

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

МАСАЛОВИЧ
Ульяна Петровна

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ
ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Т.В. Купчинова

Допущена к защите

«27» мая 2020 г.

Зам. зав. кафедрой социальной коммуникации

кандидат социологических наук,

доцент _____ Н.А. Елсукова

Минск, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	3
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1	8
ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА	8
1.1 Правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь	8
1.2 Информация как основной ресурс в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства	15
1.3 Обзор информационных ресурсов для иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь	19
ГЛАВА 2	26
КОММУНИКАЦИЯ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА: ТЕХНОЛОГИИ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ..	26
2.1 Коммуникативные практики и технологии: сущность и виды	26
2.2 Коммуникативные практики с иностранными гражданами и лицами без гражданства в офлайн и онлайн-форматах: интегрированный подход	30
ГЛАВА 3	35
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	35
3.1 Коммуникативные практики международной организации	35
3.2 Коммуникативные практики государственных структур	42
3.3 Коммуникативные практики некоммерческой организации	45
3.4 Сравнительный анализ коммуникативных практик в социальных сетях	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЕ А	62
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	69
ПРИЛОЖЕНИЕ В	96
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	99

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 57 страниц и включает 6 таблиц, 4 приложения и 43 использованных источника.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ИНОСТРАННЫЕ ГРАЖДАНЕ И ЛИЦА БЕЗ ГРАЖДАНСТВА, МИГРАЦИЯ, КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ, БЕЖЕНЦЫ.

Объектом дипломной работы является коммуникационная составляющая в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Предмет дипломной работы – коммуникативные практики в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства в Республике Беларусь

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, компаративный метод, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социальных исследований (метод полуструктурированного интервью, метод «плотного» или насыщенного описания, контент-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: были изучены основные форматы коммуникативных практик в государственных, международных и некоммерческих организациях, проведен сравнительный анализ коммуникативных практик организаций в социальных сетях.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием данных о нынешнем состоянии коммуникативных практик с иностранными гражданами и лицами без гражданства. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, в процессе изучения деятельности организаций в рамках миграционного процесса. Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай працы складае 57 старонак і ўключае 6 табліц, 4 прыкладанні і 43 выкарыстаных крыніц.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВА: ЗАМЕЖНЫЯ ГРАМАДЗЯНЕ І АСОБЫ БЕЗ ГРАМАДЗЯНСТВА, МІГРАЦЫЯ, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ПРАКТЫКІ, БЕЖАНЦЫ.

Аб'ектам дыпломнай работы з'яўляецца камунікацыйная частка у працы з замежнымі грамадзянамі і асобамі без грамадзянства.

Прадмет дыпломнай работы - камунікацыйныя практыкі ў працы з замежнымі грамадзянамі і асобамі без грамадзянства ў Рэспубліцы Беларусь

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, метады індукцыі і дэдукцыі, кампаратыўны метады, а таксама часткованавуковыя метады, якія выкарыстоўваюцца пры правядзенні сацыяльных даследаванняў (метады паўструктаванага інтэрв'ю, метады «шчыльнага» або насычанага апісання, кантэнт-аналіз)

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: былі вывучаны асноўныя фарматы камунікацыйных практык у дзяржаўных, міжнародных і некамерцыйных арганізацыях, праведзены параўнальны аналіз камунікацыйных практык арганізацый у сацыяльных сетках.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю дадзеных пра сённяшні стан камунікацыйных практык з замежнымі грамадзянамі і асобамі без грамадзянства. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення. Матэрыялы дыпломнай работы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе, у працэсе вывучэння дзейнасці арганізацый у рамках міграцыйнага працэсу. Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

GRADUATE THESIS SUMMARY

This thesis consists of 57 pages and includes 4 applications, 6 appendixes and 43 sources.

KEYWORDS: FOREIGN CITIZENS AND STATELESS PERSONS, MIGRATION, COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES, COMMUNICATIVE PRACTICES, REFUGEES.

The object of the research work is the communication component in working with foreign citizens and stateless persons.

The subject of the research work is communicative practices in working with foreign citizens and stateless persons in the Republic of Belarus.

The methodological basis of the thesis was composed of general scientific methods: the analysis and synthesis method, the induction and deduction method, the comparative method, as well as the private scientific methods used in conducting social research (semi-structured interview method, “dense” or thick description method, content analysis).

In the process of writing the thesis, the following results were obtained: the main formats of communicative practices in state, the international and non-profit organizations were studied, the comparative analysis of the communicative practices of organizations in social networks was carried out.

The novelty of the results is due to the lack of data on the current state of communicative practices with foreign citizens and stateless persons. The obtained results are characterized by wide possibilities of theoretical and practical application. Materials of the thesis work can be used in the educational process, in the process of studying the activities of organizations in the framework of the migration process. Materials and results of the thesis work were obtained on the basis of reliable sources and independently conducted theoretical and practical research.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире каждое государство, на протяжении развития и функционирования социальных институтов внутри него, сталкивается с вызовами общественных сил. Под общественными силами могут пониматься различные направления инициатив граждан, общественные объединения, а также процессы, затрагивающие общество.

К процессам, играющим важную роль в функционировании общества, относятся демографические, культурологические, экономические, политические и иные процессы. При мощном развитии некоторых стран, полюсно существует значительное отставание в экономическом, культурном, социально-политическом аспекте других стран, что образует неравенство, недовольство, вынуждает людей покидать государство своего происхождения.

Миграционные процессы повсеместны и охватывают каждое государство, существует ряд мер, используемых в миграционной политике для стабилизации ситуации в обществе. Для эффективной коммуникации в миграционной сфере, а именно, с иностранными гражданами и лицами без гражданства, используются инструменты государственного управления, участие международных организаций, общественные объединения как представители гражданского общества.

Комплексная коммуникация в работе с социально уязвимыми группами населения является неотъемлемой частью осуществляемых мер. Помимо использования различных коммуникативных практик в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства, важно помнить, что они должны базироваться на правах человека.

Таким образом, *цель* данной работы – выделить и охарактеризовать коммуникативные практики, используемые в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. Достижение цели предполагает постановку и решение следующих *задач*:

- дать общую характеристику правовому положению иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь;
- определить значимость информации как ресурса в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- дать характеристику информационным ресурсам в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- определить понятие коммуникативных практик и технологий;
- охарактеризовать коммуникативные практики в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства;

- проанализировать коммуникативные практики в социальных сетях организаций, работающих с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Объектом данной дипломной работы является коммуникационная составляющая в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Предмет исследования дипломной работы – коммуникативные практики в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства в Республике Беларусь

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, компаративный метод, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социальных исследований (полуструктурированное интервью, метод «плотного» или насыщенного описания, контент-анализ).

Теоретической базой для написания работы стали нормативно-правовые акты: Закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь», Конвенция о статусе беженцев, Всеобщая декларация прав человека, работы Л.А. Васильевой в области вынужденной миграции, Е.Ю. Калущких и И.А. Самойлова о феномене «беженства» в международном праве, книга Ю. Хабермаса «Моральное сознание и коммуникативное действие», работы В. В. Масловского «Определение понятия «беженец» в международном праве, Ю. Моргана «Беженцы – глобальная проблема XXI века», статьи Н.В. Карканицы, учебное пособие А.В. Селиванова «Вопросы и ответы о беженцах и вынужденной миграции».

Практическую основу дипломной работы составили результаты социальных исследований – полуструктурированного интервью, проведенного автором, и контент-анализа социальных сетей. В рамках полуструктурированного интервью были опрошены эксперты_ки, представляющие некоммерческий сектор в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. Целью проведения интервью было получение информации о существующих и применяемых коммуникативных практиках в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

В рамках контент-анализа исследовались социальные сети организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. Целью проведения исследования было получение данных о степени информирования и трансляции информации об иностранных гражданах и лицах без гражданства.

ГЛАВА 1

ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА

1.1 Правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь

В современном мире приоритетным направлением развития государственной политики демократического государства является приоритет прав и свобод каждого человека, вне зависимости от этнической, религиозной, гражданской принадлежности. По этой причине значение регулирования и совершенствования законодательства в области правового положения иностранных граждан и лиц без гражданства возрастает.

В число основных прав всех лиц независимо от их правового положения и миграционного статуса входят следующие категории прав:

- право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, право на свободу от произвольного ареста или задержания и право искать убежища от преследования и пользоваться этим убежищем;
- право на свободу от дискриминации по признаку расы, пола, языка, религии, национального или социального происхождения, или иного положения;
- право на защиту от насилия и эксплуатации, на свободу от рабства и принудительного труда, а также на свободу от пыток и жестокого, бесчеловечного или унижающего достоинство обращения или наказания;
- право на справедливое судебное разбирательство и правовую помощь;
- право на защиту экономических, социальных и культурных прав, включая право на здоровье, удовлетворительный уровень жизни, социальное обеспечение, нормальные жилищные условия, образование, а также на справедливые и благоприятные условия труда;
- другие права человека, гарантированные международными документами в области прав человека, участником которых является государство, и международным правом [3].

Права человека—это те права, которые принадлежат всем людям без исключения. Вышеперечисленные права относятся к той категории прав, что приобретаются гражданами не на основании гражданства, трудового или иного положения, а существуют априорно. В 1948 г. во Всеобщей декларации прав

человека было провозглашено, что «все люди рождаются свободными и равными в своём достоинстве и правах» [3]. Данное заявление можно считать постулатом в построении законодательной базы каждого государства, морально-этических и культурных ценностей общества, имеющих правовую основу.

Существует ряд международных договоров в области прав человека, в которых закреплены дополнительные гарантии соблюдения, защиты, продвижения прав и интересов определённых категорий лиц. Такие международные нормативно-правовые акты являются важными для людей, относящихся к различным социальным группам, которые могут иметь уязвимое положение и требующими дополнительных мер по оказанию поддержки [25].

К вышеописанным международным договорам, действующим на территории государств, принявших условия действия и постулировав права человека как важный элемент развития общества, относятся: Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин [12]; Конвенция о правах ребёнка [14], Конвенция о правах инвалидов [13]; Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации [21]; Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания [15]; Международная конвенция для защиты всех лиц от насильственных исчезновений [19].

Данные договоры могут дополняться и дополняются иными общемировыми и локальными договорами и стандартами, использование которых рекомендовано при взаимодействии с различными социальными группами. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей [20] является договором в области прав человека, в которой установлены и закреплены механизмы защиты прав иностранных граждан и их семей, работающих на территории государства, не являющегося государством происхождения. На период августа 2019 года Управлением Верховного комиссара ООН по правам человека установлено, что данная конвенция не стала предметом всеобщей ратификации среди наиболее развитых стран [11].

Одним из основных принципов международного права в области прав человека является то, что государства обязаны соблюдать права человека, в том числе, обеспечивать защиту и реализацию этих прав. Государства обязаны соблюдать принятое на его территории законодательство, соблюдать меры, не нарушающие права человека, или минимизировать случаи, влекущие за собой прямое нарушение прав человека со стороны государства [18]. В рамках защиты прав человека от государства требуется предоставить условия для обеспечения защиты посредством законодательства, политико-правового курса

и осуществляемых практик. Важным дополнением к механизмам защиты также относится принятие мер, которые будут направлены на предотвращение нарушений прав человека со стороны третьих лиц.

В Республике Беларусь ратифицировано 11 международных договоров в области прав человека [11], среди которых: Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации [21]; Международный пакт о гражданских и политических правах [22], Факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах [40]; Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [23]; Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин [12]; Факультативный протокол к Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин [38]; Конвенция о правах ребёнка [14]; Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка, касающийся участия детей в вооруженных конфликтах [39]; Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии [37]; Конвенция о правах инвалидов [13]; Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания [15].

Ратификация международных договоров означает, что государство придает юридическую силу документу и принимает обязательность его исполнения.

Согласно ст. 11 Конституции Республики Беларусь: «иностранцы граждане и лица без гражданства обладают правами и свободами, в той же мере и степени как граждане Республики Беларусь, если иное не предусмотрено другими законодательными актами» [17].

В Республике Беларусь правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства регулируется Законом Республики Беларусь «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь» от 4 января 2010 г. № 105-З (далее – Закон) [5], а также нормативно-правовые акты касательно положения беженцев и вынужденных переселенцев: Закон Республики Беларусь «О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь» от 23.06.2008 №354-З [6], Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О беженцах»» от 9.06.1999г [4].

В ст.1 настоящего Закона даны определения таким терминам как «иностранец гражданин» и «лицо без гражданства».

«Иностранец гражданин – лицо, не являющееся гражданином Республики Беларусь и имеющее подтверждающий факт принадлежности к другому государству» [5].

«Лицо без гражданства – лицо, не являющееся гражданином Республики Беларусь и не имеющее доказательств принадлежности к иному государству» [5]. «Лицо, имеющее два и более гражданства в Республике Беларусь, считается гражданином того государства, по документам которого оно прибыло в Республику Беларусь» [5].

Правовые аспекты пребывания иностранцев в Республике Беларусь закреплены в главе 4 настоящего Закона. Согласно ст. 38 Закона, иностранцы могут находиться в Республике Беларусь в трех режимах: временное пребывание, временное проживание и постоянное проживание [5]. Временное пребывание считается таковым при нахождении лица на территории Беларуси посредством получения визы не более чем на девяносто суток, при этом лицо не имеет разрешение на постоянное или временное проживание; срок пребывания лица фиксируется с момента его первого въезда на территорию государства [5]. Временное проживание – получение лицом разрешения на временное проживание в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь [5]. Постоянное проживание – получение лицом разрешения на постоянное проживание в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь и постановлениями Совета Министров; иностранец, получивший разрешение на постоянное проживание также получает вид на жительство как документ, фиксирующий его правовой статус в данном государстве [5].

Срок пребывания иностранцев в Республике Беларусь напрямую зависит от режима пребывания на территории государства. В соответствии со ст. 39 настоящего Закона, срок пребывания в режиме временного пребывания определяется сроком визы, выданной иностранному гражданину и не может превышать девяносто суток. При отсутствии необходимости получения визы для временного пребывания на территории Беларуси срок пребывания также не должен превышать девяносто суток, если иное не предусмотрено законодательными актами [5].

Ст. 48 настоящего Закона фиксирует основания получения разрешения для временного проживания в Республике Беларусь [5]. К основаниям получения разрешения временного проживания относятся: получение образования; близкое родство/супружество с гражданами Республики Беларусь или иностранцами, постоянно проживающими на территории Республики Беларусь; трудоустройство; получение опеки (попечительства) в отношении лица со стороны граждан Республики Беларусь или иностранцев, постоянно проживающих на территории Республики Беларусь; самоидентификация лица как белоруса, а также лицо, являющееся потомком белорусов (кровное родство); при наличии в собственности жилого помещения в Республике Беларусь; предоставление статуса беженца или убежища в Республике

Беларусь; предоставление дополнительной защиты; при отсутствии государства, готового принять лицо; иные случаи, предусмотренные законодательством. Временно проживающий иностранец в Республике Беларусь обязан проживать по тому месту, на которое ему выдано временное проживание. Срок временного проживания устанавливается не более чем на один год. При истечении срока действия, лицо, ранее получившее разрешение на пребывание, обязано покинуть территорию государства, если на дату истечения срока не оформлено временное пребывание, получено разрешение на временное проживание или на постоянное проживание в Республике Беларусь [5].

В ст. 53 настоящего Закона фиксируются основания для получения разрешения на постоянное проживание в Республике Беларусь. К основаниям для получения разрешения постоянного проживания относятся: близкое родство граждан Республики Беларусь, проживающих на территории Республики Беларусь; лица, имеющие статус беженца или убежища в Республике Беларусь; лица, прожившие после получения разрешения на временное проживание в Республике Беларусь непрерывно семь и более лет; лица, имеющие основания для получения разрешения на постоянное проживание в порядке регистрации; лица, имеющие выдающиеся заслуги перед Республикой Беларусь в области спорта, науки, техники, культуры и иные достижения, классифицирующиеся как социально значимые; лица, являющиеся белорусами и/или имеющие кровное родство с белорусами, но родившиеся вне территории современной Беларуси; лица, имеющие иные основания для получения разрешения на постоянное проживание, предусмотренные национальным законодательством, а также международными законодательными актами, действующими на территории Республики Беларусь [5]. Срок действия разрешения на постоянное проживание иностранца в Республике Беларусь неограничен, кроме случаев, предусмотренных в ст. 57 настоящего Закона, фиксирующего основания аннулирования разрешения для постоянного пребывания [5].

Возвращаясь к вопросу о правах и свободах иностранцев в Республике Беларусь, как было отмечено ранее, иностранные граждане и лица без гражданства обладают равными правами и обязанностями с гражданами Республики Беларусь, данная норма закреплена в ст. 11 Конституции Республики Беларусь [17], а также фиксируется главой 2 настоящего Закона [5]. Необходимо отметить, что иностранцам, находящимся на территории Беларуси, гарантируется неприкосновенность личности и жилища, другие личные права и свободы, что отображается в ст. 7 Закона [5].

Иностранцы вправе свободно передвигаться по территории Республики Беларусь кроме тех мест, для посещения которых необходимо специальное

разрешение. Порядок пребывания и выбор места пребывания (места жительства) иностранных граждан и лиц без гражданства на территории Республики Беларусь фиксируется ст. 8 настоящего Закона [5].

Иностранцы, пребывающие/проживающие на территории Беларуси, имеют право на вступление в профессиональные союзы и общественные объединения, действующие на территории Республики Беларусь, если это предусмотрено уставами организаций, – данная норма закрепляется в абз. 1 ст. 9 Закона [5]. В абз. 2 ст. 9 отмечается, что иностранцы не могут вступать в политические партии и общественные объединения, которые преследует политические цели [5]. Данная норма подразумевает, что иностранные граждане и лица без гражданства на территории Республики Беларусь не могут быть официально признанными членами политически ориентированных объединений, иметь официальное членство политических партий.

Постоянно проживающие на территории Беларуси иностранцы, согласно ст. 10 Закона, имеют идентичный гражданам Республики Беларусь набор социально-экономических прав и свобод, включающих право на социальную защиту [5]. Исходя из абз. 2 ст. 10, социально-экономические права и свободы иностранцев, находящихся на территории Беларуси в режиме временного проживания или временного пребывания, определяются законодательными актами и международными договорами, действующими на территории Беларуси [5].

В ст. 11 настоящего Закона фиксируются основания для осуществления трудовой, предпринимательской и иной деятельности иностранцами в Республике Беларусь [5]. Специальные законодательные акты Республики Беларусь закрепляют порядок занятия трудовой деятельностью временно проживающих и временно пребывающих иностранцев, что отображается в абз. 2 ст. 11 Закона [5]. Согласно, абз. 3 ст. 11, иностранцы не имеющие разрешения на постоянное проживание в Республике Беларусь не могут заниматься предпринимательской деятельностью на территории государства без создания юридического лица, если иное не определено законодательными актами и международными договорами Республики Беларусь [5].

Имущественные и личные неимущественные права иностранцев закреплены в ст. 12 Закона, в которой фиксируется, что иностранцы в Республике Беларусь имеют право приобретать имущество, наследовать и завещать его, пользоваться имущественными и личными неимущественными правами, предусмотренными законодательными актами Республики Беларусь, а также международными договорами [5].

Иностранцы, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, согласно ст. 13 Закона, имеют право на доступ к медицинскому обслуживанию наравне с гражданами Республики Беларусь, если иное не

определено законодательными актами Республики Беларусь и международными договорами [5]. Порядок получения медицинского обслуживания временно пребывающих и временно проживающих граждан определяется законодательными актами Республики Беларусь, что отображается в абз. 3 ст. 13 Закона [5].

Право на образование иностранцев определяется в ст. 14 Закона: постоянное проживающие иностранцы имеют равный доступ к получению всех форм образования наравне с гражданами Республики Беларусь, если иное не предусмотрено законодательными актами Республики Беларусь и международными договорами [5]. Несовершеннолетние иностранцы, временно проживающие на территории Беларуси, согласно абз. 3 ст. 14, имеют равный доступ к получению дошкольного, общего среднего и специального образования с гражданами Республики Беларусь [5].

Согласно ст. 15 настоящего Закона, иностранцы в Республике Беларусь имеют право на сохранение и развитие своего национального языка и культуры в соответствии с законодательством Республики Беларусь [5]. Стоит отметить, что право на трансляцию национальных ценностей гарантируется Законом, оскорбление национального достоинства иностранцев влечет ответственность, предусмотренную законодательными актами Республики Беларусь [5]. В свою очередь, со стороны иностранных граждан и лиц без гражданства, согласно ст. 22, должны соблюдаться: Конституция Республики Беларусь [17] и иные акты законодательства Республики Беларусь; иностранцы должны проявлять уважение к белорусским традициям, обычаям, культуре [5].

Иностранные граждане и лица без гражданства пользуются всеми средствами защиты прав и свобод личности, предусмотренными законодательством Республики Беларусь, – данная норма закрепляется в ст. 16 настоящего Закона [5].

Ограничения прав и свобод иностранцев, согласно ст. 18, может быть установлено в случаях, предусмотренных настоящим Законом, законодательными актами Республики Беларусь, а также в случае угрозы национальной безопасности, общественного порядка, прав и свобод граждан Республики Беларусь и иных лиц [5].

Исходя из вышенаписанного, можно сделать вывод, что правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства закреплено в национальном законодательстве и находит свое отражение в законодательных актах Республики Беларусь и международных договорах, ратифицированных государством, что подразумевает защиту прав и свобод личности и их приоритизацию.

1.2 Информация как основной ресурс в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства

Иностранные граждане и лица без гражданства относятся к той категории лиц, для которых информационная поддержка является одним из ключевых элементов взаимодействия. Оказываясь на территории государства, не являющегося страной происхождения, индивиды обретают нужду обеспечить себе и своим близким комфортную и безопасную среду. Для устранения угроз и опасностей, необходимо со стороны принимающего государства, в лице государственных структур, международных организаций, общественных объединений создать информационное пространство, позволяющее адаптироваться иностранным гражданам и лицам без гражданства, вне зависимости от режима пребывания их в государстве.

Миграция – это одна из постоянных характеристик глобализирующегося общества. Миграционные процессы охватывают сотни государств, тысячи городов и миллионы жителей всего мира ежегодно [2, с. 11]. Люди, в дальнейшем именуемые как иностранные граждане и лица без гражданства, могут добровольно покинуть страну своего происхождения в силу определенных обстоятельств: поиск работы, обучение, замужество/женитьба и иные причины, где индивид самостоятельно принимает решение о желании покинуть страну своего происхождения. Помимо добровольной миграции, существует также и вынужденная миграция, когда человеку необходимо покинуть страну своего происхождения в силу независящих от него обстоятельств для сохранения собственной жизни и безопасности, безопасности своих близких [36, с. 12-13].

В 21 веке помимо преследователей и гнетущих условий проживания людей к причинам вынужденного переселения добавились стихийные бедствия и техногенные катастрофы. Вооруженные конфликты в ряде стран вынуждают покидать людей свои собственные дома и искать безопасное место проживания. Непрерывающееся насилие в Ираке и Афганистане, всеобщая воинская обязанность в Эритрее и бедность в Косово, бедность в Центральной Африке и Юго-Восточной Азии также заставляют жителей этих стран искать для себя лучшей доли далеко от дома [24].

Одна из ряда проблем, которая возникает в связи с массовым движением большого количества людей – это финансовая угроза: подрыв экономического состояния государства. Зачастую можно наблюдать следующую ситуацию: иностранные граждане и лица без гражданства должны обладать тем же правом на труд, что и граждане той страны, в которой они находятся, но чаще всего они согласны на низкооплачиваемую работу из-за отсутствия образования или необходимых языковых, или иных профессиональных навыков [10, с. 91].

Тем не менее, какие бы кризисные ситуации не возникали с приездом граждан других государств на территорию принимающего государства, необходимо соблюдать все правила и требования международного законодательства [9, с. 86-87]. Организации, преимущественно государственные, имеют возможность предоставлять убежище отдельным категориям иностранных граждан – беженцам и вынужденным переселенцам [8, с. 183-186]. Помимо материальной помощи, оказываемой иностранным гражданам и лицам без гражданства, находящимся в трудной жизненной ситуации, необходимо осуществлять информационную поддержку всем иностранным гражданам и лицам без гражданства, находящимся в государстве.

Стоит понимать, что проблема миграции и вынужденной миграции глобальна, ведь речь идет не только о перемещении людей из одного государства в другое, это, определенно, охватывает и экономическую деятельность, и состояние экологии, в совокупности мы имеем дело с числом образовавшихся социальных рисков с разной степенью влияния на общество и происходящие в нём процессы.

Смоделируем ситуацию полного или частичного отсутствия информационной поддержки такой социальной группы, как иностранные граждане и лица без гражданства, и возможное влияние на социальные процессы.

В каких-то случаях риски минимальны, например, отсутствие информирования иностранных граждан и лиц без гражданства в течение одного или нескольких месяцев может создать дискомфорт и усложнить процесс коммуникации общественных организаций, государства или международных организаций с определенными группами населения, попадающими под определение иностранных граждан и лиц без гражданства.

Если же говорить о полном отсутствии информационного освещения и поддержки иностранных граждан и лиц без гражданства, то есть вероятность возникновения рисков ситуации по нескольким причинам, характеризующих риск как социальное явление:

1. Неопределенность исхода.

Нет четко очерченной границы и прописанного плана действий в результате отсутствия поддержки на информационном уровне иностранных граждан и лиц без гражданства. При отсутствии налаженной коммуникации с данной группой лиц невозможно спрогнозировать поведенческие установки, оценить опасность и угрозы, отслеживать психологическое состояние индивидов.

2. Ущерб.

Так как данная проблема относится к ряду социальных проблем, она несет в себе не только факт отсутствия информации о деятельности

организаций поддержки, она может повлечь за собой нетрадиционные способы выражения с целью привлечения внимания данной группы населения (в том числе: преступное поведение, что может классифицироваться как социально опасное).

3. Значимость.

Любое действие, затрагивающее хотя бы одного субъекта, уже по праву считается значимым. В данном случае, речь идет о миллионах жителях разных государств.

В современных условиях, характеризующихся тотальной компьютеризацией и увеличением влияния информации в интернет-пространстве, становится вопрос о важности соблюдения правил трансляции и преподнесения этой самой информации.

Информационная поддержка является одним из главных социальных ресурсов, который позволяет лицам, попавшим в незнакомую среду, использовать предоставляемые средства для апробации механизмов адаптации.

Поддержка в виде предоставления информации может осуществляться формально и неформально. Например, получено распоряжение какой-либо организации государственного сектора обеспечить информационную поддержку определенным слоям населения. В этом случае, та информация, которая будет опубликована, озвучена или же продемонстрирована пользователям, будет иметь формальный характер.

Неформальной информационной поддержкой могут заниматься люди, не обладающие специальными навыками, образованием или должностными полномочиями на осуществление информационной поддержки. Цель такого вида поддержки – предоставление нематериальной помощи нуждающимся лицам в данном виде «услуг», т.е. оказывать поддержку может любой желающий, у которого есть возможность и желание помочь другим людям, также может рассматриваться как одно из направлений волонтерской деятельности.

Цель существования информационной поддержки не ограничивается только лишь оказанием помощи. Специалисты, задействованные в создании информационной поддержки, выполняют ряд ключевых обязанностей: визуализация, консультирование пользователей, мониторинг, контроль.

Информационная поддержка любого мероприятия или социально значимого явления или процесса – важная часть функционирования современного общества.

Новейшие технологии позволяют распространять информацию на широкий диапазон получателей, не прибегая к большому количеству материальных затрат. Для информационной поддержки на современном этапе свойственна мобильность, быстрый доступ, возможность обратной связи,

постоянное обновление информации. В качестве способов реализации можно использовать веб-сайт, ведение социальных сетей, блогов, использование известной личности в качестве «амбассадора», транслирующего заданные ценности и необходимую информацию.

Информационная поддержка может осуществляться с помощью разных средств коммуникации, все зависит от целей и той аудитории, на которую рассчитана информация. Логично предположить, что если речь идет о пожилых людях и информировании данной группы населения о происходящих изменениях в способах организации досуговой деятельности, например, то подходящим способом трансляции информации будут не публикации на сайте или в социальных сетях, а использование привычных для данной целевой группы каналов коммуникации: печатные СМИ, «сарафанное радио».

Возможность взаимодействовать с пользователями и непосредственными получателями информации в режиме онлайн, возможность быстрой обратной связи делает веб-сайт одним из самых эффективных способов передачи информации.

