении контактов;
- оценочная деятельность, основанная на самооценке собственных знаний и умений, принятии решений по перспективности профессии.

Помимо теоретических основ профессии студенты получают знания и представления о механизме функционирования всей системы fashion-индустрии. Обучение является практикоориентированным и строится на

применении таких форм занятий как лекция, мастер-класс, беседа, диспут и др. Большое место в обучении играют практические занятия, на которых студенты могут реализовать свои креативные идеи, что позволяет им участвовать в fashion-мероприятиях Республики Беларусь и за ее пределами.

Тщательно разработанная тематика заданий в рамках практикоориентированных учебных дисциплин (дизайн проектирование, конструирование швейных изделий и аксессуаров) направлена на формирование у студентов-дизайнеров при создании коллекций одежды стойкого понимания необходимости учёта половых, конституционных и возрастных особенностей. Особое внимание на занятиях уделяется созданию образа модели, её стиля. Современные модные концепции предполагают создание индивидуализированных образов, способных раскрыть личность, а не ограничиться утилитарными свойствами. Особое значение приобретают фактуры, цветовые решения, приемы декора [1, с. 101].

Процесс проектирования одежды учитывает уровень современного производства. Большое внимание уделяется психологическим и физиологическим особенностям потребителя. Это значит, что для каждой поло-возрастной группы существуют особенности проектирования одежды. При этом самым важным условием при создании коллекций были и остаются предъявляемые к костюму эстетические требования, характеризующиеся совершенством композиции, цветовым решением модели, соразмерностью отдельных частей и самого изделия в целом, выразительностью формы, стилистической связью с окружающим миром, новизной модели и конструкции [5, с. 46].

Результаты работы дизайнеров мы видим на различных модных мероприятиях: неделях моды, фестивалях, выставках-ярмарках одежды и, естественно, в магазинах.

Подводя итог, следует отметить, что fashion-индустрия базируется на идее бифункциональности, которая заключается в эстетике и комфортности, красоте и удобстве. Эти свойства необходимо учитывать модельерам при проектировании новых коллекций. В работе над коллекциями школа дизайна придерживается следующих принципов: знать потребителя; опираться на технологии промышленного дизайна; использовать навыки конструирования и технологии швейного производства; знать характеристики материалов, представленных на современном рынке; стремиться к передаче образно-эмоциональной выразительности в костюме; мыслить не стереотипами [2, с. 6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Крыса, В.С. Образ ребенка в искусстве и дизайне / В.С. Крыса // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества: ма-

- териалы 17-ой Междунар. научно-практ. конф, Минск, 4 декабря 2014 г., ИСЗ. – Минск, 2015. – С. 99-101.
2. Крыса, В.С. Образ ребенка в искусстве и дизайне / В.С. Крыса // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества: Материалы 18-ой Междунар. научно-практ. конф, Минск, 10 декабря 2015 г., ИСЗ. – Минск, 2016.– С. 4-6.
3. Мода и стиль / ред. коллегия: М. Аксенова, Т. Евсеева, А. Чернова и др. – М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2007. – 480 с.
4. Нанн, Дж. История костюма: 1200 – 2000 / Дж. Нанн – М.: Астрель АСТ, 2008. – 350 с.
5. Прищеп, Н.И. Учебно-методический комплекс по дизайн проектированию костюма / Н.И. Прищеп. – Мн.: Современные знания, 2017.

МНОГОЦВЕТИЕ ШРИФТА. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТИПОГРАФИКИ⁹

MULTICOLOR FONTS. NEW TYPOGRAPHIC POSSIBILITIES

А.А. Кулаженко

Aliaksandr Kulazhenka

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: akgrafdesign@gmail.com

В представленной публикации затрагиваются вопросы влияния технологических процессов на использование цвета в шрифте и типографике. Рассматриваются некоторые аспекты изменения традиционных представлений о шрифте и его влиянии на процесс коммуникации, влияние цвета на нашу повседневность, его возможности в изменении визуального языка, что представляет широкое поле деятельности для дизайнеров не только в традиционных видах типографики, но и в цифровой среде.

This publication addresses the impact of technological processes on the use of colour in font and typography. Some aspects of changes in traditional font concepts and their impact on the communication process are discussed. The article reveals how colour affects our everyday life and enables us to change the visual language, presenting a wide range of activities for designers not only in traditional typography, but also in the digital environment.

⁹ Цветные иллюстрации к статье приведены в Приложении 1.