Информационная поддержка сайта состоит из комплекса мероприятий, направленных на быстрое обновление его содержания (текст, изображения). Такой вид поддержки необходим, ведь без него сайт будет неэффективным и не сможет реализовать свой потенциал по максимуму.

Так как информационная поддержка носит публичный характер, то она имеет ряд требований, необходимых к выполнению:

1. Информация должна быть объективной, информационная поддержка сопровождает явления и процессы, имеющие социальную значимость. Поэтому информация должна быть нейтральной, минимально содержать субъективный компонент при оценке ситуаций.

2. Полнота информации. Высокое качество информации выражается степенью полноты информации, с помощью которой пользователями этой информации будет приниматься решение о достаточности данных для осуществления информационно-коммуникационного процесса.

3. Достоверность информации. Информация, представляемая в качестве основного элемента осуществляемой поддержки должна быть достоверной, не содержать провокационно-ложных заявлений, что может вызвать зарождение расового, национального или иного конфликта на этой почве.

4. Актуальность информации. Публикуемая информация должна соответствовать тому отрезку времени, о котором идет речь. Устаревшая информация может привести к ошибочным решениям и вызвать ряд проблем как для одного субъекта, так и для отдельных групп.

5. Информация должна быть четкой и понятной пользователю, не должна содержать никаких отсылок или сравнений, переносных значений, которые могут каким-либо образом противоречить убеждениям, взглядам и верованиям лиц, на которых ориентирована данная информация.

Агентство ООН по делам беженцев – один из примеров функционирования системы оповещения общественности о существовании такой социальной проблемы как вынужденная миграция [1].

Агентство занимается не только информированием населения о том, что существуют беженцы [16] и кто они такие, периодически агентство проводит кампании, посвященные интеграции беженцев в современное сообщество [7], одной из таких известных социальных проектов стал «I am migrant» [42].

Глобальный проект, охвативший не только страны Западной Европы и мигрировавших туда лиц из различных стран, но и страны Восточной Европы, в том числе и Беларусь. Проект носит название «I am migrant» как совокупная характеристика всех лиц, покинувших страну своего происхождения.

Данная инициатива УВКБ ООН обрела популярность в сети интернет среди людей разных возрастов, разных национальностей и людей различного вероисповедания. Этот проект по праву можно назвать европейским, так как он, соответствует всем критериям и нормам, которые транслирует европейское сообщество, а именно равенство, толерантность, свобода, межкультурная коммуникация, и главное, это «единство в различиях».

Образовавшийся проект существует не только на платформе веб-сайта, но также и на платформе youtube, в социальной сети twitter и trello.com.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационная поддержка – это социально значимый процесс, имеющий ряд требований и ограничений, выполняющий важную функцию в системе общественного информирования и социальной интеграции. Процесс информирования выступает в качестве своеобразного моста, связывающего иностранных граждан и лиц без гражданства с той культурой и страной, в которой они оказались.

1.3 Обзор информационных ресурсов для иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь

В рамках взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства в Республике Беларусь используются различные способы коммуникации. В данном параграфе будут рассмотрены существующие и действующие на территории Беларуси информационные ресурсы для иностранных граждан и лиц без гражданства.

Все информационные ресурсы можно классифицировать по субъекту – организатору коммуникации. В данном случае речь будет идти о формальных структурах и неформальных.

К формальным структурам, осуществляющим информационную поддержку, будут относиться официально зарегистрированные структуры, такие как государственные органы, международные организации, общественные организации.

Стоит начать с государственных организаций и ресурсов для информационной поддержки, сопровождения иностранных граждан и лиц без гражданства. К основным источникам информирования относятся государственные органы, непосредственно взаимодействующие с данной группой лиц. К таким структурам относятся: отдел по гражданству и миграции МВД Республики Беларусь [28], Государственный пограничный комитет Республики Беларусь [27], Министерство труда и социальной защиты, Министерство здравоохранения, а также иные государственные органы, оказывающие услуги иностранным гражданам и лицам без гражданства.

В рамках государственного информационного информирования существуют веб-сайты вышеперечисленных организаций, имеющие русскую и белорусскую языковую панель, которые позволяют все желающим ознакомиться со спектром информации в рамках компетенции каждого органа государственного управления. Сразу можно отметить один из барьеров, возникающих в рамках информирования иностранных граждан и лиц без гражданства, малая доля наполненности иноязычной информацией, касающейся данной группы лиц.

Рассмотрим данные ресурсы подробнее на примере двух государственных структур. Одним из ключевых органов в коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства является Департамент по гражданству и миграции МВД Республики Беларусь. Данный государственный орган является составляющей частью Министерства внутренних дел. Одна из основных функций деятельности департамента – обеспечение информационного взаимодействия государственных и иных организаций в целях укрепления сотрудничества и развития межсекторального взаимодействия [28].

В качестве информационного ресурса может рассматриваться веб-сайт [28] организации как элемент трансляции деятельности организации и как база для получения информации для иностранных граждан и лиц без гражданства. Веб-сайт Департамента является универсальным источником информации, это означает, что возможность пользования сайтом имеет всеобщий характер. Данное свойство определяет, что любой индивид, вне зависимости от его гражданской принадлежности, может пользоваться информацией, которая

находится в открытом доступе, без всяких ограничений. При необходимости более узкой и профильной, или индивидуальной информации, необходимо осуществлять запрос на получение этой информации.

Веб-сайт имеет языковое разнообразие в рамках своих собственных возможностей: русскоязычная, белорусскоязычная и англоязычная версия. Отсутствие иных языковых раскладок может объясняться частотой обращения иностранцев и языками, которыми владеют обращающиеся. Стоит отметить, что количество информации по блокам и разделам, имеющейся на русском и белорусском языках, отличается от версии англоязычной, в которой присутствует меньше блоков, информация достаточно сжата и не насыщена подробными описаниями.

Таким образом, в рамках деятельности Департамента по миграции и гражданству осуществляется информирование иностранных граждан и лиц без гражданства посредством веб-сайта, но не стоит исключать такие способы информирования как обращения в иные отделы и департаменты МВД, где специалисты могут дать консультацию, отдельно касающегося каждого случая. Иные коммуникативные практики, осуществляемые Департаментом по миграции, будут рассмотрены подробнее в главе 3.

Следующим государственным органом, работающим в сфере миграционного процесса и взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства, является Государственный пограничный комитет Республики Беларусь. Одна из основных задач Госпогранкомитета – это «организация взаимодействия и координация деятельности государственных органов и иных организаций в области проведения государственной пограничной политики и обеспечения пограничной безопасности» [27]. Пограничный комитет работает в рамках информирования населения, в том числе, иностранных граждан и лиц без гражданства в нескольких направлениях: постоянное обновление информации на сайте организации, касающейся пересечения и обстановки на границе; законодательные акты, непосредственно относящиеся к деятельности комитета; формат электронных обращений и телефонных линий поддержки.

Сайт Пограничного комитета имеет так же, как и сайт Департамента по миграции три вариации языковой раскладки, только в отличие от предыдущего государственного органа, англоязычная раскладка адаптирована под иностранных граждан. При выборе англоязычной версии сайта происходит небольшое ремоделирование по информационным блокам. Композиция сайта превращается в инструкцию по прохождению границы с блоками о стоимости проезда, визовых режимах, актуальной информации об очередях, а также ответы на часто встречающиеся вопросы.

Для обеспечения информацией иностранных граждан и лиц без гражданства, такой информационный ресурс как сайт Государственного пограничного комитета может быть вполне достаточным для успешного прохождения границы и прибытия или выбытия из государства.

В рамках деятельности международных организаций в Республике Беларусь представлены Управление Верховного Комиссара по делам беженцев ООН (далее –УВКБ ООН) , Международная организация по миграции (далее – МОМ), Белорусское общество красного креста (далее – БОКК), Международное общественное объединение по научно-исследовательским и информационно-образовательным программам «Развитие». В данном случае, стоит пояснить, что БОКК отнесено к международным организациям по причине того, что Белорусское объединение является составной частью глобальной организации Международного Комитета Красного Креста.

УВКБ ООН является одним из главных международных органов, взаимодействующих с иностранными гражданами и лицами без гражданства, в частности, с беженцами и вынужденными переселенцами. В качестве информационного ресурса будет выступать, в первую очередь, сайт организации [31], сообщества организации в социальной сети фейсбук [35]. Стоит отметить, что информация в социальных сетях преимущественно русскоязычная и носит анонсных характер.

МОМ – следующая организация на территории Беларуси, которая занимается вопросами иностранных граждан и лиц без гражданства. Так же, как и предыдущая организация, важным информационным ресурсом от данной организации будет выступать веб-сайт [29] и аккаунт в твиттере [43]. Стоит отметить, что аккаунт в социальных сетях ведется преимущественно на английском языке.

БОКК не является абсолютно профильной организацией, занимающейся непрерывным взаимодействием с иностранными гражданами и лицами без гражданства, но некоторые функции в отношении данной группы лиц организация выполняет. Если рассматривать инструменты коммуникации БОКК как информационный ресурс для иностранцев, то можно отнести сайт [26] организации, как и во всех ранее описанных организациях, и социальные сети организации. Важно отметить, что БОКК работает в нескольких направлениях, как в области формирования мировоззренческих установок, культурно-образовательными проектами, так и в направлении оказания физической и гуманитарной помощи. В рамках деятельности с иностранными гражданами и лицами без гражданства есть несколько вариантов развития взаимодействия: иностранные граждане могут являться действующими субъектами, например, стать волонтерами или донорами; второй вариант – иностранные граждане будут объектами деятельности организации. В обоих

случаях для информирования БОКК об интенции иностранных граждан и лиц без гражданства будет необходим сайт организации, телефоны доверия или связь с представителями через социальные сети.

Международное общественное объединение по научно-исследовательским и информационно-образовательным программам «Развитие» является самым насыщенным в плане информационного освещения проблемы беженцев и вопросов, касающихся иностранных граждан и лиц без гражданства. МОО «Развитие» является партнером УВКБ ООН, поэтому в рамках сотрудничества двух организаций издается ряд информационно-образовательных блоков как для иностранных граждан, так и для людей, заинтересованных в данной проблематике. На постоянной основе в данной организации при поддержке УВКБ ООН выходят научный журнал по международному праву и отношениям, касающийся вопросов гражданства, миграции; полноформатный проиллюстрированный журнал «Беженцы» [30] на английском и русском языке, на момент мая 2020 года количество выпусков составляет 148. МОО «Развитие» можно считать интегрированным «мостом» между иностранными гражданами и диаспоральными сообществами, так как периодически в разделе «Контакты» обновляется информация о действующих этнических организациях.

Таким образом, можно сделать вывод, что международные организации ведут информационную деятельность, базируясь на принципах построения и функционирования собственной организации, по этому же принципу наполняется контент, вводится языковое разнообразие.

К общественным организациям, занимающимся профильной работой с иностранными гражданами и лицами без гражданства относится «Human Constanta». «Human Constanta» – это правозащитная организация, образованная группой активистов и специалистов в сфере права, для продвижения прав человека в белорусском обществе, в том числе иностранных граждан и лиц без гражданства. К основным информационным ресурсам, осуществляемым в рамках организации, является сайт организации [32] и социальные сети, которые преимущественно направлены не столько на иностранных граждан и лиц без гражданства, сколько на людей, желающих повысить свой уровень знаний и компетенций в этой среде. Информация на сайте, относящаяся к проблеме иностранных граждан и лиц без гражданства, миграции, всегда транслируется на русском и английском языках.

Также к общественным организациям, работающим с иностранными гражданами, можно отнести ОО «Белорусское движение медицинских работников» (совместный проект с МОО «Развитие» — «Служба по консультированию беженцев») и ОО «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин» – данные организации работают точно и проектно.

Вышеперечисленные организации относятся к категории ситуативного информирования, действующих при реализации специализированных кампаний.

Таким образом, исходя из вышенаписанного, можно сделать вывод, что информирование иностранных граждан и лиц без гражданства осуществляется в Республике Беларусь со стороны официальных структур в достаточной мере при условии знания лиц, нуждающихся в данном типе информации, того источника, который нужно искать. К сожалению, отмечается такая тенденция, что вышеприведенные информационные ресурсы не являются общепризнанными и распространенными на массового потребителя.

К неофициальным структурам, осуществляющим информационное освещение и поддержку иностранных граждан и лиц без гражданства относятся неофициальные объединения граждан, локальные сообщества, а также отдельные индивиды.

В рамках локальных сообществ можно рассматривать диаспоральные сообщества, которые представляют собой этнические объединения граждан вне государства своего происхождения. В Беларуси действует несколько достаточно крупных диаспоральных сообществ, таких как сообщество грузин «Мамули», «Афганское землячество». Преимущество диаспоральных организаций в процессе адаптации иностранных граждан, безусловно, может быть, так как сообщество будет выступать тем проводником в новую культуру, который будет способствовать адаптации индивида в новых условиях. С другой же стороны, при глубинном погружении в диаспоральную организацию, есть риск отторжения культуры и ценностей принимающего государства и полная экстраполяция ценностей сообщества на индивида.

В рамках неформальной коммуникации можно рассматривать сообщества в социальных сетях различных этнических групп или сообщества тематической направленности. Зачастую, информация, исходящая от индивидов, имеет субъективный характер, основанный на личном опыте и переживаниях, она может рассматриваться как консультативная и индивидуальная, но никак не всеобщая и объективная.

Исходя из вышенаписанного, можно сделать вывод, что в рамках информационного освещения и поддержки иностранных граждан и лиц без гражданства в Республики Беларусь существуют различные ресурсы с разной степенью объективности информации, различными формами и форматами предоставления информации.

Выводы по Главе 1:

- правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства базируется на общепризнанных принципах верховенства права и приоритизации прав человека;
- иностранные граждане и лица без гражданства относятся к той категории лиц, для которых информационная поддержка является одним из ключевых элементов взаимодействия;
- иностранные граждане и лица без гражданства могут быть подвержены дискриминации, цель прибывающего государства – предотвратить возникновение дискриминационных действий в отношении данных лиц и способствовать закреплению уважения прав и свобод каждого человека;
- процесс информирования выступает в качестве своеобразного моста, связывающего иностранных граждан и лиц без гражданства с той культурой и страной, в которой они оказались;
- информационная поддержка иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь осуществляется посредством освещения, информирования и коммуникации через формальные и неформальные структуры;
- информационные ресурсы официальных структур носят информационно-консультативный, образовательно-просветительский, антидискриминационный контекст; со стороны неформальных структур наблюдается преобладание неформальной коммуникации, точечное или личное взаимодействие субъектов коммуникации, частнокоммуникативные кейсы.

ГЛАВА 2

КОММУНИКАЦИЯ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА: ТЕХНОЛОГИИ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

2.1 Коммуникативные практики и технологии: сущность и виды

Современное глобализирующееся общество характеризуется ускоренным развитием информационно-коммуникационных технологий, что неотъемлемо влечет за собой изменения в коммуникативных практиках и технологиях, используемых при выстраивании взаимодействий между акторами. Эволюция и развитие форм коммуникации влечет за собой появление новых феноменов в области социального конструирования и коммуникативистики в том числе.

Возникающие вызовы и растущие потребности общества провоцируют создание и реструктуризацию форм коммуникации, изживанию ранее существующих способов взаимодействия, их трансформацию. Помимо возникновения новых форм коммуникативных технологий и практик, образуются и новые требования, предъявляемые к акторам коммуникации. Это предполагает, что участвующие в процессе коммуникации субъекты помимо «понимания себя», «понимания другого», «понимания ситуации коммуникации» должны присваивать себе новые знания, убеждения о мире, ценностях и взаимосвязанности явлений меняющейся социальной реальности.

Необходимо ввести понятие коммуникативные практики. С одной стороны, коммуникативные практики могут рассматриваться как часть социальной практики, отвечающей за передачу и трансляцию информации с использованием различных каналов; с другой стороны – являются синонимом коммуникативного действия [41]. В рамках рассматриваемого вопроса важно уделить внимание коммуникативным практикам как «основе рационально мотивированного действия» [41]. Согласно определению понятия, данного Ю. Хабермасом, коммуникативное действие – это «действие, ориентированное на достижение взаимопонимания и согласия» [41, с. 12]. Важными элементами коммуникативных практик будут являться: ориентация на взаимопонимание, ситуация действия и ситуация речи, фон жизненного мира, задающий условия и ресурсы; сферы референции (достижение согласия на разных уровнях познания) [41].

Коммуникативные технологии – это совокупность приемов, процедур, методов, используемых в процессе коммуникативного акта субъектом(ами) коммуникации для достижения собственных целей. Современные коммуникативные технологии внедряются в социальную действительность

относительно недавно, практически одновременно идущие с развитием телевизионных и интернет-технологий. Особенность коммуникативных технологий в 21 веке: интенция к транспарентности, изменчивость, ситуативная адаптивность, экстраполяция смыслов между акторами взаимодействия.

Интенция к транспарентности означает стремление акторов коммуникации к открытым и «прозрачным» способам взаимодействия. Подразумевается, что два актора, находящиеся в рамках одного коммуникативного пространства, ориентированы на построение равнозначных взаимоотношений. В ситуации, когда коммуникативный акт представляет собой доминирование одного из акторов коммуникации, при наличии больших ресурсов, например, данная особенность будет проявляться в максимально открытых действиях со стороны доминирующего актора.

Изменчивость может проявляться в непостоянстве используемых методов и средств коммуникации. С одной стороны, это может описывать явление с положительной стороны, так как изменения необходимы любому конструкту для оптимального функционирования. Но с другой стороны, непостоянство средств коммуникации может привести к утрате доверия к используемым методам со стороны «принимающего» актора, дестабилизации коммуникативного пространства.

Ситуативная адаптивность подразумевает быстрое реагирование на изменение внешней и внутренней среды всех механизмов, участвующих во взаимодействии.

Экстраполяция смыслов между акторами взаимодействия означает стирание границ между «свой-чужой». Есть определенный набор методов и процедур воздействия на актора для достижения собственных целей и интересов: у актора-отправляющего существует совокупность смыслов, которые необходимо «передать» иному участнику взаимодействия, актор-принимающий находится в собственном смысловом поле. Цель коммуникативного акта – экстраполировать смыслы от отправляющего актора к принимающему. Стоит отметить, что в процессе взаимодействия возможна подмена или частичная замена смыслов, акторы, вступающие в контакт, по окончании взаимодействия могут обретать смыслы своего оппонента.

Существуют различные виды коммуникативных технологий в зависимости от цели коммуникации: репутационные/имиджевые, информирующие, оказывающие манипулятивное воздействие и др.

К информирующим коммуникативным технологиям относятся те методы, процедуры, приемы, которые используются актором с целью передачи как можно более полной информации об объекте и закрепление её в сознании оппонента.

Коммуникативные технологии манипулятивного воздействия могут использоваться как в массовой коммуникации, так и в межличностной, организационной. Цель такого рода коммуникации и коммуникативных технологий – оказать влияние или давление на аудиторию или оппонента с целью принятия нужной для отправляющего актора системы ценностей.

Репутационные коммуникативные технологии зачастую используются в организационной коммуникации для повышения лояльности аудитории к организации.

Рассмотрим подробнее вышеперечисленные коммуникативные технологии и их практическую реализацию.

Информирующие коммуникативные технологии ориентированы на предоставление акторам коммуникации необходимого набора информации для формирования мировоззренческих, ценностных, поведенческих установок и убеждений. Данный вид коммуникативных технологий может использоваться в рамках массовой коммуникации, организационной и межличностной. Частое употребление такого вида технологий наблюдается в системе массовой коммуникации, когда необходимо транслировать информацию о каком-либо явлении на широкую общественность.

При формировании и утверждении алгоритма проведения коммуникативных технологий информирующего характера важно учесть особенности объекта коммуникации, то есть установить, была ли известна какая-либо информация о нём, или же это принципиально новое знание. Стоит также учитывать цели, преследуемые отправителем информации, среди которых могут быть: информационное сообщение об объекте, трансляция новой информации, акцентирование внимания на особенности объекта, кардинальная смена установок касательно привычного понимания объекта.

В качестве примера коммуникативных технологий информирующего характера можно привести цикл лекций Оксфордского университета «Переосмысление миграционных нарративов», нацеленных на освещение проблемы восприятия мигрантов как категории лиц, подвергающихся дискриминации. В рамках серии мероприятий освещается необходимость формирования устойчивых нарративов при коммуникации с мигрантами, рассматривается проблема интеграции и адаптации иностранных граждан и лиц без гражданства в принимающее общество. Цель коммуникации в данном случае будет описана как смена привычного стигматизированного представления о вышеописанной группе лиц, поиск альтернативных способов для представления данной социальной группы в нейтральном контексте.

Коммуникативные технологии манипулятивного воздействия характеризуются высокой степенью субъективности, неравнозначными отношениями в рамках коммуникации. Под неравнозначными отношениями

понимается, что один субъект коммуникации находится в зависимости от другого по разным причинам, в большинстве своем, из-за преобладающего количества ресурсов у одного из коммуникаторов, авторитетности мнения одного из коммуникаторов и т.д.

Основной целью коммуникативных технологий манипулятивного воздействия в отличие от информирующих является то, что изменение установок и мнений необходимо, оказывается давление явное или неявное, зачастую прослеживается скрытое побуждение к действию. В рамках манипулятивных коммуникативных технологий актер, на которого направлено воздействие, находится в ситуации отсутствия выбора или же в ситуации «иллюзорного» выбора.

К примерам такого вида коммуникативных технологий можно отнести рекламу, опирающуюся на затрагивание чувства вина актора, когда жертвой становится уже не герой повествования, а сам актер. Например, постеры или рекламные баннеры около сетей супермаркетов или бизнес-центров с голодающим ребенком из африканского региона и соответствующим вербальным наполнением, адресованные вопросы в стиле: «А что сделал ты, чтобы помочь?» могут оказать сильное влияние на аудиторию. Средства, используемые при таком виде коммуникации, не всегда могут характеризоваться высокой степенью этичности, морально-нравственными принципами.

Репутационные и имиджевые коммуникативные технологии направлены на формирование и поддержания необходимого образа о продукте или компании у аудитории. Такой вид технологий характеризуется повышенным уровнем субъективности, так как, в основном, повествование о компании или продукте ведется в положительном ключе, с утаиванием или намеренным упоминанием негативной стороны описываемого объекта.

В рамках такого вида технологий проводятся дни открытых дверей в компаниях, регулярные сообщения о выходе новых продуктов или получение наград компанией посредством рассылки пресс-релизов в СМИ, участие в благотворительных акциях, что может повысить рейтинг компании в сознании общественности.

Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникативные технологии и практики эволюционируют и развиваются по мере развития техники и технологического процесса. Использование необходимых методов, приемов и процедур зависит от целей коммуникации, формата коммуникации, насыщенности коммуникации.

2.2 Коммуникативные практики с иностранными гражданами и лицами без гражданства в офлайн и онлайн-форматах: интегрированный подход

Одним из основных проявлений глобализации является увеличение пространственной мобильности населения, которое вовлекает достаточно большое количество человек в международные миграционные процессы. Вынужденные перемещения и миграция зачастую становятся трудно контролируемыми для правительства ряда стран, как с правовой точки зрения, так и со стороны организации коммуникации.

Для решения возникающих проблем используются различные методы и способы взаимодействия с населением принимающего государства, а также с прибывающими иностранными лицами. Сложность осуществления коммуникации в ситуациях, связанных с миграционными процессами, является их непредсказуемость и неподготовленность государственных структур к взаимодействию с иностранными лицами и лицами без гражданства.

С точки зрения современных социальных институтов, занимающихся поддержкой и помощью уязвимых групп населения, проблема адаптации иностранных граждан и лиц без гражданства является актуальной. Ошибочно утверждать, что коммуникация с иностранцами – ответственность государственных учреждений. Для комплексного обеспечения информационной поддержки необходимо взаимодействие всех структур, имеющих отношение к работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства: государство, общественные организации (неправительственный сектор), международные организации.

Существует несколько видов коммуникативных практик, затрагивающих области социальной действительности и повседневности индивидов. В эпоху современных технологий и развития телекоммуникационных сетей и глобальной сети Интернет, роль линейных и непосредственных контактов вытесняется опосредованной коммуникацией, оказывающей все большее воздействие на объективную реальность, меняя «жизненный мир» и ориентации социальных групп.

Рассмотрим два вида коммуникативных практик в отношении деятельности организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. К первому виду практик можно отнести тот вид деятельности заинтересованных лиц, в данном случае, представителей конкретной организации, который направлен на достижение взаимопонимания с другим субъектом, иностранным гражданином или лицом без гражданства, в режиме реального времени и пространства (офлайн). Офлайн-формат взаимодействия

подразумевает коммуникацию без использования сетевых инструментов, таких как интернет. Такой формат коммуникации можно описать как коммуникации в режиме реального времени и пространства, физически ощутимого.

Если более подробно разбирать этот вопрос, то действующее лицо в виде организации, используя различные каналы коммуникации и коммуникативные средства, воздействует на второго актора, иностранного гражданина, с целью обеспечить изменение в установках, поведении, ценностях. К примерам такого вида офлайн-практик можно отнести правовые консультации, оказываемые специалистами иностранным гражданам; проведение общего дня информирования; гуманитарная помощь, носящая материальный характер и т.д. В рамках данного формата можно рассматривать социальные проекты образовательного, информационного характера; развлекательные интерактивные мероприятия; организация спортивных соревнований.

Ко второму виду практик относятся социальные взаимодействия, происходящие вне времени и пространства, то есть в режиме онлайн. Принцип действия достаточно схож с предыдущим, единственное, что срок окончания выполнения определенного события достаточно размыт или не существует вовсе. К онлайн коммуникативным практикам можно отнести: ведение официального сайта организации; ведение социальных сетей организации; коммуникация через обратную связь посредством электронных платформ; проведение online-talk; организация вебинаров различной направленности (психологическая поддержка, юридическая консультация, неформальные встречи) и т.д.

В рамках обзора коммуникативных практик в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства будут рассмотрены организации государственного, некоммерческого сектора и международные организации.

В Республике Беларусь существует государственный орган, ответственный за правовое обеспечение, консультацию, информационную поддержку прибывающих в страну иностранных граждан – Департамент по гражданству и миграции МВД Республики Беларусь, кроме того, в решение вопросов иностранных граждан активно вовлечены Государственный пограничный комитет и Министерство труда Республики Беларусь.

Основным направлением деятельности Департамента по миграции является правовое сопровождение и оформление новоприбывшего иностранного гражданина на территорию Республики Беларусь. Если классифицировать коммуникативные практики, осуществляемые государственными структурами, то в большинстве своем – это формат офлайн-мероприятий, консультаций с предварительной записью и заранее оговоренной темой обращения. Характеристика коммуникативного действия, в данном случае, следующая: последовательность, привычность, заранее известный и

подготовленный сценарий, алгоритмизация действий. Стоит отметить, что, выходя за рамки созданного механизма, можно получить нулевой результат. Государственные организации работают по чёткому алгоритму действия, зачастую не подразумевающему отхождение от нормы. То есть в ситуации с неопределенностью исхода или действий, есть вероятность получить нулевой результат, так как не будет прописанного алгоритма для действий извне.

В качестве международных организаций, занимающихся коммуникацией с мигрантами, в Республике Беларусь представлены: Управление Верховного комиссара по правам беженцев (УВКБ ООН), Международная организация по миграции (МОМ), Белорусское общество Красного Креста, МОО «Развитие».

Основная функция международных организаций – контроль за соблюдением международного законодательства в области прав человека, информационная поддержка и социальная интеграция иностранных граждан в локальные сообщества, повышение уровня осведомленности общественности о различных этнических группах, снижение уровня ксенофобии и национального притеснения.

Характеристика коммуникативных практик в случае с международными организациями более разнообразна, так как представляет собой комбинированную подачу информации посредством онлайн и офлайн-форматов. К числу распространенных офлайн-практик можно отнести очные консультации; встречи с волонтерами; гуманитарную помощь, которая изначально могла зарождаться в формате онлайн (сбор средств, распространение информации о сборе средств) и т.д. Коммуникативные практики в онлайн-формате представлены, в основном, в виде официальных сайтов международных структур; проведение конкурсов среди молодежи с целью повышения информированности об иностранных гражданах как социальной группы; ведение социальных сетей и онлайн-обсуждений и т.д.

Помимо вышеперечисленных организаций в Республике Беларусь существуют неправительственные организации, активно вовлеченные в работу с иностранными гражданами и лицами без гражданства. На территории Беларуси действуют следующие организации: правозащитная организация «Human Constanta», Центр «Эврика», правозащитный центр «Весна», Международная правозащитная организация Amnesty International и иные.

Цель неправительственных организаций – контроль за соблюдением прав в рамках национального и международного законодательства, антидискриминация. Характеристика коммуникативных практик, осуществляемых неправительственными организациями, так же, как и международные практики, относится к комбинированному типу. На примере организации «Human Constanta» дадим описание проводимым практикам. К числу офлайн-мероприятий относятся: рекреационные мероприятия

(футбольные матчи для беженцев, творческий правозащитный лагерь для волонтеров и иностранных граждан); организация международных конференций; тренинги «Права человека на пальцах»; контроль за судебными заседаниями; передача продуктов питания в изоляторы нуждающимся иностранным гражданам. В рамках онлайн-коммуникаций «Human Constanta» развивает следующие направления: online-talk с экспертами из разных сфер общественной жизни, касающихся миграции; участие в нормотворческой и законодательной деятельности посредством подписания петиций, аналитики судебных заседаний; ведение социальных сетей и сайта организации; ведение телеграм-канала как элемента репрезентации ценностей и целей организации; представление интересов иностранных граждан в суде и в коммуникации со СМИ при необходимости; формирование группы нарративов в рамках антидискриминационного дискурса и т.д.

Для комплексной коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства необходимо использовать интегрированный подход, состоящий из чередования или использования в равной степени коммуникативных практик онлайн и офлайн-формата. Это обосновывается спецификой аудитории, на которую направлена коммуникация. Зачастую иностранные граждане и лица без гражданства могут оказываться в государстве не собственного происхождения в достаточно сложном психологическом состоянии, и не всегда в таком состоянии люди будут готовы довериться сразу другим людям, посещать какие-либо массовые мероприятия и прочее. Для таких случаев больше подходят точечные и персональные подходы, начинающиеся с формата офлайн – знакомства и завоевания доверия, и продолжающиеся в формате онлайн – поддерживающие отношения.

Исходя из вышенаписанного, можно сделать вывод, что для обеспечения комплексной программы взаимодействия с иностранными гражданами, необходимо установление общих договоренностей со всеми структурами, функционирующими в данной среде, для выработки единого направления коммуникации, исключая ксенофобию, проявления национализма, дискриминацию.

Выводы по Главе 2:

- эволюция и развитие форм коммуникации влечет за собой появление новых феноменов в области социального конструирования и коммуникативистики в том числе;
- особенность коммуникативных технологий в 21 веке: интенция к транспарентности, изменчивость, ситуативная адаптивность, экстраполяция смыслов между акторами взаимодействия.

- существует разные виды коммуникативных технологий со своими особенностями, зависящими от целей коммуникации, ожидаемого воздействия на аудиторию, используемых инструментов;
- коммуникативные практики, используемые в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства, подразделяются по отношению к пространству и времени на офлайн и онлайн-практики;
- выбор коммуникативных практик в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства зависит от ресурсов организации, возможностей реализации, направления деятельности организации;
- для комплексного обеспечения информационной поддержки необходимо взаимодействие всех структур, имеющих отношение к работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства: государство, общественные организации (неправительственный сектор), международные организации.

ГЛАВА 3

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

3.1 Коммуникативные практики международной организации

Коммуникация с иностранными гражданами в Республики Беларусь осуществляется также при участии международных организаций, деятельность которых непосредственно связана с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

В качестве представителей международных организаций, осуществляющих коммуникацию с иностранными гражданами и лицами без гражданства, можно отнести две крупные организации УВКБ ООН и Международная организация по миграции.

Деятельность Управления Верховного комиссара по делам беженцев в Республике Беларусь осуществляется в разных направлениях, зависящих от характеристики ситуации, в которой необходимо участвовать представительству ООН. УВКБ ООН осуществляет долгосрочные проекты, нацеленные на выработку правовых, этических, культурных норм в принимающем государстве с целью минимизации неравенства, дискриминации, повышения уровня информированности населения о соответствующих социальных проблемах.

Стоит отметить, что помимо стратегий на долгосрочную перспективу, УВКБ ООН также оказывает оперативную и чрезвычайную помощь тем категориям лиц, которые в ней нуждаются. Это касается в первую очередь иностранных граждан и лиц без гражданства, которые оказались на территории Беларуси вынужденно ввиду неблагоприятных условий в стране своего проживания.

Совместно с партнерами УВКБ ООН обеспечивает предоставление международной защиты лицам, ищущим убежище и спасающимся от конфликтов и преследований.

Деятельность УВКБ ООН в белорусском государстве неразрывно связана с коммуникацией с государственными органами и структурами. Одним из основных факторов сотрудничества является совершенствование законодательной базы в области миграционной политики, зачастую УВКБ ООН оказывает поддержку белорусским органам власти в рамках консультативной

поддержки в вопросах принятия и внедрения законодательства о предоставлении убежища.

Агентство по делам беженцев способствует созданию механизма координации и действующих структур для эффективного управления миграционными потоками различной направленности и силы.

Помимо взаимодействия с государственными органами и структурами, разработкой и совершенствования законодательной базы в области миграции, УВКБ ООН занимается рядом коммуникативных практик, ориентированных непосредственно на иностранных граждан и лиц без гражданства.

К числу коммуникативных практик, проводимых Агентством по делам беженцев, можно привести следующие инициативы.

1. Оказание консультативной помощи беженцам и лицам, ищущим убежище.

Цель данной инициативы: обеспечить доступ потенциальных лиц, ищущих убежища, к территории Республики Беларусь и последующий доступ к процедуре определения статуса беженца и процедуре обжалования, а также повысить качество этих процедур.

Осуществляется данный проект в Республике Беларусь при совместной коллаборации УВКБ ООН и ОО «Белорусское движение медицинских работников» (БДМР).

Белорусское движение медицинских работников является основателем Службы по консультированию беженцев, отделения которой представлены во всех областных центрах Республики Беларусь. Сотрудники Службы и юристы занимаются мониторингом ситуации о предоставлении защиты по всей страны, оказывают юридические консультации иностранным гражданам и лицам без гражданства, которые были направлены от УВКБ ООН, находясь под их компетенцией. Консультации проходят в режиме офлайн, то есть в режиме реального времени, с записью на прием, предварительной консультацией и иными требованиями формальной организации. Встречи могут проводиться как в индивидуальном формате, так и в рамках групповых встреч, когда формулируется определенная проблема, общая для некоторого числа и лиц, и проводится небольшой тренинг-консультация с экспертом (юристом) [31].

Кроме этого, Служба оказывает помощь с оформлением регистрации, в отдельных случаях – помощь в чрезвычайных ситуациях, а также совместно с государственными органами власти оказывает помощь по вопросам защиты и безопасности. Работа Службы включает в себя регулярные визиты в Пункты временного размещения для лиц, ищущих убежища, расположенные в Витебске, Гомеле и Бресте, в целях предоставления проживающим там людям юридических консультаций.

2. Оказание социальной и медицинской помощи беженцами и лицам, ищущим убежище в Республике Беларусь.

В рамках данной инициативы предполагается предоставить межсекторальную помощь для удовлетворения основных гуманитарных и социальных потребностей лиц с различным правовым статусом, находящихся в компетенции УВКБ ООН, а также предоставить переселенцам реальные возможности для местной интеграции.

Осуществляется данный проект в Республике Беларусь при совместной коллаборации УВКБ ООН и Белорусского общества Красного Креста.

БОКК оказывает консультационную и финансовую помощь лицам, находящимся в ведении УВКБ ООН. Особо уязвимые лица, ищущие убежища, и беженцы получают продуктовые и гигиенические наборы, школьные гранты, ежемесячную и экстренную финансовую помощь, а также могут претендовать на возмещение расходов на медицинское обслуживание. Финансовая помощь выплачивается в качестве временной меры и ограниченному числу лиц для покрытия минимальных расходов на проживание. БОКК также помогает лицам, ищущим убежища, и беженцам с получением доступа к базовой и профилактической медицинской помощи, а также к консультациям специализированных врачей через установленные механизмы [31].

Кроме того, БОКК оказывает помощь вынужденным переселенцам в сфере занятости и профессиональной подготовки. Проект также предлагает программы обучения русскому языку [31].

3. Интеграция и адаптация детей и молодежи.

В рамках данной инициативы установлена цель – содействовать интеграции детей и молодежи из числа беженцев в белорусское общество, посредством проведения совместных с белорусским населением культурных, образовательных и просветительских мероприятий.

Осуществляется данный проект в Республике Беларусь при совместной коллаборации УВКБ ООН и ГУО «Центр дополнительного образования детей и молодежи “Эврика” г. Минска» (ЦДОиМ «Эврика»).

ЦДОиМ «Эврика» проводит культурные, образовательные и развлекательные мероприятия для беженцев, лиц, ищущих убежища, и белорусских детей, в частности:

- предоставляет дополнительное образование для детей-беженцев (изучение родного языка, культуры, профессиональная подготовка, русский язык);
- организовывает выездные «Школы дружбы» для детей-беженцев и белорусских детей;
- привлекает беженцев к участию в клубах по интересам;
- проводит культурные мероприятия;

- организовывает внешкольную занятость молодежи;
- проводит мероприятия, приуроченные ко Всемирному дню беженцев;
- оказывает психологическую помощь;
- проводит мероприятия с Родительским клубом [31].

4. Информационно-аналитическая поддержка решению вопросов беженцев в Беларуси.

В рамках данной инициативы установлена цель – оказывать содействие созданию условий для благоприятного нахождения в Беларуси беженцев, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, повышая уровень правовой культуры общественности, разнонаправленных социальных групп, для формирования нейтрального образа к человеку-иностранцу.

Осуществляется данный проект в Республике Беларусь при совместной коллаборации УВКБ ООН и Международного общественного объединения по научно-исследовательским и информационно-образовательным программам «Развитие».

МОО «Развитие» осуществляет свою деятельность в рамках просветительского образования, общественного информирования в сфере вынужденной миграции и миграционных процессов. Деятельность организации направлена на повышение уровня информированности о таких социальных группах, как иностранные граждане и лица без гражданства, беженцы и вынужденные переселенцы. В том числе, организация занимается мониторингом применения принципов международного права в отношении беженцев среди профессиональных групп [30]. Для поддержания и развития белорусского общества как толерантного и инклюзивного, нацеленного на отсутствие ксенофобии и иных форм дискриминации, организация сотрудничает со средствами массовой информации, образовательными и культурными учреждениями и активно делится теми знаниями и опытом, что имеет, и в то же время, активно использует информацию, полученную извне.

5. Повышение потенциала организаций, работающих с лицами, находящимися в компетенции УВКБ ООН, в предотвращении и реагировании на случаи сексуального и гендерного насилия.

В рамках деятельности данной инициативы поставлена цель – повысить потенциал организаций, работающих с лицами, находящимися в компетенции УВКБ ООН, в области предупреждения и реагирования на случаи сексуального и гендерного насилия в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства, а также среди них же.

Осуществляется данный проект в Республике Беларусь при совместной коллаборации УВКБ ООН и ОО «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин».

С целью предотвращения и реагирования на случаи сексуального и гендерного насилия в отношении и среди перемещенных лиц, Белорусская ассоциация молодых христианских женщин проводит социологические исследования, образовательные семинары для партнеров УВКБ ООН, а также публикует информационные материалы по проблеме сексуального и гендерного насилия [31].

6. Инициатива качества систем убежища в Восточной Европе и на Южном Кавказе (ИКСУ).

В рамках данной инициативы предусмотрено дальнейшее совершенствование пространства убежища и методов предоставления защиты беженцам и лицам, ищущим убежища, в Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Молдове и Украине, особенно процедур определения статуса беженца (ОСБ), в соответствии с требованиями международных стандартов [31].

Первый этап проекта ИКСУ, реализованный УВКБ ООН в 2013-2015 гг., был направлен на совершенствование пространства убежища в регионе путем улучшения практики принятия решений в первой инстанции за счёт трёх следующих взаимодополняющих компонентов:

- контроль качества;
- создание потенциала;
- информация о стране происхождения (ИСП) на русском языке [31].

Второй этап проекта ИКСУ (2015 – 2017) продолжил ориентироваться на сотрудников, принимающих решение в первой инстанции, однако к целевым группам проекта также были добавлены судьи, участвующие в рассмотрении дел, связанных с предоставлением убежища, и сотрудники пограничных служб каждой из стран-участниц. В мероприятиях второго этапа ИКСУ приняли участие около 100 служащих органов, занимающихся вопросами убежища первой инстанции из Армении, Азербайджана, Беларуси, Грузии, Молдовы и Украины, а также около 100 пограничников и судей из этих стран [31].

В 2014 году УВКБ ООН начало реализацию Глобальной кампании по ликвидации безгражданства в течение 10 лет – Кампании #IBelong. Для достижения целей #IBelong существует Глобальный план действий по ликвидации безгражданства, устанавливающий программу, состоящую из 10 Действий, которые необходимо предпринять странам в поддержке УВКБ ООН и других заинтересованных сторон для разрешения существующих ситуаций безгражданства и предотвращения возникновения новых случаев безгражданства [31].

Таким образом, исходя из обзора мероприятий и практик, осуществляемых УВКБ ООН, можно сделать вывод, что организация нацелена на развитие правовой культуры населения в области миграционного права и процессов; на развитие научно-исследовательского потенциала

заинтересованных лиц в рамках темы миграции, безгражданства; проведение ряда мероприятий по улучшению ситуации иностранных граждан и лиц без гражданства, оказавшихся на территории Беларуси в затруднительном положении.

Характеризуя используемые форматы коммуникативных практик, можно сказать, что УВКБ ООН преимущественно работает в формате офлайн, в формате личного и точечного взаимодействия. Стоит отметить, что онлайн-формат в коммуникации с иностранными гражданами присутствует, но он не является доминирующим и подавляющим.

Следующая международная организация, занимающаяся коммуникацией с иностранными гражданами и лицами без гражданства – Международная организация по миграции. В своей деятельности МОМ придерживается принципа, согласно которому гуманная и упорядоченная миграция должна приносить пользу как мигрантам, так и обществу.

В качестве межправительственного учреждения МОМ совместно со своими партнерами по международному сообществу осуществляет деятельность, направленную на:

- оказание помощи в решении растущих оперативных задач в области миграции;
- разъяснение проблем, связанных с миграцией;
- поддержку социального и экономического развития через миграцию;
- всемерное содействие подлинному соблюдению человеческого достоинства мигрантов и заботу об их благополучии [29].

В рамках стратегических направлений МОМ осуществляет ряд принятых постулатов. Одним из основных и важных действий, выполняемых организацией, является предоставление безопасных, надежных, гибких и экономически эффективных услуг людям, которым необходима помощь в международной миграции. Стоит отметить, что в рамках МОМ действует программа помощи по возвращению. Организация берет на себя все расходы, необходимые для транспортировки, человека сопровождают работники организации как в стране отбытия, так и в стране прибытия. Конечно, такого рода возвращения возможны при отсутствии нарушения национального или международного законодательства. МОМ осуществляет программы, которые способствуют добровольному возвращению и реинтеграции беженцев, перемещенных лиц, мигрантов и других нуждающихся в услугах международной миграции, по мере необходимости в сотрудничестве с другими международными организациями, а также принимая во внимание потребности и интересы местных сообществ [29].

В рамках своей деятельности организация способствует соблюдению и признанию прав иностранных граждан и лиц без гражданства согласно международному законодательству, оказывает содействие управлению миграции, основанных на принципах гуманности.

МОМ предлагает экспертную помощь, проведение научных исследований, техническое сотрудничество государственным структурам, неправительственным организациям, международным объединениям и всем иным заинтересованным сторонам с целью развития потенциала и улучшения содействия в вопросах коммуникации и взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства на всех уровнях: локальном, региональном, международном.

В качестве международной организации, действующей на территории Беларуси, МОМ вносит вклад в экономическое и социальное развитие государства посредством организации и проведения исследования, налаживания диалогов, разработки и совершенствования миграционных программ, направленных на получение профита от миграции [29].

Организация по миграции поддерживает государства, иностранных граждан и лиц без гражданства, локальные сообщества в решении вопросов нерегулируемой миграции. Действия, осуществляемые в рамках деятельности данного направления, - проведение исследований, мониторинг и анализ ситуации, обмен информацией, распространение используемых практик, содействие в принятии решений, нацеленных на развитие.

МОМ стремится быть первоисточником для получения информации по вопросам, касающихся миграции, проводимых исследований, сбора данных, информационного обмена.

Одной из важных миссий собственной деятельности МОМ обозначает продвижение, содействие и поддержку региональным и глобальным дебатам, в том числе посредством Международного Диалога по миграции. Цель данных мероприятий – улучшение понимания возможностей, существующих проблем и вызовов, которая несет в себе миграция. Наряду с вышеописанными действиями, МОМ разрабатывает стратегии для определения комплексного подхода по развитию международного сотрудничества [29].

Функцией организации является помощь государствам в интеграции, адаптации, при имеющихся возможностях, иностранных граждан и лиц без гражданства в новых условиях, привлечение диаспоральных сообществ в качестве партнеров для сотрудничества и развития.

МОМ участвует в оказании скоординированной гуманитарной помощи в соответствии с договоренностями, принятыми в данной области. Организация предоставляет миграционные услуги в чрезвычайных и посткризисных ситуациях, направленных на удовлетворение нужд людей, содействуя их

защите. Несмотря на то, что мандат МОМ не включает такую сферу деятельности, как защита прав, деятельность организации, так или иначе, содействует защите прав человека, предоставляя защиту и оказывая помощь лицам, вовлеченным в процесс миграции [29].

Характеризуя коммуникативные практики, используемые Международной организацией по миграции, стоит отметить, что преимущественное преобладание практик в офлайн-формате. Существуют формы и способы взаимодействия в онлайн-формате, но в случае с данной организацией, такой формат взаимодействия используется значительно реже.

3.2 Коммуникативные практики государственных структур

В рамках деятельности государственных структур, направленных на взаимодействие и коммуникацию с иностранными гражданами и лицами без гражданства, можно отметить несколько государственных организаций, непосредственно занимающихся данной темой. К таким организациям можно отнести: Департамент по гражданству и миграции МВД Республики Беларусь; отделения Комитета государственной безопасности, работающих с мигрантами; Государственный пограничный комитет; суды и судебная система; органы исполнительной власти; Министерство здравоохранения; Министерство иностранных дел; Министерство образования; Министерство труда и социальной защиты и иные государственные органы, взаимодействующие в рамках деятельности своей организации с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

В данном параграфе подробно будут рассмотрены основные государственные структуры, непосредственно выстраивающие коммуникацию с иностранными гражданами и лицами без гражданства, – Департамент по гражданству и миграции МВД Республики Беларусь, Государственный пограничный комитет.

Одной из основных задач деятельности Департамента по гражданству и миграции является разработка и осуществление мер, которые направлены на реализацию законодательства о гражданстве Республики Беларусь, въезде и выезде из государства, передвижения граждан и выборе ими мест жительства, правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства.

Департамент по миграции как один из органов государственной власти, имеющий монополию в рамках миграционной политики, имеет право предоставлять статус беженца, дополнительную и временную защиту, а также предоставлять убежище в Республике Беларусь.

Совершенствование правового регулирования вопросов гражданства Республики Беларусь, миграции и регистра населения – одна из основных обязанностей Департамента по гражданству и миграции [28]. Департамент организывает контроль за миграционными процессами, миграционной ситуацией в Республике Беларусь, противодействует незаконной миграции.

В рамках изучения вопросов о миграционных процессах, миграционной политике и законодательства Департамент вправе организовывать и проводить собственные научные исследования и давать экспертную оценку.

Департамент ведёт учет физических лиц, оперативно обеспечивает государственные органы, иные организации, нотариусов и физических лиц достоверными и актуальными персональными данными физических лиц, содержащимися в регистре населения в рамках действующего законодательства [28].

В том числе, Департамент по миграции поддерживает информационное взаимодействие и сотрудничество государственных органов и иных организаций, в том числе в ходе межгосударственного и международного информационного обмена.

Касаясь коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства предусмотрены некоторого рода мероприятия, позволяющие иностранным гражданам упростить своё пребывание в государстве. В рамках деятельности Департамента действуют гражданские приемные, которые работают строго по предварительной записи в определенное время и дни недели. Такой формат взаимодействия рассчитан на непосредственную коммуникацию между специалистом Департамента по гражданству и миграции и человека, обращающегося за помощью. При возникновении вопросов и невозможности позвонить и связаться со специалистами Департамента, есть возможность написать письмо на электронную почту. Есть вероятность того, что после получения письма со стороны Департамента, иностранному гражданину в любом случае будет предложена запись на прием для решения вопроса, если вопрос находится в зоне компетенций данной организации.

Основная характеристика государственных организаций в рамках коммуникативного взаимодействия – это строгая подотчетность, формализованный характер коммуникации, запланированность действий, стандартизированный алгоритм работы.

Государственные организации не характеризуются гибкостью и подстраиванием под ситуацию, скорее, наоборот, обращающийся в организацию должен принять те условия взаимодействия, которые предлагает организация.

Если рассматривать государственные организации, в частности, Департамент по миграции и Государственный пограничный комитет – с одной

стороны, и с другой стороны – иностранное лицо, нуждающееся в оказании помощи и поддержки, то отношения в рамках коммуникативного взаимодействия будут обозначены как неравноценные. Неравнозначность акторов коммуникации в данном случае обусловлена наличием властных полномочий и широких возможностей для осуществления собственной деятельности у первого субъекта, острая или же требующая повышенного внимания необходимость в получении помощи и поддержки, ставящее второго субъекта в зависимое положение.

При описании коммуникативных практик и используемых форматов взаимодействия в Департаменте по гражданству и миграции, можно отметить, что преобладающим форматом, безусловно, является офлайн-формат, так как он гарантирует безопасность и возможность отслеживания информации, действий и реакции иностранного гражданина или лица без гражданства. Возвращаясь к тому, что в государственных организациях действует привычный образ мышления, разработанный и одобренный руководством организации, можно предположить, что использование онлайн-форматов не будет походить для коммуникации. Онлайн-среда характеризуется достаточно быстрой сменой коммуникативных ситуаций, запланированность и отсутствие гибкости в процессе реагирования на вызовы не смогут обеспечить эффективную коммуникацию.

В рамках взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства, помимо Департамента по гражданству и миграции, Государственный пограничный комитет выполняет одну из важных ролей в коммуникации с иностранцами.

Государственный пограничный комитет можно описать как точку входа, первое взаимодействие иностранного гражданина или лица без гражданства происходит именно с сотрудниками Государственного пограничного комитета. Преимущественно коммуникация происходит в формате офлайн, такая ситуация взаимодействия не позволяет онлайн пересекать границу.

Коммуникативные практики, осуществляемые Государственным пограничным комитетом, в онлайн-формате – это ведение сайта [27] организации на русском, белорусском и английском языках для удобства навигации иностранного гражданина. Стоит отметить, что при переходе на сайте на английский язык, сайт становится «шпаргалкой» с краткими тезисами о том, что нужно знать, пересекая границу; какие при себе нужно иметь документы; информация о получении и предоставлении виз; отслеживание очередей на границе; а также полезные ссылки на покупку билета на транспорт с момента пересечения границы, в случае, если нет транспортировки после пересечения границы.

Таким образом, характеризуя коммуникативные практики, осуществляемые государственными органами в процессе взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства, можно сделать вывод, что коммуникация типична, предсказуема, структурирована, алгоритмизирована, отсутствует гибкость и возможность к изменению.

3.3 Коммуникативные практики некоммерческой организации

Для детального рассмотрения и изучения вопроса о коммуникативных практиках с иностранными гражданами и лицами без гражданства некоммерческими организациями в Республике Беларусь было проведено экспертное полуструктурированное интервью с членами команды правозащитной организации «Human Constanta».

«Human Constanta» - правозащитная некоммерческая организация, основанная группой активистов_ок и экспертов_ок в области прав человека в 2016 году. Главной миссией и целью организации на данном этапе является продвижение прав человека. Основные направления деятельности организации: цифровые права и свободы, антидискриминация, права иностранных граждан и лиц без гражданства.

В рамках интервью были опрошены три члена некоммерческой организации, занимающиеся деятельностью в разных направлениях, частично или полностью пересекающиеся с взаимодействием с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

В гайде интервью было 4 блока, в которых были затронуты основные темы, касающиеся коммуникативных практик, используемых некоммерческой организацией.

Первый блок был направлен на определение целей организации со стороны экспертов_ок, каким образом они видят развитие своей организации. Интервью начиналось с выяснения у экспертов_ок об опыте работы в секторе. Данный вопрос был сформулирован исходя из гипотезы о том (см. Приложение А), что работе в НГО-секторе зачастую предшествует волонтерская или иная активистская деятельность. Гипотеза была подтверждена всеми экспертами_ками, так как первая информантка имела опыт волонтерства, а затем и работы в правозащитной организации «Вясна» до работы в «Human Constanta». Вторая информантка: *«Я работаю в некоммерческой сфере, именно работаю, наверное, с 2018 года, до этого я была волонтеркой и координаторкой волонтерского проекта»* (см. Приложение Б). Третий информант также имел опыт волонтерства и даже более того: *«Я – адзін с сузаснавальнікаў «Human Constanta», я з самага пачатку і яшчэ да таго, як яна істотна з'явілася ў ёй, гэта з 2016 года, можна сказаць, калі мы актыўна*

пачалі гэцім займацца. Перад тым у мяня быў досвед у працы ў сферы НДА з 2013 года, напэўна. Гэта імена працы, раней я валанцёрый, рабіў якія-та свае ініцыятывы» (см. Приложение Б). Стоит отметить, что некоммерческий сектор требует особого понимания и желания работать, развиваться именно в этой сфере.

Гипотеза о высокой оценке деятельности экспертов_ок своей организации не подтвердилась (см. Приложение А), по причине того, что опрашиваемые эксперты оценивали деятельность организации как активное развитие, имеющее большие возможности для расширения собственных полномочий. Вероятнее всего, такая оценка деятельности связана с личностными характеристиками информантов_ок – бывших активистов_ок, зачастую находящимися в постоянном открытии чего-то нового и непрерывающегося развития.

Опрошенные эксперты_ки подтвердили гипотезу о положительном отношении к популяризации деятельности общественных организаций и признались, что сами поддерживают инициативу продвижения интересов собственной организации. Первая информантка высказала свои опасения, базирующиеся на опыте работы в сфере НГО: *«Але мне здаецца, што ёсць вялікая праблема ў працы некамерцыйных арганізацый у Беларусі – у нас вельмі абмежаваныя выходы да грамадства. Усё роўна асноўная частка грамадства, напрыклад, глядзяць толькі тэлебачэнне, і гэта, звычайна, дзяржаўнае тэлебачэнне. І ў нас, зразумела, нет доступа на дзяржаўнае тэлебачэнне зусім, таму што ў іх іншыя інфармацыйныя прыярытэты, там няма фокуса на супрацоўніцтва з некамерцыйнымі арганізацыямі, і тым больш, у такой тэматыцы – усё, што звязана з правамі чалавека не заўжды топавыя тэмы, прахадныя на якія ўдзяляецца шмат увагі. Мы спрабуем выходзіць на нейкі кавалак аўдыторыі, але гэта заўжды толькі нейкія сегменты і мы добра гэта зразумеем, напрыклад, тыя, хто актыўна карастыецца інтэрнетам, у першую чаргу, тыя, каго цікаваць тэмы, якімі мы займаемся, з улікам, што правам чалавека ня вучаць ні ва ўніверсітэтах, ні ў школах – нідзе і гэта малазразумелая для кагосьці тэма і нам прыходзіцца вельмі часта тлумачыць, што гэта, на пачатку, чым мы займаемся, а потым людзі ўжо вырашаюць блізка ім гэта ці не, гатовы яны падтрымліваць нас, чытаць нас. І гэта патрабуе значна больш намаганняў, складна выходзіць на новую аўдыторыю. Гэта пра першую частку – папулярізацыя можа і расце, але гэта вельмі цяжкі працэс»* (см. Приложение Б). Касательно данного высказывания экспертки, стоит отметить, что некоммерческий сектор не всегда имеет поддержку со стороны властных структур в рамках продвижения деятельности организации. При отсутствии ресурсов, в том числе и информационных каналов,

необходимых для выхода на новую аудиторию, может значительно усложниться коммуникация некоммерческой организации с внешней средой.

Гипотеза о коммуникации в организации была подтверждена частично, так как было заявлено, что коммуникация внутри организации характеризуется как либеральная или демократическая (см. Приложение А). В организации действует горизонтальный вид коммуникации в рамках принятия решения, с периодичностью в полтора-два года сменяется руководитель организации, выбирается из действующих членов команды и собственного желания и инициативы. Третий информант, являющийся на данный момент директором организации, дал следующий ответ о формате взаимодействия в организации: *«Калі вельмі каротка, калі мы засноўывалі арганізацыю нам вельмі важна было некаторыя прынцыпы: атсутнасць іерархіі, роўнасць удзельнікаў і, прыняцце рашэнняў шляхам кансэнсуса. Гэта пра што, гэта пра то, што ў нас няма вертыкалей нідзе, у нас ёсць тры накірункі і людзі, прымаючыя ўдзел, знаходзяцца ў гарызонтальных стасунках паміж сабой. Ёсць частка пытанняў, якая датычацца дзейнасці ўсёй арганізацыі, таму ўся арганізацыя гэта абмяркоўвае і прыймае рашэнне на выніку такіх абмеркаванняў. Калі гаварыць пра дзейнасць асобных накірункаў, у нас ёсць умоўнае дэлегіраванне, што асноўныя пытанні вырашаюцца ўнутры накірунка, але калі пытанні выходзяць за рамкі накірунка – гэта абмяркоўваецца ўсёй камандай. Але ў нас ёсць такія прынцыпы як інфармаваннасць. Напрыклад, я не займаюся глыбіннымі рэчамі ў накірунку лічбавых правоў, але я ўсё роўна ведаю, што там адбываецца»* (см. Приложение Б). Формат взаимодействия и способ принятия решений в организации напрямую зависит от деятельности организации и транслируемых ценностей.

В качестве инструментов для коммуникации командой «Human Constanta» используется корпоративный мессенджер «Slack», «Zoom» – для видеозвонков и проведение планерок еженедельных в период пандемии, «Trello» – для постановки и отслеживания задач (см. Приложение Б).

Касательно определения роли собственной общественной организации мнения экспертов_ок полностью или частично совпало, так вторая экспертка считает, что: *«Это сложный вопрос, потому что на него сложно ответить объективно. Если говорить с моей точки зрения, то те темы, которыми мы занимаемся, ими не занимается никто, поэтому наша роль очень важна. Мы единственные или почти единственные в Беларуси, кто может дать экспертную оценку или выразить какое-то мнение со стороны прав человека на процессы миграционные, например, цифрового развития, антидискриминационного. Мы одни из тех немногих людей и организаций, которые заинтересованы в данной теме и дают взвешанное мнение, в том числе, государственными органам на эту тему»* (см. Приложение Б). Третий

эксперт прокомментировал данную ситуацию следующим образом: *«Я пачну так, ёсць выказванне нашых калегаў_жанак, калі мы займаліся дзейнасцю ў межах адной ініцыятывы, гэта было пра дзве задачы: саджаць дрэвы, умоўна, і тапіць космас, прабіваць прасторы. І мне здаецца, што паміма таго, што мы саджаем дрэвы культуры дэмакратычнай, правоў чалавека, вяршыинства права і правоў чалавека, мы таксама топім космас праз адукацыю, асвету, адвакацыйныя дзеянні. Але часам мы займаемся тым, што тушам пажары. І гэта ўсё ў сферы правоў чалавека: тушыць пажары – дапамагаць людзям у канкрэтных кейсах, саджаць дрэвы – развіваць культуру, тапіць космас – гэта даваць сігналы, імпульсы для пераменаў»* (см. Приложение Б). Стоит отметить, что среди экспертов_ок наблюдается высокая степень лояльности к организации и к осуществляемой деятельности, работа воспринимается не как осознанная необходимость, а как желание меняться и менять окружающий мир, прилагая иногда достаточно много усилий.

Деятельность «Human Constanta» основана не только на продвижении прав человека путём оказания защиты в суде иностранным гражданам и лицам без гражданства, но еще и просвещение, повышение уровня правовой и общей культуры в обществе.

Эксперты_ки уверены, в том, что деятельность правозащитных организаций не имеет конечной цели, так как: *«Любая дзяржава парушае права чалавека, як бы яны не старалася, яна будзе парушаць права чалавека...Пакуль будуць існаваць дзяржавы мы будзем існаваць і рабіць усё, што магчыма, каб правы чалавека не парушаліся, ці прынамсі гэта было ў самым мінімальным і рэдкім выпадку»* (см. Приложение Б). Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что существование некоммерческих организаций в сфере правозащиты обусловлено риском нарушения прав человека со стороны третьих лиц и государства. Необходимость существования правозащитных организаций объясняется возможностью нарушения прав человека при взаимодействии с государственными структурами, иными субъектами. Роль некоммерческих правозащитных организаций будет рассматриваться как роль медиатора для установления взаимопонимания, объективной оценки ситуации, нахождения консенсуса, вынесения решения на основе верховенства права, контроля за соблюдением прав человека. Здесь подразумевается, что не государство как Республика Беларусь в целом, а отдельные лица, работающие в государственных учреждениях; несовершенства в законодательной базе, влекущее за собой ущемления прав некоторой категории лиц, государство в данном контексте использовано как обобщающий термин.

Основным каналом коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства является веб-сайт, данная гипотеза была подтверждена ответами экспертов_ок (см. Приложение А): *«Асноўны канал*

камунікацыі праз які пра нас даведываюцца, я лічу, што гэта проста інтэрнет, пра інфармацыю ў нас на сайце, што ў нас ёсць опцыя кансультацыі, кантакты – і людзі пачалі звяртацца» (см. Приложение Б). Также эксперты_ки выразили мнение о важности личного контакта при взаимодействии с иностранными гражданами и лицами без гражданства для установления доверия и налаживания коммуникации – также одна из гипотез была подтверждена (см. Приложение А). В качестве используемых каналов коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства используется веб-сайт, коммуникация через мессенджер «WhatsApp», email, указанный на сайте.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные практики для взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства носят офлайн-характер, в некоторых случаях дополняются онлайн-форматами, зачастую онлайн-формат следует только после личной коммуникации.

Мероприятия в организации планируются заранее, в особенности те, что проходят ежегодно, на планерках вся команда обсуждает концепцию мероприятия, выбирает дату, каналы коммуникации, а также ставит цели и задачи, по которым после проведения мероприятия будет оцениваться, насколько удачно прошло мероприятие, над чем нужно поработать и что улучшить (см. Приложение Б).

Гипотеза о формате сбора обратной связи подтвердилась частично, так как обратная связь собирается командой в основном после проведения мероприятия путём рассылки с просьбой ответить на вопросы, либо же гугл-форма для заполнения. При отсутствии регистрации на мероприятия, зачастую, используют круг рефлексии, задавая вопросы о прошедшем мероприятии, тем самым, понимая, что было выполнено, а что – нет (см. Приложение Б).

Информанты отметили трудности в сотрудничестве с государственными организациями, что подтверждает одну из гипотез (см Приложение А): *«З боку дзяржаўных органаў (у прыватнасці сілавых) НДА могуць успрымацца як «агенты Захаду/апазыцыя» – таму ці «шкодныя/небясьпечныя», ці «ненадзейныя». Асабліва такі стэрэатып моцны ў дачыненні праваабарончых арганізацыяў (на тое ёсць палітычныя і гістарычныя перадумовы), і вось мы імкнемся на практыцы паказаць, што мы - ні пра першае, ні пра другое. Аднак гэта ня так проста працуе і займае шмат часу і намаганьняў: часам паспяхова, часам ня надта»* (см. Приложение Б). Затруднение в коммуникации с государственными органами обосновано, как минимум, недоверием к деятельности некоммерческого сектора. Государственные структуры работают по преднаписанным, согласованным и известным алгоритмам, строгий контроль и подчинение – зачастую именно это характеризует типичную государственную организацию. Со стороны сектора НГО государство может

видеть угрозу, так как не может полностью контролировать деятельность организации, а предоставляя свободу организации, некоммерческая организация может транслировать иное мнение, отличное от государственного, что повлечет за собой разногласия и дискommunikацию. Касательно перспектив развития межсекторальных взаимодействий, некоммерческая организация «Human Constanta» настроена положительно: *«Мы – открыты, мы всегда готовы к коммуникации, если есть такая интенция, в смысле если есть согласие, потому что интенция от нас в основном исходит... Со всеми международными организациями мы стараемся быть в хорошем контакте, в том числе, для того, чтобы быть в контакте с государственными органами. С международными организациями они лучше коммуницируют, чем со своими некоммерческими организациями. Поэтому через международные мы стараемся выходить и на наши государственные организации»* (см. Приложение Б).

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что некоммерческая организация «Human Constanta» активно занимается вопросами иностранных граждан и лиц без гражданства, используя разные коммуникативные практики, чередуя онлайн и офлайн-форматы. Основные характеристики коммуникации со стороны организации «Human Constanta» - гибкость, изменчивость, вариативность, открытость. Стоит отметить, что наблюдается отсутствие комплексности в коммуникации между организациями, занимающимися работой с иностранными гражданами и лицами без гражданства, что обусловлено в какой-то степени политической обстановкой в государстве, культурой принятия решений, свободы в деятельности организаций.

3.4 Сравнительный анализ коммуникативных практик в социальных сетях

Для подробного рассмотрения вопроса об оказании информационной поддержки иностранным гражданам и лицам без гражданства в Республике Беларусь был проведен контент-анализ социальных сетей организаций (см. Приложение В), взаимодействующих с иностранными гражданами и лицами без гражданства. В качестве объекта исследования выступили информационные ресурсы, а именно сообщества в социальной сети Facebook официальных структур, работающих с иностранными гражданами и лицами без гражданства

В процессе исследования были рассмотрены официальные сообщества Министерства внутренних дел Республики Беларусь [33], правозащитной организации Human Constanta [34], УВКБ ООН [35].

Было проанализировано 1160 публикаций в период с 01.03.2019 по 29.02.2020. По полученным данным, представленным в таблице 3.1, можно отметить частоту выхода контента по количеству постов в год, активность аудитории по количеству отметок «мне нравится» (см. Приложение Г). Исходя из имеющихся данных, можно сделать вывод, что информация, поступающая от правозащитной организации «Human Constanta» находит отклик у своей аудитории, о чем свидетельствуют достаточно высокий показатель количества отметок «мне нравится», «поделиться» и написанных комментариев.

Таблица 3.1 – Вовлеченность аудитории в публикуемый контент

Название сообщества	Показатели				
	подписчики	количество постов	"мне нравится"	комментарии	поделиться
МВД Беларуси	486	780	3025	116	478
Human Constanta	2820	245	8329	593	921
УВКБ ООН	1669	135	2451	40	231

Касательно МВД Беларуси и УВКБ ООН – количество отметок мне нравится и поделиться значительно меньше, что можно связать со спецификой публикуемого контента, более формальным его представлением.

Следующим критерием для анализа, представленным в таблице 3.2, был источник публикуемой информации: собственный контент – сообщество самостоятельно генерирует контент и является официальным источником информации; заимствованный – наблюдаются репосты с внешних источников, а также сообществ других организаций; кросспостинг в данном случае понимается как дублирование информации с официального сайта организации в социальную сеть.

Таблица 3.2 – Источник публикуемой информации

Название сообщества	Источник публикуемой информации		
	Собственный контент (кол-во постов)	Заимствованный (кол-во постов)	Кросспостинг (кол-во постов)
МВД Беларуси	342	74	364
Human Constanta	172	45	28
УВКБ ООН	115	18	2

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о степени ответственности сообщества в публикации контента. В таблице 3.3 представлена доля контента по типу источника по отношению к общему количеству публикуемой информации. По результатам исследования, можно отметить, что УВКБ ООН в сравнении с представленными организациями выступает в качестве генератора уникального контента, касающегося деятельности собственной организации.

Таблица 3.3 – Доля контента по типу источника

Название сообщества	Доля контента по типу источника		
	Собственный контент (%)	Заимствованный (%)	Кросспостинг (%)
МВД Беларуси	43,8%	9,5%	46,7%
Human Constanta	70,2%	18,4%	11,4%
УВКБ ООН	85,2%	13,3%	1,5%

Для определения степени соответствия сообществ организаций в социальной сети Facebook, взаимодействующих с иностранными гражданами и лицами без гражданства, информационной поддержкой обозначенных групп была выявлена доля тематического контента в общей доле публикуемой информации за рассматриваемый период в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Доля контента по тематике

Название сообщества	Доля контента по тематике		
	Общее количество постов	Количество постов по тематике	Доля тематического контента
МВД Беларуси	780	11	1,4%
Human Constanta	245	102	41,6%
УВКБ ООН	135	132	97,8%

По результатам исследования, можно сделать вывод, что количество публикаций, касающихся иностранных граждан и лиц без гражданства, связано с деятельностью организации в целом. Таким образом, преобладающее количество постов было отмечено за УВКБ ООН – организацией, специализирующейся на работе с беженцами и иностранными гражданами; минимальное количество публикаций по теме было отмечено за МВД Беларуси по причине того, что Департамент по миграции, занимающийся делами беженцев и иностранных граждан, не имеет собственного сообщества в социальных сетях.

В качестве категории для анализа был использован показатель «Формат контента» для определения, какой формат является преобладающим на представленных ресурсах, результаты представлены в таблице 3.5.

Таблица 3.5– Формат контента

Название сообщества	Формат контента			
	фото	текст	видео	ссылка
МВД Беларуси	650	543	38	526
Human Constanta	218	237	18	142
УВКБ ООН	111	114	22	38

Следующей категорией для анализа была обозначена «Длина текста», представленной в таблице 3.6. Оптимальная длина текста для социальных сетей – 160-1000 символов для уменьшения нагрузки на читающего. Исходя из имеющихся данных, можно сделать вывод, что соответствие критерию выполнено в сообществах Human Constanta и УВКБ ООН, для сообщества МВД Беларусь свойственны так называемые «лонгриды».

Таблица 3.6 – Длина текста

Название сообщества	Длина текста		
	(< 160 симв.)	(160-1000 симв.)	(> 1000 симв.)
МВД Беларуси	29	237	514
Human Constanta	30	186	29
УВКБ ООН	22	73	40

По результатам исследования можно сделать вывод, что активность в сообществах по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства наблюдается, что может свидетельствовать об активном развитии коммуникативных практик в формате онлайн. Стоит отметить, что исследуемые организации имеют собственную специфику деятельности, что необходимо учитывать при интерпретации полученных результатов. Степень активности в рассмотренных сообществах отмечается разная по причине стиля публикуемого контента: в случае с УВКБ ООН и МВД Беларуси наблюдается официальный стиль изложения информации, в то время как в Human Constanta стиль написания постов достаточно свободный, неформальный, что более способствует для организации дискуссий и обсуждений под постами у аудитории. Важно отметить, что данный вид коммуникативных технологий, реализуемых в социальных сетях, направлен в большинстве своем не на иностранных граждан и лиц без гражданства, а на людей, организации, работающих с данной категорией лиц, а также на информирование широкой общественности. К причинам, обуславливающим такого рода информационную

направленность, относится язык публикаций (преобладающий – русский), тематика контента, форма подачи.

Выводы по Главе 3:

- государственные структуры в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства преимущественно используют алгоритмизированные и протоколируемые механизмы взаимодействия; международные организации ориентируются на международные стандарты и опыт иных международных организаций, как в Республике Беларусь, так и за её пределами; общественные организации совмещают используемые локальные стандарты взаимодействия и разрабатывают собственные форматы коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- в качестве представителей международных организаций, осуществляющих коммуникацию с иностранными гражданами и лицами без гражданства можно отнести две крупные организации УВКБ ООН и Международная организация по миграции;
- коммуникация, осуществляемая государственными органами в процессе взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства, типична, предсказуема, структурирована, алгоритмизирована, отсутствует гибкость и возможность к изменению;
- по результатам полуструктурированного интервью можно сделать вывод о проведении комплексного ряда мер в отношении информирования о проблеме иностранных граждан и лиц без гражданства со стороны некоммерческой правозащитной организации «Human Constanta»;
- отсутствие комплексной коммуникации в межсекторальном контексте снижает эффективность коммуникации в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства;
- преобладающим направлением в рамках информирования общественности об иностранных гражданах и лицах без гражданства является антидискриминационный, правовой, социокультурный аспект;
- по результатам проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что информационное освещение темы иностранных граждан и лиц без гражданства осуществляется на низком уровне в сообществе МВД Беларусь, по причине малой доли тематического контента по отношению к общему контенту, данное явление объясняется отсутствием специализированного государственного органа по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства – Департамента по гражданству и миграции – в социальных сетях;

- наблюдается высокий уровень насыщенности тематическим контентом в сообществе УВКБ ООН и отмечается характеристика данного канала коммуникации как средства для трансляции собственного контента, международных источников и освещения информационных кампаний, ориентированных на иностранных граждан и лиц без гражданства.

- основные характеристики коммуникации со стороны организации «Human Constanta» как представителя некоммерческого сектора – гибкость, изменчивость, вариативность, открытость, наблюдается активная вовлеченность членов сообщества в публикуемый контент, высокий уровень обратной связи и реагирования аудитории;

- по результатам проведенного контент-анализа социальных сетей организаций, работающих с иностранными гражданами и лицами без гражданства, можно сделать вывод, что данный вид коммуникативных технологий, реализуемых в социальных сетях, направлен в большинстве своем не на иностранных граждан и лиц без гражданства, а на людей, организации, работающих с данной категорией лиц, а также на информирование широкой общественности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для достижения цели работы – выявления и характеристики коммуникативных практик в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства – были собраны и систематизированы теоретические данные и проведены эмпирические исследования. Дав определение понятиям коммуникативные технологии и коммуникативные практики, был сделан вывод о важности и необходимости использования инструментов коммуникация в зависимости от целей коммуникации.

В результате выполнения дипломной работы была дана и описана характеристика правового положения иностранных граждан и лиц без гражданства; определена значимость информации как ресурса в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства; выполнена характеристика информационных ресурсов в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства; дана характеристика коммуникативным практикам в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства; выполнен анализ коммуникативных практик в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

В рамках работы были исследованы коммуникативные практики, используемые в различных организациях в работе с иностранными гражданами. Был сделан вывод о том, что только комплексная коммуникация позволит всеобъемлюще охватить необходимую социальную группу. Под комплексной коммуникацией понимается совместные действия и усилия организаций, взаимодействующих с иностранными гражданами и лицами без гражданства, на локальном уровне местных сообществ, на уровне гражданского общества, государственном уровне, международном.

Данная работа была построена на компаративном анализе материалов и данных, имеющихся о коммуникативных практиках, реализуемых в Республике Беларусь.

По результатам полуструктурированного интервью, был сделан вывод об отсутствии налаженного механизма взаимодействия в межсекторальном контексте организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. Тем не менее, наблюдается положительная тенденция в активизации интересов со стороны общественности к данной группе лиц, проводятся образовательно-просветительские мероприятия. Иностранцам и лицам без гражданства оказывается помощь и поддержка от государственных, общественных и международных организаций, в зависимости от тематики обращения.

В рамках проводимого контент-анализа социальных сетей организаций, работающих с иностранными гражданами и лицами без гражданства, было отмечено, что вид коммуникативных технологий, реализуемых в социальных сетях, направлен в большинстве своем не на иностранных граждан и лиц без гражданства, а на людей, организации, работающих с данной категорией лиц, а также на информирование широкой общественности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беженцы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/refugees/>. - Дата доступа: 23.04.2019.
2. Васильева, Л. А. Вынужденная миграция в Республике Беларусь. Теоретико-правовые и организационные аспекты. Мн.: Академия МВД Республики Беларусь, 2000. – 124 с.
3. Всеобщая Декларация прав человека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml. Дата доступа: 14.05.2020.
4. Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О беженцах»» от 9.06.1999г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hrlibrary.umn.edu/asylum/Rbelarus4.1.03.html>. - Дата доступа: 20.04.2020.
5. Закон Республики Беларусь «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь» от 4 января 2010 г. № 105-3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_pravovom_polozhenii_inostrannyh_grazhdan_i_lits bez_grazhdanstva.htm. – Дата доступа: 25.04.2020.
6. Закон Республики Беларусь "О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь" от 23.06.2008 №354-3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/zakon0/z611.htm>. - Дата доступа: 12.04.2019
7. Инфографика. Беженцы и мигранты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://refugeesmigrants.un.org/ru/infographics>. - Дата доступа: 13.04.2019
8. Калуцких, Е.Ю., Самойлов, И.А. «Беженство» в международном праве // Права человека: история, теория, практика Всероссийская научно-практическая конференция: Сборник научных статей. Юго-Западный государственный университет. 2015. — 280 с.
9. Карканица, Н. Нью-Йоркская декларация о беженцах и мигрантах как попытка решения миграционного кризиса в современных условиях / Н. Карканица // Беларусь в современном мире: материалы XV Междунар. науч. конф., посвящ. 95-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 окт. 2016 г. — Минск, 2016. — 380 с.
10. Карканица, Н.В. Определение вынужденной миграции / Н.В. Карканица // VIII научно-практическая конференция молодых ученых ФМО

«Международные отношения: история, теория, практика», Минск, 1 фев. 2018 г. / редкол: В.Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2018. – 288 с.

11. Карта ратификации Конвенции о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://indicators.ohchr.org/> – Дата доступа: 13.04.2020

12. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cedaw.shtml/. – Дата доступа: 03.04.2020

13. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml – Дата доступа: 03.04.2020

14. Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml. – Дата доступа: 03.04.2020

15. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/torture.shtml – Дата доступа: 03.04.2020

16. Конвенция о статусе беженцев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/refugees.shtml. – Дата доступа: 03.04.2019

17. Конституция Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnyye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 15.03.2020.

18. Масловский, В. Определение понятие «беженец» в международном праве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/29213/1/2002_4_JILIR_maslovsky_r.pdf .- Дата доступа: 16.04.2019

19. Международная конвенция для защиты всех лиц от насильственных исчезновений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disappearance.shtml – Дата доступа: 03.04.2020

20. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/migrant.shtml – Дата доступа: 03.04.2020

21. Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/raceconv.shtml – Дата доступа: 03.04.2020

22. Международный пакт о гражданских и политических правах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml – Дата доступа: 03.04.2020

23. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon.shtml – Дата доступа: 03.04.2020

24. Миграционный кризис в Европе в цифрах и графиках. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/international/2016/02/160219_migrant_crisis_charts.- Дата доступа: 01.05.2019

25. Морган, Ю. «Беженцы – глобальная проблема XXI века». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/29326/1/2001_2_JILIR_morgun_r.pdf.- Дата доступа: 22.04.2019

26. Официальный сайт Белорусского Красного Креста. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://redcross.by/.](https://redcross.by/) – Дата доступа: 01.05.2020

27. Официальный сайт Государственного пограничного комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gpk.gov.by/.](https://gpk.gov.by/) – Дата доступа: 01.05.2020.

28. Официальный сайт Департамента по гражданству и миграции Министерства внутренних дел Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mvd.gov.by/ru/page/departament-po-grazhdanstvu-i-migraci.-> – Дата доступа: 10.04.2020

29. Официальной сайт Международной организации по миграции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://iom.by/ru/.](http://iom.by/ru/) – Дата доступа: 15.05.2020

30. Официальный сайт МОО «Развитие». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.evolutio.info/ru/.](http://www.evolutio.info/ru/) – Дата доступа: 15.05.2020.

31. Официальный сайт УВКБ ООН. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unhcr.org/by/ru.-> – Дата доступа: 01.05.2020

32. Официальный сайт Human Constanta. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://humanconstantaby/.](https://humanconstantaby/) – Дата доступа: 03.04.2020

33. Официальное сообщество МВД Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/mvdgovby> – Дата доступа: 15.05.2020.

34. Официальное сообщество Human Constanta. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/HumanConstanta/>. – Дата доступа: 15.05.2020.
35. Официальное сообщество UNHCR Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/UNHCRBelarus>– Дата доступа: 15.05.2020.
36. Селиванов, А. В. Вопросы и ответы о беженцах и вынужденной миграции / А. В. Селиванов, В. Г. Шадурский. – Минск: Зималетто, 2009. – 48 с.
37. Факультативный протокол, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/rightschild_protocol2.shtml – Дата доступа: 03.04.2020
38. Факультативный протокол к Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/womendiscrim_prot.shtml – Дата доступа: 03.04.2020
39. Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка, касающийся участия детей в вооруженных конфликтах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/rightschild_protocol1.shtml – Дата доступа: 03.04.2020
40. Факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpro1.shtml – Дата доступа: 03.04.2020
41. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб.: Наука, 2001. – 380 с.
42. I am immigrant. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iamamigrant.org/>.- Дата доступа: 20.04.2019
43. IOM Belarus. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/IOMBelarus>. – Дата доступа: 15.05.2020

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Социальная и исследовательская проблема

Социальная проблема

Одним из основных проявлений глобализации является увеличение пространственной мобильности населения, которое вовлекает достаточно большое количество человек в международные миграционные процессы. Вынужденные перемещения и миграция зачастую становятся трудно контролируемыми для правительства ряда стран, как с правовой точки зрения, так и со стороны организации коммуникации. Для решения возникающих проблем используются различные методы и способы взаимодействия с населением принимающего государства, а также с прибывающими иностранными лицами. Сложность осуществления коммуникации в ситуациях, связанных с миграционными процессами, является их непредсказуемость и неподготовленность государственных структур к взаимодействию с иностранными лицами и лицами без гражданства.

Помимо добровольной миграции также существует и вынужденная миграция, вызванная неблагоприятными и опасными условиями для жизни людей. Перемещение населения в результате войн, экономическая нестабильность определенного числа современных государств, стихийные бедствия – те причины, которые вынуждают людей покидать места своего постоянного проживания в поисках лучших условий для жизни.

С точки зрения современных социальных институтов, занимающихся поддержкой и помощью уязвимых групп населения, проблема коммуникации в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства является актуальной. Для комплексного обеспечения коммуникации необходимо взаимодействие всех структур, имеющих отношение к работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства: государство, общественные организации (неправительственный сектор), международные организации.

Исследовательская проблема

Отсутствие достаточной информации о внутренней и внешней коммуникации общественных организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. Необходимость изучения коммуникативных практик, используемых в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. Выявление проблем взаимодействия государственных, общественных и международных организаций.

1.2 Объект и предмет исследования

Объект исследования – сотрудники белорусской правозащитной организации по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства «Human Constanta».

Предмет исследования – коммуникативные практики организации в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

1.3 Системный анализ объекта

Образование (сфера):

- юридическое;
- социологическое;
- филологическое;
- другое.

Опыт работы в организации:

- менее 1 года;
- 1-3 лет;
- свыше 3 лет.

Опыт работы в секторе НГО до прихода в данную организацию:

- не было опыта;
- был опыт работы.

Направление деятельности в организации:

- антидискриминация;
- иностранные граждане и лица без гражданства;
- лаборатория цифровых свобод.

Занимаемый статус в организации:

- координатор/координаторка направления;
- директор/директорка;
- член совета управления;
- юрист/юристка в гражданской приемной;
- специалист/специалистка направления;
- волонтер/волонтерка.

1.4 Цель исследования и задачи исследования

Цель – выявить и описать коммуникативные практики организации в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Задачи:

- 1) Выявить особенности коммуникации в общественной организации по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- 2) Изучить структуру общественной организации, деятельность которой направлена на взаимодействие с иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- 3) Изучить используемые методы и способы внутриорганизационной коммуникации в общественной организации по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- 4) Изучить используемые методы и способы внешней коммуникации в организациях по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- 5) Выяснить каким образом осуществляется планирование деятельности организации и каков горизонт расчета (1 месяц, квартал, полгода, год) и что влияет на выбор тех или иных форм и видов активности;
- 6) Выяснить каким образом принимаются решения в организации;
- 7) Определить виды коммуникативных практик в организациях по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- 8) Выяснить, как устанавливается контакт целевой аудиторией (какие каналы коммуникации);
- 9) Выяснить алгоритм получения обратной связи.

1.5 Гипотезы исследования

- 1) Работа в секторе некоммерческих организаций предупреждается волонтерской деятельностью или продвижением собственных инициатив экспертов_ок.
- 2) Оценка экспертами положения собственной организации достаточно высокое, в силу долгосрочного существования организации для некоммерческого сектора в Республике Беларусь.
- 3) Эксперты_ки положительно относятся к продвижению интересов некоммерческих организаций и продвигают собственную организацию.
- 4) Коммуникация в организации характеризуется либеральным или демократическим стилем управления и принятия решения, в силу специфики деятельности организации.

5) Основным каналом для коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства является веб-сайт организации.

6) Эксперты_ки отдают предпочтение офлайн-формату коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства с целью получения доверия и установления контакта.

7) Сотрудничество с государственными структурами вызывает трудности у некоммерческих организаций.

8) В качестве метода сбора обратной связи используются онлайн-практики для удобства анализа и ускорение сбора данных.

1.6 Интерпретация и операционализация понятий

Коммуникативные технологии – это совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникативного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач. Определиться с терминами коммуникативный или коммуникационный

Коммуникативные технологии:

1) внешние коммуникативные технологии (направленные на общественность, СМИ);

2) внутренние коммуникативные технологии (направленные на собственный персонал).

Информационная поддержка – это процесс информационного обеспечения, ориентированный на пользователей данной информации.

Информационная поддержка:

- формальная – осуществляется от лица организации, официального представительства;

- неформальная – осуществляется от лица индивида или группы индивидов, не имеющих отношение к официальной организации.

Коммуникативные практики – вид социальных практик, направленных на получение и передачу информации, воспроизводство коммуникации; понятие, синонимичное понятию «коммуникативное действие» по Ю.Хабермасу, предполагающее ориентированность на взаимопонимание и согласие.

Виды коммуникативных практик по отношению к времени и пространству:

1) онлайн-практики – социальные взаимодействия, происходящие вне времени и пространства, то есть в режиме онлайн; срок окончания выполнения определенного события достаточно размыт или не существует вовсе.

2) офлайн-практики – вид деятельности заинтересованных лиц, который направлен на достижение взаимопонимания с другим субъектом в режиме реального времени.

2. МЕТОДИКО-ПРОЦЕДУРНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1 Обоснование выбора метода сбора информации

В качестве основного метода сбора информации в данном исследовании будет использован метод полуструктурированного экспертного интервью. Данный метод является оптимальным при определении коммуникативных практик в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства, используемых в общественной организации. Метод экспертного интервью позволяет получить наиболее полную и точную информацию о деятельности организации от лица эксперта (специалиста) в конкретной исследуемой области.

2.2 Описание выборочной совокупности

Генеральная совокупность – сотрудники белорусской правозащитной организации «Human Constanta».

Тип выборки – доступная.

2.3 Инструментарий исследования

Гайд интервью

Вступление: Добрый день, меня зовут Масалович Ульяна. Моя дипломная работа посвящена коммуникативным практикам, которые используются при работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. Опыт работы Вашей организации в данном направлении мне крайне интересен как для исследователя. Позвольте задать Вам некоторые вопросы, касающиеся организации работы с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

1 блок: Цели организации

1. Как давно Вы работаете в общественной организации? Были ли у вас опыт работы в секторе НГО?

2. Как бы Вы оценили (охарактеризовали) сегодняшнее положение Вашей организации? На каком этапе развития Ваша организация находится сейчас?

3. Чем вы занимаетесь в организации и почему именно такое направление деятельности в рамках Вашей организации Вы выбрали?

4. Как бы Вы могли описать коммуникационную стратегию Вашей организации?

5. Как Вы относитесь к популяризации деятельности общественных организаций? Продвигаете ли Вы свою деятельность и Вашу организацию в том числе?

6. На Ваш взгляд, какова роль Вашей организации в обществе? Какую функцию вы (как организация) исполняете?

2 блок: Коммуникативные практики

1. Каким образом происходит коммуникация в организации? Как распределяются обязанности внутри организации, как принимаются решения?

2. Какие Вы выбираете интернет-площадки для коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства?

8. Есть ли какие-то различия в выборе площадок для коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства и волонтерами? Если да, то почему?

9. Есть ли у Вас веб-сайт Вашей организации? Почему Вы решили его создать? По какому принципу Вы его наполняете информацией?

10. Какие социальные сети Вы используете для коммуникации с волонтерами? Какие – с иностранными гражданами и лицами без гражданства? По какому принципу Вы наполняете контент?

11. Какому формату взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства лично Вы отдаете предпочтение? Почему?

3 блок: Сотрудничество

12. Сотрудничаете ли Вы с иными организациями в процессе деятельности своей организации?

13. По какому принципу Вы выбираете организации для сотрудничества?

14. Как, на Ваш взгляд, на данный момент развивается взаимодействие между общественными организациями, государством, международными организациями в работе с беженцами и вынужденными переселенцами?

15. С какими основными проблемами Вы сталкиваетесь при взаимодействии с другими организациями? (общественными, государственными, международными)

4 блок: Каналы коммуникации

16. Как Вас находят иностранные граждане и лица без гражданства? (Через какие каналы)?

17. Как Вас находят волонтеры?

18. Почему Вы используете именно такие каналы коммуникации (например, социальные сети, организация мероприятий)?

19. Как Вы считаете, какова роль коммуникации в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства?

20. Возникают ли у Вас трудности при выстраивании коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства, если да, то в чем?

ТРАНСКРИПТЫ ИНТЕРВЬЮ

Интервью 1

Дата проведения интервью: 02.05.2020

Продолжительность интервью: 34:17

Интервьюер: Как давно Вы работаете в организации?

Информантка: Слухай, да, я прачытала гэта пытанне і яно складанае для мяня, таму шта ў мяня ёсць свая асаблівая гісторыя, звязанная з тэмай самой – замежнымі грамадзянамі і асоб без грамадзянства, мабыць я магла зараз цябе усю гісторыю распавяці.

Интервьюер: Да, конечно, расскажите.

Информантка: Гісторыя ў тым, што раней я працавала ў праваабарончым цэнтры “Вясна”, я працавала ў грамадскай прыёмнай і займалася тэмай пераследаў актывістаў_так, калі іх затрымывалі ілі штосьці здаралася. І у мяня была адна із гісторый, калі ў 2014 годзе у мяня аднаго сябра пасадзілі на суткі, гэта было перад чэмпіянатам свету па хакею і там было шмат прэвінтыўных затрыманняў. Па нашай інфармацыі мінімум 37 чалавек там апынуліся як раз пад арыштам, людзей затрымалі на нейкі час, каб яны не занялі, па прыдуманых падставах.

Вось у мяня адзін сябар адбываў дзесяць сутак, і там была такая сітуацыя, што яго пасадзілі ў адну камеру з чалавекам з Дэмакратычнай Рэспублікі Конго. Ён прыехаў сюды вучыцца, потым яго не прынялі на ваенную вучобу з-за здароўя; яго вырашылі выслатаць: ён у аэрапорту парваў свой пашпарт, карацей так, ён не хацеў з’езджаць, баяўся, што яго зноў накіруюць на вайну, таму шта яго тата – адмірал ілі хтосьці яшчэ там накіроўваў. Ну і карацей, яго пасадзілі ў ізалятар — фактычна ў яго не была пашпарту. Ён сядзеў у ізалятары, на той момант, калі мой сябар патрапіў з ім у адну камеру, ужо 8 месяцаў і быў ў вельмі кепскім псіхалагічным стане.

Гісторыя адбывалась так: адвакат прыходзіць і думае, што мой сябар запытвае “як ты, што?”, скаргу падпісаць. Сябар кажа, што я-та нармальна, але вось са мной сядзіць Патрык і пачынае пра яго распавядаць — так мы пра яго і даведаліся. Гэты Патрык проста ляжаў на ложку, ён вставаў толькі схапіць у прыбіральню, ён амаль нават не еў, так як ён вельмі рэдка браў ежу, таму шта ён настолькі быў у такім стане, што ён проста ляжаў. Ён ні з кім не размаўляў, з коснай інфармацыі мой сябар зразумеў, што ён размаўляе па-французску і папрасіў праз адваката перадаць яму слоўнік. Як толькі мы перадалі слоўнік, іх адразу жа з маім сябрам перасадзілі ў розныя камеры, відаць, зразумелі. Але мы

пасля гэтай інфармацыі, калі мой сябр выйшаў, далі інфармацыю ў СМІ і, відаць, гэта трэшкі актывізала працэсы і яго [Патрыка] дастаткова хутка выслалі. Потым ужо Патрык звязывался з намі адтуль.

Гісторыя пра тое, што ў той момант, калі мы пачалі займацца Патрыкам, мы зразумелі, што ёсць замежнікі, якія сядзяць у ізалятары і сядзяць там доўга, невядома чаму. Мы сталі даследаваць гэту тэму проста такой нефармальнай групай людзей – гэта не была інсцітуцыянальная мэтанакіраваная праца праваабарончай арганізацыі, гэта была проста нейкая каманда людзей: мой сябар выйшаў і захацеў гэтай тэмай заняцца, там былі яшчэ некалькі эка-актывістак, якія нам дапамагалі, хтосьці з валантэраў_ак, хтосьці нават з анархічнага руху, каго цікавіла тэма міграцыі, - і вось мы такой невялічкай камандай сталі даследаваць гэта пытанне і нас цікавіла: па-першае, ці праўда, што ёсць людзі ў ізалятарах, хто яны і колькі іх.

У нейкі момант сталі звяртацца дастаткова шмат з тых людзей, каторыя выходзілі з сутак, мы апытывалі іх і апынулася, што у ізалятары сядзіць вельмі шмат замежнікаў_ц па розных прычынах. Мы падлічылі – там было каля ста чалавек, гэта быў такой размах, людзі сядзелі розныя тэрміны: хтосьці – тыдзень, хтосьці – паўгады; у всех былі розныя праблемы: у каго – з дакумантамі, у каго – яшчэ з чымсьці. Ну і мы сталі шукаць, хто увогулле імі займаецца, мы зрабілі такой міні-мэпінг, даследавалі, даведалісь тады пра УВКБ, што робіць “Чырвоны крыж”. Тады, напрыклад, у нас была праца, што калі былі якія-небудзь міжнародныя чэмпіянаты, дзе палягчалі візавы рэжым, вельмі шмат гэцім карастаюцца перавозчыкі, якія спрабуюць перавозіць людзей праз мяжу. І вось быў прыклад, калі перавозчыкі прывезлі цэлую вялікую групу людзей з Бангладэшу, казалі, што вось гэта Еўропа, выкідайце пашпарты, а гэта апынулася толькі Беларусь. Іх усех у нейкі момант затрымалі і сталі высылаць, потым мы памагалі ад міграцыйнай службы: звязывалісь з роднымі, перавозілі і квітки ім перадавалі, каб яны маглі пахутчэй вярнуцца назад.

І у выніку гэта ўсяго, больш-менш склалася уяўленне, што хтосьці займаецца асобнымі пунктамі: да, УВКБ займаецца дапамогай тым, хто падаецца на статус бежанца і ў ніх ёсць доступ у ізалятар; Міжнародная арганізацыя па міграцыі маюць праграму па вяртанні, калі чалавек хоча хутчэй павернуцца, і яму не выносяць высылку, а чалавек проста згубіў дакуманты, напрыклад, і яны могуць, нават, квітки набываць; “Чырвоны крыж” перадае ім гуманітарную мінімальную дапамогу ў ізалятары. Але не было ніякай грамадскай арганізацыі, не было ніводнай праваабарончай арганізацыі, якія профільна бы займаліся менавіта тэмай правоў замежных грамадзян і асоб без грамадзянства і каб гэта было іх фокусам, яны маглі лабіраваць і вырашаць нейкія праблемы, звязаныя з гэтым усім. Вось з тых пор мы пачалі трэшкі гэцім

займацца, былі розныя кейсы, з каторымі к нам прыходзілі, рознага ўзроўня складанасці, страшнасці і ўсяго астатняга.

Гэтай ініцыятыве было дзесьці паўтары-два гады, мы штосьці справалі рабіць. І для мяня стала зразумела: сталі вазнікаць пытанні, калі прыходзіш у нейкі ворган, пытаюцца “а хто вы, а ці зарэгістраваны вы і ўсё астатняе”, што каб больш эфектыўна рэшаць праблемы з замежнымі грамадзянамі і асобамі без грамадзянства – вельмі важна, каб была асобная арганізацыя, зарэгістраваная, з нармальнымі падыходамі зразумелымі, публічнымі, каб прасцей было камунікаваць, таму шта у гэтай сферы шмат чаго залежыць ад камунікацыі з дзяржаўнымі ворганамі. Тут вельмі важна узаемападрымліваць гэты кантакт і таму мая першая думка была стварэнне гэтай арганізацыі, потым пачалі шукаць новых людзей – і вось “Human Constanta” гэтага і пачалася – з таго, што первая тэма, якой мы хацелі займацца была тэма замежных грамадзян і асоб без грамадзянства. Мы пачалі весці перамовы, хто перходзіў кудысьці ў сектары, звальняліся, альбо хто гатовы ўключыцца дапамагаць, у нас першая команда канстанты так і стварылася – пяць чалавек у свой час. Потым мы ужо дзяліліся на напрамкі з лічбавымі правамі, недыскрымінацыяй – гэта нам падалося лагічным. Таму, маё включэнне пачалася яшчэ да стварэння “Human Constanta”, гэта стала адной з прычын стварэння арганізацыі.

Цалкам, толькі у “Human Constanta” я ўдзельнічаю з 2017 года, больш чым два гады атрымліваецца.

Інтэрв’юер: По какому принципу выстраивается коммуникация “Human Constanta” с другими организациями? (общественными, государственными, международными)?

Інфармантка: Супрацоўніцтва, у любым выпадку, важна, таму, мы ў любым выпадку, калі гэта магчыма спрабуем ўзаемадзейнічаць. І тут з рознымі арганізацыямі – розная форма узаемадзейнення. З дзяржворганамі камунікацыя ўяўляе запыт з нашай стараны інфармыці, зарэгістраваны статус у Беларусі чым дае і плюс, што можна атрымаць запыт на якую-небудзь інфармацыю і цябе, часцей за ўсяго, гэту інфармацыю прадставляюць. Таксама мы пішам запыты, калі мы робім маніторынгі альбо даследвання, мы зноў да ніх прыходзім з тым, што ёсць якія-та недахопы, напрыклад, у заканадаўстве ці ў практыцы. Мы афармляем гэта ў відзе прапановы і адпраўляем ім як прапанову гэта змяніць. І вось, напрыклад, зараз мянілі закон а правам палажэнні замежных грамадзя і асоб без грамадзянства, і там частку нашых прапаноў уключылі ў праўкі. Нам пашанцавала, што была такая сітуацыя, што змены рыхтавала і ўдзельнічала Ганна Канапацкая – дэпутатка Палаты прадстаўнікоў, з якой у нас была добрая сувязь і яна сама да нас звярнулася, прапанавала ўносіць праўкі – частка з іх прайшла. Часам мы робім сваі заключэнні, пішам звароты па асобных кейсах.

Опцыя нашай арганізацыі часта заключаецца ў тым, што мы працуем над публічным саправаджэннем, тады мы камунікуем з рознымі арганізацыямі, такімі як УВКБ, МАМ, альбо з нейкімі іншымі міжнароднымі арганізацыямі, напрыклад, Міжнародной амністыяй, мы фармуем нейкі збор інфармыцыі. Таму наша узаемадзеянне не будзе лічыцца прамым: напрыклад, няма такога, што напразму мы тэлефануем Аляксею Бягуну і штосьці кажам, пазіцыя прамых кантактаў больш адносіцца да адкватаў, мы занімаем пазіцыю суправаджальную.

Нюанс у тым, што праблема працы НДА ў Беларусі з дзяржорганами ёсць, таму што прамое кантакта, такога што можна прыйсці на нейкую афіцыйную сустрэчу, штосьці параіць і каб нас пачулі – яно не зусім працуе. Такого адладжанага механізму няма, таму мы працуем з усімі эпізодычна, узаемадзеяннем займаемся, я бы так сказала.

Интервьюер: Такая проблема существует только с государственными органами, при взаимодействии с международными или общественными организациями такого не наблюдается?

Информантка: Мы з УВКБ, МАМам у добрай камунікацыі, на сувязі, больш за того, МАМ, напрыклад, партнер па праекце вялікім па будаванні міграцыйных цэнтраў, нас не запрашаюць і не хочуць, але МАМ лабіраваў у свій час, каб нас уключалі ў агульнае паседжанне дзе дзяржорганы прысутнічаюць, а яны [дзяржорганы] гэтага не хочуць. Але мы самі праз МАМ адпраўляем ім нейкія прапановы, і яны звычайна іх падтрымліваюць ці бракуюць. Таму з імі ў нас дастаткова добрыя сувязі і кантакт у гэтым сэнсе.

Хутчэй за ўсё гэта спецыфіка дзяржорганаў у Беларусі, якія ня вельмі адкрытыя самі па сабе – гэта іх агульная “фішка”. Міжнародныя арганізацыі і некамерцыйныя арганізацыі звычайна таксама адкрытыя, што ў супрацоўніцтве для нас гэта асобая каштоўнасць і прынцып, які мы прапісывалі адразу ў дзейнасці “Human Constanta”: тое, што мы адкрыты для узаемадзеяння і супрацоўніцтва і нам вельмі важна і агульная сінтэрызацыя, і сумесныя дзеянні, каб вырашыць нейкія праблемы, мы разумеем наколькі гэта важна, таму мы актыўна гэты механізм падключаем. Мы ўзаемадзейнічаем з іншымі грамадскімі арганізацыямі любога фармату.

Интервьюер: Вы выбираете организации для сотрудничества/взаимодействия исходя из конкретного кейса?

Информантка: Мы вельмі чотка ў нашай камунікацыйнай практыцы раздзялем тэрміны супрацоўніцтва і узаемадзеяння. Узаемадзеянне – гэта тое, калі нам неабходна з іншымі арганізацыямі пракамунікаваць сітуацыю, а супрацоўніцтва – гэта калі мы сумесна штосьці робім альбо мяняем. Таму з дзяржорганами – гэта заўжды фармат узаемадзеяння, гэта не фармат супрацоўніцтва, таму што на сённяшні дзень гэта не вельмі магчыма, а з НДА

любымі – гэта можа быць фармат супрацоўніцтва, сумесных дзеянняў па нейкіх тэмах. Але мы менавіта кожны раз падбіраем з кім і што ў нас будзе адбывацца.

Интервьюер: Как Вы относитесь к популяризации деятельности общественных организаций в современном обществе? Продвигаете ли Вы деятельность собственной организации?

Информантка: Добра, калі ёсць такая тэндэнцыя, сапраўды, і гэта станоўчы фактар – эфектыўнасць грамадскіх арганізацый, у цэлым, залежыць ад таго, наколькі ёсць апазнавальнасць і падтрымка ў грамадстве. Да шмат якія праблемы мы можам вырашаць толькі калі ёсць крытычная маса падтрымкі ў грамадства, і ў нас ёсць канкрэтныя доказы і справы. У нас, напрыклад, была справа па чалавеку, якога хацелі высласць у Іран і дзякуючы грамадскаму рэзанансу і падтрымцы: мы збіралі подпісы для петыцыі, мы за тры дні сабралі дзве тысячы подпісаў, мы самі не чакалі гэтага і для нас саміх гэта было такім паказчыкам таго, што грамадства гатова ўключыцца, гатова давацца, нават, гатова свае дадзеныя пакідаць.

Але мне здаецца, што ёсць вялікая праблема ў працы некамерцыйных арганізацый у Беларусі – у нас вельмі абмежаваныя выходы да грамадства. Усё роўна асноўная частка грамадства, напрыклад, глядзяць толькі тэлебачэнне, і гэта, звычайна, дзяржаўнае тэлебачэнне. І ў нас, зразумела, нет доступа на дзяржаўнае тэлебачэнне зусім, таму што ў іх іншыя інфармацыйныя прыярытэты, там няма фокуса на супрацоўніцтва з некамерцыйнымі арганізацыямі, і тым больш, у такой тэматыцы – усё, што звязана з правамі чалавека не заўжды топовыя тэмы, праходныя на якія ўдзяляецца шмат увагі. Мы спрабуем выходзіць на нейкі кавалак аўдыторыі, але гэта заўжды толькі нейкія сегменты і мы добра гэта зразумеем, напрыклад, тыя, хто актыўна карастыецца інтэрнетам, у першую чаргу, тыя, каго цікавяць тэмы, якімі мы займаемся, з улікам, што правам чалавека ня вучаць ні ва ўніверсітэтах, ні ў школах – нідзе і гэта малазразумелая для кагосьці тэма і нам прыходзіцца вельмі часта тлумачыць, што гэта, на пачатку, чым мы займаемся, а потым людзі ўжо вырашаюць блізка ім гэта ці не, гатовы яны падтрымліваць нас, чытаць нас. І гэта патрабуе значна больш намаганняў, складна выходзіць на новую аўдыторыю. Гэта пра першую частку – папулярызацыя можа і расце, але гэта вельмі цяжкі працэс.

Пра другую частку – так, мы лічым, што вельмі важна працаваць з грамадствам і таму вялікая частка нашай працы, і мне падаецца, што як раз добрае развіццё працы «Human Constanta» як раз пачалось з таго, што к нам ў каманды прыйшла спецыялістка па камунікацыі, якая дапагла нам наладзіць шмат якія працэсы, як раз камунікацыйныя, гэта я пра Яну нашу зараз.

Интервьюер: Какой результат деятельности вашей организации Вы хотите видеть?

Информантка: У нас ёсць місія наша арганізацыі, «Human Constanta» у гэтым сэнсе хітро створана ў тым сэнсе, што наша місія гучала пры ўтварэнні арганізацыі, што мы працуем з сучаснымі выклікамі ў галіне праў чалавека, і ў прынцыпе, пакуль існуюць правы чалавека – выклікі будуць заўжды. Толькі ёсць пытанне, якімі менавіта з іх мы гатовы займацца і займаемся, вось зараз ёсць тры топавыя тэмы, тры напрамкі, якімі мы займаемся. Мы спецыяльна так фармулявалі, што мы гатовы пашыраць пры патрэбе і магчымасці гэтыя тэмы і таму, у прынцыпе, гэта, мне падаецца, супер глабальная місія, да якой можна вельмі доўга ісці. Ёсць бліжэйшыя мэты і мы іх рэгулярна пераглядаем.

Интервьюер: Как вы оцениваете деятельность вашей организации с точки зрения удачных/неудачных проектов?

Информантка: Мы рэгулярна праводзім сэсію стратэгічнага планавання, прычым мы плануем дзейнасць як усёй арганізацыі, так і дзейнасць асобных тэм і напрамкаў. Кожны год у нас ёсць рэфлексія таго, што адыбылося за перыяд і мы аддаем нейкі час на гэта. Напрыклад, калі мы рыхтуем даклады по праваздачам, у прцэсе мы ўжо можам зрабіць вывад аб тым, што мы зрабілі. Таксама мы рэгулярна падчас планёрак абгрунтоўваем працэс, што адбываецца.

Интервьюер: Как происходит коммуникация внутри организации?

Информантка: У нас ёсць асноўныя дзве формы камунікацыі ў камандзе: першы – гэта планёркі штотыднёвыя абавязкова ў нас ёсць, другое – гэта інструманты камандныя, якімі мы карыстаемся – гэта слэк, праз катары ўся-ўся камунікацыя ідзе, абавязкова актыўная і насычаная, ёсць яшчэ трело, гугл каляндар ці гугл-міцінг. Зараз мы карыстаемся зумам шмат.

Интервьюер: Как сочетаются онлайн и офлайн-форматы внутриорганизационной коммуникации у вас в организации?

Информантка: У нас тут цікава было, што мы тут як раз пераглядалі нашы планёркі, прапісвалі новыя правіла, як іх правадзіць і ўсякія такія штукі як правадзіць. Мы там прапісалі, што прыярытэт аддаецца вочнай прысутнасць. Але ў нас гэта ніколі не было магчыма, таму шта частка каманда, нават фізічна не заўжды знаходзіцца ў Беларусі, хтосьці ў раз'ездах, хтосьці жыве паловы гады, як мінімум, не ў Беларусі. Таму, частка каманды прысутнічала анлайн, але мы дамовіліся, што тыя, хто ў Менску, у прыярытэце, прыходзіць, анлайн могуць рэбята з Брэста падключацца. Але толькі мы пра гэта дамовіліся, пачалі абкатываць, пачалі праводзіць, пачалася гэтая гісторыя [пандемія]. Мы вырышалі не рызыкаваць нікім і з 10 сакавіка мы праводзім планёркі анлайн, ужо цалкам перайшлі, і зараз уся каманда збіраецца анлайн.

Интервьюер: Как вы подбираете площадки/интернет-площадки для коммуникации с иностранными гражданами?

Информантка: Спачатку, калі мы пачыналі дзейнасць, мы запусцілі працу грамадскай прыёмнай, не так даўно, толькі ў 2017 годзе, мне падаецца, адбылося. І, канешне, не было зразумела наколькі яна будзе карыстацца попытам, як зрабіць так, каб пра нас даведаліся, пазнавалі. Мы дамовіліся зрабіць памятку, размяшчаць нашы кантакты з нейкімі дзяржорганами – у нас гэта частка не атрымалася. Мы хацелі спрабаваць выходзіць праз універсітэты на замежных грамадзян, таму ўта там шмат хто вучыцца, таксама ўніверсітэты ня вельмі кантактнымі былі ў гэтым напрамку. Так атрымалася, што мы публічна распаўсюдзілі інфармацыю, што мы запусцілі грамадскую прыёмную, людзі пачалі звяртацца і потым неяк праз сарафанае радыё, праз проста гугл у інтэрнеце людзі шмат сталі знаходзіць. І зараз вот вельмі шмат, кожны год к нам звяртаецца каля 400 чалавек, мне падаецца, што гдесці такая лічба была. Мы аналізуем звароты і раз у год публікуем вынікі працы грамадскай прыёмнай, і праз гэта людзі звяртаюцца. Таксама мы зрабілі самы папулярны запыт з інструкцыяй, на сайце знаходзяць, людзі звяртаюцца ў тым выпадку, калі неабходна штосьці ўдакладніць.

Асноўны канал камунікацыі праз які пра нас даведываюцца, я лічу, што гэта проста інтэрнет, пра інфармацыю ў нас на сайце, што ў нас ёсць опцыя кансультацыі, кантакты – і людзі пачалі звяртацца.

Интервьюер: Если говорить о волонтерах, то какой принцип в построении коммуникации действует в организации?

Информантка: Я яшчэ мабыць трошкі скажу пра саміх замежнікаў іц, у нас ёсць спецыяльны крытэрыі для тых, хто працуе ў грамадскай прыёмнай, той абавязкова ведае хаця бы ангельскую мову. Часта к нам па-ангельску звяртаюцца – гэта не праблема, на сайце ў нас ёсць па-ангельску інфармацыю і ўсе інструкцыі ў нас перакладзена на ангельскую мову. Ёсць спецыфіка, я яшчэ не сказала, тыя, хто ў Брэсце, мы іх называем транзітнымі бежанцамі. Часта людзі спакойна праяджаюць і думаюць, што ўсе пройдзе хутка і ім не спатрэбіцца ніякая дапамога. Таксама тыя, хто едзе бываюць часта трамванымі, недаверлівымі, з посттраўматычным сіндромам такім сур'ёзным, таму мы с німі інакш камунікуем. Наша мясцовая каманда, або хтосьці з валантэраў ак проста хадзілі на вакзал і знаёміліся з людзьмі, якія сыходзілі з цягніка з Цераспалю. Мы распавядалі, хто мы, запыталіся, што праісходзіла на мяжы, налажывалі якім-та чынам сувязь. Тыя, каму дапамагалі ўжо давалі іншым рэкамендацыю наконт нас. Там вельмі важна вочнай прысутнасць, неабходна было да іх самім ножкамі прыходзіць спачатку, каб завязаць першаствны кантакт. З гэтай групай была такая спецыфічная праца, яна працягваецца і лічыцца важнай. Мы ў свой час нават запісалі відэаінструкцыю

для гэціх людзей і яна набрала шмат праглядаў на ютубе. Мне падаецца, што таксама гэта сыграла ролю ў тым, што нашага юрыста, Кірыла, больш узнавалі ў Брэсце і больш давяралі, не баяліся звяртацца, калі што.

З валантэрскім напрамкам усё трошкі і так, і ня так, увогулле валантэрскі напрамак існуе з пачатку дзейнасці арганізацыі, калі мы пачалі місію ў Брэсце з верасня 2016 года. Місія цалкам была валантэрская, мы ўвесь час шукалі людзей праз фэйсбук, праз знаёмствы, каб паехаць у Брэст штосьці дапамагаць, апытываць людзей, гуманітарную дапамогу шукаць. Калі мы больш інстытуцыяналізавалі гэту працу, менш ступеняў патрабавалася.

Я займалася валантэрскай службай у “Вясне” ў свій час, і я хацела трошкі адпачнуць займацца гэтым напрамкам, але так апанулася, што мы ў 2018 годзе правялі наш першы кемп пяцідзённы, адукацыйны. Пасля няго ўсе актыўна так удзельнічалі, амаль трэціна казалі, што хочучь з намі заставацца і дапамагаць нам штосьці рабіць. Нам давялося прыдумаць нейкую схему працы, уключэнне людзей у валантэрства. На месцы мы распрацавалі анкету для прыёма ў валантэры, прыдумалі, як будзем камунікаваць, валантэрскія сустрэчы штомесячныя, зрабілі расылку паштовую, стварылі чацік валантэрскі. Людзі далучаюцца па-рознаму, першасна, тыя, хто былі на нашых адукацыйных мерапрыемствах, хтосьці – проста науглівалі, хтосьці – выходзілі праз сайт.

Я зрабіла паўгады таму аналітыку невялічкую як раз пра валантэрскі напрамак. Я аналізавала анкеты з верасня 2018 года па кастрычнік 2019 года, у нас было пытанне ў анкеце “адкуль вы даведаліся пра нас” і палова людзей адказвалі, што даведаліся праз сарафанае радыё. Звычайна быў такі механізм: да нас прыходзілі валантэры_кі, потым раілі нас яшчэ сваім знаёмым і тыя таксама даведываліся пра нас, такі жывы кантакт. Для мяня было дзіўна, што палова людзей так адказала на пытанне. Другая палова прыходзіла праз розныя шляхі: частка была падпісана на нас у соцсетках, напрыклад, ім падабаліся нашы ідэі і яны далучаліся, частка – праз гугл, якія шукаюць “праваабарончая арганізацыя валантэрства” альбо штосьці такое, частка – чыталі інфармацыю, якую мы публікуем пра лічбавыя правы, напрыклад, а потым бачылі, што ёсць опцыя валантэрства.

Таксама пра нас пісалі медыя, 34mag, калі рабілі тэст, які ты актывіст_ка, citydog перыядычна пісалі пра тое, дзе можна дапамагчы і павалантэрыць, альбо тэлеграм-канал “Твае магчымасці” калісьці пра нас напісалі, яшчэ нейкая ў вк нейкая крупная супольнасць пра нас напісалі, не помню назвы, але я памятую той месяц, з гэтай публікацыі да нас шмат чалавек прыйшло валантэрыць, чалавек сорак. Зараз мы спеяльна нідзе не піярымся, але стабільна хтосьці да нас далучаецца, крыніцы заўсёды розныя: праз знаёмства, праз гугл, альбо недзе вычыталі.

Интервьюер: Какие социальные сети используются в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства и какие – с волонтерами?

Информантка: На сайце мы калісьці рабілі асобныя старонкі пра валантэрства, дзе мы збіралі інфармацыю, распавядалі, чым мы займаемся, навошта нам валантэры_кі, як да нас далучыцца – гэта было на гэтай старонке.

Да нас з кансультацыяй перыядчна звяртаюцца і праз фейсбук, і праз кантакт і людзі таксама адтуль бачуць опцыі для валантэрства, але з самім валантэрамі_камі мы камунікуем больш праз тэлеграм – гэта асноўны канал камунікацыі, а я неформальная камунікацыя – гэта інстаграм. Інстаграм у нас створаны як пляцоўка для неформальнай камунікацыі: там мы посцім нейкія фотачкі з валантэрскіх сустрэч, валантэрскіх актыўнасцей. Людзі любяць нас адзначаць у сваіх сторыз, у пастах, гэты той канал, дзе мы актыўна дзелімся інфармацыяй. Сябры_оўкі нашых валантэраў_ак бачуць публікацыі, і тады таксама хочуць да нас далучыцца. Але мэтанакіраванную дзейнасць або рэкламу на пошук валантэраў_ак мы ня робім, гэта хутчэй вольны такой эфект хвалева.

Интервьюер: По какому принципу Вы наполняете контентом веб-сайт, социальные сети?

Информантка: У нас гэцім пытаннем займаецца Яна, спецыялістка па камунікацыі, ей дапамагае Юля, што знаходзіцца ў Брэсце, яна з нейкага моманта пачала працаваць разам з Янай. Юля стварае кантэнт план, у слэку ў нас ёсць канал smm, напрыклад, я дала камусьці інтэрвю, яго апублікавалі, я туды скідываю і гавару, што яго можна недзе запосціць. Яны дадаюць гэта ў кантэнт-план, калі мы самі нешта важна робім, анонс або нейкае мерапрыемства. Тады я пішу анонс, закідываю ў трэло, даю спасылку і прашу Яну апублікаваць на сайт. Альбо калі мы зрабілі аналітыку мы таксама просім Яну, каб яна апублікавала. Таксама спецыялісткі па камунікацыі самі вырашаюць, што посціць, у якой форме.

Интервьюер: Существует ли в организации разделение планируемых мероприятий на офлайн и онлайн-форматы?

Информантка: Забыла яшчэ дадаць, што ў грамадскай прыёмнай, амаль ўся камунікацыя, мабыць 90% ідзе праз вацап. З тымі, хто звяртаецца часцей за ўсё праходзіць камунікацыя праз вацап, таксама людзі пішуць і у тэлеграм, на мэйл.

Мерапрыемства мы плануем на нейкі перыяд, плануем чэраг мерапрыемстваў на розны час, так як гэта залежыць ад розных знешніх абставін, ад нашых магчымасцей, ад магчымасцей падтрымкі некаторых актыўнасцей. Такога, што нам неабходна правесці жалезна мерапрыемства некаторыя, няма. Мы глядзі на нашы сілы, плануем на год і дамаўляемся, што прыблізна ў гэты час будзем правядзіць.

Нашы актыўнасці па большай часці былі офлайнавыя, але мы справалі шмат такога, што мы робім офлайн перанесці ў анлайн, напрыклад, зрабіць запіс тых жа лекцый, мерапрыемств, каб людзі маглі праглядаць. А ў такую анлайн таталюную мы сышлі з пачатку пандэміі, частку мерапрыемств мы атменілі, частку – сталі пераводзіць у анлайн-фармат, таму зараз толькі анлайн. Але гэта ўсё залежыць ад сітуацыі, калі б сітуацыя была іншая, то мы бы далей правадзілі офлайн, там шта гэта больш звыкла, больш зручна, больш жывой камунікацыі.

Интервьюер: Как Вы считаете, какова роль коммуникации в работе с иностранными гражданами и лиц без гражданства со стороны организаций, работающей с данной группой лиц?

Информантка: Мы можам ўзаемадзенічаць з імі толькі праз камунікацыю, таму гэта супер важная частка, і трэба думаць, як наладзіць камунікацыю, і мне падаецца, што толькі ў гэтым асноўнае пытанне. Заўсёды ў гэтай галіне ёсць што рабіць што паляпшаць, мы усё падумываем зрабіць апыт тых, хто да нас звяртаўся наконт зручна ім было ці не, можа яны могуць пранапанаваць, што зрабіць лепш. Неабходна рэгулярна пераглядаць камунікацыйныя каналы і пасылы, узаемадзейнічаць паміж сабой арганізацыям. Было бы добра, калі камунікацыя паміж усімі арганізацыямі ў гэтым сектары была комплекснай, але вельмі цяжка ўявіць, што які-небудзь Дэпартамент па міграцыі будзе раздзяляць з намі камунікацыйную палітыку, але чаму не.

Интервью 2

Дата проведения интервью: 06.05.2020

Продолжительность интервью: 38:28

Интервьюер: Как давно Вы работаете в общественной организации «Human Constanta», был ли у Вас опыт работы в секторе НГО ранее?

Информантка: Я работаю в некоммерческой сфере, именно работаю, наверное, с 2018 года, до этого я была волонтеркой и координаторкой волонтерского проекта.

Интервьюер: В какой сфере был этот волонтерский проект?

Информантка: Во-первых, это было в России, во-вторых, это было про политзаключенных.

Интервьюер: Как получилось так, что Вы сейчас работаете с «Human Constanta»?

Информантка: Опять же, я работала в России с политзаключенными, потом я переехала жить в Украину. Я познакомилась с Алексеем из «Human Constanta», мы поженились, я переехала в Минск и так получилось, что я познакомилась с командой, мои навыки, в общем пригодились.

Интервьюер: Как бы Вы оценили положение организации «Human Constanta», на каком этапе развития находится организация?

Информантка: Мы развиваемся активно, мы уже не начинающая организация, мы уже опытные эксперты, опытные ребята. У нас, наверное, сейчас такой этап бурного развития, потому что вызовов всё больше, а у нас есть энергия, желание всё делать, нет только времени и рук.

Интервьюер: Если мы представим организацию на шкале начинающий этап-активное развитие-развитая зрелая организация, то «Human Constanta» находится на этапе активного развития?

Информантка: Мы точно уже перевалили этап начинающих, мы активно развиваемся, я считаю, что мы находимся чуть дальше середины, но опять же, я не знаю, есть ли конец у этого процесса, что можно назвать развитой организацией. Развитая организация – это, наверное, когда то, с чем ты работал уже перестало быть актуальным и ты решил все проблемы, я не уверена, что мы когда-нибудь достигнем такого в Беларуси, решения всех этих проблем. Мы знаем, что делать, как это делать, у нас есть ресурсы, у нас есть силы, эксперты, поэтому, да, мы это делаем.

Интервьюер: Как Вы относитесь к популяризации деятельности общественных организаций в современном обществе? Продвигаете ли Вы деятельность собственной организации?

Информантка: Несомненно, любая общественная организация заинтересована в том, чтобы продвигать свою деятельность, мы тоже используем эти инструменты. Как я отношусь к тому, что появляется всё больше общественных организаций? Прекрасно, положительно, потому что некоммерческий сектор должен развиваться, потому что это нормально, это один из участников рынка, это люди, чей голос должен быть услышан в общем контексте развития демократических процессов в государстве.

Интервьюер: Какова роль организации «Human Constanta» в белорусском обществе, на Ваш взгляд?

Информантка: Это сложный вопрос, потому что на него сложно ответить объективно. Если говорить с моей точки зрения, то те темы, которыми мы занимаемся, ими не занимается никто, поэтому наша роль очень важна. Мы единственные или почти единственные в Беларуси, кто может дать экспертную оценку или выразить какое-то мнение со стороны прав человека на процессы миграционные, например, цифрового развития, антидискриминационного. Мы одни из тех немногих людей и организаций, которые заинтересованы в данной теме и дают взвешанное мнение, в том числе государственным органам на эту тему.

Интервьюер: Как тогда может быть сформулирована конечная цель вашей организации?

Информантка: Эта тема очень связана с миссией организации, которая у нас сейчас находится на стадии, я бы сказала, в общем, у меня есть вопросы к ней. У меня лично к ней есть вопросы как у коммуникационного специалиста, мне кажется, что нам её нужно пересмотреть. Потому что на данный момент наша миссия – это продвижение общественных интересов и совместные действия в области прав человека, мы её так сформулировали, но это, наверное, не совсем точно описывает то, к чему мы идём. То есть общая миссия организации – это работа с современными вызовами, и в эту сферу может входить много чего, уже сейчас, как минимум, входит три темы и в перспективе она может расширяться, потому что могут быть новые вызовы.

Если говорить более узко про направления, то в направлении по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства у нас есть такая визия – гостеприимная Беларусь, - Беларусь, в которую приезжают иностранцы, им нравится здесь находится, им нравится сюда приезжать, путешествовать, отдыхать и работать, потому что они знают, что здесь безопасно, что их ни законодательно, никак иначе не будут дискриминировать. Мы это называем “foreign friendly Belarus”, подразумевая вот это.

Если говорить о направлении цифровых свобод – это развитая в цифровом плане, технологическая страна, которая учитывает интересы граждан, соблюдает их права в Интернете.

В каждом направлении у нас есть небольшие цели, но видения того, что должно случиться в Беларуси, чтобы мы прекратили свою деятельность – не скажу, что у нас есть такое четко прописанное. И это, наверное, одна из вещей, над которой мы бы хотели поработать, когда будет возможность, над стратегией.

Я бы не сказала, что мы 100% сервисная организация, что мы оказываем какие-то конкретные услуги и это единственная наша цель. Да, у нас есть общественные приемные иностранцев и по цифровым правам в Бресте, но это, наверное, единственное. Я для себя постулирую работу «Human Constanta», для меня лично, я не знаю, как относятся коллеги, мы делаем права человека модными. Мы говорим о правах, мы пытаемся привить людям идею, что это клёвенько, это классно. Права человека – это важно, мы хотим их соблюдать, мы хотим быть классными и современными, думать об этом. То есть для меня, это вот это – это то, что мы пытаемся делать, а сервисность, оказание услуг – это один из инструментов, как мы это делаем. Мы хотим, чтобы к нам обращались по этим вопросам, но глобальная идея, конечно же, чтобы государство не вынуждало людей обращаться к нам по этим вопросам. Потому что занимаемся вопросами, когда нарушаются права человека. В приёмной для иностранных граждан обращаются люди, когда их права нарушило государство, а чаще всего, это именно государство. Мы пытаемся им помочь,

мы хотим, чтобы люди к нам приходили, но идеально, чтобы таких ситуаций не было.

Интервьюер: Каким образом происходит коммуникация между членами команды? Как принимаются решения в организации?

Информантка: Мы – горизонтальная организация, это означает, что у нас фактически нет того, кто главный, кто единолично принимает решение. Все решения мы принимаем командой, то есть если есть какой-то вопрос, в котором мы сомневаемся или это какое-то важное решение, то это принимается консенсусом: мы общаемся, обсуждаем кто – за, а кто – против. Это касается крупных, глобальных, влияющих на всю команду решений. Мелкие решения каждый сам принимает.

Как мы общаемся? Во-первых, у нас есть еженедельные планёрки в команде, то есть у нас есть каждую неделю определенный день и время, когда мы все вместе собираемся: раньше мы собирались в офисе, сейчас мы собираемся в зуме, мы обсуждаем все текущие вопросы, которые мы хотели обсудить командой.

Для остального мы используем корпоративный мессенджер слэк, никакие иные площадки для работы мы не используем, изредка, когда мы привлекаем других людей для общения и они не могут зарегистрироваться в слэке по каким-то причинам, мы тогда можем создать в телеграме чатик или в фейсбуке. Но в команде именно корпоративный мессенджер – это слек, и сейчас – это зум.

Интервьюер: Как Вы считаете, есть ли какие-то недостатки у онлайн-форматов внутриорганизационной коммуникации?

Информантка: Во-первых, поскольку у нас такая достаточно свободная атмосфера, для нас онлайн – это спасение, потому что одна из участниц команды живет в Израиле, поэтому она не может быть офлайн. В более хорошие времена часто бывало, что кто-то в командировке, в путешествии, на конференции, и нам всё равно кого-то приходилось подключать онлайн. Сейчас, так как все в онлайн, есть определенные сложности: онлайн, в принципе, стало много, всё происходит в онлайн, есть очень сильная усталость от бесконечных зумов, бесконечных видеозвонов. Всё равно есть такое ощущение, что человеческое общение, когда ты можешь человека потрогать, оно, что ли, более эффективное, сближает. У него есть и плюсы, и минусы. Я бы не сказала, что что-то перевешивает.

Офлайны, всё равно, конечно, нужны, когда благоприятная обстановка, мы снова перейдем к офлайн, потому что видеть друг друга, смотреть друг другу в глаза – это критически важно. Но мы гибкие в этом плане, мы можем делать что-то частично в онлайн, частично – в офлайне.

Интервьюер: Как создавался сайт вашей организации? По какому принципу Вы его наполняете контентом?

Информантка: Первый сайт создавали я с Алексеем, фактически на коленках, на платформе викс мы его создали, так как, кажется, что у организации должен быть какой-то сайт. Мы думали о наших зарубежных, партнёрах, коллегах, друзьях, и тех, кто хочет про нас узнать. Мы сделаем сайт простой такой, визитку с рассказом о нас, чем мы занимаемся, кажется, что больше ничего и не было. В прошлом году у нас был ребрендинг: мы меняли логотип, пересматривали цветовые решения, в том числе, мы меняли сайт, всю эту работу вела я. Я принимала решение, что там будет, с коллегами мы общались по поводу того, что там будет, коллегам было не принципиально что конкретно там будет, главное, чтобы были наши направления и чем мы занимаемся.

Мы просто оценили за эти два года, что имеем, над чем нам нужно поработать, и что нам нужно вынести. Нам нужно было, чтобы у нас хранились где-то наши исследования, отчеты, публикации. У нас бывают события, мероприятия, которые для нас очень важные, они такие якорные, например, «День приватности» - это ежегодное событие, и мне хотелось бы, чтобы оно где-то сохранялось, сохраняло историю. Есть у нас такие проекты, которые мы делаем с кем-то, но непонятно, где их хранить, поэтому у нас появился раздел «спецпроекты». Вот так вот мы наполняли сайт, всем занималась я, сейчас тоже что-то дополняю, добавляю.

Мы изначально думали, нужны ли нам новости на сайте и если да, то какие это должны быть новости. У меня принципиальная позиция, что мы – не СМИ, мы не можем и физически у нас нет ресурсов, мы не должны становиться таким суперисточником каждодневных новостей. Поэтому у нас только какие-то важные наши новости: кого-то освободили или кого-то арестовали, ивент. Поэтому я бы не сказала, что у нас наполнение сайта происходит суперактивно. Какие-то отдельные вещи, которые могут касаться, например, зарубежных партнёров. Мы выпустили отчет по Бресту, это может быть полезно и интересно другим организациям, такие материалы мы переводим на английский.

Также вот из последнего, мы добавили страничку поддержки, то есть через сайт можно перечислить нам деньги. Мы стараемся развивать сейчас эту историю фандрайзинга внутреннего, потому что мне кажется, что это критично важная штука – обучать, прививать обществу идею, что некоммерческие организации нужно поддерживать, чтобы у людей складывалось большее понимание о деятельности организации. Поэтому, одно из важных изменений – это возможность собирать деньги через сайт.

Интервьюер: Какие социальные сети используются вашей организацией и для каких целей?

Информантка: У нас есть аккаунт в фейсбуке, вконтакте, инстаграм, твиттере, ютьюб, телеграмм-канал и телеграмм-чат. Из этого всего твиттер мы практически не развиваем, потому что и ресурсов не хватает, и площадка для нас непонятная, не очень нам понятно, что мы из неё можем получить. Мы развиваем, ну как развиваем, мы постоянно пользуемся фейсбуком и инстаграмом, инстаграм – более вовлекающий, там обычно много просмотров. Вконтакте мы пытаемся пользоваться, там очень много нашей аудитории ну или той аудитории, которую мы хотели бы видеть нашей, но она там своеобразная и нам, наверное, немножечко не хватает понимания, как там правильно работать. Мы там постим, но сказать, что мы сильно упарываемся – нет. Ну и в телеграме – чат, в котором общаются волонтеры, и канал, который ведут наши волонтеры, они там тоже стараются постить какую-то актуальную информацию. Целенаправленно контент для ютьюба мы не создаем, но, если у нас есть видос: мы стараемся с мероприятий каких-нибудь делать видео, мы стараемся делать такие штуки – тогда мы его туда заливаем.

Интервьюер: Вы сказали о потенциальной аудитории в Вконтакте, что Вы подразумеваете под этим – это потенциальные «потребители» ваших услуг и информационной поддержки или речь идет о волонтерах?

Информантка: Нет, это не про наших бенефициаров, ну как сказать, смотря что считать услугами. Если услугами считать общественные приёмы, то нет, скорее всего там нет людей, которые обращаются. Я бы назвала это так: одна из наших целей – это продвижение прав человека, движения антидискриминации, и там как раз та аудитория, на которую мы бы хотели продвигать. Эта та аудитория, которую мы хотим привлечь и дать им понимание существования и важности этого всего, то есть – это молодежь, студенты, молодые люди 22-25 лет. Они в основном пользуются Вконтакте, и нам кажется важным давать им всю эту информацию, с ними работать на тренингах, вовлекать в волонтерство. У нас нет цели, например, всех превратить в наших волонтеров. Нет, мы любим наших волонтеров, но у это не главная наша цель – всех конвертировать в волонтеры. Наша цель – это, чтобы как можно больше людей узнало про права человека, про то, что это и как с этим работать, почему это важно, и, возможно, вовлеклись как-то в волонтерскую или просветительскую деятельность.

Интервьюер: Если говорить о иностранных гражданах и лицах без гражданства, то какой формат коммуникации превалирует в вашей организации?

Информантка: На коммуникацию с иностранными гражданами и лицами без гражданства хорошо работает сайт, то есть если смотреть на всякие метрики, то многие к нам приходят через поисковик, когда ищут «получить пмж» и т.д. На это работает сарафанное радио: коллеги, которые нас знают, что

мы этим занимаемся и могут посылать к нам кого-то, на это иногда даже работают государственные органы. Мы даже как-то слышали историю, что кто-то и отдела по гражданству и миграции послал человека к нам, что мы поможем что-то сделать. Это, наверное, основные – сайт, сарафанное радио, ну и я не знаю, как назвать эту часть людей: когда кого-то сажают на сутки, кого-то из активистов, из этой сферы, они выходят и говорят, что вот там сидят иностранцы, у них проблемы – вот вам данные. Просто информация очень закрытая, которую сложно найти, сложно найти того, кому надо помочь, но иногда такое бывает.

Интервьюер: По какому принципу Вы планируете мероприятия и как выбираете формат проведения?

Информантка: Бывают мероприятия, которые мы планируем, это, например, наши ежегодные мероприятия: «День приватности», «Неделя против фашизма», «День беженца». Мы знаем, что это наша тема, и мы должны что-то сделать в этом направлении, поэтому мы обычно закладываем на перспективу, что мы хотим сделать и это будет примерно вот в эти даты.

Бывают незапланированные мероприятия, например, мы ехали недавно с Алексеем в машине, обсуждали права человека и коронавирус и решили, о, давай сделаем online-talk, всем будет интересно. Мы созвонились с ребятами, сказали, что вот есть такая идея, все сказали, класс, давайте делать. Мы взяли и сделали, от идеи до реализации прошло 4 дня.

Интервьюер: Помните ли Вы какой-нибудь случай неудачного мероприятия?

Информантка: Первое, что мне пришло в голову, это было в 2018 году, был октябрь, и это была неделя против фашизма и мы решили сделать футбольный турнир в рамках «Футбол против дискриминации/ футбол за равенство». Это был первый самый турнир, и это было ужасно, потому что было холодно, градусов 10 тепла, лил дождь, потом переставал лить, мы были на открытом воздухе, пришло где-то человек 12. Когда мы на всё это смотрели, мы думали, что всё, невер эгейн, но мы продолжили это делать, и сейчас футбол – это достаточно клёвая штука, приходит уже много людей и гораздо лучше проходит. Когда-то это был неудачный и совсем не наш формат, но мы научились его делать. Мне кажется, что всё дело в развитии своих компетенций.

У нас была мозгобойня по правам человека, казалось бы, где мы, а где мозгобойня. Но мы сделали, были очень сложные переговоры с мозгобойней в разных городах. С минской было всё очень хорошо, пришло много людей, было 160 человек, вообще полный зал, всё было классно. А в регионах уже было как-то похуже, там людям уже было как-то и страшно или непонятно, что такое мозгобойня по правам человека. Люди приезжали туда поржать, а тут какие-то

права, и там было меньше людей и сложнее с организаторами. Сначала было вау, всё клево, потом сомнения, что может быть это не наш формат. То есть всё бывает очень по-разному, и зависит от разных факторов: иногда мы факапим организацию: мы объявляли ивент, хотели провести 28 апреля и нам кто-то сказал, что это вообще-то Радуница, ребята. Хм, а наша аудитория празднует Радуницу, наверное, нет, давай запостим, запостили – 0 регистраций.

Интервьюер: Как Вы оцениваете организованные вами мероприятия?

Информантка: Во-первых, мы стараемся перед каждым мероприятием ставить для себя какие-то цели, что мы хотим достигнуть, сколько мы хотим, чтобы людей пришло, что происходило – то есть какие-то крі. Первый этап оценки – это посмотреть, были выполнены эти крі или нет, не всегда это мы ставим, но иногда. Второй этап – это, конечно же, фидбэки, после мероприятия мы всегда стараемся сделать анкету обратной связи или круг рефлексии, в разных форматах по-разному, но мы стараемся, чтобы люди говорили, что им понравилось, что – нет, что нужно улучшить. После некоторых мероприятий, мы, например, делали лагерь по правам человека, один, второй, мы собираемся командой, которая делала активности или всей командой и делаем рефлексию общую.

Интервьюер: Каким образом «Human Constanta» выстраивает отношения с другими организациями в секторе НГО, государственными и международными организациями?

Информантка: Мы позиционируем нашу миссию как совместные действия продвижения общественных интересов, одна из главных вещей, к которой мы стремимся – это делать какие-то совместные штуки: партнерство, коллаборации, whatever. Мы стараемся делать мероприятия, в чём-то участвовать, привлекать других акторов из нашего сектора максимально. Я бы сказала, что мы сотрудничаем практически со всеми. Как мы выбираем? Здесь больше вопрос в ценностях, если мы сходимся в ценностях общих, если у организации, руководства или сотрудников нет сильно выбивающихся по сравнению с нашими идеалами, то мы сотрудничаем. Также есть соглашение между правозащитников о деятельности правозащитных организация и мы с коллегами стараемся следовать ему.

С государственными органами мы, скорее, взаимодействуем, потому что сотрудничать с ними сложно, они не всегда готовы на него, они всегда с опаской относятся. Но мы всегда стараемся поддерживать с ними такие равные, помогающие, поддерживающие отношения. Мы делаем исследования, пишем рекомендации – им отправляем, отчётами делимся, вопросы стараемся задавать, писать обращения. Мы с ними взаимодействуем на очень официальном уровне, потому что на неофициальном с ними гораздо сложнее. Мы – открыты, мы

всегда готовы к коммуникации, если есть такая интенция, в смысле если есть согласие, потому что интенция от нас в основном исходит.

С международными организациями мы неплохо общаемся по нашей теме с УВКБ, стараемся их вовлекать, если нужна какая-то помощь иностранцам в тюрьме особенно. Мы всегда им пишем, мол, чуваки, сходите туда, там проблема есть. Со всеми международными организациями мы стараемся быть в хорошем контакте, в том числе, для того, чтобы быть в контакте с государственными органами. С международными организациями они лучше коммуницируют, чем со своими некоммерческими организациями. Поэтому через международные мы стараемся выходить и на наши государственные организации.

Интервьюер: Какие сложности возникают при коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства?

Информантка: Нас могут не найти, к сожалению, мы не можем всех покрыть, как бы мы этого не хотели. Проблема с теми, кто оказался в заключении – у них нет или очень слабый доступ к защите своих прав, потому что не понимают, что делать, они не знают своих прав, законов, иногда бывает, что они не говорят на языке. У нас редко возникали проблемы с языком, потому что у нас всегда удавалось находить переводчика и с турецкого, и с арабского, всегда кого-то находили для перевода. Иногда бывает сложно объяснить, что нужно делать, дословно сказать, что тебе нужно сделать так, потому что у нас это делается так. Иногда, если брать ситуацию с Брестом, сложно объяснить людям, которые находятся в достаточно сложной ситуации, что ребята, мы – правозащитники, мы можем написать обращение, подать жалобу, мы не можем взять вас за руку и перевести через границу, потому что мы этого не делаем. Иногда сложно объяснить нашу функцию, мы не можем вам дать денег, потому что у нас нет денег, мы можем вам какую-нибудь еду поискать, собрать гуманитарную помощь или одежду, но денег мы вам дать не можем. Иногда такие проблемы понимания возникают.

Интервьюер: Каким образом вы собираете обратную связь?

Информантка: В случае с мероприятиями, это всегда формы обратной связи, постписьмо «спасибо, что поучаствовали, ответь на пару вопросов». Если это мероприятие, на которое люди не регистрировались, то это закрывающий круг рефлексии, где мы что-то спрашиваем, расскажите про свои эмоции, что вы думаете.

В случае с иностранными гражданами – я бы не сказала, что мы не собираем как-то по отдельному обратную связь, не знаю, почему. Наверное, это как-то сложно, например, выслали чувака, а мы ему потом напишем, слушай, а расскажи свой опыт взаимодействия с нами, чуваки, камон. Скорее всего, если

его выслали, то он в тюрьме. С иностранцами здесь сложнее, если какой-то успешный кейс, то что тут соберешь, спасибо, что помогли.

Интервью 3

Дата проведения интервью: 06.05.2020

Продолжительность интервью: 52:57

Интервьюер: Как давно работаете в организации «Human Constanta»? Был ли у вас опыт работы в секторе НГО ранее?

Информант: Я – адзін с сузаснавальнікаў «Human Constanta», я з самага пачатку і яшчэ да таго, як яна істотна з’явілася ў ёй, гэта з 2016 года можна сказаць, калі мы актыўна пачалі гэцім займацца. Перад тым у меня быў досвед у працы ў сферы НДА з 2013 года, напэўна. Гэта імена працы, раней я валанцёрыў, рабіў якія-та свае ініцыятывы.

Интервьюер: На каком этапе развития на данный момент находится «Human Constanta», по шкале от начинающей организации до развитой и зрелой организации?

Информант: Мае мары і амбіцыі хочучь сказаць мне, што мы находзімся яшчэ паміж пачаткам і развіццём, не, нефіга, мы даўно ўжо прайшлі пачатковы этап. Нам яшчэ шмат ісці і шмат развівацца, але мы дакладна ў стадыі не пачаткоўцаў, у стадыі такой харошай арганізацыі, і далей – болей хочацца і будзе.

Интервьюер: Чем в рамках организации Вы занимаетесь и почему именно такое направление Вы выбрали?

Информант: З самага пачатку я бачыў сябе і працягваю дагэтуль займацца агульнымі пытаннямі, звязанымі з жыццём арганізацыі, і гэта тысяча задач: камунікацыя з партнерамі, камунікацыя з донарамі, камунікацыя ўнутры арганізацыі – выбудованне гэтага ўсяго. Але калі казаць пра нейкую спецыялізацыю, я займаюсь двума накірункамі: адукацыя ў сферы правоў чалавека і антыдыскрымінацыя, там шмат чаго, і другі накірунак – правы замежных грамадзян і асобаў без грамадзянства. Больш за год я дырэктар і займаюсь пытаннямі, звязанымі з афіцыйным жыццём установы.

Интервьюер: Каким образом происходит внутриорганизационная коммуникация в вашей организации? Как распределяются обязанности и как принимаются решения?

Информант: Калі вельмі каротка, калі мы засноўвывалі арганізацыю нам вельмі важна было некаторыя прынцыпы: атсутнасць іерархіі, роўнасць удзельнікаў_іц, прыняцце рашэнняў шляхам кансэнсуса. Гэта пра што, гэта пра то, што ў нас няма вертыкалей нідзе, у нас ёсць тры накірункі і людзі, прымаючыя ўдзел, знаходзяцца ў гарызонтальных стасунках паміж сабой. Ёсць

частка пытанняў, якая датычацца дзейнасці ўсёй арганізацыі, таму ўся арганізацыя гэта абмяркоўвае і прыймаецца рашэнне па выніку такіх абмеркаванняў. Калі гаварыць пра дзейнасць асобных накірункаў, у нас ёсць умоўнае дэлегіраванне, што асноўныя пытанні вырашаюцца ўнутры накірунка, але калі пытанне выходзяць за рамкі накірунка – гэта абмяркоўваецца ўсёй камандай. Але у нас ёсць такія прынцып як інфармаваннасць. Напрыклад, я не займаюся глыбіннымі рэчамі ў накірунку лічбавых правоў, але я ўсё роўна ведаю, што там адбываецца.

Мы выкарыстоўваем розныя інструменты для камунікацыі, спачатку, калі мы толькі пачыналі ў нас быў адзін чацік, потым некалікі чацікаў, у фэйсбуку мэсэнджэр. Для нас важна бяспека, мы карыстаемся не толькі зручнымі інструментамі, але і бяспечнымі. Спачатку мы карысталіся мэсэнджарамі, але калі мы пачалі разрастацца і сфера дзеяння і пытанняў пашырацца ў геаметрычнай прагрэсіі. Мы задаліся пытаннем пошука вельмі зручнага інструмента, і на сёння – гэта слэк. Я магу сказаць, што я шчаслівы карыстальнік яе год трох як. Там у нас адбываецца камунікацыя, трэла мы выкарыстоўваем для пастаноўкі задач, адсочвання задач, шмат карыстуемся гугл-сервісамі, формы, напрыклад, плюс да гэтага – прыватная камунікацыя, калі патрэбна перадаць нейкія шыфраваныя дадзеныя, мы спецыяльныя выкарыстоўваем мэсэнджэры і не толькі.

Интервьюер: То есть в вашей организации преобладает онлайн-коммуникация?

Информант: На фоне пандэміі, відавочна так. Спецыфіка нашай арганізацыі, што мы не нейкая арганізацыя, якая жыве ў офісе, у нас шмат пастаянных камандзіровак, раз'ездаў. Каб мы сабраліся ў адным месцы, ў офісе, усей камндай – гэта нада вельмі пастарацца. Мы стараемся хаця бы ў межах накірункаў офлайн сустрэцца і працаваць.

Интервьюер: Как Вы относитесь к популяризации деятельности общественных организаций? Продвигаете ли Вы деятельность собственной организации?

Информант: Я ўпэўнен, што ні адна дзяржава ў свеце не можа, а перад усім, не павіна, чыста тэхнічна, чыста фізічна справіцца з усімі праблемамі і выклікамі, што ёсць у людзей у грамадстве. І гэта як раз та самая ніша для некамерцыйных, недзяржаўных, неўрадавых арганізацый. Гэта супер неабходная частка грамадства, якая памагае не толькі вырашаць праблемы, але дапамагае развіваць і прасоўваць дэмакратычную культуру, культуру прыняцця рашанняў, культуру адказнасці за асяродак, у якім мы знаходзімся, культуру ўзаемадзеяння і гэтак далей.

Ведаючы статыстыку пра колькасць арганізацый на сто тысяч насельніцтва, пра бюджэты, у тым ліку, з боку дзяржавы, бюджэтныя сродкі,

якія накіровываюцца на жыццё і падтрымку недзяржаўных арганізацый, я магу сказаць, што ў нас – супер хрэнова з гэтым усім. У сэнсе, вельмі-вельмі слаба развіта гэта галіна, на вялікі жаль, на гэта ёсць шмат прычын.

Мы стараемся папулярызаваць дзейнасць і значнасць недзяржаўных арганізацый у любой сферы, не толькі ў праваабарончай. Мы прасоўваем дзейнасць сваёй арганізацыі, таму шта мы лічым, што яна можа быць карыснай і з’яўляецца важнай.

Интервьюер: Какую роль, на Ваш взгляд, исполняет Ваша организация в обществе?

Информант: Я пачну так, ёсць выказванне нашых калегаў_жанак, калі мы займаліся дзейнасцю ў межах адной ініцыятывы, гэта было пра дзве задачы: саджаць дрэвы, умоўна, і тапіць космас, прабіваць прасторы. І мне здаецца, што паміма таго, што мы саджаем дрэвы культуры дэмакратычнай, правоў чалавека, вяршыинства права і правоў чалавека, мы таксама топім космас праз адукацыю, асвету, адвакацыйныя дзеянні. Але часам мы займаемся тым, што тушам пажары. І гэта ўсё ў сферы правоў чалавека: тушыць пажары – дапамагаць людзям у канкрэтных кейсах, саджаць дрэвы – развіваць культуру, тапіць космас – гэта даваць сігналы, імпульсы для пераменаў.

Интервьюер: Ставите ли Вы перед собой конечную цель деятельность вашей организации?

Информант: Мы працуем у сферы правоў чалавека, а правы чалавека будуць заўсёды парушацца, калі існуюць дзяржавы. Любая дзяржава парушае права чалавека, як бы яны не старалася, яна будзе парушаць права чалавека. Таму шта гэта супер складаная сістэма, у якой шмат людзей, якія так ці інакш перавышаюць свае палнамоцтва і больш горшыя рэчы робяць. Пакуль будуць існаваць дзяржавы мы будзем існаваць і рабіць усё, што магчыма, каб правы чалавека не парушаліся, ці прынамсі гэта было ў самым мінімальным і рэдкім выпадку.

Мы шмат працуем з культурай, таму шта права не будзе існаваць без унутраных устаноў. Немагчыма назаўсёды зрабіць прышчэпку, каб зрабіць чалавека, які зайчэды хацеў бы быць добрым, паважаць правы іншых, прымаць дэмакратычныя рашэнні, не дамінаваць, таму гэта пастаяна патрэбна паўтараць, пра гэта пастаяна трэба нагадваць. У нас такая сфера дзейнасці, у якой немагчыма ўбачыць канца.

Интервьюер: Перейдем к блоку внешней коммуникации, у вас есть сайт организации. Как пришла идея создания сайта и какие функции он выполняет?

Информант: Наш сайт – гэта кропка ўваходу, кропка сувязі з намі, і таму на сайце ў нас ёсць кантакты, зваротная сувязь, па якой можна з намі звязацца. Канешне, гэта як візітоўка, якая распавядае, хто мы такія, і там вісіць апісанне

нашай дзейнасці, наша місія, нашы каштоўнасці. У нас ёсць асобныя раздзелы па накірункам дзейнасць, каб лепей памагаць людзям зразумець. Так як мы недзяржаўная арганізацыя, і вельмі мала грошаў выдзяляецца на дзейнасць недзяржаўных арганізацый у Беларусі, у нас ёсць раздзел “Дапамагчы нам”. Канешне, гэта яшчэ прастора і канал, дзе людзі, якія хочуць нам дапамагаць не фінансава, а сваімі рэсурсамі, чалавечым капіталам, там ёсць магчымасць пакінуць заяўку, каб з намі валанцёрыць. І яшчэ для было важна зарэгістраваць сайт у даменай зоне ВУ і на гэтам жа сайце пазначыць нашы юрыдычныя дадзеныя ўстановы, каб даваць мэсэндж аб тым, што мы афіцыйна зарэгістраваная ўстанова, якая дзейнічае ў межах закона ў Беларусі.

Інтэрв’юер: Как происходит коммуникация с иностранными гражданами и лицами без гражданства, как выбираются площадки для коммуникации?

Інфармант: Перад усім, мы зрабілі некалькі версій моўных сайта, каб так ці інакш на нас можна было выходзіць. Калі нават людзі шукаюць праз пошук у Інтэрнеце. Мае мары ў тым, каб мець больш моўных версіяў, хаця бы самых базавых частак пра наш сайт. Сыходзячы з таго, хто з’яўляецца нашай патанцыяльнай нашай аўдыторыяй, нашы кліенты. Але кліенты мне слова не падабаецца, так як яно хутчэй гучыць з сферы бізнеса, людзі, якім патрэбна наша дапамога ці падтрымка.

З таго, што я ведаю, пра непасрэдную камунікацыі з замежнымі грамадзянамі і асобамі без грамадзянства – працуе наша напрацаваная база і сарафанае радыё, пра нас даведываюцца і звязваюцца праз вацап у грамадскай прыёмнай. Нам часта пішуць на емайл, таму шта на сайце ёсць інфармацыя, нам прыходзяць вельмі шмат паведамленняў з вельмі рознымі кейсамі. Не все трапляюць у тое, чым мы можам дапамагчы, але і такое ёсць. Таксама нас знаходзяць праз адвакатаў_ак, якія з намі супрацоўнічаюць і ведаюць нас. Іншыя праваабарончыя арганізацыі, калі да іх звяртаюцца і яны ведаюць, што гэта не іх кампетэнцыя – яны к нам перанакіроўваюць. Раней яшчэ мы распаўсюджвалі ўлёткі кароткія інфармацыйная аб тым, хто мы і чым мы займаемся. Мы стараліся шукаць такія месцы, скаплення людзей, у якіх могуць быць патэнцыйна праблемы з міграцыйным правам. Калі казаць пра Берсце – гэта вакзал, калі казаць пра Менск – гэта кірмашы.

Інтэрв’юер: Как вы планируете проведение мероприятий в организации? Каким образом выбираете формат проведения?

Інфармант: У асноўным нашы івэнты, якія праводзяцца з’яўляюцца часткай запланіраванай дзейнасці, прычым істотна загаддзя запланіраваныя. У нас ёсць календарныя нейкія рэчы, якія мы абавязкова праводзім; ёсць штукі, якія ў працэсе дзейнасці праекта рэалізуюцца, таму, канешне, гэта ўнесена ў каляндар і распрацавана. Кожны івэнт асобна распрацоўваецца, пра гэта у нас

таксама полісі напісана – гэта стандарты такія ўмоўныя. Калі ты хочаш, каб нешта працавала эфектыўна варта выкарыстоўваць тэхналогію. У нас ёсць свая тэхналогія, мы выразна перад кожным івэнтам, ладна, распавяду на прыкладзе.

У нас ёсць івэнт “Дзень бежанцаў”, 20 чэрвеня – гэта сусветны дзень бежанцаў і мы разумеем, што мы профільна працуем з гэтай праблемай, што гэта выклік у сучасным свеце і разумеем, што важна рабіць нейкія падзеі і ў гэта дзень пра гэту праблему гаварыць. Мы выбіраем дату, выбіраем фармат, разумеем тое, пра што хочам сказаць і потым мы пачынаем планіраваць. Мы пішам канкрэтную мэту гэтага івэнту, што, напрыклад, у гэты дзень падчас гэтага івэнту наша галоўная мэта гэта, напрыклад, прыцянуць увагу да сучаснага стану да вымушанай міграцыі ў свеце і Беларусі. Потым мы ставім задачы: распавесці пра механізмы, якія працуюць; пра праблемы, якія ёсць; сітуацыя ў Беларусі; агульныя лічбы. Мы стараемся не толькі даць агульны кантэкст і разуменне. У нас ёсць розныя фарматы мерапрыемстваў: асветніцкія, адукацыйныя, накіраваныя на канкрэтныя прадукты. Але ў любым выпадку, у нас ёсць вельмі выразная мэта, прапісваюцца задачы, і, канешне, мы потым стараемся браць фідбэк, як унутры ацэніваць, так і збіраць абаротную сувязь ад удзельнікаў іц, каб зразумець, наколькі тое, што мы зрабілі, адпавядае таму, для чаго мы гэта рабілі.

Интервьюер: Расскажите про неудачное мероприятие, которое было проведено вашей организацией.

Информант: Я лічу, што ў нейкі момант мне пашанцавала глыбінна пранікнуцца ў тое, чым я займаюся. Калі я памятаю, што мая дзейнасць накіравана на тры гэтыя штукі: саджаць дрэвы, тапіць космас, тушыць пажары; што калі нават я не тушу пажар, я магу заўсёды пасадзіць дрэва і пратапіць космас. Быў адзін выпадак, яшчэ да «Human Constanta», калі ў адной з першых сваіх ініцыятываў мы рашылі праовдзіць у Магілеве ўводныя семінары па правах чалавека для моладзі. Мы займаліся прамоўцыяй праз сацыяльныя сеткі, нават жывыя афішы вешалі і г.д., але тады не было яшчэ запыту на гэту тэму. Плюс яшчэ была такая сабе пляцоўка, таму шта людзі пабаіваліся туды хадзіць, плюс у гэты дзень было супер хрэновае надвор’е, і па выніку, на наш івэнт прыйшло тры чалавекі. Можна была сказаць да пабачэння, папілі гарбатку і пака, але яразумеў, што гэці людзі прыйшлі, негледзячы на надвор’е і якім хочацца пра гэта даведацца. І мы ў вельмі спакойным фармаце, вельмі класна прайшлі і прагаварылі вельмі інтэрактыўна, пагружана, пра тое, што мы хацелі. І я зразумеў, што нават калі адзін чалавек прыходзе на івэнт – гэта чалавек, які хоча нешта даведацца і твая задача – даць гэтаму чалавеку тое, за чым ён прыйшоў. Я не магу прыгадаць ні адзін івэнт, пра які я мог бы сказаць, што гэта быў татальны факат.

Бывае, што ты ставіш івэнты і не ўлічваеш рэлігійныя календары, і потым такі, чорт, у гэты дзень у нас івэнт, а гэта яшчэ і Вялікдзень. І ты думаеш, што магчыма нейкія людзі не прыйдуць на семінар. Ёсць шмат урокаў, якія вучаць, як планіраваць івэнты, але я не магу прыгадаць ні адзін як факап.

Интервьюер: Может тогда можете рассказать про самое удачное мероприятие, проводимое вашей организацией?

Информант: Калі б я быў дафіга эпатажным, я бы адказаў усе, но гэта няпраўда. Дзясяткі, сапраўды, дзясяткі афігеннейшых івэнтаў, таму шта мы шмат эксперыментуем, мы вельмі шмат калабарацый робім з усімі, з кім толькі магчыма. Мы узаемадзейнічаем з дзяржаўнымі ворганамі, міжнароднымі інстытуцыямі, некамерцыйнымі, бізнесам – з усімі, хто зацікаўлены нешта мяняць і паляпшаць. І таму за гэці чатары гады мы столькі ўсяго перарабілі інавацыйнага, такога, што я не мог нават уявіць. Напрыклад, два ці тры года таму мы праводзілі першы фестываль за роўнасць і інклюзію ў межах тыдня супраць расізма і антысемітызма. І мы за адзін дзень зрабілі марафон івэнтаў пра правы чалавека, пра годнасць, пра роўнасць ад усемагчымых арганізацый у Беларусі якія працуюць. А у вечары мы зрабілі ў гэты жа дзень канцэрт, панк-хардкор канцэрт за роўнасць і інклюзію, здавалася, што гэта была мара: сабраць у адзін дзень у адным месцы такія розныя аўдыторыі, гаварыць ім пра гэта з дапамогай розных інструмантаў. Але зараз у нас налічваецца да дзятак такіх кейсаў.

Интервьюер: Вами был затронут вопрос о взаимодействии с другими организациями, по какому принципу вы выбираете организации для взаимодействия/сотрудничества?

Информант: Ёсць розныя выпадкі: першы выпадак, калі нам цікава з кім-та ўзаемадзейнічаць, таму шта наша ўзаемадзейненне можа ўзмацніць эфект, ці ў нас недастаткова нейкага рэсурса і мы шукаем з кім мы можам паўзаемадзейнічаць. У гэтым выпадку ў нас ёсць кропкавае ўзаемадзейненне, калі мы ведаем, што канкрэтная арганізацыя мае тыя рэсурсы, што неабходны нам; ці мы робім такія оўпэн-колы, калі мы гаворым аб тым, што мы будзем праводзіць і будзем рады ўсім, хто захоча далучыцца, мы робім расылку і хто гатовы, той да нас далучаецца. Ёсць іншая сітуацыя, калі ў нас зацікаўленыя і да нас прыходзяць з нейкімі прапановамі.

У нас ёсць сур'ёзнае разлічэнне паміж супрацоўніцтвам і ззаемадзейненням, таму шта беларускі кантэкст вымушае так рабіць. Па вялікім рахунку мы адкрыты для ўзаемадзейнення да ўсіх, хто з намі каштоўнасна блізкі: хто раздзяляе жаданне рабіць Беларусь і свет больш адкрытымі, празрыстымі, бяспечнымі, якія базіруюцца на вяршыньстве права, узаемапавагі.

Пры ўзаемадзейненні важна разумець, гэта роўныя суб'екты паміж сабой, ці ўсё ж такі ёсць нехта, хто дамініруе – і гэта нераўнаправае ўзаемадзейненне. Мы

стараемся будаваць адносіны з іншымі па прынцып роўнасці: мы роўныя партнеры, мы роўна ўкладываемся, стараемся стварыць нейкі сімбіоз. Пры гэтым, мы разумеем, што па розным прычынам беларускія дзяржорганы не пазволяюць сябе працаваць на роўным узроўне. Яны пазіцыяніруюць сябе відовочна, яны валодаюць большымі рэсурсамі, уладай. І мы разумеем, што гэта не такое ўстойлівае і не такое надзейнае, для сябе мы разумеем, што гэта ўзаемадзейнае наколькі гэта магчыма.

Мы стараемся працаваць з МАМ і УВКБ на роўных прынцыпах, мы заўсёды камуніцыруем, аднак у сілу палітычных акалічнасцяў, ім не ўдаецца быць настолька ж транспарэнтнымі і зразумелымі, як мы. У ніх ёсць вельмі шмат акалічнасцяў, якія абмяжоўваюць іх дзейнасць; палітычныя кантэксты, якія на іх уплываюць.

Интервьюер: Как Вы считаете в сфере взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства в Республике Беларусь есть ли прогресс в коммуникации между НГО сектором, международными и государственными организациями?

Информант: У мяне заўсёды ёсць надзея на тое, што наступіць момант, калі працэс узаемадзяння будзе наладжан, і пры гэтам я разумею, што ўсе гэці арганізацыі – гэта людзі, гэта вельмі канкрэтныя жывыя людзі са сваімі ўстановамі, сваімі страхамі. У Беларусі гэта вельмі цікавы геапалітычны кейс, вельмі моцна, на вялікі жаль, уплываюць моцна дзве палітычныя прасторы, дзве культурныя, дзве прававыя прасторы – гэта Еўразвяз і Расійская Федэрацыя, плюс ёсць яшчэ некалькі актраў, якія вельмі моцна ўплываюць. Наколькі я ведаю, што аднім і тым жа людзям, якія адказваюць за развіццё міграцыйнай палітыкі, адначасова прыходзіцца пісаць полісі пад трабаванні Еўрапейска саюза і пад трабаванні і чаканні Расіі. З аднаго боку, гэта дае доступ к большай колькасці рэсурсаў на развіццё інфраструктуры і г.д. – і гэта сапраўды адбываецца. Але гэта не пазваляе Беларусі нарэшце аформіць зразумелую і ўстойлівую міграцыйную палітыку, якая была бы аднойчы і назаўжды зразумелай і пачала эфектыўна працаваць. І таму тым людзям, што працуюць у гэтай сферы я не зайздросчу, якія працуюць у дзяржаўных ворганам, дзяржаўны памежны камітэт, частка КДБ, якая за гэта адказвае. Для мяня відавочна адбываюцца інфраструктурныя змены: я бачу, што будуецца facilities, новая тэхніка закупаецца, праходзіць пастаянае навучанне. Я шчыра спадзяюся, што ідзе рост крытычная масы, інфраструктуры, культуры і гэта ўплывае на камунікацыйную практыку. Напрыклад, Дзяржаўны памежны камітэт змяніў сваю камінкацыйную стратэгія, бачна, як яны па-іншаму сталі пісаць пра некаторыя групы людзей у лепшым сэнсе, таксама яны здымаюць ролікі, якія ў метро нават круцяцца. Як прагрэсіўнае дзеянне можа лічыцца праецт паміж Беларусью і Еўрапейскім саюзам, дзе будуецца новыя

міграцыйныя цэнтры, рэстраўруюцца ўжо пабудаваныя спецыяльна для замежных грамадзян, які парушаюць міграцыйны закон. Гэта патрэбна для таго, каб яны ўтрымліваліся асобна, а не як звычайныя адміністрацыйныя парушальнікі. Так ці інакш развіццё ідзе, але ў мяня заўсёды сумлення, устойлівае гэта развіццё.

Мы ўзаемадзейнічаем з усімі дзяржаўнымі ворганамі: Дзяржаўны памежны камітэт, МУС, у МУС ёсць дэпартамент па грамадзянству і міграцыі і ў яго фактычна манаполія на вызначэнні палітыкі у гэтай сферы, суды і ўся судовая сістэма, органы выканаўчай улады, міністэрства працы і сацыяльнага забяспечання, міністэрства здравааховы. Мы дзейнічаем з дэпартаментам як на ўзроўне самага міністэрства, так і асобныя агімы, якія на месцах працуюць.

Інтэрв’юер: **Какие проблемы существуют во взаимодействии структур в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства?**

Інфармант: Усё вельмі па-рознаму і залежыць ад кантэксту, нават ад перыяда ў палітычных стасункаў і нават надвор’я, напэўна. Але перад усім, у сілу той палітыкі, таго курса, што ёсць зараз у Беларусі, такі аутарытарны, і ён такі патэрналістскі, то дзяржаўныя органы і людзі, якія там працуюць могуць думаць, што яны перад усім могуць самі справіцца. Па-другое, яны могуць думаць, што яны павіны самі справіцца. У нас проста такая сістэма, калі чалавеку прыносяць справаздачы, у якіх усё добра, няма сістэмнага аналізу, маніторынга, няма новых тэхналогій, якія бы ацэнівалі па-новаму. Таму яны часта думаюць, што яны малайцы і яны справляюцца, таксама яны часта думаюць, што іх задача – гэта падрыхтаваць справаздачу і адправіць наверх. Мы зрабілі, мы зрабілі – мы малацы, а насамрэч усё хрэнова. Іншая штука, што я бачу, што ў міністэрствах на розных ключавых пазіцыях знаходзяцца людзі, якія непрафесіяналы ў гэтай сферы, а яны выканаўцы, таму яны не разумеюць усяго спектра і нават не спрабуюць задумвацца над тым спектрам праблем, якія могуць быць, каб палепшыць. «Как-то живёт, как-то работает – и хорошо», мы можам яшчэ выехаць на гэтым, але я не ведаю колькі, мабыць, пакуль гэта не пачне выбухаць.

Наступная штука, што яны лічуць, што яны павіны з усім справіцца самастойна, гэта сістэма падпарадкавання, калі ты нешта ня зробіш – цябе выкідаюць, найдуць новага. Плюс культура масіруеца ў СМІ на дзяржаўных каналах: “Мы должны всё сделать, мы справимся сами, нам ничья помощь не нужна”. Апошнія годы пачынаюць браць замежную дапамогу, таму шта там мільёны і выкарыстоўваць, хаця не прызнаюцца ў гэтым.

Наступнае – ёсць недавер, слаба развіта культура грамадскіх арганізацый, якія могуць на месцы разумець і дапамагаць рабіць. У чыноўніка модус “як бы чаго не здарылася” і яны адказваюць па ёй галавой. І таму пачынаць

узаемадзейнічаць з нейкімі мутнымі структурамі, часць з якіх часам не атрымлівае рэгістрацыю не таму, што яны не хочаць, а таму, што ў іх не атрымліваецца, яны баяцца. Ёсць шмат кейсаў, якія паказваюць, чаму гэта не працуе, альбо чаму спачатку працуе, а потым не. Перад усім, гэта палітычная воля зверху – яе няма, і таксама транслюецца, што “эти третьесекторщики – оппозиция, это всё про политику, они вреды и они не нужны, поэтому не надо с ними работать, это опасно для вас и вам прилетит”. Наступнае, гэта правая рамка, правое абмежаванне – магчымасць узаемадзеяння, магчымасць рэгістраваць сябе. Вялікая частка трэцяга сектара Беларусі разваліваецца, памірае, таму што немагчыма знайсці сродкі на існаванне. Людзі – бедныя, яны не данацяць, таму што няма культуры і няма грошаў. Другое у табе ўдаўка на шыі у відзе закона «О безвозмездной оказании иностранной помощи», па пальцах можна пералічыць арганізацыі, якія атрымліваюць гэта фінансаванне. Людзі не хочуць ідці ў трэці сектар, людзі баяцца ідці ў трэці сектар, таму няма ўзаемадзеяння.

Ведаючы практыку з іншых краін, з іншых дзяржаў, там існуюць арганізацыі дзесяцігоддзямі, у ніх проста фантастычныя і фенаменальнае ўзаемадзеянне з гарадскім выканаўчым камітэтам, з міністэрствамі профільнымі, з лакальнымі шпіталямі, з паліцыяй, з локал-кам’юніці, іншымі арганізацыямі. Але гэта не ў нас, не зараз, але мы спрабуем гэта мяняць.

З боку дзяржаўных ворганаў (у прыватнасці сілавых) НДА могуць успрымацца як «агенты Захаду/апазыцыя» - таму ці «шкодныя/небяспечныя», ці «ненадзейныя». Асабліва такі стэрэатып моцны ў дачыненні праваабарончых арганізацыяў (на тое ёсць палітычныя і гістарычныя перадумовы)..), і вось мы імкнемся на практыцы паказаць, што мы - ні пра першае, ні пра другое). Аднак гэта ня так проста працуе і займае шмат часу і намаганняў. часам пасьпяхова, часам ня надта.)

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Анализ социальной и исследовательской проблемы

Социальная проблема

Миграция и миграционные процессы охватывают каждое государство, и практически большую часть жителей. Для установления стабильной коммуникации и поддержания на высоком уровне информационного освещения о такой группе населения, как иностранные граждане и лица без гражданства, используются различные способы взаимодействия.

В современном компьютеризированном и технологичном мире социальные сети становятся актуальным и востребованным способом для трансляции и передачи информации. Преимущества социальных сетей в контексте взаимодействия с иностранными гражданами и лицами без гражданства обусловлено возможностью распространения информации на широкий круг лиц вне зависимости от географии их нахождения.

Исследовательская проблема

Недостаток информации о коммуникативных практиках, используемых организациями в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства в социальных сетях.

1.2 Объект и предмет исследования

Объект исследования: сообщества в социальной сети Facebook организаций, взаимодействующих с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Предмет исследования: коммуникативные практики, используемые организациями в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства в социальных сетях.

1.3 Цель и задачи исследования

Цель исследования: выявить специфику коммуникативных практик в социальных сетях в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Задачи исследования:

1. Выявить, в социальных сетях какой организации по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства наблюдается более высокая вовлеченность в публикуемый контент.

2. Определить, какие источники информации используют организации по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства в социальных сетях.

3. Выявить долю используемых источников информации при публикации контента организациями по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства в социальных сетях.

4. Определить соотношение контента тематического, относящегося к иностранным гражданам и лицами без гражданства, к общему контенту в социальных сетях организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

5. Установить преобладающий формат контента в социальных сетях организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

6. Определить тип публикуемой информации по длине текста в социальных сетях организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства.

1.4 Интерпретация и операционализация основных понятий

Социальные сети – это платформа, базирующаяся в онлайн-среде, созданная для коммуникации.

МЕТОДИКО-ПРОЦЕДУРНЫЙ РАЗДЕЛ

1.5 Метод исследования

Контент-анализ – это метод качественно-количественного изучения содержания сообщений с целью получения достоверной информации о социальной реальности. Этот метод будет применяться, т.к. необходимо изучить содержания сообщений, а именно публикаций в социальных сетях. Он позволит достигнуть объективности, за счёт точного и однозначного определения используемых категорий и единиц анализа и использования единой методики анализа.

1.6 Инструментарий исследования

Таблица категорий

Сообщества организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства	
1. Наименование	1. МВД Республики Беларусь

организации	<ul style="list-style-type: none"> 2. Human Constanta 3. УВКБ ООН Беларусь
2. Вовлеченность аудитории	<ul style="list-style-type: none"> 1. Количество подписчиков 2. Количество отметок «мне нравится» 3. Количество комментариев 4. Репосты
3. Источник публикуемой информации	<ul style="list-style-type: none"> 1. Собственный контент 2. Заимствованный контент 3. Кросспостинг
4. Формат контента	<ul style="list-style-type: none"> 1. Фото 2. Видео 3. Текст 4. Ссылка
5. Длина текста	<ul style="list-style-type: none"> 1. < 160 символов 2. 160 – 1000 символов 3. > 1000 символов

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1 – Количество публикаций

Дата	Название сообщества		
	МВД Беларуси	Human Constanta	УВКБ ООН
01.03.2019	1	1	1
04.03.2019		2	
05.03.2019		1	1
06.03.2019	1	1	1
07.03.2019	1	2	
08.03.2019		1	
11.03.2019		2	1
12.03.2019		1	
13.03.2019		2	
14.03.2019			1
15.03.2019		1	1
16.03.2019		1	
17.03.2019		2	
18.03.2019		3	1
19.03.2019		2	
21.03.2019			1
22.03.2019		1	1
25.03.2019		2	
27.03.2019		1	
28.03.2019			1
29.03.2019			1
30.03.2019			1
31.03.2019		1	
01.04.2019		2	
02.04.2019		2	
04.04.2019		1	1
05.04.2019		1	1
08.04.2019		1	1
09.04.2019		1	
10.04.2019			1
11.04.2019		1	
12.04.2019		2	1
13.04.2019		1	
15.04.2019		3	
16.04.2019		1	
17.04.2019	1		
18.04.2019	1	1	1
19.04.2019			1

21.04.2019		1	
22.04.2019		1	
23.04.2019		1	
26.04.2019		1	
27.04.2019		1	
28.04.2019		1	
02.05.2019	1	1	1
03.05.2019	1	1	1
04.05.2019		2	
05.05.2019	4		
08.05.2019		2	
09.05.2019		1	
10.05.2019	1	2	
11.05.2019	3	1	
14.05.2019	1	1	1
15.05.2019		1	
16.05.2019		2	
17.05.2019	2		3
20.05.2019	3	1	1
21.05.2019	1	1	
23.05.2019		1	
24.05.2019	2	1	1
27.05.2019	5	2	
28.05.2019	1		
29.05.2019	8	1	
30.05.2019	3		
31.05.2019	6		
03.06.2019	2	3	
04.06.2019	3		1
05.06.2019	6		1
06.06.2019	4	1	
07.06.2019	3	1	
09.06.2019		2	
10.06.2019		2	
11.06.2019	9		
12.06.2019	4		1
13.06.2019	3	1	1
14.06.2019	4	1	1
16.06.2019			1
17.06.2019	3	2	
18.06.2019	2	2	
19.06.2019	3	2	1
20.06.2019	3	3	1

21.06.2019	2	2	1
22.06.2019	1		
23.06.2019	3		
24.06.2019	4	1	
25.06.2019	1	2	
27.06.2019	2		
28.06.2019	3	1	
30.06.2019		1	
01.07.2019	2	1	
02.07.2019	1	3	
03.07.2019	2		
04.07.2019	1	2	
05.07.2019	4	1	
08.07.2019	2	2	
09.07.2019	7		
10.07.2019	3		
11.07.2019	2	1	
12.07.2019	6	1	
15.07.2019	5		
16.07.2019	1	1	1
17.07.2019	3	1	2
18.07.2019	4		
19.07.2019	1	1	
20.07.2019	2		
22.07.2019	1		
23.07.2019	1	1	
24.07.2019	2	1	1
25.07.2019	3	2	1
26.07.2019	1	2	
29.07.2019	3	1	
30.07.2019	2	1	
31.07.2019	8	1	
01.08.2019	4	1	
02.08.2019	3	1	
03.08.2019	1		
05.08.2019	7		
06.08.2019	6		
07.08.2019	5		
08.08.2019	7		
09.08.2019	3		1
10.08.2019	2	1	
12.08.2019	6	2	
13.08.2019	5	2	1

14.08.2019	4	1	
15.08.2019	6		
16.08.2019	11	2	1
19.08.2019	2		1
20.08.2019	5	1	
21.08.2019	3	1	2
22.08.2019	4	1	
23.08.2019	5	1	
24.08.2019		1	
25.08.2019	1		
26.08.2019	8	1	4
27.08.2019	6		3
28.08.2019	5		3
29.08.2019	5	3	3
30.08.2019	7	1	2
31.08.2019		2	1
02.09.2019	2	1	
03.09.2019	4	1	2
04.09.2019	3		
05.09.2019	6	1	
06.09.2019	6	1	
07.09.2019	2		
09.09.2019	1	2	
10.09.2019	3		
11.09.2019	2	1	
12.09.2019	2	1	
13.09.2019	4	1	
14.09.2019	1	1	
15.09.2019	4		1
16.09.2019	6	1	1
17.09.2019	3		1
18.09.2019	3	1	
19.09.2019	2		
20.09.2019	2	1	
23.09.2019	3		
24.09.2019	1	1	
25.09.2019	1	1	2
26.09.2019		1	1
27.09.2019		1	1
28.09.2019	1		
30.09.2019	2		1
01.10.2019	1		
02.10.2019	3	2	2

03.10.2019	4		1
04.10.2019	4	1	
05.10.2019		1	
07.10.2019			2
08.10.2019	3		1
09.10.2019	2	1	1
10.10.2019		2	2
11.10.2019	1		1
14.10.2019	3	1	
15.10.2019	4	1	
16.10.2019	3	1	
17.10.2019	6		1
18.10.2019	2		1
19.10.2019		1	
21.10.2019	2		
22.10.2019	2	1	
23.10.2019	2		
24.10.2019	4		
25.10.2019	4		2
27.10.2019		1	
28.10.2019	4		2
29.10.2019	4		1
30.10.2019	4	1	1
31.10.2019	6		1
01.11.2019	4		
04.11.2019	1	1	
05.11.2019	1	3	2
06.11.2019	2		
08.11.2019		1	
11.11.2019	2		
12.11.2019	2		
13.11.2019	1	3	
14.11.2019	1	1	
15.11.2019	2		
16.11.2019	4	1	
17.11.2019	2	5	
18.11.2019	4	1	
19.11.2019	3	1	
20.11.2019	5	1	1
21.11.2019	4	1	1
22.11.2019		3	
25.11.2019	3	1	3
26.11.2019	5		

27.11.2019	5	1	1
28.11.2019	2	1	
29.11.2019	5	1	2
01.12.2019			1
02.12.2019	3	2	1
03.12.2019	5	1	3
04.12.2019	3		1
05.12.2019	3	1	
06.12.2019	3	1	
09.12.2019	6		
10.12.2019	2	1	3
11.12.2019	4		
12.12.2019	5		1
13.12.2019	4	1	1
14.12.2019	1		
16.12.2019	4		
17.12.2019	2		
18.12.2019	4		
19.12.2019	1	1	
20.12.2019	3	1	1
21.12.2019	1	1	
22.12.2019		1	
23.12.2019	4		2
24.12.2019	3		2
26.12.2019	4	1	
27.12.2019	5		
30.12.2019	8		
31.12.2019	2		
01.01.2020	4		
03.01.2020	8		
04.01.2020	5		
05.01.2020	4		
06.01.2020	4	1	
07.01.2020	4		
08.01.2020	7		1
09.01.2020	8	1	1
10.01.2020	6		1
11.01.2020	3		
13.01.2020	7		
14.01.2020	5		
15.01.2020	7	1	
16.01.2020	1	1	
17.01.2020	5	1	

18.01.2020	6		
19.01.2020	3		
20.01.2020	4	1	1
21.01.2020	3		
22.01.2020	6	1	
23.01.2020	3	1	1
24.01.2020	5	1	2
27.01.2020	3	2	
28.01.2020	7	1	2
29.01.2020	7	1	
30.01.2020	5	1	1
31.01.2020	6		
01.02.2020	3		
03.02.2020	6		
04.02.2020	5		
05.02.2020	1	1	
06.02.2020	6	1	
07.02.2020	3		
08.02.2020	2		
09.02.2020		1	
10.02.2020	1	1	
11.02.2020	3		
12.02.2020	2	2	
13.02.2020	1	1	
14.02.2020	5	1	
15.02.2020	1		
17.02.2020	3	2	
18.02.2020	4		
19.02.2020	5	1	
20.02.2020	3		1
21.02.2020	3		3
22.02.2020		1	
23.02.2020		1	
24.02.2020	1	1	1
25.02.2020	3	2	1
26.02.2020	3	1	
27.02.2020	5	1	
28.02.2020	5	1	1

Таблица Г.2 – Количество комментариев

Дата	Название сообщества		
	МВД Беларуси	Human	УВКБ ООН

		Constanta	
01.03.2019	1	0	0
04.03.2019		1	
07.03.2019	1	5	
08.03.2019		1	
11.03.2019		4	0
12.03.2019		6	
15.03.2019		27	1
16.03.2019		1	
19.03.2019		1	
22.03.2019		2	1
27.03.2019		1	
28.03.2019			1
31.03.2019		2	
01.04.2019		8	
02.04.2019		4	
04.04.2019		2	1
05.04.2019		0	1
08.04.2019		2	1
11.04.2019		1	
12.04.2019		10	0
15.04.2019		8	
17.04.2019	5		
18.04.2019	0	6	0
19.04.2019			1
26.04.2019		3	
28.04.2019		3	
02.05.2019	2	2	0
03.05.2019	2	0	0
04.05.2019		11	
05.05.2019	11		
08.05.2019		2	
09.05.2019		2	
10.05.2019	3	0	
11.05.2019	3	0	
14.05.2019	1	8	0
16.05.2019		5	
17.05.2019	0		2
21.05.2019	0	6	
27.05.2019	1	0	
29.05.2019	5	2	
03.06.2019	0	2	
05.06.2019	0		1

06.06.2019	0	7	
09.06.2019		2	
10.06.2019		1	
11.06.2019	3		
12.06.2019	0		2
13.06.2019	1	6	1
16.06.2019			1
17.06.2019	0	7	
21.06.2019	0	4	0
25.06.2019	0	11	
30.06.2019		7	
01.07.2019	0	22	
02.07.2019	0	2	
04.07.2019	2	6	
08.07.2019	3	0	
16.07.2019	0	4	0
19.07.2019	0	1	
20.07.2019	1		
23.07.2019	0	29	
24.07.2019	0	4	2
25.07.2019	0	1	1
26.07.2019	0	9	
30.07.2019	0	26	
05.08.2019	1		
06.08.2019	1		
07.08.2019	2		
09.08.2019	1		1
12.08.2019	4	1	
13.08.2019	0	7	1
14.08.2019	1	0	
16.08.2019	2	0	1
21.08.2019	0	0	2
22.08.2019	0	13	
26.08.2019	2	1	0
29.08.2019	0	45	1
30.08.2019	1	4	1
31.08.2019		12	0
03.09.2019	0	0	3
05.09.2019	2	0	
06.09.2019	2	0	
09.09.2019	0	1	
10.09.2019	1		
13.09.2019	0	3	

14.09.2019	0	3	
15.09.2019	0		2
20.09.2019	0	3	
23.09.2019	2		
24.09.2019	2	1	
25.09.2019	7	0	0
26.09.2019		1	0
02.10.2019	0	12	0
03.10.2019	1		0
04.10.2019	1	42	
10.10.2019		5	0
25.10.2019	1		0
27.10.2019		1	
28.10.2019	0		2
31.10.2019	0		1
05.11.2019	1	14	0
06.11.2019	1		
08.11.2019		7	
12.11.2019	1		
13.11.2019	0	2	
14.11.2019	0	11	
16.11.2019	1	4	
17.11.2019	1	3	
19.11.2019	0	2	
21.11.2019	0	1	0
22.11.2019		2	
28.11.2019	0	2	
29.11.2019	0	0	1
04.12.2019	0		1
10.12.2019	0	2	0
13.12.2019	2	0	0
22.12.2019		1	
23.12.2019	1		0
24.12.2019	0		2
26.12.2019	0	1	
27.12.2019	1		
03.01.2020	1		
04.01.2020	9		
06.01.2020	2	12	
14.01.2020	1		
17.01.2020	0	8	
18.01.2020	1		
20.01.2020	0	5	1

22.01.2020	0	6	
23.01.2020	0	1	0
27.01.2020	0	14	
28.01.2020	1	0	2
30.01.2020	1	0	1
31.01.2020	1		
04.02.2020	1		
06.02.2020	0	2	
08.02.2020	1		
09.02.2020		17	
12.02.2020	0	32	
14.02.2020	2	1	
19.02.2020	2	0	
25.02.2020	4	1	0
27.02.2020	1	0	

Таблица Г.3 – Количество отметок «мне нравится»

Дата	Название сообщества		
	МВД Беларуси	Human Constanta	УВКБ ООН
01.03.2019	7	7	11
04.03.2019		79	
05.03.2019		15	12
06.03.2019	4	5	22
07.03.2019	18	85	
08.03.2019		14	
11.03.2019		100	10
12.03.2019		56	
13.03.2019		39	
14.03.2019			15
15.03.2019		80	21
16.03.2019		19	
17.03.2019		4	
18.03.2019		117	18
19.03.2019		27	
21.03.2019			15
22.03.2019		17	23
25.03.2019		58	
27.03.2019		29	

28.03.2019			39
29.03.2019			31
30.03.2019			6
31.03.2019		31	
01.04.2019		38	
02.04.2019		98	
04.04.2019		23	24
05.04.2019		37	17
08.04.2019		50	45
09.04.2019		52	
10.04.2019			23
11.04.2019		34	
12.04.2019		103	24
13.04.2019		45	
15.04.2019		94	
16.04.2019		32	
17.04.2019	2		
18.04.2019	0	25	17
19.04.2019			21
21.04.2019		27	
22.04.2019		20	
23.04.2019		3	
26.04.2019		56	
27.04.2019		42	
28.04.2019		50	
02.05.2019	4	25	21
03.05.2019	19	7	27
04.05.2019		267	
05.05.2019	41		
08.05.2019		42	
09.05.2019		33	
10.05.2019	2	64	
11.05.2019	12	28	
14.05.2019	9	101	10
15.05.2019		19	
16.05.2019		65	
17.05.2019	7		54
20.05.2019	6	30	11
21.05.2019	3	43	

23.05.2019		68	
24.05.2019	8	25	30
27.05.2019	21	96	
28.05.2019	3		
29.05.2019	19	32	
30.05.2019	26		
31.05.2019	12		
03.06.2019	7	89	
04.06.2019	11		27
05.06.2019	19		9
06.06.2019	13	42	
07.06.2019	15	10	
09.06.2019		160	
10.06.2019		28	
11.06.2019	19		
12.06.2019	8		54
13.06.2019	9	33	18
14.06.2019	15	50	7
16.06.2019			30
17.06.2019	17	252	
18.06.2019	5	11	
19.06.2019	6	39	35
20.06.2019	10	41	34
21.06.2019	11	26	35
22.06.2019	8		
23.06.2019	38		
24.06.2019	5	20	
25.06.2019	0	92	
27.06.2019	17		
28.06.2019	18	12	
30.06.2019		43	
01.07.2019	1	41	
02.07.2019	8	84	
03.07.2019	7		
04.07.2019	8	42	
05.07.2019	31	24	
08.07.2019	4	63	
09.07.2019	15		
10.07.2019	24		

11.07.2019	11	39	
12.07.2019	36	8	
15.07.2019	19		
16.07.2019	2	25	30
17.07.2019	10	13	38
18.07.2019	23		
19.07.2019	7	42	
20.07.2019	4		
22.07.2019	3		
23.07.2019	4	177	
24.07.2019	3	17	34
25.07.2019	16	31	40
26.07.2019	4	53	
29.07.2019	14	50	
30.07.2019	9	107	
31.07.2019	29	26	
01.08.2019	10	17	
02.08.2019	6	39	
05.08.2019	31		
06.08.2019	24		
07.08.2019	22		
08.08.2019	29		
09.08.2019	8		22
10.08.2019	0	27	
12.08.2019	20	38	
13.08.2019	19	43	48
14.08.2019	12	21	
15.08.2019	15		
16.08.2019	64	29	29
19.08.2019	14		19
20.08.2019	7	26	
21.08.2019	15	7	36
22.08.2019	8	47	
23.08.2019	20	6	
24.08.2019		32	
25.08.2019	7		
26.08.2019	44	21	102
27.08.2019	14		29
28.08.2019	5		49

29.08.2019	10	342	60
30.08.2019	29	228	64
31.08.2019		187	8
02.09.2019	7	19	
03.09.2019	7	12	49
04.09.2019	14		
05.09.2019	19	21	
06.09.2019	20	30	
07.09.2019	11		
09.09.2019	6	72	
10.09.2019	19		
11.09.2019	2	35	
12.09.2019	5	10	
13.09.2019	9	37	
14.09.2019	5	61	
15.09.2019	42		20
16.09.2019	12	43	24
17.09.2019	8		10
18.09.2019	8	16	
19.09.2019	4		
20.09.2019	7	24	
23.09.2019	9		
24.09.2019	2	26	
25.09.2019	7	20	59
26.09.2019		8	9
27.09.2019		22	5
28.09.2019	6		
30.09.2019	20		17
01.10.2019	2		
02.10.2019	4	72	18
03.10.2019	10		9
04.10.2019	10	63	
05.10.2019		34	
07.10.2019			17
08.10.2019	7		14
09.10.2019	9	2	42
10.10.2019		45	23
11.10.2019	4		1
14.10.2019	23	19	

15.10.2019	18	34	
16.10.2019	15	15	
17.10.2019	10		21
18.10.2019	8		6
19.10.2019		10	
21.10.2019	12		
22.10.2019	1	21	
23.10.2019	8		
24.10.2019	13		
25.10.2019	14		17
27.10.2019		30	
28.10.2019	8		74
29.10.2019	13		16
30.10.2019	5	40	23
31.10.2019	10		6
01.11.2019	26		
04.11.2019	4	8	
05.11.2019	1	188	27
06.11.2019	34		
08.11.2019		120	
11.11.2019	5		
12.11.2019	6		
13.11.2019	1	55	
14.11.2019	6	24	
15.11.2019	7		
16.11.2019	12	26	
17.11.2019	8	72	
18.11.2019	19	15	
19.11.2019	6	18	
20.11.2019	14	14	10
21.11.2019	12	29	15
22.11.2019		68	
25.11.2019	7	9	57
26.11.2019	10		
27.11.2019	28	23	13
28.11.2019	8	52	
29.11.2019	18	20	40
01.12.2019			5
02.12.2019	8	32	10

03.12.2019	3	8	49
04.12.2019	3		35
05.12.2019	10	45	
06.12.2019	8	14	
09.12.2019	9		
10.12.2019	4	31	20
11.12.2019	18		
12.12.2019	12		6
13.12.2019	11	7	8
14.12.2019	2		
16.12.2019	11		
17.12.2019	13		
18.12.2019	10		
19.12.2019	3	21	
20.12.2019	15	16	14
21.12.2019	6	54	
22.12.2019		26	
23.12.2019	20		29
24.12.2019	12		44
26.12.2019	13	43	
27.12.2019	43		
30.12.2019	22		
31.12.2019	34		
01.01.2020	32		
03.01.2020	28		
04.01.2020	34		
05.01.2020	17		
06.01.2020	23	145	
07.01.2020	12		
08.01.2020	5		15
09.01.2020	42	10	22
10.01.2020	18		10
11.01.2020	8		
13.01.2020	27		
14.01.2020	19		
15.01.2020	21	15	
16.01.2020	1	36	
17.01.2020	26	68	
18.01.2020	17		

19.01.2020	23		
20.01.2020	24	54	21
21.01.2020	8		
22.01.2020	26	22	
23.01.2020	2	9	1
24.01.2020	1	9	6
27.01.2020	6	65	
28.01.2020	33	26	46
29.01.2020	12	16	
30.01.2020	17	7	28
31.01.2020	29		
01.02.2020	7		
03.02.2020	11		
04.02.2020	3		
05.02.2020	0	11	
06.02.2020	13	12	
07.02.2020	8		
08.02.2020	24		
09.02.2020		71	
10.02.2020	1	22	
11.02.2020	10		
12.02.2020	8	177	
13.02.2020	8	7	
14.02.2020	36	29	
15.02.2020	14		
17.02.2020	5	37	
18.02.2020	19		
19.02.2020	27	21	
20.02.2020	16		0
21.02.2020	22		17
22.02.2020		9	
23.02.2020		15	
24.02.2020	2	9	7
25.02.2020	19	62	9
26.02.2020	21	8	
27.02.2020	37	12	
28.02.2020	29	10	3

Таблица Г.4 – Количество репостов

Дата	Название сообщества		
	МВД Беларуси	Human Constanta	УВКБ ООН
01.03.2019	1	0	0
04.03.2019		9	
05.03.2019		2	0
06.03.2019	1	0	0
07.03.2019	0	6	
11.03.2019		1	0
12.03.2019		1	
14.03.2019			1
15.03.2019		203	1
16.03.2019		11	
18.03.2019		0	1
19.03.2019		1	
21.03.2019			1
22.03.2019		1	2
25.03.2019		1	
28.03.2019			6
29.03.2019			1
01.04.2019		3	
02.04.2019		14	
04.04.2019		1	4
05.04.2019		2	0
08.04.2019		6	22
09.04.2019		6	
10.04.2019			1
11.04.2019		1	
12.04.2019		65	0
13.04.2019		7	
15.04.2019		11	
16.04.2019		7	
18.04.2019	0	5	3
19.04.2019			1
22.04.2019		1	
26.04.2019		15	
27.04.2019		3	
02.05.2019	2	0	0
03.05.2019	7	8	0

04.05.2019		62	
05.05.2019	12		
08.05.2019		22	
09.05.2019		2	
10.05.2019	0	11	
11.05.2019	1	0	
14.05.2019	0	9	4
15.05.2019		1	
16.05.2019		4	
17.05.2019	1		4
20.05.2019	2	1	3
21.05.2019	3	0	
23.05.2019		3	
24.05.2019	2	1	3
27.05.2019	3	4	
29.05.2019	9	4	
31.05.2019	1		
03.06.2019	1	3	
04.06.2019	1		1
05.06.2019	2		0
06.06.2019	2	12	
07.06.2019	0	2	
09.06.2019		2	
10.06.2019		7	
11.06.2019	13		
12.06.2019	1		2
13.06.2019	1	2	1
14.06.2019	1	0	0
16.06.2019			4
17.06.2019	4	12	
18.06.2019	1	1	
19.06.2019	2	1	6
20.06.2019	0	3	15
21.06.2019	5	5	2
22.06.2019	3		
23.06.2019	1		
24.06.2019	2	5	
28.06.2019	6	0	
01.07.2019	0	5	

02.07.2019	0	3	
04.07.2019	0	6	
05.07.2019	6	1	
08.07.2019	4	1	
09.07.2019	7		
10.07.2019	3		
11.07.2019	6	0	
12.07.2019	6	4	
15.07.2019	1		
16.07.2019	0	0	2
17.07.2019	3	1	0
18.07.2019	10		
19.07.2019	1	0	
20.07.2019	3		
23.07.2019	1	9	
24.07.2019	0	2	1
25.07.2019	3	9	15
26.07.2019	2	0	
29.07.2019	5	17	
30.07.2019	5	0	
31.07.2019	14	4	
01.08.2019	5	2	
02.08.2019	1	0	
05.08.2019	15		
06.08.2019	9		
07.08.2019	27		
08.08.2019	1		
09.08.2019	2		3
10.08.2019	1	1	
12.08.2019	10	0	
13.08.2019	2	12	2
14.08.2019	6	6	
15.08.2019	5		
16.08.2019	12	1	2
19.08.2019	8		8
20.08.2019	0	1	
21.08.2019	8	0	3
23.08.2019	3	0	
26.08.2019	3	0	11

27.08.2019	1		2
28.08.2019	1		5
29.08.2019	1	0	10
30.08.2019	8	6	3
31.08.2019		2	1
02.09.2019	0	2	
03.09.2019	0	0	5
04.09.2019	6		
05.09.2019	6	5	
06.09.2019	3	0	
09.09.2019	2	2	
13.09.2019	0	1	
16.09.2019	2	1	0
17.09.2019	0		1
18.09.2019	1	1	
20.09.2019	0	3	
23.09.2019	1		
24.09.2019	0	9	
25.09.2019	0	1	5
26.09.2019		0	1
27.09.2019		1	0
30.09.2019	4		1
02.10.2019	0	7	0
04.10.2019	1	6	
05.10.2019		6	
08.10.2019	1		0
09.10.2019	4	0	7
10.10.2019		34	2
14.10.2019	2	0	
15.10.2019	3	1	
16.10.2019	4	1	
17.10.2019	0		5
18.10.2019	0		1
19.10.2019		2	
22.10.2019	0	1	
23.10.2019	1		
24.10.2019	4		
25.10.2019	2		0
27.10.2019		2	

28.10.2019	0		5
29.10.2019	6		1
30.10.2019	1	1	0
31.10.2019	3		0
05.11.2019	0	44	2
06.11.2019	8		
08.11.2019		8	
12.11.2019	1		
13.11.2019	0	20	
14.11.2019	1	3	
15.11.2019	1		
16.11.2019	1	0	
17.11.2019	0	12	
18.11.2019	2	0	
21.11.2019	0	4	1
22.11.2019		2	
25.11.2019	1	0	2
27.11.2019	2	4	1
28.11.2019	0	4	
29.11.2019	0	2	3
02.12.2019	5	5	0
03.12.2019	0	0	4
04.12.2019	0		5
05.12.2019	5	1	
06.12.2019	1	0	
09.12.2019	3		
10.12.2019	2	2	2
11.12.2019	7		
12.12.2019	5		1
13.12.2019	1	0	0
16.12.2019	3		
20.12.2019	0	3	0
22.12.2019		2	
23.12.2019	2		0
24.12.2019	1		3
26.12.2019	3	0	
27.12.2019	2		
31.12.2019	12		
01.01.2020	1		

03.01.2020	2		
05.01.2020	2		
07.01.2020	1		
08.01.2020	0		3
09.01.2020	1	0	0
10.01.2020	1		0
14.01.2020	5		
15.01.2020	0	1	
16.01.2020	0	4	
17.01.2020	6	0	
20.01.2020	0	3	1
22.01.2020	3	4	
27.01.2020	1	4	
28.01.2020	2	0	2
29.01.2020	0	3	
30.01.2020	1	2	2
31.01.2020	2		
01.02.2020	3		
03.02.2020	1		
06.02.2020	0	2	
09.02.2020		12	
11.02.2020	1		
12.02.2020	2	0	
14.02.2020	2	4	
15.02.2020	1		
17.02.2020	2	8	
18.02.2020	1		
21.02.2020	1		5
23.02.2020		1	
24.02.2020	1	1	1
25.02.2020	0	5	2
26.02.2020	7	1	
27.02.2020	2	0	